

社会调查

方法

— 高等职业教育教材 —

社区工作与管理专业

主编 洪瑾
副主编 张奕



中国轻工业出版社

高等职业教育教材

社会调查方法

社区工作与管理专业

主编 洪瑾 副主编 张奕

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会调查方法/洪瑾主编. —北京: 中国轻工业出版社, 2008.3

高等职业教育教材

ISBN 978-7-5019-4417-0

I. 社… II. 洪… III. 社会调查—调查方法—高等学校: 技术学校—教材 IV. C915

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 058814 号

责任编辑: 刘云辉

策划编辑: 刘云辉 责任终审: 孟寿萱 封面设计: 刘 鹏

版式设计: 铎 声 责任校对: 李 靖 责任监印: 胡 兵

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2008 年 3 月第 1 版第 4 次印刷

开 本: 850×1168 1/32 印张: 11.25

字 数: 290 千字

书 号: ISBN 978-7-5019-4417-0/F·304 定价: 22.00 元

读者服务部邮购热线电话: 010—65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010—85119845 65128898

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

80274J4C104ZBW

高等职业教育

社区工作与管理专业系列教材编委会名单

主 编：于 雷

副主编：邓恩远 张 堃 刘静林 聂 鹏

编 委：(以姓氏笔画为序)

王金华	王玉苓	白以娟	刘云辉
刘艳芳	刘嘉瑜	朱恒英	张菊林
林 霞	武 新	胡俊娟	洪 瑾
曾伟国	赵学昌	贾维周	鲍 娜

序

推进城市社区建设是党中央、国务院为加强城市管理工作而作出的一项重大战略决策。随着基层社会管理由单位体制向社会体制的转变，传统的城市管理体制和管理办法已难以适应现代化城市建设和管理的要求，需要探索新的思路和方法。

根据经济发展与社会进步提出的新要求，加强城市社区建设，构建新的社区管理体制，把社区居民最大限度地组织起来，建设社区，服务社区，让居民自己管理自己的事情，是党领导广大人民群众建设有中国特色的社会主义政治文明的又一伟大创举，是我们党在新时期加强城市管理和服務的新途径。全面推进城市社区建设，合理利用社区资源，完善社区服务功能，实行社区居民自治，有利于提高广大城市居民生活水平和生活质量，满足广大群众日益增长的物质文化需求；有利于密切党和政府同人民群众的关系，夯实党在城市的组织基础和群众基础，巩固城市基层政权，巩固党的执政地位；有利于维护城市的政治稳定，促进城市现代化建设和精神文明建设；同时也是全面贯彻党的十六大精神的重要举措。

为了加快推进城市社区建设，培养从事社区管理与社会工作的专门人才，国内一些职业技术学院陆续开设了社区管理、社会工作、社区服务等专业。由于城市社区建设是一项崭新的事业，是一项综合性的社会系统工程，因此，在专业人才培养方面还有许多问题亟须探索与实践，特别是有关社区建设与管理方面的专业教材还比较匮乏。为了适应高等职业技术教育蓬勃发展的需要，针对高等职业教育人才培养的特点与规律，中国高等职业技

术教育研究会社区管理类专业建设委员会组织全国十几所开设社区类专业的院校，编写了这套适用于社区工作与管理专业的系列教材。全套教材包括：《社区建设理论与实务》、《社区行政与管理》、《社区建设政策与法规》、《社会调查方法》、《社会工作方法》、《社会学基础》、《管理学基础》、《社会工作心理学》、《社区工作与管理实训》。

社区工作与管理专业系列教材以邓小平理论和江泽民“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻十六大精神，坚持理论联系实际的原则，紧紧围绕高职技术教育的人才培养目标，从社区管理与社会工作的实际需要出发，按照前瞻性、科学性、实用性的要求构筑教材体系，安排教材内容，并具有以下特点：

第一，基础理论知识适度，应用性和针对性强。本套教材以培养合格的社区建设与管理工作者为根本任务，以适应城市社区建设的需要为目标，以提高学生社区工作应用能力为主线，按照实际、实用、实践的原则，设计学生的知识、能力和素质结构，整体体现了高职人才培养模式的基本特征。

第二，注重学生实际工作能力的培养，突出对实践教学体系的探索。全套教材除注意吸收了社区管理与建设的新的实践案例外，还专门设计了《社区工作与管理实训》一书，主要包括了社会工作方法实训、社会调查方法实训、社区建设实训、社区管理实训等培养学生实践能力的内容，为学生毕业后从事社区建设与管理工作的奠定基础。可以说，这套教材在构建专业实践教育体系方面取得了可喜的成果。

第三，力求在内容、结构、形式上的求新。从内容上看，教材吸收了本领域当前最新研究成果，增强了内容的前瞻性；在教材的结构与形式上也作了尝试性改革，采用了如“练习思考题、实践教学指导或案例评析”等板块式结构，从而将教、学、做有机结合起来，融传授知识、培养能力和提高素质为一体。

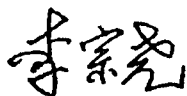
这套教材由于雷任主编，邓恩远、张堃、刘静林、聂鹏任副

主编，参加编写的作者大多数是长期工作在教学第一线的教师，他们在专业教学改革中积极探索，勇于实践，不仅具有一定的理论功底，而且具有丰富的教学经验。可以说这套教材是广大教师教学改革的经验总结和教研成果的展示。它的问世，无论是对培养社区工作者，推进城市社区建设，还是对高等职业技术教育的发展，加强专业建设，都将产生积极的影响。

这套教材是供高等院校社区管理专业、社区工作专业以及其他相关专业学生使用的试用教材，也可作为从事社区管理的工作人员、广大社区干部和基层社区工作者的培训教材和必备参考用书。

党的十六大明确提出我国今后二十年全面建设小康社会的奋斗目标，提出了新时期社区建设的新要求，为开创社区建设的新局面指明了方向。因此，社区建设具有广阔的发展前景，是一项充满生机与活力的事业。我希望，广大职业教育工作者和社区建设工作携起手来，为推进城市社区建设和发展高等职业教育而共谋大业。

中国高等职业技术教育研究会会长

Handwritten signature in black ink, reading '李宗尧' (Li Zongxi).

前 言

改革开放以来,尤其是进入 21 世纪以后,我国经济体制改革进一步深入,并经历了多重的转变:从农业化社会到工业化社会;从计划经济体制向市场经济体制转变;从内向型、自我完整的经济体系向开放型、国际化的经济体系转变。在这些变革中我们需要更进一步的认识社会,对社会进行深入的了解。

社会调查与研究方法是一门了解社会、认识社会的方法性学科,是认识了解我们周围世界的手段。社会调查研究方法作为一种收集与处理社会信息的工具,在现代社会中具有越来越重要的地位。本书根据社会的需求对于社会调查方面的问题进行了较为详细的论述。

在撰写过程中,我们力求做到:(1) 新颖性。即力求反映国内外关于社会调查与研究的新成果、实践的新经验,以及推进的新信息。(2) 系统性。即力求反映学科理论体系。(3) 应用性。即强调理论与实践的结合,力求结合并反映我们所处的时代。

本书遵从历史、现实、未来的历史逻辑,从社会学的角度切入,在注重理论研究的基础上,重视对社会现实问题的探讨,试图提供一本实用的教材,适宜于社区专业、文秘专业及其他管理类专业师生使用。

本书编写过程中,参阅了许多专家与学者的著作与文章,吸收了诸多颇有价值的观点和看法,在此一并表示深深的谢意。

本书由洪瑾主编,张奕为副主编。各章的写作人员分别是洪瑾(六、七、八、九章)、张奕(一、三、五章)、周艳玲(十、十一、十二章)、刘丽(二章)、张利东(四章)。在编写该书的

过程中得到了沈阳工程学院于雷教授、轻工业出版社刘云辉和其他同事的大力帮助与支持。在此，向他们表示最诚挚的谢意。另外，因我们的学识、水平有限，难免会出现错误和纰漏，欢迎广大读者批评指正。

编 者

2004 年 4 月 28 日

目 录

第一章 社会调查研究导论

第一节 社会调查研究的概念	1
一、社会调查研究的定义	1
二、社会调查研究的作用	4
三、社会调查研究的目的与意义	8
第二节 社会调查研究的基本原则	10
一、科学研究的一般原则	11
二、调查研究的工作准则	16
第三节 社会调查研究的方法与方法论	19
一、社会调查研究的方法体系	19
二、西方社会研究方法论的不同观点	20
三、马克思主义方法论的基本观点	23
第四节 社会调查简史	26
一、近代社会调查	27
二、现代社会调查	29
三、中国社会调查简史	31

第二章 社会调查研究的主要类型

第一节 社会调查研究的分类	36
第二节 应用性调查研究与理论性调查研究	37

一、应用性调查研究	37
二、理论性调查研究	38
第三节 普查、抽样调查、典型调查和个案调查	39
一、普查	39
二、抽样调查	42
三、典型调查	46
四、个案调查	49
第四节 探索性调查研究、描述性调查研究与解释性	
调查研究	52
一、探索性调查研究	53
二、描述性调查研究	55
三、解释性调查研究	57
第五节 横剖研究与纵贯研究	59
一、横剖研究	60
二、纵贯研究	60
第六节 统计调查与实地研究	62
一、统计调查	62
二、实地研究	64

第三章 社会调查研究的准备与设计

第一节 确定调查研究课题	69
一、研究课题的选择	69
二、查阅文献	73
三、初步探索	76
第二节 研究假设	77
一、研究假设的概念	77
二、研究假设的作用	78
三、研究假设的构成与形式	79

四、调查研究是否事先都要有假设	83
第三节 调查对象与调查内容	84
一、分析单位	85
二、调查内容	87
三、调查内容的选择	88
第四节 研究课题的操作化	90
一、概念的定义与操作化	90
二、假设的操作化	93
第五节 设计调查研究方案	95
一、调研方案的内容	95
二、调研方案示例	99

第四章 抽 样

第一节 抽样与抽样调查	102
第二节 抽样的术语与程序	106
一、抽样的术语	106
二、抽样的基本程序	108
第三节 概率抽样与非概率抽样	110
一、概率抽样	110
二、非概率抽样	119

第五章 问 卷 法

第一节 问卷的类型与结构	123
一、问卷的主要类型	123
二、问卷的基本结构	124
第二节 调查方案与问卷设计	129
一、调查方案的意义	129

二、调查方案的基本内容	129
三、问卷设计	132
四、调查技术	133
第三节 问题及答案的设计	135
一、问题形式的设计	136
二、答案的设计	139
三、相倚问题	143
四、问题的数目和顺序	144
第四节 问卷法的特点与适用范围	146
一、问卷法的优点	146
二、问卷法的局限性	148
三、问卷法的适用范围	149
第五节 问卷设计中的常见错误	151

第六章 观 察 法

第一节 观察法的概念与类型	155
一、观察法的概念	155
二、观察法的类型	157
第二节 观察的过程与技术	161
一、观察的一般原则	161
二、观察内容的确定	163
三、观察的程序与技巧	165
第三节 努力减少观察误差	169
一、产生观察误差的原因	169
二、减少观察误差的途径和方法	172
第四节 观察法的评价	175
一、观察法的优点	175
二、观察法的局限	176

第五节 观察法应用举例	177
-------------------	-----

第七章 访 问 法

第一节 访问法的概念及原则	180
一、访问法的概念	180
二、访问法需遵循的基本原则	181
第二节 访问法的类型	183
一、个别访谈与集体访谈	183
二、结构式访问与无结构式访问	186
三、直接访问与间接访问	187
第三节 访问法的实施	190
一、做好访问前的准备	190
二、选择访问员	191
三、建立良好的人际关系	192
四、做好访问记录	194
五、访问结束	195
第四节 访谈过程中的技巧	195
一、接近被访者	196
二、对访问的控制	198
三、对无回答的处置	202
第五节 访问法的评价	203
一、访问法的优点	204
二、访问法的局限性	205
第六节 访问法应用举例	206

第八章 社会测量法

第一节 社会测量法	208
-----------------	-----

一、社会测量的概念与要素	208
二、社会测量的特点	209
三、社会测量的层次	211
四、社会测量的信度和效度	214
第二节 量表法	218
一、量表及量表的作用	218
二、量表的类型	220
三、量表的制作	222
第三节 社会计量法	226
一、社会计量法的含义	226
二、社会计量法的实施	227
三、社会计量法的功能	232
第四节 民意测验	233
一、民意测验的概念	233
二、民意测验的作用	234
三、民意测验的主要特点	235
四、民意测验的程序与方法	237
五、对民意测验的评价	241

第九章 资料的处理

第一节 整理资料的意义和原则	243
一、整理资料的意义	243
二、整理资料的一般原则	245
第二节 资料的审核	246
一、原始资料的审核与复查	246
二、资料的编码、录入和汇总	248
第三节 资料的分组	258
一、资料分组的意义	259

二、分组标志选择的原则	261
三、分组的类型	263
第四节 统计表与统计图	266
一、统计表	266
二、统计图	271

第十章 资料的统计分析

第一节 统计分析的意义	277
第二节 集中量数分析	280
一、集中量数分析的意义	280
二、众数	281
三、中位数	283
四、平均数	285
第三节 离中量数分析	287
一、异众比率	288
二、四分位差	289
三、标准差	290
第四节 相关与回归分析	292
一、相关关系的性质	293
二、相关关系的判断方法	295
三、回归分析	296

第十一章 理论分析

第一节 理论分析的意义	301
一、理论分析的特点	301
二、理论分析的作用	302
三、理论分析的原则	303

四、理论分析的一般程序·····	303
第二节 比较分析法 ·····	305
一、比较分析法的含义·····	305
二、比较分析法的种类·····	305
三、比较分析法应注意的问题·····	306
第三节 因果分析法 ·····	306
一、因果分析法的含义·····	306
二、因果分析法的种类·····	307
第四节 结构功能分析法 ·····	313
一、结构功能理论的一般观点·····	313
二、结构功能分析法的实施步骤·····	314

第十二章 社会调查研究报告的撰写

第一节 社会调查研究报告及其类型 ·····	317
一、社会调查研究报告及其特点·····	317
二、调查研究报告的类型·····	319
第二节 社会调查研究报告的结构 ·····	322
一、普通调查研究报告的结构·····	322
二、学术性调查研究报告的结构·····	328
第三节 社会调查研究报告的撰写 ·····	333
一、调查研究报告的写作步骤·····	333
二、撰写报告时应注意的问题·····	335
附录 调研报告示例 ·····	337
参考书目 ·····	342