

高等学校教材

室内绿化装饰

(第2版)

徐惠风 金研铭 编著

中国林业出版社

高 等 学 校 教 材

室内绿化装饰

(第2版)

徐惠风 金研铭 编著

中国林业出版社

图书在版编目(CIP)数据

室内绿化装饰/徐惠风,金研铭编著. —2 版. —北京:中国林业出版社,2008. 3
ISBN 978-7-5038-5194-0

I. 室… II. ①徐…②金… III. 室内装饰-绿化 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 029778 号

出版发行 中国林业出版社(100009 北京市西城区德内大街刘海胡同 7 号)

E-mail: cfphz@public. bta. net. cn 电话:(010) 66184477

网 址: <http://www.cfph.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京地质印刷厂

版 次 2002 年 10 月第 1 版

2008 年 3 月第 2 版

印 次 2008 年 3 月第 1 次印刷

开 本 850mm × 1168mm 1/16

印 张 13.5

字 数 300 千字

定 价 28.00 元

凡本书出现缺页、倒页、脱页等质量问题, 请向出版社图书营销中心调换。

版权所有 侵权必究

再版前言

此书刚开始编写的时候，遇到很多困难，很多人还没有认识到绿色家居的重要。随着物质生活和精神生活的融合发展，人们对健康对生态对环境的认识越来越重视了。室内绿化装饰成为公共场所和家庭一道亮丽的风景线，不管是宾馆、饭店、政府机关还是百姓家居……人们越来越依赖植物，离不开绿色的环境。室内绿化装饰除了具有美化环境之外，目前大家尤为关注的是绿色植物的各种对人类保健的功能。同时作为园林专业的人士也开始从室外绿化对室内绿化的转型和发展。经过五年来教学实践的探索，《室内绿化装饰》已经成为园林系统的一个分支学科，已成为室内园林空间布置的一门专业综合课程，也是近年来对园林专业课程体系的一个重要补充。它涉及园林植物知识、园林设计理念和生态学基础，因此，学习本教材前需具备《园林树木学》、《园林花卉学》、《园林设计》、《园林生态学》、《园林美学》等前期专业课程，因而它成为园林专业的另一个崭新的专业方向，后续课程可由《园林工程学》、《园林施工与养护管理》等课程完善。由此，为园林专业的毕业生提供了一个新型的择业方向。

因此，希望所有关心和爱护室内绿化的朋友们一起努力，让我们人类真正的生活在自然的生态环境之中。

本书在原版的基础上增加了一些植物的功能作用和设计细节及理念，增加了水培花卉这个新兴的观赏类型。同时也删减一些与绿化装饰分量不重的内容。由于水平有限，希望各位同仁多提宝贵意见，共同把该学科建设好。

编者

2007. 12

前言

所谓室内绿化装饰就是把浓缩的生态环境、美妙的大自然搬回家，在室内装饰形成一个自然的生态环境，让人们生活得更好，不仅能够身心并享、陶冶情操，同时还可以调养生息，利于健康。人们来源于环境，依赖于环境，生存于环境。随着科学技术的发展，人们曾一度远离了赖以生存的环境。然而，也是由于科学技术的发展、生产力的提高，人们更加向往自然，渴望与自然融合，这是一种潮流、一种时尚，更是一种人与自然亲和的需要。正因如此，园林规划与设计不再是室外的空间，室内的自然景观的设计正在兴起。为此开设这样的课程对我们的大学生来说是有必要的、非常及时的。

室内绿化装饰是一门刚刚兴起的学科领域，编写这样一个新兴的专业教材难度很大，所能引用的资料不多，即便是有图片也很难反映出设计的多变性。应该说这是一门边实践边总结，由理论指导实践再由实践检验理论的不不断上升的学科。是在总结前人实践的基础上，用边实践边总结的理论再去指导实际工作。

本课程教材在几年来的教学讲义、工作实践和查阅大量材料的基础上写成。教材中不仅把室内绿化装饰的设计原则和基本形式、植物材料的选择、不同功能的室内空间绿化装饰和绿化材料的养护与管理进行了详细介绍，还较系统地将盆栽、插花和盆景的内容进行全面的、全新的概述。力求新、全、实用，以期达到学以致用、理论与实际相结合、对生产实践起更大的作用。

本课程的开设，在我校完全是处在摸索阶段。在整个编写和修改过程中，得到专家和学者的大力支持和指导；作者的导师郭锡昌教授给予了方向性和实质性的指导。在此一并表示诚挚的感谢！

本教材可适用于大中专院校学生、园林企事业部门及热爱室内绿化美化装饰的读者。

由于水平有限，错误和不妥之处在所难免。恳请各位专家、教授、老师和同学以及广大的读者及时提出宝贵意见，以便及时改正补充。

另外，由于在查资料时，网上一些较好的资料也引用一些，可惜由于网上没有真正标出原文的出处，因而不能在参考文献中得以列出，在此表示歉意，同时也希望前辈和同行们与我们能够互相切磋、共谋发展，为室内绿化装饰专业的明天协力挽手。

编 者

目 录

再版前言

前言

绪论	(1)
一、室内绿化装饰的发展过程	(1)
二、室内绿化装饰的应用	(1)
三、室内绿化装饰植物所蕴含的文化意识	(2)
四、室内绿化装饰植物的寓意	(3)
五、室内绿化装饰的作用	(3)
第一章 室内绿化装饰材料	(6)
第一节 盆栽	(6)
第二节 盆景	(10)
第三节 插花	(21)
第四节 水培花卉	(41)
第二章 室内绿化装饰的基本要领	(51)
第一节 室内绿化装饰的意义和作用	(51)
第二节 按照目的进行布置	(52)
第三节 研究摆放的位置	(52)
第四节 插花、花盆、盆架	(53)
第三章 室内绿化装饰布局 and 配置的原则与方法	(54)
第一节 协调的原则	(54)
第二节 根据造园原则来进行室内绿化装饰	(55)
第三节 按照美学原则进行设计	(56)
第四节 按照实用原则设计	(57)
第五节 按照经济原则设计	(57)
第四章 室内绿化设计的基本形式	(58)
第一节 按照占据空间位置划分	(58)

第二节	按照绿化植物的多少划分的配置	(59)
第三节	按照园林成品划分	(59)
第四节	按照意向作用划分	(60)
第五节	室内绿化的其他形式	(60)
第五章	室内绿化植物材料的选择	(62)
第一节	根据根据室内的生态条件	(62)
第二节	室内绿化植物选择	(63)
第三节	根据主人所能付出的劳动时间	(65)
第六章	室内绿化植物的选配	(67)
第一节	室内绿化植物的要求	(67)
第二节	室内绿化植物的功能	(67)
第三节	室内绿化植物的摆放形式	(68)
第四节	室内绿化植物的保健功能	(69)
第五节	根据不同植物类型摆设的原则	(70)
第七章	不同功能的室内空间绿化装饰	(73)
第一节	家居绿化	(73)
第二节	公共绿化	(79)
第三节	其他各类绿化	(85)
第八章	室内盆栽植物养护与管理	(93)
第一节	盆土	(93)
第二节	水分	(97)
第三节	温度	(99)
第四节	光照	(99)
第五节	肥料和施肥	(102)
第六节	气体	(102)
第七节	整形和修剪	(103)
第九章	常用室内绿化装饰植物	(107)
第一节	一、二年生草本盆栽植物	(107)
第二节	多年生草本盆栽植物	(120)
第三节	多年生木本盆栽植物	(141)

第十章 几种插花材料及应用	(164)
第一节 线状花材	(164)
第二节 团块状花材	(168)
第三节 散装花材	(170)
第四节 特殊形的花材	(171)
第五节 水生花材	(171)
第六节 主要衬叶	(172)
第十一章 常见盆景植物及养护	(174)
第一节 松柏类	(174)
第二节 杂木类	(177)
第三节 花果类	(183)
第十二章 室内的空气净化器植物	(194)
附录	(198)
参考文献	(205)

绪 论

现代化的发展,科学技术的飞跃,使环境问题成为世界各国最关注的问题。崇尚自然、热爱自然、与自然融合,是居住在高楼林立、工作压力繁重的城市人的内心的热望。保护自然,维护生态环境是每个地球公民从内心里发出的呼声。人们向往自然,向往能与创造人类的生态环境长期共存。在全球日益重视生态环境的同时,人们渴望更多地与自然共处。在这样的背景下,浓缩于自然的绿化装饰应运而生,这就是室内绿化装饰。人们不仅重视户外环境,更需要与工作、生活相协调的温馨的室内环境。

一、室内绿化装饰的发展过程

自古以来,劳动者在生产实践中,有随手采摘一束野花戴在头上,或别在衣襟,放在窗台上的装饰爱好。对自然界中植物的欣赏、对美的追求也是随着社会的发展、人类文明的进步以及各地的自然环境、风俗习惯、宗教信仰而逐渐形成不同的东西方的装饰文化,形成不同民族的、具有一定民俗的不同的装饰文化的意识。以中国和日本为代表的东方装饰文化和以西方传统的欧洲植物室内装饰为代表的西方装饰文化形成两大派系。中国传统的室内绿化装饰具有独特的审美情趣和审美观点,蕴含着中国传统的思想和道德观念,运用自然的山水、植物装饰不同的空间,并把中国的山水画的构图等理论加以运用。

早在古埃及王朝和古代苏美尔时代就出现了在室内用植物进行装饰。大约在18~19世纪,室内植物装饰在欧洲已变得十分普遍。到了20世纪80年代,美国的家庭绿化和室内绿化急剧增长,约有3/4的家庭住宅中栽培植物。这样建筑设计师和室内设计师就开始运用植物来装点室内。植物开始堂而皇之地作为一种装饰材料走进了千家万户。而今,世界各国之间的交往越来越广泛、频繁,各国的文化在不断地交流,东西方室内绿化装饰艺术也在不断地融合与发展。

二、室内绿化装饰的应用

人们的生活环境越趋于都市化,对自然的渴望表现得越为强烈。室内绿化不仅可以增添自然气息,美化生活环境,使人赏心悦目,情趣盎然,而且能净化空气,减轻污染,有利于身心健康。在我国,随着城市建设的迅速发展,人们居住条件的改善和物质文化生活的提高,室内绿化装饰也越来越受到人们的重视和青睐。当回归自然从一句时髦的口号变成人们真正的生理和心理需要的时候,我们开设了这门课程。

本书为喜爱种花植草的朋友提供了各种盆栽植物的品种知识、培养技艺以及如何合理地安排于居室之中;为喜爱插花、盆景的朋友提供了所有插花、盆景的流派、创作方法以及陈设艺术;为喜爱居室陈设的朋友提供了最新潮的居室陈设实例、设计思想以及如何创

造性地利用绿色植物的魅力；为喜爱艺术的朋友提供了一个大展才华的天地。

室内绿化装饰是一种精神行为。他不需要耗费大量的财力物力，但是其作用是任何财、物都取代不了的；它能够松弛精神，消除机械单调的形式；平衡和改善生理和心理状态；能够给予任何现代家庭设施所不能给予的、人们与生俱来就渴望的美感。居室有了绿色植物，哪怕是一花一草，自然就与你同在，自然美就与你同在。

美是需要创造的。每一个人都能够参与美的创造。居室绿化就是参与美的创造的一个过程。这个过程不但需要一定的绿色植物的品种知识和栽培技术，而且更需要一定的审美能力和艺术修养，并不是从花市上随便搬回一盆绿色植物就能美化你的居室，这之中包含着许多视觉形式美的规则。而这些都是需要你去了解去实践。相信通过此课程的学习能够帮助你，带你走进自然的居室。

三、室内绿化装饰植物所蕴含的文化意识

欢乐和嫉妒，欲望和沮丧，孤独和悲伤，忠诚和爱，都能用花说出每个人的心声。

花的代表意义和花的传说在我国的《诗经》中就有记载。花语在欧洲英国伊丽莎白女王时期开始为人知悉，到维多利亚时代每一种花都有了含义，维多利亚式的花语言模式在整个欧洲传播。

在这期间，男人和女人使用了花的美丽和颜色表示情感、愿望和他们不敢说的想法。

花的放置也是重要的；例如，左边系了一条带子的花束代表了送礼者，带子系住了右边位置意味着收礼者。颠倒花束表示他代表了花的反面意思。

看看我国的文人对花是如何表达他们的情感的：

荷花：

水龙吟 秋荷

清·张祖同

洛神仙步凌波，袜罗不染珠尘碎。
银河小影，玉奁娇语，未应无意。
解佩褰裳，相思只在，美人秋水。

菊花：

菊 花

明·李梦阳

不随群草出，能后百花荣。
气为凌秋健，香缘饮露清。
细开宜避世，独立每含情。
可道蓬蒿地，东篱万代名。

桃花：

题都城南庄

唐·崔护

去年今日此门中，人面桃花相映红。

人面不知何处去，桃花依旧笑春风。

中国古代文人借助花来寄托情感，类似这样的诗很多。其中给予我们很多借鉴的地方：例如，一首好诗即是一幅好的画卷。一幅好的画卷，需要我们用真材实料来完成。读好古诗，不仅是开阔视野更是打开设计的思路，明白花所寄托的寓意。

四、室内绿化装饰植物的寓意

花艺的色彩配置，既是对自然的写真，又是对自然的夸张。主色调的选择要适合使用环境；浓重温暖的色调（红，橙，黄）适用于喜庆集会、舞场、餐厅、会场、展厅；明快洁净的中性色调适用于书房、客厅和卧室；而冷色调（浅黄，绿，蓝，紫，白）常用于凭吊悼念场所。学习和了解色彩的寓意，对于具体的实施工作具有重要的意义。色彩所代表的意义在不同的国家、民族、不同的场所有不同的含义。不同的花具有不同的含义，同一种花不同的色彩、不同的数量也具有不同的寓意。

色彩的含义一般是：

黄：东方代表尊贵、优雅，西方基督教以黄色为耻辱象征。

红：热情、兴奋、刺激，容易鼓舞勇气，西方以此作为战争象征牺牲之意，东方则代表吉祥、乐观、喜庆之意。

蓝：沉静、幽远，欧洲为对国家之忠诚象征。

黑：无情色，神秘之感，庄严、沉重，如和其他颜色相配合含有集中和重心感。

白：无情色，表示纯洁之感，轻松、愉悦，浓厚之白色会有壮大之感觉。

绿：代表安全、平静、舒适之感，在四季分明之地方，如见到春天之树木，有绿色的嫩叶，看了使人有新生之感。

橙：炽烈之生命，太阳光为橙色。

灰：代表寂寞、冷淡、拜金主义，灰色使人有现实感。

粉红：娇嫩、青春、明快。

紫：一般人喜欢淡紫色，有愉快之感，青紫一般人都不喜欢，不易产生美感。

咖啡：代表健壮，与其他色不发生冲突。有耐劳、暗淡之感情。

五、室内绿化装饰的作用

自然的居室给你的是什么呢？把自然搬回家，让你生活在百花盛开的、鸟语花香的大自然之中，这就是绿化装饰所给予你的富有诗情、更加美好、更能表达你的情感和表现你的生活魅力的艺术。从《红楼梦》中黛玉对花的眷恋和由花而发的情感，你可能会想到对落花的爱怜和对生命的珍惜；从花的色彩你会感受生命的美好，世界的绚丽，你会感悟到人与自然的相生相依；从花的语言中你明白自然界原来是可以用语来交流、来沟通，你不再感到孤独、不再感到只有人才是有语音的生物。

（一）观赏性给人的感悟

在居住环境中培植、放置绿色植物，观其叶，赏其花，嗅其香，并不始于现代，而是

古已有之，而且为之如醉如痴的大有人在。不过古人绿化居室的主要目的是在于寄情：艺兰是“九畹贞风慰独醒”，种竹为“咬定青山不放松”，爱梅是“雪满山中高士卧”，赏菊为“菊残犹有傲霜枝”……而现代人绿化居室的主要目的是为了在生活中增加美，享受只有绿色植物才能带来的，人们深深渴望的那种愉悦。

花卉能激发人的想象力。想象力是人脑对已有表象进行加工改造而创造新形象的能力，是形象化的富余创造性的思维能力。常见的创造想法方法有三种：粘合、夸张与强调、典型化。在古代，许多文人对花卉揣摩深刻，在他们的作品中，我们能感触到其丰富的想象力。如唐代贺知章在《咏柳》中把柳树想象成一个小家碧玉的女子，身系绿色腰带，风姿绰约、质朴的形象。元代散曲作家景元启的《梅花》中有“大都来梅花是我，我是梅花”的句子。出于对梅的想象，把我放入其中，使自己陶醉，也使人陶醉于其作品。更有把水仙想象为凌波仙子，把枫叶想象成生命的霞光等。对花卉的喜爱，丰富了表象储备，激发创造动机，使人积极、主动地思考。这对于想象力的培养十分有益。

城市的现代化进程越来越迅速，这种高速度的进程是如此明显地被每一身居其中的人所感觉。往日狭窄的街道在拓宽，砖木结构的灰暗的传统房屋被闪闪发光的高层现代建筑所取代。人们纷纷迁入现代标准住宅，室内陈设的是高级而新潮的彩色组合家具，加上全套现代家用电器。人们总是需要在生活中添加一些清新，几分自然。走亲访友，人们会选择不同的花卉作为礼物，不同的花有不同的含义，为适合不同需要，当因人而异。在古代，人们对花卉的寓意就有研究，古人把松、竹、梅喻为“岁寒三友”；梅，竹，兰，菊，喻为“四君子”；牡丹，海棠，玉兰相配，喻意玉堂富贵。唐代诗仙李白有“清水出芙蓉，天然去雕饰”的诗句，后人也常用“出水芙蓉”来比喻纯洁美貌的少女。宋代文学家周敦颐爱莲成癖，写《爱莲说》，称赞莲花“出淤泥而不染，濯清涟而不妖”。历代的文人雅士们还编制了十二个月的“花历”。不仅在中国，世界上许多国家也把各种花卉人格化，有其各自的花语。总之，古今中外，爱花之心，人皆有之。

（二）室内植物的功能

现代居室的建筑材料及装饰材料很多对人体是有害的，一有不慎使用就会悄悄地污染人们赖以生活的居室。但有些植物可以吸收转化或减轻这种污染。如吊兰能在新陈代谢中把致癌的甲醛转化成天然物质，也能分解复印机和打印机排放的苯，吞噬尼古丁。另外像紫藤、月季能吸收 Cl_2 ，美人蕉、香石竹、马蹄莲、文竹等花卉能吸收 SO_2 ，水仙花有吸收汞的能力，万寿菊、矮牵牛能吸收大气中的氟化物，紫茉莉、金鱼草、半枝莲对氟化氢有抗性。

绿色植物还具有良好的过滤噪音的作用。靠近窗门的植物不仅能有效地阻挡传向室内的噪音，还能阻挡阳光、吸收辐射。

1. 绿色氧吧

大气中的二氧化碳浓度一般为 0.035%，而城市上空则达到了 0.05% ~ 0.07%。生活在二氧化碳浓度较高的环境中，人们会感觉胸闷不舒服。然而绿色植物在有光的条件下，能够进行光合作用，吸收二氧化碳，为居室清除人体呼出的废气，释放氧气，所以这些植物在相对封闭的居室中起着举足轻重的作用。

2. 绿色消毒剂

根据科学家的研究发现，绿色植物还可以吸收环境中的某些有毒有害气体、油烟及

辐射,起到净化环境的作用。一位在美国宇航局工作的科学家经过多年的研究,公布了一份抗污染的绿色植物清单:在24小时照明的条件下,芦荟消灭了 1m^3 空气中所含的90%的甲醛;常青藤可以吸收90%的苯;龙舌兰可吞食70%的苯、50%的甲醛和24%的三氯乙烯;垂挂兰能贪婪地吞食96%的一氧化碳、86%的甲醛。

有的花卉具有很强的排污、杀菌能力。据测定,常青藤在一天中就可以除去室内从香烟、人造纤维和塑料中释放的90%的苯;芦荟、蜘蛛草、银苞芋等对甲醛有排污作用;月季、玫瑰等可以吸收二氧化硫;非洲菊可以吸收建筑胶中的葡萄二氯二基甘酸,薄荷对臭氧有抵抗杀菌任用。

3. 绿色吸尘器

具有较大表面积的绿色植物被人们称为吸尘器。例如:桂花有较强的吸尘作用。有些植物身体长有很多绒毛、纤毛,或能分泌一些黏液,可以吸附空气中的烟尘和粉尘,起到净化空气的作用。据统计,花卉布置合理的居室内,尘埃的减少量为20%~70%。

4. 环保加湿器

绿色植物根据环境的温度、湿度状况,进行生理性活动,可以调节室内温度和湿度。利用绿色植物获得舒适的温度、湿度,远比用电器更有效也更环保。

5. 天然芳香剂

丁香、茉莉可使人宁静、放松,放置于卧室有利于睡眠;玫瑰、紫罗兰可使人精神愉快,焕发人的工作欲望;夜来香、锦紫苏等气味有驱蚊除蝇作用;仙人掌、文竹、常青藤、秋海棠气味有杀菌抑菌之力;丁香花含有丁香油酚,其香气可镇痛镇静;薰衣草的香气,可以治疗心率过速。居室中合理地放置一定数量的花卉能刺激人们的呼吸中枢,从而能刺激人加快吸氧和排出二氧化碳的速率,使大脑得到充足的氧。花香还能促进细胞发育,增强智力,对神经和心血管有很好的保护作用。

随着人们生活水平及文化素养的不断提高,对日常生活、工作的室内环境的要求越来越丰富。豪华的现代家具、电器、办公用品,可使室内生辉,恰当的绿化装饰,则使室内环境高雅、清新,起到任何其他物品起不到的装饰效果。室内绿化装饰,已成为改善室内环境的一种追求和时尚,展现出一种时代风貌和精神文化需求。在美化环境、装饰空间的同时,室内绿色植物可以改善人的情绪,缓解焦躁情绪,使人心情舒畅。另外还有些植物散发出的气味有助于人体的健康。

室内绿化装饰包括家庭、宾馆、商场、办公室等所有室内空间,其作用也是多方面的。绿色植物不仅能够使室内环境美化,而且可以使室内空气清新,陶冶人的情操,使人精神振奋,有益于人体健康。室内绿化装饰,会给家人、顾客、员工带来愉快、清新、高雅、和谐、优美的环境,一举多得,其乐无穷。

第一章

室内绿化装饰材料

室内绿化装饰主要靠盆栽、盆景和插花，现在还有一种新兴的水培植物，加上必要的装饰艺术，就能收到良好的效果。此外，一些装饰设施，如盆架、花架、水池、喷泉、山石等也起一定的辅助作用。就植物的种类而言，木本求其深厚有力，草本求其鲜明可人。

第一节 盆 栽

一、盆栽的发展历程现状

中国的盆栽历史起源于古代的园林艺术，早在黄帝时建造的“元圃”就已有记载，可见当时已有园林雏形。夏、商、周三代（公元前 2205 ~ 公元前 225 年），园林出现了“囿”“台”等形式。到秦始皇建造阿房宫，在宫、苑中筑建庭园，种植名贵珍稀树木，享受园林山水之乐。汉武帝扩建的上林苑跨渭水南北，广三百多里，兴建了宫、苑 70 多处。这些宫、苑、囿模仿自然，挖池筑山，并使山、水、林相结合，建筑巧妙，规模相当宏大。

东汉迁都至洛阳，因洛阳的地理环境很不好，因此造园时以人工的园林代替自然美景。所以班固的《西都赋》有“灵草冬荣，神林业生”的词句，张衡的《西京赋》中也有“嘉木植庭，芳草如积”的描写。

至于盆栽，西周在苑囿中已盆栽兰花。《楚辞·离骚》中已有盆栽秋菊的描写。宋代已有盆栽茉莉的记录。明代，梅花、月季常用于盆栽观赏，盆栽花卉开始进入商品化生产。18 世纪后，国外花卉开始传入中国，出现盆栽金盏菊、万寿菊等草花。清代乾隆年间，上海郊区已见批量草花盆栽生产。中华民国时期，南京、上海等地，山茶、杜鹃等木本花卉已作为盆栽观赏。开始建有一些小型温室，生产四季秋海棠、樱草、一品红、仙客来、朱顶红、文竹等，盆栽花卉开始进入市场。新中国成立以后，盆栽花卉在花卉业中所占比重不大，常以传统栽培方法为主，规模小，品种老而少，栽培技术落后，常以自产自销为主。1982 年 11 月，由中国花卉盆景协会与上海市园林局合办的中国菊花展览，展出菊花 10 万余盆。1987 年 4 月，中国花卉协会在北京举办第一届中国花卉博览会，展示了我国 20 世纪 80 年代盆栽花卉的水平，盆花仍以传统花卉和传统栽培方法为主。新品种、新技术应用直到 1997 年 4 月在上海举办的第四届中国花卉博览会上才得以体现。盆栽花卉的数量、品种和栽培技术方面有了较大发展，开始看到我国盆花生产步入规模化和出现商品化的趋势。此后，许多省市开始将盆花生产列入花卉业的主要发展方向之一。

天津。早在 20 世纪 70 年代末，天津的仙客来盆花就在全中国已有名气。由于病毒病的

原因,影响了其进一步发展。直到20世纪90年代,在解决脱毒、无土栽培、育种和专业性商品生产等问题之后,有效地提高了天津仙客来的商品性状,形成了工厂化、集约化、科学化、规模化的商品生产模式,建立了有160余个仙客来品种的种质基地,已向国内市场推出优质盆花50多万盆,并组建了全国仙客来研究开发中心。为了进一步降低生产成本,发挥地区优势,天津利用张家口的冷凉气候、基质草炭、能源、土地和劳力等优势,1995年生产仙客来10万盆,1998年生产20万盆。

上海。1991年上海盆花年生产量仅100万盆。1997年上海市发挥技术优势,盆花销售量剧增,年销售量达到1500万盆,比1996年翻一番。近年来,在青浦的交大科技公司,1996年生产盆花40万盆,1997年生产量达到150万盆,销售十分兴旺。种类有天竺葵、四季秋海棠、万寿菊、矮牵牛、鸡冠花、金鱼草、美女樱、大花马齿苋等。为了满足上海市场的需求,1991年上海入境的花卉盆栽植物约46万盆,包括从荷兰进口的凤梨科植物、一品红、仙客来、球根秋海棠、火鹤花和微型月季等。另外,还有地产盆花仙客来、一品红、瓜叶菊和报春花等。

北京。为了适应城市绿化、美化和群众家庭养花的需要,北京盆花生产逐渐兴旺起来,1993年生产盆花1000万盆,2000年达到2000万盆,满足首都大环境的装饰。主要栽培种类有小菊、一品红、一串红、仙客来、万寿菊、瓜叶菊和比利时杜鹃。

山东。山东省在盆花生产上投入较大,发展迅速,重点扶持传统名贵花卉,坚持生产、科研、销售一条龙的路子,逐步做到基地化、工厂化、多样化和优质化。其中曹州的盆栽牡丹、莱州的盆栽月季,青州、青岛的仙客来,德州的菊花等,年产量均不少,在国内花卉市场有一定影响。

江苏。江苏省盆栽花卉的历史始于唐代,盆栽洋兰十分盛行。宋代,赛菊、赏菊在苏州等地非常流行。清代,扬州盆菊、盆栽疙瘩梅,南京花神庙盆栽茉莉、白兰等闻名国内。中华民国期间无锡植鹃艺兰和1928年南京中山陵园的建成,每年生产盆菊4000盆,其他盆花3000盆,球根花卉2000盆,装点陵区。新中国成立后,南京、苏州两地栽有茉莉、白兰等香花400万盆。南京、靖江、无锡的兰花从1991年的1000多盆,到1997年已发展到上万盆。1986年宜兴的比利时杜鹃从引种开始,1993年年产20万盆,至今发展到年产100万盆以上。南通等城市每年生产盆菊100万盆以上。江苏从1990年年产盆花65万盆,发展到如今,用于城市环境装饰的盆花在1000万盆以上。

广东。在盆栽植物生产上非常有特点,就是充分利用本地气候条件的优势,在广州着重栽培具有传统性的盆栽金橘、年橘,目前年产在25万~40万盆之间,还有盆栽碧桃、茶花等。在深圳生产盆栽热带兰、火鹤花等高档盆花,在顺德生产盆栽兰花,并销往东南亚、日本和我国台湾省。观叶植物生产基地分布在珠江三角洲。珠江三角洲地处亚热带南缘,在历史上栽培九里香、米兰和白兰等亚热带木本香花,栽培基础较好,成为我国亚热带木本香花的生产、供应基地。改革开放以来,又引进了许多原产热带的阴生观叶植物,如巴西铁、亮丝草、竹芋、黛粉叶、绿萝、南洋杉、变叶木、龟背竹、蔓绿绒、榕树和棕榈科植物的散尾葵、软叶刺葵、袖珍椰子、鱼尾葵等,在珠江三角洲又形成了生产室内观叶植物的热潮。成为我国盆栽观叶植物生产和供应的最大中心。观叶植物生产企业也就不断推陈出新,不断丰富品种,来提高市场占有率。

福建。福建省从 20 世纪 90 年代至今盆花生产从小到大,主要着重建兰、龙岩素馨、大凤尾素馨、永安素馨的发展,在国兰生产中占有重要地位,销往全国,出口东南亚。同时,城市装饰环境的时令盆花开始走俏,出现供不应求的景象。1985 年引进室内观叶植物以来,由于自然环境适宜,发展很快,观叶植物的生产形成福州、厦门、漳州三点和沿福厦国道一条线的生产布局。观叶植物的栽培种类,早期为室内观叶植物,如发财树、巴西木、变叶木、绿萝、蔓绿绒等;中后期发展棕榈科植物的新品种,如散尾葵、袖珍椰子、小蒲葵等。目前,观叶植物销售趋于平缓,生产趋于稳定。

四川。盆栽植物在四川已开始推向市场,并热销。1993 年盆花用量达到 1000 多万盆,主要用于大中城市的环境布置。同时,发挥四川兰花优势,现已批量生产,1992 年兰花栽培面积达到 20hm^2 。

湖北武汉市。随着城市的建设和发展,湖北省武汉市对盆花的需求量大幅度增长。仅 7 个城区,年换花需 200 万盆,加之节假日景点布置等,对盆花需求量更大。至今,武汉盆花年生产量达 120 万盆,盆花品种单一、老化,仍以百日草、一串红、金盏菊、万寿菊、凤仙花等唱主角。准备在盆花方面建立一定规模的生产基地,引进新品种、新技术,增加先进设施,来提高武汉盆花的数量和质量。

我国盆花生产还处于起步阶段,栽培面积还十分有限。由于设施栽培投资大,周期长,风险性大,发展速度不快。目前,我国全年盆花生产量在 1.5 亿~2 亿盆,其产品质量仅属一般。进入“七五”,我国花卉业开始迅速恢复和发展,经历了 1986~1990 年的恢复发展阶段,1991~1995 年的快速发展阶段和 1996 年以来的巩固和提高阶段。经过 20 年的努力,我国花卉业取得了令人瞩目的成就,花卉生产初具规模,为现代花卉业的形成和发展奠定了较好的基础。

据统计,2005 年我国花卉生产面积为 81 万 hm^2 ,花卉销售额为 503 亿元,出口创汇 15426 万美元。全国从事花卉生产经营的企业达到 64908 家,其中种植面积在 3hm^2 以上或年营业额在 500 万元以上的企业 8334 家,从业人员 440.41 万人,专业技术人员 132.32 万人。花卉生产规模化和产业化水平进一步提高,人民对花卉的需求和消费量逐渐增加。作为联结生产和消费的各类花卉市场也保持较快的发展势头,到 2005 年,全国共建成花卉市场 2586 个,成为花木的主要集散地,形成了专业化的流通网络。随着交通、运输条件的改善,盆花业的发展达到空前发展,全国花卉大市场大流通正在逐步形成。

二、盆栽设备

盆栽是指把观赏植物栽入花盆或其他容器中供人们观赏。盆栽所包含的内容很宽,范围很广。其中有花材和花盆的选择,还有花土。

(一) 花盆

花盆的种类:花盆因质地不同可分为瓦盆、紫砂盆、瓷盆、塑料盆、木桶等。

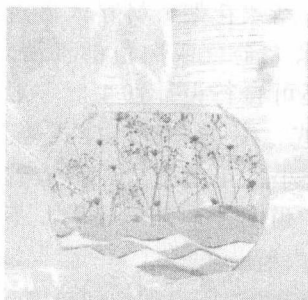
(1) 瓦盆(泥盆、素烧盆):用黏土烧制成的花盆,有红色和灰色两种,排水透气性能好,价格低廉,规格齐全,最适于家庭养花之用。

(2) 紫砂盆(陶盆):制作精巧,古朴大方,多为紫色,规格齐全,但其透水透气性能不及瓦盆。它用于栽植喜湿润的花木,也可用做套盆。

(3) 瓷盆：瓷泥制成，外涂彩釉。工艺精致，洁净素雅，造型美观。缺点是排水透气性不良。多用作瓦盆的套盆，用来装点室内或展览花卉。

(4) 釉陶盆：在陶盆上涂以各色彩釉，外形美观，形式多样，但排水透气性差，多用作盆景用盆。

(5) 水盆：盆底没有水孔，形式多样，用来培养水仙等水培花卉。



(6) 塑料盆：现市上有售彩色的塑料盆，它轻巧美观、不易碎。

根据花盆的边缘的形状还可以分为：宽边花盆；卷边花盆；小环纹花盆；花身花盆；平口花盆；高身花盆；柱形花盆。

按照需要和摆放的场所还有柱式的、桶式的、箱式的等等，诸如立体的，花样很多种，可根据所放置的场所不同而异。在西欧及日本许多国家为了装饰效果制作各种款式的容器（盆），有水车式的、有风车式的，还有普遍应用的木质或塑料质地的播种器。一般是因所栽植的植物和所放置场所不同而不同。

在花盆大家族中，瓦盆的通气透水性能最好，适于在温室育苗时使用，缺点是外观欠佳，因而在室内装饰时，可在外边罩上美丽的竹编等工艺品。紫砂盆的通气透水性能也不错，且工艺精致，美观大方，是装饰佳品。瓷盆和塑料盆因不透气，植物在其中时间一长便会生长不良，只能短期应用。木质的各种容器是盆栽的最佳容器，但要注意防腐。

花盆的大小必须与植株相适应，过小营养面积不足，根系伸展不开；过大则既不美观又会因土温降低和土质酸化而影响植物生长。一般来讲，随着植株不断长大，花盆应由小盆换成大盆。换盆时间以在植物休眠或半休眠后开始生长前为佳。

（二）花架

花架是专门用于放置花盆的支撑物。使用时只需将花盆放置其上即可。花架因用途不同而分为很多种，因质地不同也有很多种。

(1) 多座式花架：用废旧木料做成一个高低错落的多座花架，摆上不同种类的花木，使花盆有序地陈列起来。在设计中，可根据自己的爱好、房间的大小，进行色彩搭配。这种花架省地、整齐、别致。

(2) 网状花架：如果屋外的风景太繁杂，可用簇叶植物、室内树、人造网板等将室外的景色遮住。具体做法是：将网板以各种形式组装在窗口，将簇叶植物和室内树分别设置在网架的前后，这样既挡住了居室外的繁杂景象，又在窗口处形成舒适的环境。

(3) 金属丝花架：将金属丝或植物嫩枝弯成图中形状，两端在一起扭紧，插入盆中的土里，注意不要碰伤藤的根部。此时仍可以调整框架的形状。