

DIANSUANHUA KUAIJI XINXI XITONG

电算化会计 信息系统

王 衍 姚建荣 主编 ■



 浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

电算化会计 信息系统

DIANSUANHUA KUAIJI XINXI XITONG

王 衍 姚建荣 主 编 ■

江苏工业学院图书馆
藏书章



浙江人民出版社
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

电算化会计信息系统/王衍,姚建荣主编.—杭州:浙江人民出版社,2008.4

ISBN 978-7-213-03742-9

I.电… II.①王…②姚… III.会计-管理信息系统 IV.F232

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 035935 号

书 名 电算化会计信息系统
作 者 王 衍 姚建荣 主 编
出版发行 浙江人民出版社
杭州市体育场路347号
市场部电话:(0571)85061682 85176516
责任编辑 吴 华
责任校对 鞠 朗
封面设计 厉 玲
电脑制版 杭州兴邦电子印务有限公司
印 刷 浙江新华印刷技术有限公司
开 本 710×1000毫米 1/16
印 张 21.25
字 数 36.5万
插 页 2
版 次 2008年4月第1版·第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-213-03742-9
定 价 39.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

前 言

QIANYAN

电子计算机技术和通信技术的飞速发展,带来了信息处理技术的现代化,而信息处理技术的现代化,必将带来企业管理的现代化。将计算机引入管理,是管理现代化必不可少的手段和内容,在这一进程中电算化会计信息系统的建设一直起着举足轻重的作用。Internet 的普及和发展、交互式 Web 的出现导致了电子商务浪潮的兴起,Internet 作为网络经济乃至知识经济的引擎将彻底改变人们的生存环境和企业的经营管理模式。中国企业在面临网络化生存、发展的同时,还必须面对 WTO 的挑战,市场竞争会更加激烈,这一切都加剧了管理者对信息需求的迫切性。作为为经济管理提供主要信息的财会部门,实现其业务处理手段的现代化,将有更加广阔的应用需求前景。电算化会计信息系统的建立将在相当一段时期内是计算机应用的热点,并代表着未来会计发展的方向。

由于受信息技术发展的影响,会计信息系统的发展变化也非常迅速,如何将其内容反映到教学中去,这是我们在本书编写过程中不断考虑的问题。同时,如何针对会计、财务及管理类各专业学生的特点设计合理的教学体系也是不容忽视的问题。经过多年的探索和实践,本教材在总体上涵盖了会计软件的操作技术、会计信息系统的基本原理、会计信息系统的开发方法、会计信息系统管理制度和利用会计数据进行财务分析等,从而使学生达到四会,即:会操作(会计软件操作);会管理(对电算化会计信息系统的规划与管理);会分析(能够用系统分析的方法对手工系统进行分析);会用账(能对计算机内的会计数据进行深层次的利用)。

本书是高等教育自学考试指定教材之一。全书由王衍、姚建荣主编并总纂。第 1 章、第 2 章、第 3 章由王衍编写,第 4 章、第 6 章由秦荪涛、姚建荣编写,第 5 章由金晓彤编写,第 7 章由金勤编写,第 8 章由陈宪宇编写。

本书在编写过程中得到了许多专家的关心和指导,也吸取了相关的研究成果,浙江人民出版社对本书的出版给予了大力支持,在此一并表示真诚的感谢。

由于作者水平有限,时间仓促,难免有错误或不当之处,敬请读者指正。

编 者
2008 年 2 月

目 录

Contents

第一章 电算化会计信息系统概述	/ 1
第一节 电算化会计信息系统的概念	/ 1
第二节 建立电算化会计信息系统的意义	/ 10
第三节 电算化会计与会计制度	/ 13
第四节 电算化会计信息系统的结构	/ 18
第五节 电算化会计信息系统的发展	/ 23
第二章 电算化会计信息系统分析	/ 36
第一节 电算化会计信息系统开发方式	/ 36
第二节 电算化会计信息系统开发方法	/ 39
第三节 初步调查与可行性分析	/ 44
第四节 会计信息系统开发的组织与管理	/ 48
第五节 结构化会计信息系统分析	/ 52
第六节 会计数据流程与数据结构分析	/ 56
第七节 账务处理系统实例分析	/ 68
第三章 电算化会计信息系统设计	/ 80
第一节 会计信息系统的计算机配置设计	/ 81
第二节 会计信息系统功能设计	/ 84
第三节 会计信息系统数据库设计	/ 90
第四节 会计信息系统代码设计	/ 95
第五节 会计信息系统输入输出与人机对话设计	/ 102
第六节 系统设计说明书	/ 109

第四章 电算化会计信息系统的实施 / 113

- 第一节 程序设计步骤及方法 / 113
- 第二节 电算化会计信息系统测试 / 120
- 第三节 电算化会计信息系统的运行和维护 / 130
- 第四节 商品化会计软件 / 133

第五章 会计信息系统各核算子系统设计概述 / 143

- 第一节 采购与应付子系统 / 143
- 第二节 存货管理子系统 / 155
- 第三节 销售与应收子系统 / 166
- 第四节 工资管理子系统 / 178
- 第五节 固定资产子系统 / 189

第六章 电算化会计信息系统的管理与审计 / 203

- 第一节 内部控制体系 / 203
- 第二节 电算化环境下的内部控制体系 / 206
- 第三节 电算化会计信息系统的管理 / 211
- 第四节 电算化审计 / 218

第七章 EXCEL在财务及成本管理中的应用 / 226

- 第一节 会计数据分析方法及EXCEL的基本功能 / 226
- 第二节 利用EXCEL进行财务分析实例解析 / 230
- 第三节 利用EXCEL进行成本核算实例解析 / 240

第八章 电算化会计信息系统实验指导 / 255

- 实验一 系统管理和基础设置 / 255
- 实验二 总账管理系统初始设置 / 268
- 实验三 总账管理系统日常业务处理 / 283
- 实验四 总账管理系统期末处理 / 300
- 实验五 UFO报表管理 / 306

附录 会计电算化工作规范 / 328



第(一)章

电算化会计信息系统概述

电子计算机技术和网络通信技术的飞速发展,必将带来信息处理技术的现代化,而信息处理技术的现代化,必将带来企业管理的现代化。将计算机引入管理,是管理现代化不可缺少的手段和内容。随着我国市场经济的纵深发展,市场竞争会更加激烈,管理者对信息的需求将更加迫切,作为为经济管理提供主要信息的财会部门,实现其业务处理手段的现代化将是必然的趋势。电算化会计及会计信息化将在相当一段时期内是计算机应用的热点,并代表着未来会计发展的方向。

第一节 电算化会计信息系统的基本概念

会计、信息、系统是电算化会计信息系统的三大基本概念,要学习、掌握会计信息系统的基本原理与开发方法,首先必须掌握这些基本概念。

一、会计数据与会计信息

1. 会计(Accounting)

会计是以货币为主要计量单位,运用专门的技术和方法,对经济过程中占用的财产物资和发生的劳动耗费进行全面、系统、连续的核算和监督,旨在提高经济效益的一系列管理活动。

2. 数据(Data)

数据是指以文字、数字、图像、声音和动作等方式对客观实体的特定内涵、本质特性和具体形态等方面属性的反映,是发生事件的记录。简言之,它是表现客

观实体属性的数值。例如,对职工实体的描述有职工姓名、家庭住址等属性,属性值姓名是文字型数据,将电话录音存入计算机便是声音型数据,人员照片等是图像型数据。我们说“某人身高 170 厘米”,则表示:实体——某人、属性——身高、数值——170 厘米。

而会计数据反映的是与会计事务有关的实体属性的数值。例如,“现金科目借方余额 5000 元”,则表示:实体——现金科目、属性——借方金额、数值——5000 元。

3. 信息(Information)

数据和信息在管理信息系统中常常被混淆。有关信息的定义也很多,但归纳起来可定义为:信息是一定含义的数据,是加工(处理)后的数据,是对决策有价值的信息。可见,数据是原料,而信息是结果。数据与信息的关系可参见图 1-1。信息的价值体现在它的准确性、及时性、有效性,失去其中之一,对决策者来说就变得毫无意义。

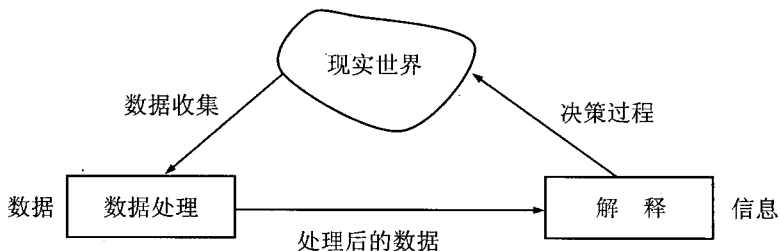


图 1-1 数据与信息的关系

数据和信息是既有区别又有联系的统一体,在一定条件下可以互相转化。信息的层次性决定了低层信息对高层信息来说就是数据。“现金借方科目余额 5000 元”对出纳来说是记录客观事实的数据,但对财务主管来说就是一条信息,对他的决策活动有影响。由于信息的这种特性,决定了信息系统是分层次的,不同层次的系统对信息有着不同的需求。因此,在了解信息系统之前有必要了解信息的特性,以便我们更有效地利用信息。

4. 信息的特征

(1) 事实性。事实性是信息的第一价值和基本性质。正确的信息是管理者做出正确决策的基本保证,不符合事实的信息不仅没有价值,而且可能产生负的价值。破坏信息的事实性在管理中时有发生,谎报产值,谎报利润、成本,制造假账等虚假信息,将给管理者的决策带来错误。

(2) 等级性。信息为管理服务,而管理系统是分等级的,对于不同的管理

层次,要求的信息不同。信息也是分等级的,同管理层次一样,一般分为战略级、策略级和执行级,不同级的信息性质也不同,这点可用表 1-1 来说明。

表 1-1 不同层次信息的特征

属性 信息类型	信息来源	信息寿命	加工方法	使用频率	加工精度	保密要求
战略级信息	大多外部	长	灵活	低	低	高
策略级信息	内外都有	中	中	中	中	中
执行级信息	大多内部	短	固定	高	高	低

(3) 不完全性。客观事实的全部信息是不可能得到的。如果一个决策者能够为他的决策得到所需的全部信息,他的决策也就太轻松了。因此,在当今社会,企业的竞争在很大程度上取决于谁具有更大的信息优势,取得信息优势是界定竞争优势的经济力量。

(4) 滞后性。信息是数据加工后的结果,信息必然滞后于数据。从信息到决策需要时间,由决策到产生结果也需要时间,关键是谁在这一过程中能够及时抓住信息,快速正确地做出决策并付诸实际行动。谁抓住了时机,充分利用了信息的价值,谁就为自己在社会竞争中获胜取得了有力的保证。

(5) 扩散性。信息可基于各种传播媒介向四面八方扩散。所谓“消息不胫而走”、“没有不透风的墙”,就形象地说明了信息的扩散能力。如同热量扩散时热量越高扩散能力越强一样,信息越离奇、越新颖,则扩散面越大,扩散速度越快。信息的扩散性具有两重性,一方面这有利于知识的传播,另一方面容易造成信息的贬值与不安全。因此,要善于利用信息的扩散性,同时也要重视信息的安全与保密性。

(6) 压缩性。对信息进行压缩是指能够对信息进行集中、统计、综合和概括,而不丢失信息的本质。比如,生产情况可以用几项经济指标来说明,大量复杂的运算可以用数学公式归纳,源程序可以用程序框图描述,人们的实践经验可以汇编成经验手册等等。

(7) 共享性。信息只能共享,不能交换。我告诉你一条信息,我并不失去该信息,而你却得到了这条信息。相反,物质的交换是零和的,具有独占性。你的所得,必为我所失。我给你一支笔,我失去了一支笔,你就得到一支笔,所失所得之和为零。信息共享的非零和性造成信息共享的复杂性。但是,信息的共享性有利于信息成为企业的一种资源,也只有达到企业信息共享,才能使信息真正

成为企业的一种资源。

(8) 转换性。信息只有经过转换才能实现其价值。其价值的衡量方法有两种,一种是按所花费的必要社会劳动量计算,称为内在价值;另一种是按信息的使用效果计算,称为外延价值。

二、系统及会计信息系统

1. 系统(System)

系统是会计信息系统(Accounting Information System,简称 AIS)的三大基础概念之一。关于系统的定义也很多,一般可定义为:是由两个或两个以上的相互关联、相互制约的要素组成的,具有特定的结构、功能和目标的有机整体。系统既是概念,又是实体。它客观存在于自然界和人类社会,大至天体宇宙,小至设备部件。例如,整个国民经济就是由工业、农业、商业、交通运输和文教卫生等组成的,为发展社会生产力,满足人们日益增长的物质和精神生活需要而存在的一个系统。企业是由一系列研究、生产、销售和管理部门组成的,为实现产品和销售,获得最大经济效益而建立的系统,是整个国民经济系统中的一个子系统。财务部门是由各业务人员分工协作,完成财务的预测、计划、核算、控制和分析等工作的系统,它又是企业中的一个子系统。

2. 系统的特征

(1) 整体性。以整体观念来协调各要素(子系统)之间的相互联系,使系统功能达到整体最优。系统追求的是整体最优,而不是每个元素的最优,即使每个元素并不十分完善,但通过系统综合、协调可达到完美。

(2) 目标性。系统各要素的活动就是为了达到某种预定的目标,为了实现这个目标而具有特定的结构和功能。

(3) 层次性。一个系统由若干个子系统组成,子系统也具有系统的一切特征,并可进一步划分成更小的子系统,因此系统是可分的,具有结构层次性。

(4) 独立性。系统各要素是一个为完成一定的目标而相对独立的部分,与周围环境有明确的边界。

(5) 环境适应性。系统所处的外部环境是在发展变化的,系统必须与环境进行物质和信息的交换,必须不断调整,以适应环境,只有这样系统才能生存。因此,系统是动态的、发展的。

3. 会计信息系统(Accounting Information System)

近 20 年来,由于电子信息技术的飞速发展,计算机在会计中的普遍应用,人

们研究会计的方式和方法也有了变化。目前,以信息系统观点来研究会计已成为公认的方法。这主要是因为:会计是一种商用语言,是通过会计报表向与企业生产经营活动利益攸关的各个方面传输信息的手段。而会计管理就是依照会计制度、准则,对会计数据进行收集、整理、分类、加工和汇总,将经济数据转变为有用的信息的系统活动。这个活动包含会计、信息和系统三个方面的内容,由此组成会计信息系统,简称 AIS。因此,会计信息系统是一个组织处理会计业务,并为利益攸关的各个方面提供财务信息、定向信息和决策信息的实体,它通过收集、存储、加工、传输和利用会计信息,反映过去的经济活动,控制目前的经济活动,并预测未来的经济活动。

会计信息系统是整个管理信息系统的—个子系统。会计信息系统的运行过程,就是会计管理的实施过程。它从市场和企业的物资、生产及供应等部门接受各种输入信息,经过系统内部处理,向财务以外的部门发出各种信息,如图 1-2 所示。这里,反馈信息十分重要。通过会计信息的反馈,可以检查和控制财务活动,保证生产经营目标、计划和各项经济政策、法令法规的贯彻执行。

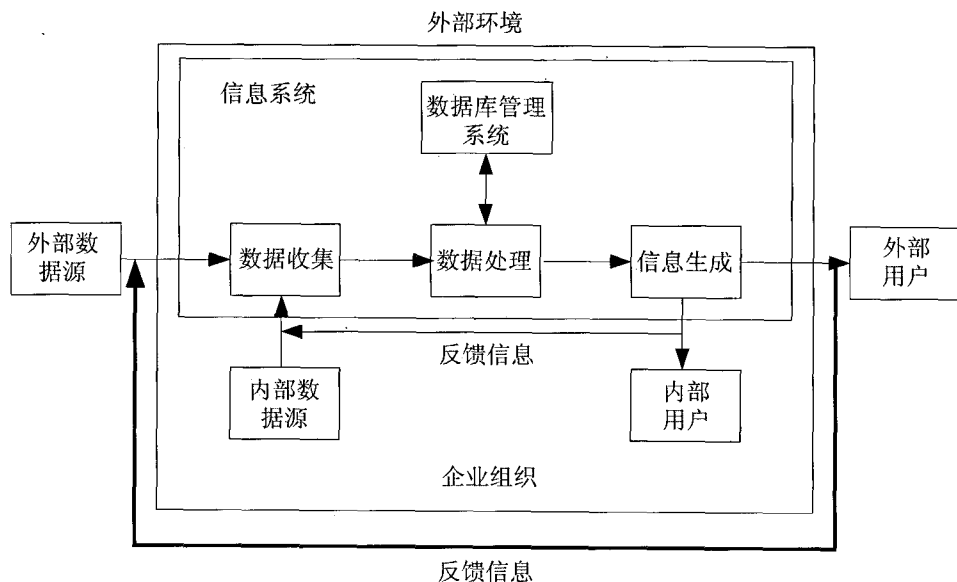


图 1-2 会计信息系统的基本组成要素

三、电算化会计信息系统

1. 电算化会计信息系统(Computerized Accounting Information System)

电算化会计信息系统是运用电子计算机技术对会计信息进行管理的人机结合的控制系统,是管理信息系统的一个子系统,简称电算化会计。它融系统工程、电子计算机技术、信息技术等学科与会计理论和方法为一体,以现代计算机为手段,取代传统的手工操作,实现了会计工作方式的变革,并引发了整个会计流程和基本会计理论的变革,在会计发展史上具有里程碑式的意义。

2. 电算化会计信息系统的特点

电算化会计信息系统除具有系统的一般特征外,同手工会计系统相比,还有以下特点:

(1) 会计数据代码化。在电算化会计实施中,需要对各种会计数据,如会计科目、物资材料、产品、设备、人员、部门等实行统一编码。这样既缩短了数据项的长度,节省存储量,提高数据处理速度,也实现了数据表示的系列化和标准化,便于计算机处理。

(2) 数据存储隐形化。由于会计数据均以电磁或光信号的形式存储于软盘、硬盘或内存中,因而会计账册、报表肉眼看不到,系统中的许多内部控制失去了效力,传统审计痕迹也发生了变化。此外,磁盘文件的备份、保存,比纸质文件要求更高。

(3) 输入输出介质化。会计数据通过键盘、U 盘等外部设备输入计算机,经计算机处理后,再通过打印机等外部设备输出所需结果。这里,外部设备作为传输媒介,将人与计算机联系起来。这是数据处理中最慢的一个环节,且容易出现输入错误。因此,要有输入数据的校验手段和提高输入速度的措施。

(4) 数据处理集中化与自动化。电算化的实施使分散的会计数据由计算机集中处理。这不仅避免了数据的分散、重复,保证会计数据的一致性和完整性,而且能做到“一数多用”,充分发挥数据的共享性。集中数据统一由计算机按事先编好的程序自动处理,不仅提高了效率,更重要的是避免或减少了人为的错误,保证了数据处理的及时性和准确性。

(5) 内部控制程序化。会计数据处理的自动化,使人工不能直接参与内部控制工作,而只能通过设计相应的计算机程序进行内部控制,如操作权限控制、数据校验、抽查等,都是通过程序自动完成的。当然,这也使内部控制出现了许多新问题。

(6) 信息传输网络化。会计信息传输的网络化,特别是 Internet 的出现,不仅可以及时、准确、全面地将企业内部的会计信息发送到各个分支机构及企业外部,而且同样可以从企业外部获取大量的信息,比如实时金融信息、被投资企业财务信息、国家经济政策信息乃至世界经济信息等等。

(7) 组织结构扁平化。传统的组织结构是一种金字塔式的层次结构,其层次的组织从最高层到最低层构成一个权力序列,其间存在一个复杂的中间层,企业规模越大,中间层级也就越复杂。而基于网络环境的会计信息系统将使整个部门的管理层级大大减少,使管理效率大大提高。

(8) 人员要求现代化。只有具备现代化知识的人,才能管好、用好现代化的工具。电算化会计系统是一个人与计算机结合的系统,要求会计人员具备一定的计算机知识及操作技能,同时了解电算化会计的基本原理,具备会计学的专业知识,只有这样才能更好地发挥会计信息系统的作用,保证系统安全、可靠地运行。

四、会计信息系统与管理信息系统

会计是企业同企业外部进行经济联系的纽带,也是企业内部经济业务的结算中心和传输中心。会计业务的性质决定了会计信息系统必然要与外部发生联系。这种联系反映在企业内部各部门之间和企业外部各部门之间两个方面。而与企业内部各部门之间的关系则体现为管理信息系统(Management Information System,简称 MIS)间的关系。

1. AIS 与 MIS

管理信息系统的理论最初是在西方国家产生发展起来的。它是一个以计算机为基础的,能够对有关管理业务进行处理,提供管理信息,并辅助管理人员进行预测、分析、计划、控制和决策的信息系统。在一个具体的管理信息系统的应用和实施中,会计信息系统是作为其下的一个子系统进行开发使用的。因此,从系统的角度出发,会计信息子系统所包括的内容主要集中在会计核算和财务分析、成本分析、资金需求预算等方面,事关企业运营的经济信息,其信息的综合性和敏感性非常强。因此,在企业管理信息系统中处在“神经中枢”的地位。同时,会计信息系统与其他子系统的关系也十分紧密,几乎与企业的所有部门都有业务联系。正是根据企业各部门提供的大量信息,会计部门才得以进行各项业务核算。图 1-3 是会计部门与企业内部各部门之间的联系情况。

从整个企业管理信息系统的角度看,AIS 仅仅是 MIS 的一个子系统。MIS

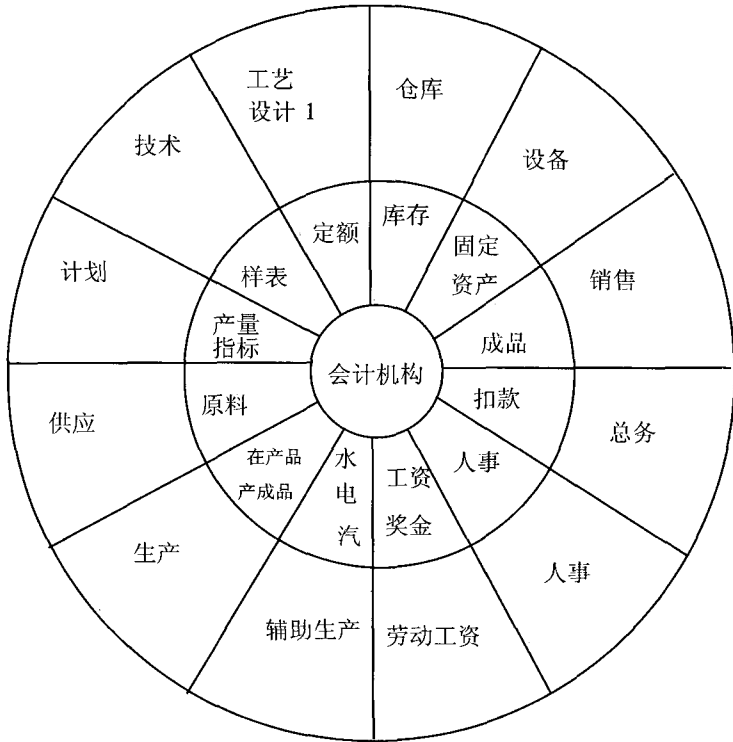


图 1-3 会计部门与企业内部各部门间的联系

通过对整个企业内部和外部数据的处理来获得有关信息,以控制企业的行为,对未来的发展做出预测,并从全局目标出发,对企业的管理决策活动予以辅助。MIS 主要包括计划管理子系统、技术管理子系统、生产管理子系统、设备管理子系统、物资管理子系统、电算化会计子系统、劳动人事子系统、销售管理子系统和经营决策子系统等。每一个子系统有各自的作用和任务,由此构成整个企业现代化的信息管理系统。这种体系结构也称为一体化模式,具体如图 1-4 所示。

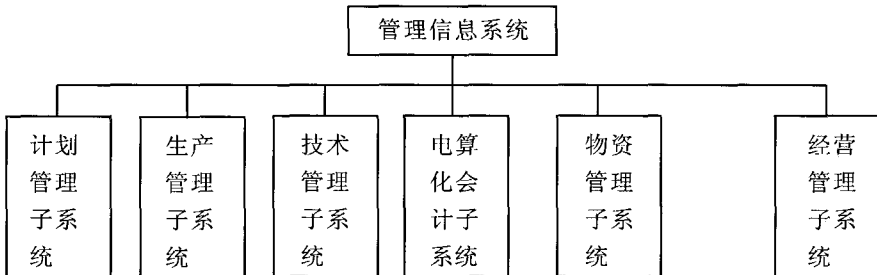


图 1-4 一体化模式

由于会计信息系统涉及供、产、销各个环节,并全面参与企业综合信息管理,其信息量十分庞大,精确性要求也高,在整个 MIS 中占有十分重要的地位。但是,在 AIS 的研制中,必须考虑其他子系统的数 据要求和特点,处理好各子系统的接口关系,实现最大限度的数据共享,提高系统的整体效率。

2. AIS 与企业外部的联系

企业的会计部门与企业外部的联系也十分广泛。其主要的联系单位和部门有:企业的主管部门、银行、财税部门、审计部门、供应单位、销售单位和协作企业等,具体见图 1-5。其中,对电算化会计系统影响较大的主要是政府主管部门、财税部门和审计部门。这些部门的信息需求变化较多,又多为不可控因素,所以,我们在考虑系统与外部的接口关系时重点注意以下几点:

(1) 充分考虑国家的政策法规。例如,所使用的会计核算软件是否通过权威机构的评审;用计算机代替手工记账,是否在主管财政部门备案等。

(2) 充分考虑财税法规、制度对会计业务的要求。必须严格遵守会计法公认的会计原则以及税法的规定。例如,对会计科目的设置、固定资产的划分、折旧率的确定等都有明确的规定,不能随意变动。税务部门要求的有关报表,如“增值税发票使用情况表”和“增值税抵扣情况表”等应及时上报。

(3) 为审计提供证据。整个电算化系统要满足审计部门的要求,对其提出的审计要求,能够予以查看或打印。

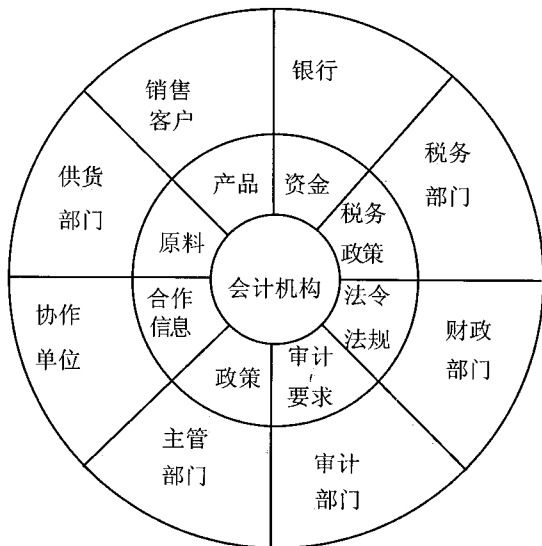


图 1-5 会计部门与企业外部的联系

第二节 建立电算化会计信息系统的意义

一、我国企业管理与企业信息化现状

目前,我国正处在建立社会主义市场经济体制并与国际经济接轨的社会转轨过程中,这一经济和社会发展环境的变化,为我国企业管理素质和经营水平的全面提高带来了新的机遇和挑战。企业由于受传统经济体制、管理模式、社会保障制度、人才管理制度、传统思维观念等约束,一下子难以接受新的管理理念和管理方法,难以快速进入现代管理模式。许多企业在管理和信息化方面都存在着如下一些问题:

1. 基础管理工作相对落后

主要表现在机构设置不尽合理、人员职责不够明确、业务流程不够清晰、规章制度不够完善、战略目标的制定和决策程序不规范等。

2. 企业信息化程度比较低

目前我国有相当多的企业,特别是占绝对多数的中小企业,信息化程度还比较低。主要表现在:

(1) 很多企业没有真正应用计算机系统,虽然有不少企业购置了计算机,有的还建立了计算机网络,但在这些企业中,多数没有进行总体规划,没有整体的系统分析和设计,没有标准的代码资源,也没有建立规范的业务流程,每个部门自认为需要计算机就买一台,需要打印机就买一台,需要软件就找人编,系统地进行信息化建设的单位较少。

(2) 部分企业从实施电算化会计起步,甚至在不同的业务处理部门也分别使用了计算机软件,但系统间的集成功能薄弱,数据重复处理,不能实现数据的共享。

(3) 整个企业计算机应用水平不高,人员素质偏低。主要表现在两个方面:一是各部门人员应用计算机水平偏低,二是各个领导层对信息系统建设过程中可能会遇到的问题估计不足,遇到问题时缺少有效的对策。

(4) 企业信息化水平极不平衡。首先是地区差异明显。沿海地区经济发达、观念先进、对外交流畅通,企业信息化进程较快,基础设施建设、参与信息化的程度以及企业的认知度等方面都明显好于其他地区。其次是行业差异明显,这种局面的形成与行业特点、加入 WTO 后所面临的激烈竞争有关。第三是大型

企业与中小企业差异明显。

(5) 企业不明白 CIO(Chief Information Officer 信息主管,简称 CIO)的角色和作用,信息部门成为被动的辅助服务部门。同时,信息部门缺乏充分的技术和管理经验,缺乏足够的技术人员。

3. 缺乏及时、准确的管理报表体系

多数企业对如何建立一套能够管理企业运行的报表体系(或反馈信息体系)不清楚,即使有的企业清楚,但也苦于难以建立集成化企业管理信息系统来及时、准确地生成这些管理报表,也就谈不上分析这些报表中反映的管理问题以及及时调整企业的营运。

4. 缺乏决策支持所需的有效信息

由于缺乏准确有效的信息,致使企业在压缩库存、准确预测现金流动和提高流动资金使用效率方面力不从心。

二、我国企业发展面临的挑战

在人类进入信息时代的今天,全球工业正在发生巨大的变化。随着中国加入 WTO,企业重组的时代已经到来,规模化和国际化发展要求中国经济不断融入国际大循环。在这种情况下,我国企业将面临如下的挑战:

1. 变化的经济格局

一个企业所处的地区、国家以至全球的经济格局瞬息万变,如何适应这种变化,是企业生存面临的挑战。

2. 缩短的业务周期

技术不断创新、产品不断更新换代使得企业的业务周期不断缩短,任何只着眼于短期效益而不考虑今后发展的决策必然会给企业带来灾难性的后果。

3. 广泛的跨国经营

中国加入 WTO 以后,企业竞争不再只限于局部市场,而要不断受到国际化竞争的挑战。

4. 更高的技能要求

企业对人力资源的培训与管理是现代化企业赖以发展的生命力。

5. 对客户需求的快速响应

生产创造需求,同时需求也在不断刺激着生产。一个企业对于客户需求的响应速度是企业能否适应市场和抢占市场的衡量标准。敏捷性是企业进入 21 世纪后的竞争武器。