

城市设计美学

沈 春 英 著

URBAN DESIGN AESTHETICS

东南大学出版社出版

城市设计美学

URBAN DESIGN AESTHETICS

武汉工业大学出版社

责任编辑：刘声扬

封面设计：李立吾

阮正仪

城市设计美学

张承安著

*

武汉工业大学出版社出版发行

新华书店湖北发行所经销

华中理工大学印刷厂印刷

开本：787×1092毫米1/32 印张：7 字数：160千字

1990年8月第一版 1990年8月第一次印刷

印数 1—6000

ISBN 7-5629-0388-3/TU·0024

定价：6.70元

内 容 提 要

本书以当代世界城市设计和美学科学发展之最新动向为起点，经长期科学研究写成，为国内外系统地研究城市设计美学的开拓之作。

全书共分五章。它从城市的环境审美心理分析出发，对城市设计中的各美学范畴，如城市美的本质，城市设计艺术，城市空间造型，城市形象创造，城市典型概括等诸方面作了系统研究，并由此建立了新的学科体系。此外，书中还附有大量精美图画，可饱览中外名城之艺术风貌。

因此，本书可供建筑学、城市规划设计、城市管理、风景园林、环境艺术等专业人员，大专院校师生及广大美学爱好者参考，亦可作教材之用。

SYNOPSIS

THIS BOOK IS BASED ON THE LONG TERM STUDIES OF THE LATEST DEVELOPMENT IN THE URBAN DESIGN AESTHETICS IN TODAY'S WORLD. IT HAS BECOME THE FIRST WORKS ON SYSTEMATIC STUDIES OF URBAN DESIGN AESTHETICS

THE BOOK HAS FIVE CHAPTERS. WITH THE URBAN ENVIRONMENTAL AESTHETIC PSYCHOLOGICAL ANALYSIS, THE BOOK IS WRITTEN ON THE SYSTEMATIC STUDIES OF VARIOUS AESTHETIC FIELDS OF URBAN DESIGN: THE AESTHETIC ESSENCE OF THE CITIES, THE ART OF URBAN DESIGN, THE SPATIAL MODELLING OF CITY SPACE, THE CREATION OF CITY IMAGES AND THE SUMMARIZATIONS OF CITY CHARACTERISTICS AND SO ON. ON THE BASE OF THE ABOVE, A NEW SUBJECT SYSTEM HAS BEEN ESTABLISHED. THERE ARE A LOT OF PEN-AND-INK SKETCHES IN THE BOOK. THE READERS CAN MAKE A FULL ENJOYMENT OF THE DIFFERENT STYLE AND FEATURES OF THE WELL-KNOWN CITIES OF CHINA AND ABROAD.

THEREFORE, THE BOOK WILL BE A GREAT REFERENCE NOT ONLY FOR THE PERSONNEL OF ARCHITECTURE, URBAN PLANNING AND DESIGNING, URBAN MANAGEMENT, LANDSCAPE ARCHITECTURE AND ENVIRONMENTAL ART, BUT ALSO FOR THE TEACHERS AND STUDENTS OF UNIVERSITIES AND COLLEGES, AND THE AESTHETIC AMATEURS. IT CAN ALSO BE USED AS TEACHING MATERIAL.

序

任何物质或精神产品的创造，都离不开美学思想的指导。还在古代希腊神话的土壤上，这棵大树的丫杈上已开出许多艺术的花朵。后来黑格尔把它们分门别类，这就逐渐孕育了各种部门美学的诞生。

这些部门美学一方面都具有作为美学科学的一般性，又有其本身学科的特殊性。但是并不是它们都已做到了这一点，如我们建筑和城市设计领域中，却并未见到严格的美学体系的建立。

此种现象可能与学科的血缘有关，一般部门美学只是社会科学内部美学与各种艺术的综合，而建筑和城市设计美学则是美学与工程技术的综合，此种远亲嫁接必然使彼此带来知识上的局限性。

当然，决不能因此阻碍本门学科的发展，实际上无论建筑或城市设计领域中，都迫切需要系统的美学知识的熏陶，许多设计师并不熟谙审美活动的真谛，他们所热衷的往往只是形式美的规律。

并且理论上的空虚也使城市设计长期处于无能为力的状态，不少设计师盲目照搬国外的设计。他们的作品要么缺乏那种激动人心的表现力，要么为了不恰当的追求美而丧失功能的合理性。

更有甚者，有的城市为了片面追求美的效果还出现了大拆大建的百废俱新的现象。这些做法不仅使当前国家有限的建设资金造成严重损失，而且对市民的审美教育也是极为不利的。

由此可见，建立一门科学的城市设计美学已成为当前迫切的任务！那么它与一般的城市设计有何区别呢？我们知道，一般城市设计需要全面完成适用、经济、美观的任务，而它则是在与其它因素不相矛盾的前提下独立完成审美的任务。

因此，本书必然以马克思列宁主义美学作为自己的先导。在具体的设计方法上，力求遵循洋为中用的方针，考虑到现代美学已经对城市设计发生了某些有益的影响，故采用兼收并蓄的原则。

现代美学的显著特点是与心理学相结合。这其中尤其格式塔心理学的产生，更促进了相应的视觉艺术的发展。此外，近些年来环境心理学的兴起，也为城市设计美学提供了科学依据。

这也就是说，本书是一本以现代美学心理学为依据而写成的城市设计理论书。全书的结构线索既遵循了美学科学体系，也包含了城市设计审美创作的全过程。

所以，作者在阐明城市美的本质时，首先对美的概念作了历史的研究。这个美学史上争论不休的问题合乎情理的解释，为本书确立了马克思主义美学观。并由此出发，以格式塔心理学对城市的整体美作了初步分析。

作者不是把城市的审美范畴拘泥于形式美的狭小圈子，而使它扩大到社会和自然的领域。它的城市社会美广泛涉及

到市民的道德规范、行为及文化教养。这实际上也是环境心理学的研究对象。

人类人工环境的创造由自然界演绎而来，因此作者谈到城市的自然美时，把它归纳为利用、改造及创作的过程。此种理论原则的确立，对现代大城市人工环境与自然环境的渗透有着重要意义。

鉴于长期以来建筑界对美与艺术概念不清的状况，所以作者在谈到城市设计艺术时把两者区别开来，并由此指出了作为特殊社会意识形态的艺术的属性，在各门艺术的相互关系中，来阐明作为综合艺术的城市设计的特征。

作为客观现实的反映，城市设计艺术始终是随着社会的变化而变化的，但在总结此种发展规律时，作者并未仅仅把它们作为历史现象来叙述，而着眼于它们如何反映了自己的时代。

这当然也可以用来解释现代城市设计艺术的任务。因此作者对现代主义和后现代主义都作了公正的评价。然而在谈到当代西方城市设计学派的诸如结构主义哲学和荣格心理学等观点时，作者只是持客观的态度。

任何艺术都是以一定的情节结构为线索进行创作的，这在城市设计艺术中主要通过空间造型表现出来。作者把这个任务的完成，看作为空间的构成、构图和构景三位一体由浅入深的过程。

城市空间的构成实际上反映了格式塔心理学的图底关系。它通过封闭的、开敞的和线形的各种空间形式表现出来。它们的构成既要考虑到视觉观赏的效果，也要借助于各种围合要素的手段。

当然，城市空间还要借助于各种构图原则使之生动起来。这方面本书先指出了各种个体空间的尺度、比例及其表面处理的关系。然后在此基础上考虑了它们的组合，以及各种构图原则的应用。

任何城市空间都不是单纯几何体形构成的，它们还需要通过一定的景物反映出来。通常说来，这个构景任务的完成，一般包括了城市画面的取景，空间层次，以及景面剪裁的过程。

一切艺术都以形象来反映客观世界。这在城市设计艺术中，它象音乐那样以抽象的形式，在连续的时间过程中表演出来。所以此种形象的创造亦为主客体共同作用的结果，它与格式塔心理学的基本原理相符合。

城市艺术形象的创造实际上包括观赏主体与客体两方面。传统视觉形象的创造偏于客体一方面，现代环境心理学偏向于主体一方面。本书的宗旨乃在于力求主客体意境交融的统一。

为此，作者企图象蒙太奇手法那样来处理城市动态构图的规律。在具体从事客体形象的创作时，指出了其情节线索的发展，各种韵律的组织，以及作为它们空间结构的序列的布局。

在描述主体对客体形象的感受时，本书由浅入深地介绍了国际上已经使用的诸如印象曲线，以及林奇《城市意象》的社会使用法。此外，为借现代科学的成就使主客体更好的结合，还推荐了上海电脑景观模拟的方法。

城市艺术形象不仅可以折光地反映出来，而且其本身也是现实世界的一部分，还可以具体地通过典型形象的概括反

映出来。这方面本书提供了借鸟瞰、缩影及标志来概括典型形象的见解。

鸟瞰本来只是一种高空俯视的方法。作者在此把它升华到艺术形象创作的高度上来认识，那是因为某些城市中制高点的选择，各种高层观光建筑及高架路的设计，本身就具备感知典型形象的可能性。

缩影乃指从城市外部看到的侧景。它之所以也成为反映城市典型形象的方法，那是因为它们都是在入城的水陆交通要道上见到的，这些位置上全市的景物得到浓缩的重合，可以高度概括城市的外形。

世界上不少城市都有自己的标志，它们以画龙点睛的手法把城市的性格特征表达出来。它之所以也被看作反映城市典型形象的方法，那是通过象征这种认识世界的特殊途径，由此及彼地取得联想效果的。

上述从五方面介绍了本书的内容和观点，由这些简单的概括中，人们不难看到一个新的学科体系的形成。应该说明：这个体系不是作者头脑中凭空想象出来的，而是长期科学研究的成果。

近几年来，作者接受了城乡建设部一个名为环境心理学在城市设计中应用的新课题。此课题主要研究城市设计中人与环境感应的关系。它按当代国际上研究的方向，可分两条路线进行。

现代环境心理学可以从城市认知上进行研究，也可以从环境的审美心理上进行研究。鉴于第一种研究方法现今国际上已很普遍，并且林奇的观点在风行一阵之后收效甚微，故决定采用第二条路线。

从美学上研究城市曾一度被视为古典主义陈旧的观点。这当然与本世纪现代建筑运动的兴起有关，可是战后城市设计的复兴，及其在新的基础上脱胎换骨的发展，已经纠正了此种传统的偏见。

这尤其是今天，人们已经发现了半个世纪以来现代城市规划走过的弯路，批判了功能主义见物不见人的美学观。当代美学心理学的产生与发展，更把城市设计美学推向新的起点。

本书正是这个起点上开题的。在具体的写作过程中，曾广泛吸收了国内外同行的意见，如卡兰的连续景观法无疑对作者有过启蒙的作用，但不是它们简单的重复，却作了更深层的发展。

书中个别小节如第四章中的主体形象描述，则基本上引用了国内外已有的经验，其中印象曲线部分的波兰文译文为白明华同志提供；电脑景观模拟则借用了华东建筑设计院等成果，对此特表示感谢！

本书作为科研成果在研究过程中曾得到建设部和本院有关领导及同志们的支持。黄亚平、辛克勤、何依、刘杏服等同志作了不少插图，孙耀斌、陈佳骆，许克艰、聂华、洪亮平、王东伟、廖俊平等诸同志也有过帮助，亦都在此表示感谢！

最后还要说明，本书作为起步中的新学科，错误及不足之处一定很多，望各方专家和广大读者给予指正！

目 录

第一章	城市美的本质	1
一、	城市美的概念	1
二、	城市的社会美	11
三、	城市的自然美	24
第二章	城市设计艺术	40
一、	艺术的天职	40
二、	历史的征程	51
三、	今日之使命	63
第三章	城市空间的造型	78
一、	城市空间的构成	78
二、	城市空间的构图	90
三、	城市空间的构景	106
第四章	城市形象的创造	119
一、	城市形象的含义	119
二、	客体形象的塑造	132
三、	主体形象的描述	148
第五章	城市典型的概括	168
一、	城市典型的鸟瞰	168
二、	城市典型的缩影	179
三、	城市典型的标志	200

CONTENTS

CHAPTER 1: THE AESTHETIC ESSENCE OF THE CITY

- 1.1 THE CONCEPT OF CITY AESTHETICS
- 1.2 THE SOCIAL AESTHETICS OF THE CITY
- 1.3 THE NATURAL AESTHETICS OF THE CITY

CHAPTER 2: THE ART OF CITY DESIGNING

- 2.1 THE VOCATION OF THE ART
- 2.2 THE HISTORICAL JOURNEY
- 2.3 THE CONTEMPORARY MISSION

CHAPTER 3: THE MODELLING OF CITY SPACE

- 3.1 THE CONSTRUCTION OF CITY SPACE
- 3.2 THE COMPOSITION OF CITY SPACE
- 3.3 THE LANDSCAPING OF CITY SPACE

CHAPTER 4: THE CREATING OF CITY IMAGES

- 4.1 THE IMPLICATION OF CITY IMAGES
- 4.2 THE MODELLING OF OBJECT IMAGES
- 4.3 THE DESCRIBING OF SUBJECT IMAGES

CHAPTER 5: THE SUMMARIZING OF CITY CHARACTERISTICS

- 5.1 THE BIRD'S-EYE VIEW OF CITY CHARACTERISTICS
- 5.2 THE EPITOME OF CITY CHARACTERISTICS
- 5.3 THE TOKEN OF CITY CHARACTERISTICS

第一章 城市美的本质

美学是研究人对现实和艺术的审美关系的科学。它的研究对象涉及劳动产品的创造，人类社会与自然界。城市设计美学亦为如此，它的审美对象既包括工程设计本身，也涉及到城市社会及自然界。

一、城市美的概念

研究城市的美，首先必须明确美的概念是什么？美的概念长期以来被云雾笼罩着。它的解释涉及唯物主义与唯心主义两条路线的斗争，并且因为这种不同的解释美学史上出现了各种各样的流派。

唯心主义美学家从精神方面探索美的来源。他们或者从客观唯心论出发，认为美的本质就是美的理念，现实中的美只是美的理念的影子；或者从主观唯心论出发，认为美的根源来于心灵。

唯物主义美学家从物质上探索美的来源。他们认为美存在于事物的本身之中，主要表现为事物的秩序、匀称与明确的形式，以及它们的体积和安排；或者认为美来源于现实生活……

马克思主义美学则认为美是主客观的辩证统一。它是在人类社会的生产实践中产生的。人类在改造客观世界的同时

也改造了主观世界，不断促进本身审美力的提高，然后又给客观世界以反作用。

人类在社会的生产劳动实践中究竟怎样创造了美呢？这是因为人类的生产活动是一种自觉的、有意义的、有目的的活动。他们按预定的目标和计划去改造世界，在自然物上引起了一个预先企图的变化。

这个过程中，劳动与劳动对象结合着，劳动对象化了，对象被加工了，创造了一个符合于人类生活需要的有用的生产物。同时这个生产物的自然形态的变化，也是按人的目的引起的。

因而在对象中感到自由创造的喜悦。当对象以它表现人的创造活动内容的感性形式特征而引起人的喜爱和愉快感情时，这个对象就被称为美的。所以说美是从人类改造自然的生产劳动中产生的。

这也就是说只有人才能创造美。正如马克思所说：动物只是按照它所属物种的尺度和需要来造型，但人类能够依照任何物种的尺度来生产，并能到处使用内在的尺度到对象上去；所以人类是按照美的规律创造世界的。

马克思这里实际上已道出了美的真谛。他既排除了纯粹从精神方面去探索美的本质的唯心论美学观，又排除了纯粹从物质方面去探索美的本质的机械唯物论美学观。这就是对美的本质的科学结论。

虽然我们知道了人类是按照美的规律创造世界的，那么美的规律又是什么呢？这按照上面所引用的那段话来说，显然与所谓物种的尺度和内在的尺度有关系。

这里所指的所谓物种的尺度，一般认为就是指某物种的

本能要求。所谓内在的尺度，也就是在认识该物种的本能要求和对象世界客观规律的基础上，按创造者的意图对它进行能动的创造。

这从我们的城市设计来说，所谓物种的尺度，就是指作为生物的人对自己赖以生存的物质环境的本能要求；而内在的尺度，则是指人类在掌握城市建设的各种客观规律的基础上不断发展起来的城市设计原则。

当然，城市设计原则也是多方面的，它既包括物质方面，也包括精神方面。即使从城市的审美范畴来说，也有广义与狭义之分。狭义地说它仅指形式美的原则；而广义地说，它还涉及一切社会美与自然美的范畴（图1）。

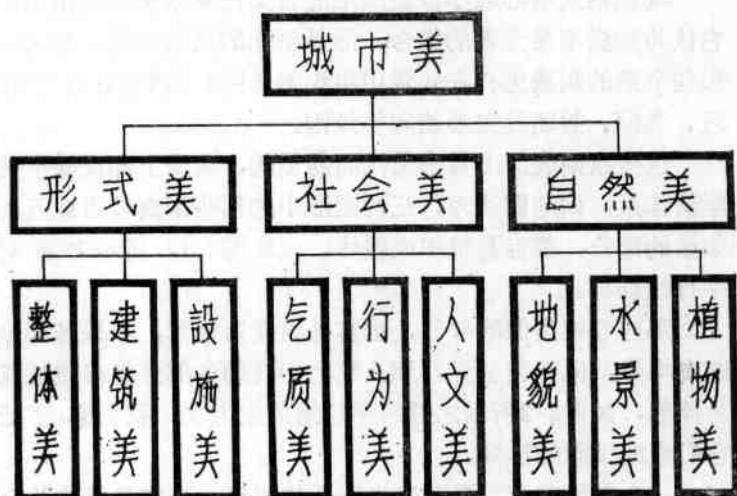


图1

如何从形式美的角度来衡量美，这首先决定于美的整体

性。早在古希腊时期，美学家毕达哥拉斯及其学派已从数的关系上来研究美，认为把杂多导致统一，把不协调导至协调就是美。

就是后来中世纪的唯心主义美学中，此种论点也广为流传，如当时的新柏拉图派就提出了美是完全或圆满的学说。那是因为在他们看来，作为美的来源的神明的理念本身原是统一完善的。

近代的唯物主义美学家也花了大量的精力来定义美。他们认为美是对杂乱和有序的微妙关系的感受，复杂无序和随意摆布都有可能产生某种抽象形式，但其中必然存在着明显的整体性。

现代格式塔心理学以更深层的含义把整体美表达出来。它认为知觉不是元素的集合，而是整体的结构形式。那末，那些个别的刺激怎样在知觉中组织整体呢？他们提出了相近、类似、封闭及完形趋向等原则。

这些原则表面上看来是浅而易见的，实质上却反映了美学新体系，如他们认为，任何图形中的那些距离较近或互相邻接的部分，都容易组织成整体，就象图2-1，所示之各对平行线那样。

那些互相类似的部分，也容易组成为整体，如果各部分距离均等，但颜色各异，那么颜色相同的各部分就自然结成为伴侣，如图2-2所示之黑白两色组成之方块，我们必然把它们看成纵向的排列。

一个有倾向于完形而尚未闭合的图形，也容易看成为完整的图形，如图2-3之每两条相邻的直线上下加不封闭的短线，我们也照样把它们看作为矩形，而不至与其它直线相混