



全国高校素质教育教材研究编审委员会审定

—21 世纪全国高校创新型人才培养规划系列教材—
—全国高校素质教育教材研究编审委员会资助—

创业理论 与实践

主 编 程水源



中国科学技术出版社

全国高校素质教育教材研究编审委员会审定
21 世纪全国高校创新型人才培养规划系列教材
全国高校素质教育教材研究编审委员会资助

创业理论与实践

主 编 程水源
副主编 王雅鹏 刘腾红 陈年友

中国科学技术出版社
· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

创业理论与实践/主编 程水源. —北京: 中国科学技术出版社, 2007. 9

ISBN 978-7-5046-4569-2

I. 创… II. 程… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 139402 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志, 未贴防伪标志的为盗版图书。

创业理论与实践

主 编 程水源

副主编 王雅鹏 刘腾红 陈年友

责任编辑: 许 慧 周晓慧 高立波

责任印制: 王 沛

封面设计: 张骥年

出版发行: 中国科学技术出版社

社 址: 北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮编: 100081

电 话: 010-62103210 传真: 010-62183872

排 版: 科士洁文印中心

印 刷: 北京顺义康华印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 20.125

字 数: 477 千字

版 次: 2007 年 9 月第 1 版

印 次: 2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5046-4569-2/F·530

定 价: 38.00 元

版权所有 翻印必究

(如有印装质量问题, 请将本书寄回编委会由我们负责为您调换)

地址: 北京市丰台区宋庄路顺三条嘉业大厦 II.2-701 邮编: 100079)

编写组名单

主 编 程水源

副主编 王雅鹏 刘腾红 陈年友

参 编 (以姓氏笔画排序)

丁厚春	王丰阁	兰定峰	刘汉成	许 林
孙彩虹	李金奇	李月华	陈中文	余国宇
周一萍	周 敏	周海琼	柯珍堂	夏庆利
袁小鹏	梅福林	黄新珍	程敬宝	鲍宏礼

序

创业教育是以培养学生自主创业的素质和能力为目标对学生自主创业必须具备的相关知识、能力、方法、及心理和意识实施教育和培养的一类教育。通过在校期间的创业教育，培养学生自主创业的意识 and 能力，使学生毕业以后走上社会能够自主创业。这对于教育目标的发展，对于缓解就业压力，对于高等教育的可持续发展都具有十分重要的意义。正因为如此，多年来受到有关方面的高度重视。

《创业理论与实践》一书介绍了创业理论的基础，并列举了大量的创业实例，有很强的实践性，是一项重要的探索性的成果。

原教育部副部长
中国高等教育学会会长

周文清 2007.8.10

前 言

创新与创业是科学技术和现实生产力之间实现互动与发展的桥梁，它对于推动科学技术和社会生产力的发展具有极其重要的作用。在知识经济和经济全球化的背景下，创新、创业正在成为时代的最强音，成为世界各国竞相实施的国家战略。正是基于这样的背景，人们将 21 世纪称之为创业时代。今天，中国作为一个赶超型的发展中国家，比以往任何时候都更加需要创新，都更加重视创业。2006 年 2 月 9 日，我国政府发布了《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006～2020 年）》，明确提出了建设创新型国家的奋斗目标，并对我国未来 15 年科学技术的发展与创新作出了全面规划和部署。在我国，建设创新型国家，实现科学技术和社会生产力的同步、快速发展，必须建立一种鼓励和有利于创新、创业的社会机制和环境。其中，教育具有不可替代的地位和作用。《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006～2020 年）》特别强调，要充分发挥教育在创新人才培养中的重要作用。近年来，全国高校广泛开展的创业教育，正是在这一宏观背景下实施的。

在教育尤其是高等学校教育中实施创业教育不仅是社会经济发展的客观需求，也是教育自身发展与变革的需要。教育具有创新的功能与属性。在当今知识经济时代，创业教育是实现教育创新功能的载体与途径。同时，在高等学校，教育创新功能是通过人才培养、学科建设和服务社会的基本职能得以体现的；实施创业教育是高等学校在知识经济时代坚持教育创新，全面履行教育职能的重要内涵与表征。基于对当代高等教育的这一基本认识，一些发达国家的高等学校，很早就开始把创业教育纳入学校的教育体系之中，使之成为学校教育中的一个重要组成部分，不仅在一些相关学科和专业教育中系统地开设创业理论与实践教育课程，同时还把创业教育作为对学生进行素质教育和能力培养的一种基础性课程，在各个学科专业教育中普遍开设。创业教育的实施，使得这些国家的高等教育更加自觉地与本国的经济和社会发展融为一体，在推动经济和社会发展的实践中体现其应有的职能和作用；同时，高等学校也在这种教育服务的过程中实现着自身的变革与发展。在我国，自 20 世纪末，一些高等学校也开始了创业教育的实践与探索，这些学校坚持从自身实际出发，通过多种不同的途径和方式对学生实行以培养创业意识和创业技能为宗旨的教育教学活动，并取得了一定的教育效益和社会效益。

今天，我国教育发展与变革的一个根本任务，就是要实现由片面的知识教育、应试教育向素质教育的转变。然而，我们在实现这一变革与发展的过程中仍然感到困难重重。其中，既有机制和体制方面的障碍，也有人们在教育理念、方法和手段方面的局限和滞后。为了引导我国的教育朝着其应有的方向和目标健康地发展，近年来，政府、社会和教育机构都在采取一些积极的措施，克服障碍、矫正时弊，推动各级各类教育事业的革新与发展。而实施创业教育正是其中的一项重要措施，它将成为我国高等教育转变

教育机制和教育方式的契机。

基于创业活动的本质规定性,创业教育必然是一种主体性教育、创新性教育和素质教育。创业教育以培养学生自主创业的素质和能力为目标,对学生自主创业必须具备的相关知识、能力、方法以及心理和意识实施全面的教育和培养。在这一过程中,养成学生的创业意识和承担风险与挫折的心理素质,培养他们创办和管理企业的操作与实践能力,使他们掌握与特定的创业活动相关的专业知识、管理知识和社会知识,成为教育教学的重点。创业教育的这些基本理念和原则,体现了它与传统教育的根本区别。创业教育的实施必将对那些在单一的知识教育价值观的主导下形成的教育理念、教育模式和方法产生冲击,从而逐步建构起能够充分体现创业教育原理的课程体系、教育方法和教育模式。特别是由于创业教育根植于知识经济时代经济与社会发展的现实需求,且体现了高等教育的根本属性和价值规律,因而它的推行、实施与发展具有必然性和不可逆转性。

当然,通过在校期间的创业教育,培养学生自主创业的意识 and 能力,使一大批大学毕业生走向社会后能够自主创业、主动就业,还可以缓解当前严峻的大学生就业形势,这对于我国建设和谐社会,促进高等教育的可持续发展都具有十分重要的意义。正因为如此,国家对于大学生创业给予了多方面的政策倾斜和扶持,教育行政主管部门也就高等学校实施创业教育提出了一些指导性的意见和要求,这些措施必将进一步推动我国高等学校创业教育的实施与发展。

公元前 200 多年,阿基米德在阐述杠杆原理时曾豪迈地说:“给我一个立足点和一根足够长的杠杆,我就可以撬动地球。”在高等学校乃至整个国民教育体系中实施创业教育,是促进教育变革,推动经济社会发展的有力杠杆。正因为如此,教育战线的同志们在这方面所作的一些探索性的工作,具有极其重要的战略意义。由黄冈师范学院院长程水源教授领衔编写的《创业理论与实践》,也是这样的一项探索性的成果。《创业理论与实践》一书,在分析介绍创业理论的基础上,每章都创造性地设计了大量的创业实例,具有很强的实践性。它必将在推动高等学校实施创业教育的过程中发挥应有的作用。

编者
2007 年 8 月

目 录

绪 论	1
第 1 章 创业概述	8
1.1 创业的含义	8
1.2 创业的特征	15
1.3 创业的分类	18
1.4 创业的意义	20
复习思考题	23
第 2 章 创业者	24
2.1 创业者的含义	24
2.2 创业者的素质	27
2.3 创业者的分类	33
2.4 企业家精神	35
复习思考题	38
第 3 章 创业团队	39
3.1 创业团队的概念与功能	39
3.2 创业团队的构成要素	42
3.3 创业团队的组建	45
3.4 创业团队的管理	50
实例: 联邦家具“六君子蝶变”	55
复习思考题	56
第 4 章 创业环境	57
4.1 创业环境概述	57
4.2 创业环境构成	59
4.3 创业环境影响因素	61
4.4 创业环境评价模型	62
实例: 武汉市高新技术企业创业环境评价	65
复习思考题	74
第 5 章 创业信息	75
5.1 创业信息概述	75
5.2 创业信息的捕捉与评价	77
5.3 创业信息的处理与决策	80

5.4 创业信息预测	85
实例：一个成功利用创业信息的大学生	90
复习思考题	91
第6章 创业风险管理	92
6.1 创业风险管理的意义	92
6.2 创业风险的内容	95
6.3 创业风险的识别和评估	100
6.4 创业风险的规避	103
实例：李建平的创业经历	106
复习思考题	108
第7章 创业计划	109
7.1 创业项目的选择	109
7.2 创业计划的意义	112
7.3 创业计划的主要内容	114
7.4 创业计划书的写作	121
实例：一个简易的创业计划书模板	122
复习思考题	131
第8章 创业融资	132
8.1 创业融资概述	132
8.2 创业融资需求量预测及融资结构决策	137
8.3 创业风险资本融资	144
8.4 创业融资必须注意的要点	148
实例：创业融资之路	150
复习思考题	152
第9章 企业创办	153
9.1 不同企业形态的性质和特征	153
9.2 不同企业形态的设立条件	158
9.3 不同企业形态的设立程序	162
9.4 不同企业形态的组织管理机构	168
实例：明证环态草坪种植场的创办	174
复习思考题	177
第10章 新创企业的文化建设	178
10.1 企业文化的含义及特征	178
10.2 企业文化的功能	183
10.3 新创企业文化的作用	185
10.4 新创企业的文化构建	190
实例：蒙牛乳业以文化建设促企业发展	196
复习思考题	197

第 11 章 新创企业的营销管理	198
11.1 新创企业市场营销特点	198
11.2 新创企业目标市场的确定	203
11.3 新创企业营销计划的准备步骤	210
11.4 新创企业市场营销组合	215
实例: 小制作也能赢得大市场	225
复习思考题	226
第 12 章 新创企业的财务管理	227
12.1 新创企业的资本预算	227
12.2 新创企业的损益预估与盈亏平衡分析	230
12.3 新创企业的资金管理	234
12.4 新创企业的税收管理	240
实例: 四川速达高速公路养护工程财务规划	244
复习思考题	252
第 13 章 新创企业的创新管理	253
13.1 新创企业的技术创新管理	253
13.2 新创企业的产品创新管理	258
13.3 新创企业的市场创新管理	262
13.4 新创企业的知识产权管理	264
实例: 最可笑的发明热卖	268
复习思考题	269
第 14 章 新创企业的发展战略	270
14.1 企业的生命周期理论	270
14.2 新创企业的市场扩张战略	274
14.3 新创企业的并购战略	278
14.4 新创企业的经营战略	281
实例: 分众传媒的成长神话	286
复习思考题	287
第 15 章 新创企业的竞争战略	288
15.1 企业竞争战略概述	288
15.2 不同产业生命周期的新创企业竞争战略	290
15.3 中小新创企业的竞争战略	295
15.4 经济全球化与企业的竞争战略	299
实例: 奇瑞汽车公司的竞争战略	303
复习思考题	305
参考文献	306
创业与创业教育网站	309
后 记	310

绪 论

创业教育在我国开始时间不长，但从世界范围讲则不是一个新的话题，早在 1989 年 11 月联合国教科文组织在北京召开的“面向 21 世纪教育国际研讨会”，会议报告就提出了“第三本教育护照”即创业教育的概念，1998 年 10 月，联合国教科文组织在《21 世纪的高等教育：展望与行动的世界宣言》中就曾明确提出：培养学生的创业技能，应成为世界各国高等教育主要关心的问题。其实，印度在 1966 年也曾提出过“自我就业教育”，美国的创业教育则始于 20 世纪五六十年代，现已形成比较科学、完整的创业教育教学、研究体系。我国于 2002 年 4 月在 9 所高等院校进行了创业教育的试点，并受到教育管理部门的高度关注。应该说，创业教育目前正在世界范围内广泛兴起。

1. 创业与创业教育的本质

“创业”用英语可以翻译为 start-up，也有人翻译成 entrepreneurship，狭义上讲是指创建新企业的过程。但是随着全球创业热潮的兴起以及创业活动对社会贡献指数的提高，现在人们更多的把创业理解为：创业就是指在不拘泥于当前资源条件的限制下对于机会的捕捉和利用。从这个意义上讲，创业不只是涉及个体的创业行为，而且涉及创业者的创业精神、思维模式和行为准则，不只是涉及营利性经济组织，而且拓展到非营利性组织和整个社会事业。因此，从广义上讲创业就是创造新事业。

从本质上讲，创业是在资源不足的情况下把握和捕捉机会的过程。我国台湾中山大学经济管理学院著名教授刘常勇先生认为，创业既包括精神层面的含义即代表一种以创新为基础的做事与思考的方式，又包括实质层面的含义即代表一种发掘机会并组织资源建立新企业进而提供市场新的价值。实际上，创业活动的本质我们可以理解为以下几个方面：第一，创业是一种机会导向。一般的生产经营活动通常对资源的利用考虑比较多，创业活动不同，其显著特点是机会导向，机会的最初状态是未精确定义的市场需求和未得到利用或未得到充分利用的资源和能力，因此，机会意味着生存和发展的空间，意味着潜在的收益。一般来说，创业活动的初始条件并不理想，创业者缺乏资源特别是物质资源，包括资金、人力、物力，等等，客观的事实迫使创业者思考在较少的资源条件下生存和发展的可能性。第二，创业是创造性地整合资源。创业活动强调在资源不足的情况下把握机会，这并不等于不重视资源；相反，对有限资源的创造性整合则是创业者的基本素质之一，创业就是要创造性地整合资源并最大限度地发挥资源的效益。资源流动是经济全球化的重要特征，资源整合可以突破空间、组织和制度等方面的限制，要成功地整合资源，创业者必须要有创新的素质和思维。资源的种类很多，对于创业者来说，自身所具备的知识、社会关系网络、专长、组织领导才能、沟通能力、对市场和顾客需求的洞察能力都可能成为有助于其创业成功的重要资源，合理地运用这些资源，创

业者才有可能成功地整合到资金、人力和物力,进而为创业活动奠定基础。第三,创业是一种价值创造。创业活动的机会导向和顾客导向的实质是创造价值,它强调的是对社会和经济发展的贡献,对人们物质和精神生活的丰富,同时创业所提供的就业机会本身也是它的价值的重要体系。第四,创业是一种创新、是一种变革。创业的核心内容是创新,是变革,创业者不改变自己长期形成的思维模式,就难以识别创业机会,也无法做到创新,对于创业者及其所创建的企业来说,创业与发展的过程永远是不不断变革的过程;第五,创业是一种就业或扩大就业的手段。创业本身就是就业,同时创业活动对资源尤其是人力资源的需求拉动会给社会带来更多的就业机会,而在人才市场需求大于供给的情况下,创业的就业功能更显示出它的重要性。

创业教育尤其是高等学校大学生的创业教育到底是一种什么样的教育呢?美国考夫曼基金会创业领导中心对创业教育的本质作了描述,他们认为,创业教育就是向个体提供把握别人没有注意到的机会所需知识和技能的过程,是培养学员在别人犹豫不定的问题上具有洞察力和自信心的过程。实际上,除了上面所说的以外,中国大学生的创业教育重要的还是培养学生理论联系实际、培养学生创业精神的过程。

中国大学生的创业教育^①就是要培养大学生的创业精神、创新思想、创业意识;就是要在创业者的素质、机会识别、整合资源以及对风险、创建企业等方面给他们以具体的指导;同时要在新创企业的管理方面提供学员必要的知识,如商业计划书的写作、资本开发、营销与财务分析,等等。创业教育的首要目的是培养学生创业、创新精神,增加学生对新创事业创建与管理过程的认知和了解,其次是为了增加学生在就业过程以及职业生涯发展中的创业选项,总的目标是实现学生更好的就业、更好地服务于社会。中国大学生创业教育的目标如下表所示:

中国大学生创业教育目标比较表

创业教育的目标	重要性排序
培养学生的创业意识、创新精神	1
增加学生对新创事业创建与管理过程的认知与了解	2
增加学生职业生涯发展中的创业选项	3
了解创业活动与职能管理活动间的关系	4
了解创业所需的特殊技能	5
了解新创企业在经济和社会发展中的作用和功能	6
实现学生更好地就业、更好地服务社会	总目的

高等教育直接与社会人才市场对接,在市场经济条件下,中国大学生就业始终是影响高等教育事业发展的一个决定性因素;而大学毕业生自主创业则是今后我国大学生就业的一种基本形式。深入开展大学生创业教育,增强在校大学生的自主创新意识和创新能力,为他们毕业走向社会后自主择业与创业打下坚实的基础,是增强高校人才培养的适应性,保证我国高等教育可持续发展的根本措施。

可见,中国大学生创业教育的本质并不只是让学生创办自己的事业,重要的是培养

^① 中国大学生的创业教育功能有别于美国,此问题在这里不作讨论。

富于创业、创新精神的管理人才,是将学生作为新时期的人力资源而让他们掌握企业家的技能和精神,以实现学生更好地就业、更好地服务社会。

2. 国内外高校大学生创业教育概况

从世界范围讲,美国的大学创业教育应该是历史比较长也比较成功的典型代表。早在 50 多年以前,美国人就意识到了大学创业教育的重要性,并开始设置大学生创业教育课程。如,哈佛大学 1947 年便开始了创业教育,斯坦福大学 1949 年将大学生的创业教育正式纳入课程教学范围,百森学院 1967 年设立创业课程并于 1979 年建立创业教育中心;另外,加州大学洛杉矶分校自 1970 年开始开设创业方面的课程,1988 年成立创业中心,仁斯里尔理工大学 1980 年设立创业孵化器公司,1986 年成立创业教育中心。

美国高校非常重视创业教育师资队伍的培养,注重创业课程的设置。如,哈佛大学商学院拥有 8 个专职的创业教育教师,开设了 8 门课程,另有 32 个教师在教学中普遍涉及到创业教育方面的知识。哈佛商学院 MBA 第一年的课程计划中有两门同创业有关的必修课程,第一门是主修课,要学 32 个创业案例;第二门是小课程,涉及 12 个创业案例。每一个学生小组都要做商业计划书(business plan)的作业;百森学院有 35 个专职从事创业教育和研究的教师,共计开设 33 门课程;仁斯里尔理工大学有 22 个教师,开设了 22 门课程;加州大学洛杉矶分校也开设了 15 门课程。

国外高校创业教学计划的内容以自主创业为主,具体内容各有所重,如美国的创业教学计划内容主要集中在以下几个方面:第一是综合性的创业教育,重点是一般性的创业理论与实践。如,百森学院、哈佛商学院、斯坦福大学、哥伦比亚大学等设立的创业教育计划都是综合性的,目的是培养大学生的创业意识和创业素质。第二是高科技创业,重点是培养高科技领域的创业人才。如,麻省理工学院、加州大学伯克利分校、仁斯里尔理工大学等的创业教育主要面向高科技创业。第三是新企业的创立、管理和创新,重点是一般企业的创办、新创企业的管理与竞争发展战略等。如,印第安纳大学布卢明顿分校、锡拉丘兹大学、科洛那多大学等的创业教育则重点放在新企业的成立与创新上。第四是家族企业、连锁经营以及妇女创业。如,路易斯安纳州立大学巴顿鲁治分校的创业教育强调的就是家族企业、连锁经营以及妇女创业的理论与实践;第五是科学理论的应用、大型机构创新和创业。如,华盛顿大学省路易斯分校的创业教育计划重点就是生命科学理论的应用和创业。

我国创业教育的起步则相对较晚,但注重程度高,发展迅速。1997 至 2002 年 4 月可以看成是我国高校创业教育的自主探索阶段,它以首先在清华大学成功举行的“大学生创业设计大赛”活动为主要标志。2002 年 4 月教育部高等教育司在北京召开了普通高校“创业教育”试点工作座谈会,会议指出:对大学生进行创业教育,培养具有创业精神和创造、创业能力的高素质人才是当前高等学校的重要任务,还确定了中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学等 9 所高校为创业教育的试点院校。从此,中国的创业教育进入了政府引导下的多元化发展时期,试点院校分别通过各自不同的方式对创业教育的模式进行了探索。越来越多的学校开展了“大学生创业设计大赛”,并在尝试实施“科技英才计划”、举办“创业园”、“创业学校”等。

创业教育在我国高校的兴起,其直接动因是日益严峻的大学生就业压力。但是,在高校开展大学生创业教育,决不仅仅只是应对当前学生就业压力的权宜之计,而是适应

当代高等教育事业发展和建设创新型国家需要的长远战略。

3. 创业教育对我国大学生创新教育与就业的重要意义

创业是一种创造性实践活动,而以培养和增强学生的自主创业意识和创业精神为宗旨的创业教育,也是高等学校实施创新教育、培养创新人才的有机构成。在当前我国高等教育从传统的教育模式向现代教育转换的过程之中,通过创业教育的积极探索和有效开展,对于在高等教育领域里开展的创新教育是一种积极的推动,同时也是推进高校大学生就业的重要手段。

1) 创业教育是中国高校创新教育的现实选择。创新教育是以培养创新意识、创新精神、创新思维、创造力或创新人格等创新素质以及创新人才为目的的教育活动,创新教育是知识经济时代对高等教育的迫切要求。知识经济是以高新技术为主导的,其本质是创新,因此,在知识经济时代,创新将决定一个国家的经济实力。这一点可以从美国得到证明:2004年世界500强企业美国有189家,而世界知识产权组织公布的1999年全球100家申请专利最多的企业排名中半数是美国企业,在1999年,全世界申请的专利数量约7.4万项,其中美国就有3万项,且2005年上半年美国商界国际专利申请量亦在全球排名第一,为1.7278万件,可以说,美国超强的创新能力造就了其超强的经济实力。而2004年世界500强企业中的中国企业只有16家,并且,中国500强的利润为386亿美金,只占世界500强(7311亿美金)的5.3%,且2004年上半年中国提交的国际专利申请量只有856件,排名第14,这都可以反应我国在创新上的不足,正是这样的经济现实,要求我们在高等学校加强创业和创业教育,以培养更多的有创新精神和创新能力的人才。

2) 创业教育是实现大学生充分就业的现实选择。大学教育的功能之一就是通过培养具有创新精神和创新能力的人才从而实现毕业学生的充分就业。美国的创业教育就是从培养学生的创业精神、创业热情、冒险意识、团队精神入手,使学生形成发现新的市场商机、捕捉市场机遇、提高筹集资金、寻找合作伙伴、创立企业的能力,从而有效解决就业问题。就我国学生而言,就业的手段有两种:一是出售自己的人力资本,可称为“工资性就业”,二是“自谋行当”,即创业。但是,从现实来看,“工资性就业”的形势比较严峻。2003年全国城镇新增劳动力1000万人,国有企业和集体企业下岗职工有600万人,登记失业人员近800万人,三项合计,全国城镇需要安排就业的劳动力总量达2400万人。而在高等教育领域,2001年全国高校毕业生为115万人,2002年为145万人,2003年达212万人,2004年达250万人,2005年达338万人,2006年达到413万人,2007年全国高校毕业生总人数达到495万人,比2006年增加82万人,同比增幅达19.9%,学生就业压力大。2003年6月15日,教育部统计全国各地直属高校初次就业率为83%,部委院校初次就业率76%,地方高校只有45%;2004年全国普通高校平均就业率73%,其中研究生就业率93%,本科生84%,专科生61%;2005年全国普通高校平均就业率72.6%;2006年全国普通高校平均就业率71.8%,其中专科生就业率62.5%,本科生80.3%,研究生90.1%。这组数字非常直观地告诉我们,大学生的就业形势目前很严峻,而且在今后若干年将会持续严峻。因此,创业是高等学校大学毕业生走出就业困境、缓解就业压力的重要途径。

3) 创业教育能密切教育与社会的关系、充分体现教育为社会服务的职能。美国经

济快速发展的经验告诉我们,经济的发展与创新人才的培养和社会创业风气的形成有着密切的关系。一个国家的经济要得到有效发展,必须重视对公民创业意识的激发和进行创业人才的培养。美国高校是美国创业人力资源的一个重要资源地,而创业人力资源则是美国经济和社会发展的活水源头。创业教育的社会服务职能还表现在,它可以通过推动大学生的充分就业而对社会稳定作出贡献。稳定是发展的前提,而大学生充分就业包括自主创业除体现教育的本质意义外,也是构成社会稳定的重要因素,从这个意义上讲,大学生的就业与创业也是社会和谐发展不可或缺的重要因素之一。我国的高等院校要在国家的整体发展战略下扮演好培养高素质创业人才的重要角色,随着经济与社会越来越向理性和科学发展、随着高等教育的大众化推进,高校培养新一代有文化有专长的自觉的高素质的创业者义不容辞。满足社会对高素质创业人才的需求,是21世纪中国高等教育的正确发展方向。

总之,为适应经济全球化、知识化的时代特征,尽快提高我国综合国力和国际竞争力,国家提出了建设创新型国家的发展战略。高等学校以创业教育为突破口,加强创新性人才培养,是实施建设创新型国家战略,提升高校在国家经济建设和社会发展中战略地位的重要途径和根本措施。

4. 我国高校创业教育的发展战略

美国等西方发达国家创业教育的成功经验不仅证明了创业教育在高等教育中的重要地位,更重要的是,它揭示了高等教育的社会服务功能。因此,借鉴西方发达国家创业教育的经验,结合我国高等教育的实际情况,研究我国高等学校创业教育的规律和办法,也是目前我国高等教育改革与发展的重要议题。

1) 要以创业教育、创新教育带动高等学校的教育改革,使教育运行机制适应创新、创业人才的培养。从我国高等学校的特点及其在社会发展中的地位和作用来看,高校的创业教育应该是现有的专业教育的延伸和补充,是创新教育、素质教育的深化和发展,其目的在于培养学生的创新精神、创业意识、创业素质和创业能力。

为此,高等教育在人才培养目标上,不能满足于培养被动的就业者,还要培养有主动创业意识和具有创业精神的学生;在人才培养模式上,不能满足于学生仅仅掌握专业知识,还要使他们掌握运用知识和进行知识转化的能力;在教育体系上,不能满足于通识课与专业课的简单结合,还要拓展以实践为目的的教育服务环节;在教学内容方法上,不能满足于固有的教学理论、教学内容和课堂教学方法,还要加强教学的实践内容和实践方法。总之,要转变观念,打破常规,通过创新,建立教育对社会需求的创业人才培养的适应性、灵活性。

2) 要将创业教育与学生的就业教育有机结合起来,提高高校毕业生的就业竞争力。在高等教育改革与创新的新的历史时期,尤其是在全国大学生就业形势日趋紧张的情况下,高等学校应该明确一个观念,那就是“就业至上”,并且要牢牢树立以人为本、以学生为本的理念,同时要遵循学生的出路就是学校的出路、学生的将来就是学校的将来的指导思想。这既是学校可持续发展的需要,也是基于对社会稳定和发展负责任的需要,同时还是对学生负责任的需要。学生的就业问题既是学生自己的事情也是我们高校的事情,学生要学有所用,要有用武之地。如果学生毕业后没有能力就业,就更谈不上创业,那么毕业就等于失业,这样长期下去,整个社会都会对我们的高教事业反

感,我们高等教育的可持续发展就会后劲不足。

因此,借鉴美国的经验,应尽快在高等学校开展创业教育。根据我国高等学校本科毕业生数量大,就业压力大的实际情况,应在本科生中普遍开展创业教育。要进一步更新教育思想,认识到学生掌握理论、知识、技能的目的是使学生能够创造新的商品、实现效益和利润,要开设有关创业教育的课程,使学生掌握有关的知识,培养发现与捕捉商机的能力,激发他们的创业热情。要强调创业教育的实践性,课程要以案例教学为主,要强化与企业的合作,为学生的创业实践提供条件。学校要设立专门的创业教育机构,建设一支有创业经验的教师队伍,加大对创业教育的投入;应该设立专门的创业基金,给学生提供创业的机会;应该鼓励和帮助学生实现研究成果的转化。总之,在高校开展大学生的创业教育和就业教育应是高等学校教育教学改革的重要内容。

3) 要结合我国实际在高校开展多种多样的创业教育形式。对经济类、管理类专业的学生应该通过系统的课程设置,有效的实践锻炼、丰富的案例研讨,对他们进行系统的创业教育;对其他类型的专业可以通过开设几门经过简化、浓缩的选修课程和案例,使有兴趣的学生从中获得某些创业的必要知识,受到创业教育的影响,初步培养他们创业、创新的精神;通过在学校开展丰富多彩的与创业有关的课外活动,营造学校创业教育的环境和氛围,给一部分学生提供开展创业活动的支持;可以考虑将学校的综合素质教育、学生的竞赛活动(如创业设计大赛、数学建模、程序设计大赛、电子电路设计竞赛等)有意识地与创业教育相结合,突出竞赛活动的创造性、创新性、工程实用性等,对能够直接或间接转化为产品、服务于经济和社会的创意和技术给予特别的支持。

5. 创业理论与实践研究的指导思想和主要内容

科学家做了一个蜜蜂和苍蝇的实验:把几只放养的蜜蜂捉来放在瓶子里面,然后侧放瓶子,打开瓶盖,并将瓶底向着光源方向。这时蜜蜂却不能看到瓶口而只能看到光源,同平常一样一次又一次地飞向瓶底、飞向光源,结果没有一只蜜蜂跑出来。后来科学家在瓶子里面改放几只苍蝇,同样将瓶子侧放,瓶底对着光源,瓶口打开,结果不到几分钟所有的苍蝇都跑出来了。科学家解释,放养的蜜蜂在蜂箱里的进出口进进出出,平时训练有数,但一旦情况发生了变化,它们便不知所措,而苍蝇则会多方尝试、横冲直撞。受困于瓶中的蜜蜂具有飞行的本领和眼光,但是当一种始料不及的全新情况出现后,它们便无法适应改变了的新环境,它们所学到的飞行本领便没有用武之地。

高等教育的目的是培养创新性人才,高等学校培养的学生如果不能适应复杂多变的市场经济环境,如果所学没有用武之地,那么高等学校的素质教育和人才培养就是一句空话。因此,“创业理论与实践”研究的指导思想就是理论联系实际,以实践为导向,通过揭示创业的基本理论、创业的客观规律和本质、创业的基本技能和技巧,树立学生的创业意识、创业精神、创新理念,使学生了解创业的程序和市场运行机制、掌握创业的手段和方法,知晓新创企业的管理规律,为学生的就业和毕业后自主创业提供理论支持和实践借鉴,让学生更好地适应复杂多变的市场经济环境,更好地服务于社会。

基于这样的指导思想,我们的“创业理论与实践”主要包括三个方面的内容:第一是创业理论,主要揭示创业的客观规律和本质,目的是树立学生的创业意识和创新理念;第二是创业实践,主要研究讨论创业程序和创业基本方法与手段,目的是让学生掌握创业的实际本领;第三是新创企业的管理,主要研究新创企业的发展规律,目的是让

学生知道新企业创办后应该如何管理、发展和创新。

全书除绪论外，共分为15章：第1章创业概述，主要介绍创业的含义、创业的特征、分类及创业的意义；第2章创业者，主要揭示创业者的含义、创业者的素质和类型以及企业家精神；第3章创业团队，主要介绍创业团队的功能、构成要素以及创业团队的组建与管理；第4章创业环境，着重研究了创业环境的构成、创业环境的影响因素、创业环境的评价等等；第5章创业信息，主要分析创业前期市场信息的捕捉、评价、预测、处理与决策等方面的内容；第6章创业风险管理，主要分析研究风险管理对于创业的意义以及在创业过程中如何识别风险和有效规避风险，等等；第7章创业计划，主要介绍创业选项的确定、创业计划的内容以及如何写作创业计划书等；第8章创业融资，主要介绍创业启动资金的类型，研究创业资金需求预测与效益评估以及如何进行创业融资、如何进行创业投资和投资效益分析等内容；第9章企业创办，主要研究分析我国不同的企业形态及其法律特征以及不同企业形态的设立与申办程序，等等；第10章新创企业的文化建设，主要介绍企业文化对于新创企业的重要意义，同时研究如何构建新创企业的企业文化等；第11章，新创企业的营销管理，主要分析讨论新创企业市场营销管理的特点、不同新创企业目标市场的定位、营销计划的准备与促销等方面的问题；第12章新创企业的财务管理，着重研究新创企业的资本预算和资金管理、新创企业的盈余分析与税收管理等方面的问题；第13章新创企业的创新管理，研究新创企业的技术创新管理、产品创新管理、市场创新管理以及新创企业的知识产权管理等方面的问题；第14章新创企业的发展战略，主要根据企业的生命周期理论分析研究新创企业的并购战略、经营战略以及市场扩张战略，等等；第15章新创企业的竞争战略，主要根据市场经济的发展规律分析研究不同产业生命周期的新创企业和不同企业形态的新创企业在激烈的市场竞争中如何生存与发展等问题。