



T^{IIYUWENHUAYANJIU} 体育文化研究

邓 雷 魏金彪 陈 清 ◎主编

中国商务出版社



TIYUWENHUAYANJIU 体育文化研究

主 编：邓 雷 魏金彪 陈 清
副主编：屈 睿 李文清 董必凯 王苏辉

中国商务出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育文化研究/邓雷,魏金彪,陈清主编. —北京:
中国商务出版社,2007.12
ISBN 978-7-80181-819-5

I. 体… II. ①邓…②魏…③陈… III. 体育—文化—研究 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 200803 号

体育文化研究

邓雷 魏金彪 陈清 主 编

屈睿 李文清 董必凯 王苏辉 副主编

中国商务出版社出版

(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码:100710

电话:010-64269744(编辑室)

010-64295501

010-64266119

零售、邮购:010-64263201

网址:www.cctpress.com

Email:cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限

责任公司发行

三河市铭浩彩色印装有限公司印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本

25.75 印张 692 千字

2007 年 12 月第 1 版

2007 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80181-819-5

G · 231

定价:28.00 元

前言

100 多年以前,当国人刚刚接触“体育”这个词的时候,体育还仅仅是我们日常生活的一个点缀。甚至于对大多数人来说,他们可能都不知道体育的具体含义,尽管他们置身的生活当中已经存在着许许多多的体育活动,比如武术、风筝,比如舞龙、舞狮,比如跳绳、踢毽子,等等。一个世纪过去了,今天的体育已经成为当代社会不可或缺的组成部分,体育的繁荣和发展与每个人的生活都息息相关、密不可分。越来越多的人关注体育、参与体育、研究体育,体育已经成为一个真正的社会共有的理想与追求。

但是,由于体育独特的运动方式与表现形式,人们对体育的认识往往停留在身体运动技能方面,而没有从文化层面上认识体育、研究体育。事实上,体育本身就是一种独具形态的社会文化现象,它一直伴随着人类社会的发展而不断演进。同时,体育运动又是人类特有的一种社会文化活动,体现着人类在改造自然界过程中的文明发展程度,具备文化的各种特征,因此体育也是文化的一部分。从文化的角度认识体育,会使我们的视野更宽广、更开阔。

当今世界文化全球化的发展速度在不断地加快,文化全球一体化的趋势已初见端倪。但针对文化一体化的文化,多元一体化的世界语境却在悄然兴起,反对文化一体化的世界呼声越来越高,且涉及文化领域的范畴越来越广泛。这一点也深刻地影响着体育文化领域,并引起世界体育领域的重视。这也是我们编写此书的社会文化背景。

本书从体育文化的几种形态入手,对民族传统体育文化、奥林匹克运动文化、校园体育文化和休闲体育文化进行了详细地分析、介绍,主要讲述了这四种体育文化的兴起、发展过程以及发展趋势等各方面的知识。其中民族传统体育文化是历史最悠久的体育文化;奥林匹克体育文化是当前最热门的体育文化,特别是 2008 北京奥运会的临近,人们对此的关注也越来越多;校园体育文化是时下最普及的体育文化;而休闲体育文化一直是最流行的体育文化。可以说,这四种体育文化形态都是当前最热门的话题,是我们生活的焦点所在。

本书由邓雷、魏金彪、陈清担任主编,屈睿、李文清、董必凯、王苏辉担任副主编。其具体分工如下:

绪论,第九章第三节,第十章,第十一章第三节,第十七章:邓雷(江苏经贸职业技术学院);第二章,第八章:魏金彪(南昌大学);第七章,第十一章第二节,第十二章:陈清(四川大学);第四章,第五章,第六章,第十一章第一节:屈睿(杨凌职业技术学院);第一章,第十一章第四节,第十八章:李文清(长治学院);第十三章,第十四章:董必凯(南宁师范高等专科学校);第三章,第九章第一节至第二节,第十五章,第十六章,第十九章:王苏辉(河南工业大学)。全书由邓雷、魏金彪、陈清统稿。

在体育全球化的年代,各种体育景观扑朔迷离,体育文化不能只是一个阳春白雪般的名词,而要成为大众化的产物。

在编写过程中,我们参阅了大量书籍和有关资料,借鉴和引用了一些同仁的研究成果,在此表示最诚挚的谢意!书中不妥之处难免,敬请广大读者批评、指正。

编者

2007 年 9 月

目 录

绪 论

体育文化	1
------------	---

第一篇 民族传统体育文化

第一章 民族传统体育的形成与发展	12
第一节 民族传统体育形成与发展的主要影响因素	12
第二节 我国少数民族传统体育的形成与发展	20
第二章 民族传统体育的文化含义	24
第一节 民族传统体育的物质文化	24
第二节 民族传统体育的精神文化	60
第三节 民族传统体育的制度文化	63
第三章 民族传统体育的文化属性	66
第一节 民族传统体育的文化属性	66
第二节 民族传统体育的特点	69
第四章 近现代民族传统体育的发展及思考	72
第一节 近代民族传统体育的发展	72
第二节 近现代我国武术运动的发展	77
第五章 民族传统体育的发展与走向	83
第一节 民族传统体育的发展现状	83
第二节 民族传统体育的发展走向	85
第六章 民族传统体育文化学及其研究	89
第一节 民族传统体育文化学概述	89
第二节 民族传统体育文化学的研究对象、任务	90
第三节 民族传统体育文化学的研究原则与方法	93

第二篇 现代奥林匹克文化

第七章 奥林匹克文化概述	96
第一节 奥林匹克文化的历史	96
第二节 奥林匹克的比赛项目的设置及其演变	107
第三节 奥林匹克文化的研究	113
第八章 现代奥林匹克运动的兴起	122
第一节 现代奥林匹克的创始人	122
第二节 现代奥林匹克的兴起	127
第三节 现代奥林匹克中的竞技体育	134
第四节 奥林匹克运动体系	137

第九章 奥林匹克文化在社会中的地位	147
第一节 奥林匹克文化与政治	147
第二节 奥林匹克与经济	153
第三节 奥林匹克与社会的其他方面	159
第十章 现代奥林匹克文化的发展趋势	177
第一节 奥林匹克在全球范围内的发展	177
第二节 妇女将获得真正的平等	179
第三节 高科技将更多地介入奥运会	179
第十一章 奥林匹克文化在中国的发展	180
第一节 中国奥林匹克文化的发展过程	180
第二节 中国现代奥林匹克事业	208
第三节 中国参加的历届奥运会赛事	219
第四节 2008 北京奥运	240

第三篇 校园体育文化

第十二章 校园体育文化概述	276
第一节 校园体育文化简述	276
第二节 大学校园体育文化	282
第三节 校园体育文化对大学生的影响	286
第十三章 校园体育文化建设	291
第一节 校园体育文化建设的作用	291
第二节 竞技体育对高校校园文化的影响	296
第三节 开展校园体育文化建设的途径	300
第十四章 校园体育文化的发展	306
第一节 北京奥运会对我国校园体育文化的影响	306
第二节 校园体育文化节	307
第三节 大学体育俱乐部	315

第四篇 休闲体育文化

第十五章 休闲体育文化概论	323
第一节 休闲概论	323
第二节 休闲体育与体育休闲	324
第十六章 现代社会与休闲体育	328
第一节 休闲体育——现代休闲的主体方式	328
第二节 休闲体育的特征及分类	331
第三节 影响休闲体育发展的因素	335
第十七章 国内外休闲体育的现状与发展	339
第一节 国外休闲体育的发展现状	339
第二节 国外休闲体育的发展趋势	344
第三节 我国休闲体育的发展现状	345

第四节 我国休闲体育的发展趋势·····	374
第十八章 我国不同群体的休闲体育·····	381
第一节 不同年龄群体的休闲体育·····	381
第二节 不同性别群体的休闲体育·····	384
第三节 不同社会阶层的休闲体育·····	385
第四节 老年人休闲体育活动·····	388
第五节 女性休闲体育活动·····	394
第十九章 休闲体育的文化价值·····	398
第一节 文化在休闲体育活动中的存在形式·····	398
第二节 休闲体育文化价值的特征及作用·····	399
第三节 影响休闲体育文化价值取向的因素·····	401
参考文献·····	404

绪 论

体育文化

体育是一种独具形态的社会文化现象,它一直伴随着人类社会的发展而不断演进。同时,体育运动又是人类特有的一种社会文化活动,体现着人类在改造自然界过程中的文明发展程度,具备文化的各种特征,因此体育也是文化的一部分。从文化的视角认识体育,起点应该是体育文化的概念、含义和功能。

一、体育文化的概念、含义及功能

(一)体育文化的概念

体育文化作为一种特有的文化现象,可以追溯到人类的原始社会时期,但是“体育文化”这一概念却是在近代出现的。当人们把体育作为一种文化现象来加以认识时,就产生了综合全部体育活动的“体育文化”这一概念。

“体育文化”一词最早译为身体文化。德国学者菲特(1763—1836)在1818年所著的《体育史》中就已经使用了 physical culture 一词。他以为这一词汇是指南斯拉夫民族的沐浴和按摩等保健养生活动。据此,《韦氏国际大辞典》也称身体文化为“有关身体系统的保养”。从19世纪末起,人们对身体文化的解释越来越宽泛,有人认为身体文化就是身体锻炼;有人提出身体文化是旨在促进健康和增强体力的身体运动体系,是与自然的运动形式对应的人为的体育形式;还有观点认为,身体文化是包括从身体涂油剂、颜料、营养摄入、沐浴设施直至身体训练的运动器械在内的各种文化现象的总称。第二次世界大战后,前苏联和东欧各国把“身体文化”作为体育的广义概念来使用,认为它是整个文化的组成部分。1974年,国际体育名词术语委员会出版的《体育运动词汇》给体育文化下的定义是:“广义文化的一个组成部分,它综合各种利用身体文化锻炼来提高人的生物学和精神潜力的范畴、规律、制度和物质设施。”总之,在历史的长河中,人们对体育文化的理解和定义是多种多样的。然而,由于受世界各国、各民族社会生产力发展的影响,文化的内容和形式会随着时代的变化而演进,体育文化也不例外,因此对其概念的讨论也应与时俱进,有所创新、发展。

时至今日,体育以及文化的形式和内容较上一世纪有了更大的发展,尤其是在我国,体育体制和学校体育、社会体育的改革正在如火如荼的进行着。为适应新时期的体育特征,有学者将体育文化的概念作了新的阐述:体育文化是在增加健康、提高人们生活质量的过程中创造和形成的一切物质和精神的财富,包括与之相适应的社会组织及规范体育活动的各种思想、制度、伦理道德、审美观念,还包括为达成目标的各种改革举措以及相应的成果。

(二)体育文化的含义

从学术界对体育文化概念的讨论中可以看出,当今的体育文化包含有体育精神文化、体育制度

文化和体育物质文化,也就是说,体育文化由心理、行为、物质三个方面(三个不同层面)的要素构成。其中体育文化的心理要素,也就是精神、观念的层面,即体育精神文化,包括人们在长期的社会生活和互动中对体育产生的价值观念、心理倾向以及通过抽象的声音、色彩等表现体育精神的艺术文化等;体育文化的行为要素,也就是行为方式,制度规范层面,即体育制度文化,包括体育运动中人的角色、地位以及各种体育活动的组织形式,为促进体育的发展而形成的各种组织机构,人们围绕体育而创造的各种直接影响体育活动的原则、制定的各种规章制度、条例以及管理体制及风格等;体育文化的物质要素,也就是文化的物质实体层面,即体育物质文化,包括凝结体育文化特质的各种物质产品,如体育场地、设施、器械和装备以及锻炼与运动的环境等。

一般而言,体育的物质文化是最外表的层面,精神文化是内核,而行为制度文化处于物质文化和精神文化两者之间。也可以认为,精神文化是内在文化,行为文化和物质文化为外在文化。从体育文化总体性分析,精神层面中的体育思想、价值观等占主导的位置;行为制度文化是精神文化在人们体育行为和体育生活中的体现;物质文化实际是精神文化通过人们的体育实践在物质产品上的体现。

从具体情况来看,一个体育现象往往兼有三个层面的文化含义。如以社区体育文化现象为例,社区体育价值观、社区体育的理念等构成了社区体育文化的精神层面;社区各类体育组织和有关规章、公约等,是体育精神层面在体育制度上的反映,形成行为制度文化;社区体育场地、设施、器材、运动装备等就是物质层面的具体物质产品。实际上,体育精神文化、行为文化和物质文化是体育文化结构中有机联系的三个层面。一种体育物质产品往往可以在不同层面上浓缩体育文化的三个层面,如为表彰在学校运动竞赛中获胜的运动员而颁发的奖牌或某件运动器械。从精神层面理解,颁奖是对体育精神的一种肯定;从行为制度层面理解,是对获奖者行为的一种认定,也是一项奖励制度;从物质层面理解,所奖励的奖牌或运动器材本身就是一件具体的物质产品。

(三)体育文化的功能

体育文化的功能一般是指体育文化对人类社会生活、体育生活及人类发展、人类个体发展所起的作用,是体育文化本质的展现,与体育和文化的功能密切相关。

1. 教育功能

人们创造的体育文化参与构成了人们生活的文化环境,并成为人类教育的重要组成部分,它不断地影响人的自我发展,塑造人的自身,发挥着教育和培养人的作用。在人的成长过程中,体育教育直接有效地培育人的体质,体育文化潜移默化地培养着人的性格。从最初的坐、爬、站立,到后来的走、跑、跳、投、攀登、爬越;从人体肢体活动的技能、技巧,到参加游戏和观看、参与体育竞赛;从遵守活动和比赛规则,到养成良好的生活习惯和健康的生活方式等,无不与体育文化的教育和教养息息相关。

2. 传播文化功能

交流和传播是文化发展的一种重要形式,文化传播包括传承性和扩展性两条路线。

传承性是指文化在时间上传衍的连续性,即历史的纵向延续性。早期人类,由于没有文字,人们主要通过身体的动作来记录和传承社会文明及种族之间的生存、生活技能。这种文明的传承方式中蕴含了大量的原始体育文化因素。人类进入有语言、有文字的时代之后,体育文化传承文化的作用仍然十分重要,一些大型的古代集会事件,常常是通过诸如中国古代的社火、西方的竞技运动会等方式记录并流传下来的。

扩展性是指文化在空间伸展的蔓延性,即为横向传播过程。体育文化的横向传播既在各社会

群体和群体之间、群体和个体之间、个体和个体之间互相传递,又在国家和国家之间、民族和民族之间、地区和地区之间以及国家、民族、地区三者之间互相传递。体育文化的交流和传播是通过体育活动来实现的,而体育活动离不开确定体育内容,实际上确定体育内容的过程就是选择文化的过程。人们只有将自己的体育认识、体育价值观、体育习惯、体育内容和方法等经过选择之后,并被长期实践证明是有价值的文化,才能进行有效的交流和传播。体育文化传播的内容从体育的精神文化,到行为制度文化,到物质文化无所不包,其传播过程与社会、政治、经济等层面的其他具体文化是互动过程。这就意味着,体育文化的横向传播具有广义文化交流和传播的意义,如奥运会的开幕式就是一种最为集中、突出的表现。

3. 凝聚功能

体育比赛,尤其是国际间的体育比赛,能把不同国家、不同民族、不同文化修养、不同信仰和不同政见的人们聚合到一起。百余年来,和平、友谊、进步的共同理想,把不同国家和民族的人,聚合在奥林匹克的五环旗下。体育文化的这种对人的凝聚作用是其他具体文化难以比拟的。体育文化的凝聚功能主要产生于体育文化的精神层面,由此产生的凝结是最深、最强的,也是比较稳定的。体育文化的凝聚功能具有多层次性,相同的体育文化习惯,相同的体育运动项目的选择,会引起不同程度和范围的聚合。如喜欢踢足球的人们可能因为爱好聚合在一起,一群儿童因一个游戏聚合在一起。不过这种聚合是表层的、不稳定的。

4. 吸收、创新文化功能

通过体育去融合、吸收各民族的先进文化是极为有效的。众多事实证明,当我们融合进世界体育的潮流时,就充满时代感,就繁荣发展;当我们游离于这个世界潮流之外时,就有封闭感,就深感落伍的痛苦。当前,开放的中国积极学习西方先进的体育文化,西方国家不断研究、借鉴东方体育文化的精粹部分,都是意在通过体育文化去吸收、融合他国文化的特质,以繁荣和发展各自的文化。

现代体育还具有强大的创新文化功能,主要表现在:一方面,体育为社会文化的不断更新发展,提供身心健康、具有创造活力的人才;另一方面,现代体育与文化创造紧密结合,成为促进文化变革与发展的一个重要渠道。

5. 调节、引导社会生活功能

在现代社会中,除了依靠价值观、道德观念等手段和方法,从意识形态和舆论上来调节、控制和引导人们的社会生活外,更需要用国家机器、法律等强制手段。但是这些调节、控制和引导作用是有一定范围的,不可能缓和、协调社会方方面面的矛盾,还需要依靠精神文化和行为文化来调控人们的社会生活和行为。体育文化,已作为现代社会主流文化的具体文化,对道德和法律范围之外人们的社会生活和行为起着十分重要的调节、控制和引导作用。它能使不同价值观、道德观的人,甚至是不同意识形态的人,汇聚到共同的体育理想和共同的体育价值观下,实现社会矛盾的缓和与协调。体育文化的示范、导向作用,甚至可以使一些越轨的行为得到抑制。例如,近年来,有调查统计表明,在奥运会等较大运动会召开期间,各国的刑事案发率明显降低。

以上体育文化功能对社会进步和发展的积极作用需大力运用和开发,同时还要注意抑制其中的一些消极作用,如有人利用体育文化的教育和培养功能、传承和传播功能,宣扬反科学、反人类的“法轮功”等所谓的“体育文化”,给一些人造成严重的身心摧残;体育暴力事件的制造者利用体育文化的凝聚功能聚众闹事等。

二、体育文化的分类及特点

(一) 民族传统体育文化

民族体育文化是我国传统文化的一个重要组成部分,地理环境、区域位置、生活方式、宗教信仰、社会制度的不同,孕育了不同的传统文化及民族性格,从而形成了我国与西方不同特点、风格有别的传统体育。我国的民族传统体育除了具备现代体育的一般属性外,还具有历史性、传统性、民族性等社会特征,在活动范围、起源方式、发生发展等文化内涵特征方面具有自身特色,具有浓郁的民族文化色彩。

民族传统体育文化指各民族在其形成与发展过程中所创造出来的全部体育文化,主要指资本主义形成以前的各民族体育文化。“民族传统体育是各民族在劳动实践中创造的,符合本民族身体活动方式的娱乐活动。民族传统体育文化则是以民族传统体育为载体体现各民族教育智慧和体育练习实践能力的总和。”它包括精神文化、行为制度文化和物质文化三个层面。精神文化主要指民族传统体育文化的心理因素,也就是文化的精神、观念层面;行为制度文化主要指民族传统体育文化的行为要素,也就是体育文化的行为方式,制度规范层面;物质文化主要指民族传统体育文化的物质要素,也就是文化的物质实体层面,包括民族体育文化特质的各种物质产品。

民族传统体育文化相应的会随着民族的变化而发生变迁。中华民族是一个拥有 56 个民族的多元化一体民族国家,各民族在长期的历史发展过程中,在各自特殊的自然、地理、经济、文化条件下,创造了优秀的、各具特色的民族体育,同时也形成了以汉族文化为主体的多民族融合文化。中华民族传统体育在其形成与发展过程中,中国文化的“安土地、尊祖宗、崇人伦、尚道德、重礼仪”的价值模式对其产生了非常大的影响作用,使其表现出独特的文化特色。以“天人合一”和“气一元论”为哲学基础,以保健性、表演性为基本模式,以崇尚礼让,宽厚、和平为价值取向的体育形态,这种模式既造就了中国及东方体育的文化优势,也存在着非理性。它使得中华民族体育既有两晋、隋唐与宋代的辉煌发展,也有明清以后的步履蹒跚、缓慢发展以至于彻底落后。只有加强对中华民族传统体育的深入研究,才能给其以合理的存在与发展空间,才能使得中国传统项目在体育全球化的大趋势下保持自身良好的发展态势,在新时期内保持旺盛的生命力。

(二) 竞技体育文化

竞技体育是人们通过竞赛来显示体力和智力的一项文化活动,是社会的一个缩影。竞技体育是体育运动的重要组成部分,也是体育文化发展的最高层次。现代的各种竞技体育活动绝大多数来源于西方的体育活动,最初起源于原始社会狩猎人、采集人、农耕人在闲暇时间里进行的娱乐活动,而后发展成为古代奥林匹克的祭奠竞技活动。《中国大百科全书》在论述体育的起源时写道:“原始人在劳动和为了生存的斗争中,走、跑、跳、投掷、攀登、游泳等能力得到了发展,正是由于这些能力的发展,也发展了人类本身。为了取得自然界的物质而运动人的腿和臂、头和手,在改变身外自然时,也改变了人本身的自然。人在劳动中的活动,可以说是最初的体育形态。”

古希腊奥运会是具有文明意义竞技体育的开端。古希腊成为奥林匹克竞技体育的发祥地绝非偶然,它的特殊的政治、文化、地理等环境条件为竞技体育的产生和发展奠定了物质基础和思想基础。古希腊商品经济较为繁荣使得生产力得到迅速发展,征服自然、改造自然的信念易于形成,社会生活内容也就丰富多彩,奥林匹克竞技活动就是其中的一部分。开放的海洋地理环境使希腊人产生了外向、好动的性格。他们有独立不羁的人格、开拓精神和变异观念。这种充满自由、竞争精神的文化个性,鼓励人们参加各种竞技活动,激发了人们的竞争精神。农奴制民主政治为竞技体育

的存在与发展创造了良好的思想环境,平等与民主的思想观念被引入了竞技体育当中。古希腊的城邦统治注重军事和人的体力的发展,同时频繁的城邦之间的战争使人们又渴望和平,用一种和平竞争的方式取代残酷的战争。宗教为古代奥林匹克的诞生起了催化作用,祭祀天神是希腊人一项有意义的活动,希腊人用体育竞赛的形式来祷告神灵、祈求福祉。这些机制的综合运行,产生了古代奥林匹克运动,并持续了一千余年,成为人类文明史上的一朵奇葩。

真正意义上的近现代竞技体育,发源于英国的户外运动,它是欧洲资本主义市场经济的产物。市场经济的繁荣,产生了与之相适应的竞争观念和行为,这样的一种价值观念和活动特征迁移到体育当中,便刺激了近代竞技体育的发展,并使之在市场经济环境中成熟完善。

现代奥林匹克运动是竞技体育文化发展的集大成,它推动了竞技体育运动的发展。奥林匹克运动普及了竞技体育,它同时也普及了一种新的体育观念。将体育视为一种生活方式,一种文化的传承与发扬,奥林匹克运动通过一种直观、形象和规模巨大的方式,使这种思想深入到每个个人的心中。其次,奥林匹克运动加深了人们对于现代竞技体育教育价值的认识,通过奥林匹克运动,人们对体育运动可以增强人的奋斗和不断进取的精神,可以培育人们对于真善美的追求,可以增进人与人之间的平等和团结友谊等等,都有了更加广泛而深刻的认识。奥林匹克运动在许多方面已经超出了体育而成为一种社会文化活动,对于反对种族隔离的斗争和妇女体育的提倡,对于现代经济、文化和科技的发展都具有巨大的推动作用,丰富和深化了人们对于现代体育的政治、经济、社会功能和体育在维护人类尊严与正义方面作用的认识。

(三) 校园体育文化

校园体育文化是指在学校这一特定的范围里,人们在历史实践过程中所创造的体育精神财富和物质财富的总和。校园体育文化相对于体育文化来说是一种亚文化,也是近年来跃入人们视野的热点文化。校园体育文化作为现代教育和现代体育两大文化体系的交汇点,既是体育文化的重要组成部分,也是校园文化的重要内容和形式。它是学校在长期的教育实践中逐步形成的文化现象,是一种文化的历史积淀。校园体育文化开展的好坏直接影响着校园文化的开展,它对学校的校风、学风都起着重大的推进作用,能综合地反映一个学校体育建设和发展的方方面面。因此,加强对校园体育文化的研究,加强校园体育文化建设已经成为教育本身的迫切要求。

校园体育文化是指校园文化中与体育文化有直接或间接关系的校园文化的一部分。校园体育文化是影响校园内群体参与、关注体育的一种导向性文化。它形成的动因,主要来自校园内学校体育开展的状况,学校体育发展的硬件建设、体育竞赛的水平、参与竞赛的人数,参加者的积极程度等。校园体育文化是学校自身群体向心力与凝聚力的体现,是校园内群体对体育价值认同、价值取向的态度,学生对参加体育活动和关注体育事业发展的心理特征以及学生的体育行为方式等多因素组合的结果。

对于校园体育文化来讲,校园体育文化形态表层的是校园内的体育物质形态,如场馆的有无、场馆的建设质量、器材设备的多少等;中间层面的是校园内的体制状况、管理的表现形式、制度的建设情况等;深层的存在于校园内所有群体的体育意识。其中,在校园体育文化形成与发展中,物质文化(场馆设施等)、制度文化起到一定作用的同时,起主要作用的是深层的观念、形态和意识,即管理者自身体育意识、教育教学过程中的引导、学生群体本身对体育喜好程度等。

(四) 休闲体育文化

休闲是人类社会的一种古老而重要的活动形式,是构成人类社会的重要组成部分。国家越富有,人们的休闲时间就越多。休闲是人类物质文明和精神文明的结晶,是一个国家生产力水平高低

的标志,也是衡量社会文明的标尺。作为一种生活理想,一种生活方式,在人类几千年文明演化的历史中,休闲始终是思想家们关注的重要领域。国内外大多数学者认为:休闲是人们为了修身养性、愉悦身心,实现自我和完善自我,在可自由支配时间内,自主选择自己爱好的活动。于光远认为“闲”是一个最大的字眼,也是最小的字眼。最大的字眼是指时间、空间、物质、运动,这是一条线;还有人、认识、历史和自由。有了空间和时间就有了充实。随着社会和人类文明的不断进步,休闲在人的生命和人类生活中的作用将越来越重要。休闲作为当今人类社会文化活动的重要组成部分,是社会进步的一个标志,是与每个人的生存质量息息相关的生活领域。

休闲体育是与休闲的兴起和发展紧密相连的。人类对于休闲的认识可以追溯到古希腊的亚里士多德,他认为休闲是“一切事物环绕的中心”,他的这一思想后来成为西方休闲文化的传统,并在最近一百年里对休闲进行了学术性的研究,形成了休闲学科体系。休闲学产生于美国,其标志是1899年凡勃伦发表的“有闲阶级论”,他主要是从经济学角度研究休闲的,他提出休闲已成为一种社会建制,人的一种生活方式和行为方式。

吴贻刚在《中外休闲体育研究的现状与问题》一文中指出,继凡勃伦之后,许多学者分别从哲学、教育学等角度开展了休闲研究。瑞典哲学家皮普尔的《休闲文化的基础》一书指出,休闲是人的思想和精神的态度,它不是外部因素作用的结果,也不是由空闲时间所决定的。荷兰学者赫尔津哈发表了《游戏的人》,认为游戏是人的文化和文明的本质。美国学者波瑞特比尔发表了《以休闲为中心的教育》一书,指出:随着人们自由支配的时间增多,社会的不安定因素也越来越多,人们只注意到工作的伦理,没有关注如何发展休闲的伦理。他指出了发展休闲为中心的教育。在20世纪70年代之前,对休闲的研究还仅限于休闲行为研究,只研究“人们做些什么”。进入20世纪八九十年代,西方学者开始更多地关注休闲的意义问题,在将行为和意义结合起来的基础上,归纳出了有显著不同的休闲模式。他们对休闲进行了综合性的研究,得到了一大批成果,尤其以美国学者具有代表性。古德尔等共同发表了《人类思想史中的休闲》一书,通过对休闲在西方雅典城邦的出现直到它在当代的发展状况的考察,探索了休闲在人类思想史中的演变及其价值问题,涉及哲学、宗教、神学、文化、科学、经济等学术领域。美国约翰·凯利在《走向自由——休闲社会学新论》一书中对西方社会科学中常见的有关休闲的理论作了比较全面和批判性的分析,提出休闲应被理解为一种“成为人”的过程,是一个完成个人与社会发展任务的主要的存在空间,是人的一生中一个持久的、重要的发展舞台。亨德森等人发表了《女性休闲——女性主义的透视》一书,主要采用了社会心理学的研究方法,讨论了女性休闲研究的历史、女性休闲与社会变革的关系、休闲与女性争取自由的关系、休闲与社会公平、制约女性休闲的因素以及社会文化结构的关系、休闲在女性生命周期的不同阶段所具有的意义等问题,开创了女性与休闲这一研究领域。戈比的《你生命中的休闲》一书则从时间、心态、生存状态和行为的角度对休闲进行了定义,并对包括中国在内的发展中国家在新世纪面临的机遇和挑战做出了深刻的辨析。

但是,长期以来我们由于对休闲的看法存在误区,我们忽视了对休闲体育的研究。在我国,真正意义上的休闲研究出现在改革开放之后。1983年,于光远先生针对我国的体育研究的状况指出:“我国对体育竞赛是很重视的,但体育之外的竞赛和游戏研究得很不够。”同年,卢元镇在《体育科学》撰文认为,在现实生活中存在着一种大量的社会现象,人们怀着轻松愉快的心情自愿参加各种体育活动和娱乐活动,他们既不受限于体育教学的种种严格规定,也不追求高水平的运动成绩,甚至有的也并不把体育的强身祛病放在首位,而是把体育运动作为一种有意义的活动形式度过自己的业余时间,使个人在精神和身体上都得到休息、放松和享受。20世纪80年代末期,我国有学者开始进行休闲研究,1992年王雅林等编著了《闲暇社会学》一书,从社会学角度对闲暇问题进行

了研究。2001年,马惠娣发表了《休闲问题理论探究》一文,对休闲本质和休闲传统进行了探讨。

休闲是人类生活中一个的重要组成部分,它是一种重要的社会、文化和经济的动力源,对快乐、健康和所有个体的生活满足有很大的影响。随着社会的进步发展,人们的生活水平与质量正在得到不断的改善和提高。科学技术的迅猛发展和生产力水平的提高,使人们的物质生活更加丰富多彩;信息时代的来临和激烈竞争的快节奏,使人们的价值观念与生活方式发生了很大的变化。随着生产力的提高,人们拥有了更多的休闲时间。同时科技的快速发展使劳动者体力劳动减少,但劳动者所承受的精神压力却增加了,这促使人们在休闲时间主动地寻找能调节心理压力的生活方式。在这样的背景下,体育作为一种社会文化现象,其价值、功能和作用正在越来越多的为人们所认识。以娱乐、休息、放松为主要目标,带有积极、自由的主观态度的体育,进入了人们的休闲生活,休闲体育应运而生。

休闲体育研究是休闲研究的重要组成部分。西方国家对休闲体育也特别重视,建立了专门的机构开展休闲体育研究,培养组织实施休闲体育的人才。目前,美、英等国高等院校的很多体育系纷纷改名,把休闲纳入体育研究和人才培养中来。体育科学协会的年会也专门设立休闲体育专题。近年来,我国学者也在休闲体育方面进行了多方面的研究。

在我国,通常把休闲体育称为余暇体育,多数人认为是在余暇时间进行的体育活动。也有人认为余暇体育是一种体育思想。还有人把余暇体育称为余暇运动,也有人称为运动休闲。总体上看,概念多样,把休闲体育等同于群众体育和社会体育,同时内涵也不尽一致。

三、体育文化的继承及创新

伴随着人类社会的发展进程,体育文化成为当今人类文化活动的重要组成部分。为适应社会发展的需要,体育文化的改革与发展是一个世界性的议题。和任何具体文化一样,体育文化的改革与发展,就是要在继承已经优化的传统体育文化的基础上不断创新。

(一) 体育文化的继承

继承是文化发展的不可违背的规律。按照黑格尔有关社会进程的胚胎渐进论的观点,“发展的真正意义在于,一开始就已存在了的东西慢慢成长、壮大,直到最后显现出来”。因此,无论各民族如何进行交流、融合,其文化会始终保持自身原有的“胚胎”的个性和特点,而不会轻易发生质变。民俗学研究对这一规律有更清晰的描述,认为“民俗传承的活动是人类社会与生俱来的活动,在大多数的人类自发的习俗惯制实践中它是无意识的,是习以为常或习惯成自然的……并不是用通常的教育、认知、管理、控制、监测、审美、娱乐等浅显的多种功能可以阐述清楚的,因为它蕴含着人类文化信息传递的最本质的特征”。作为民俗文化组成部分的中国民族传统体育文化,虽经“西学东渐”百余年的强烈冲击,迄今仍保持着自我发展方向,就是有力的例证。实践表明,任何一种具体的文化,都是在过去文化积累的基础上发展而来的,现实的文化又会成为未来文化发展的基础。可以说,没有继承,也就没有文化。因此,继承是体育文化发展不可缺少的一个条件。而对体育文化继承规律的研究,不仅可以梳理体育文化发展的脉络,更重要的是为未来体育文化发展的创新提供理论依据。

不同层面体育文化的继承有明显的差别。体育运动项目、运动动作、运动理论、运动规则、体育法规和政策等体育行为制度文化层面和体育物质文化层面的继承,基本上是一个直线上升的叠加过程。随着时间的推移,这两个层面的体育文化积累越来越多,属于一个自然增长的过程。体育文化在这两个层面上自然地获得发展。而体育价值观、体育思想、体育伦理等体育文化精神层面的继承有一个曲折的过程。因为,体育精神层面的继承最终是由社会政治、经济、文化的发展所决定的,

对体育文化精神层面的取舍和选择,总是伴随着社会政治、经济和文化的影响与作用,有时甚至出现停滞和断裂现象。如在西方中世纪,基督教成为欧洲人唯一的精神支柱,不仅导致了延续千余年的古代奥运会的终结,还使千年孕育的古希腊奥林匹克精神被迫中断。体育文化在失去对辉煌的古希腊传统体育精神的继承之后,使“中世纪初期成了体育的黑暗时代”。体育文化精神层面的继承虽然具有曲折性,甚至会停滞和断裂,但却可以“超越时空”的继承。如古希腊奥林匹克精神在中世纪湮灭后,又能在一个世纪后的文艺复兴期间得到继承,顾拜旦和一批关注和赞美古希腊体育精神与古代奥运会的人们,经过不懈的努力,不但复兴了奥运会,更重要的是对古希腊优秀的体育精神文化进行了“超越时空”的继承,并发展成为当代体育文化的主流。

不同的时代和历史阶段对体育文化继承的影响有不同的特点。体育文化的继承和发展受不同时代及不同国家和民族的政治、经济、文化条件的制约,特定的民族和国家可能在体育文化的某个方面的继承和发展尤为突出,而在另一些方面则产生继承上的断裂。中国古代体育发展历程中有过三个大发展时期,即战国时期,汉代和唐代,“不论从丰富多彩的运动项目,还是从不同的体育思想来说,都是如此”。这三个时期相对发达的政治、经济、文化,使得体育文化的继承和发展显得尤为突出,“到了唐代,中国古代体育的基本轮廓已经形成”。而中国古代的足球——蹴鞠,虽然在中原大地至少盛行了近两千年,却在明末清初,惨遭灭绝,其原因有“社会上的理学盛行,重文轻武,轻视劳动,轻视身体活动的娱乐;清王室提倡本民族的摔跤、滑冰、狩猎,而对汉族的传统文化予以抑制;社会上小说、戏曲等娱乐兴起,足球的表演娱乐性相对降低”。蹴鞠的消亡,使中国古代的足球文化除了史学研究外,几乎随之断裂。

(二) 体育文化的创新

与继承一样,创新也是体育文化发展过程固有的特性。因为,要适应社会的发展,体育文化绝对不可能是原封不动、毫不走样地、一代又一代地传承,而是随着历史的变迁、传播地区的差异,从价值观和伦理观到内容和形式,或多或少会发生种种变化,有时甚至是剧烈的变化。这种变异可以在自发状态下自然形成,也可以是人为的、有意识的变革。体育文化人为的变革要符合社会发展和前进的方向,满足人们的需求,这就需要在继承的同时,不断创新。

体育文化的创新,实际上就是体育文化特质和丛结的产生以及社会文化要素的融入,由此引起的体育文化局部或总体性的改变。体育文化的特质是文化的最小单位,是构成体育文化现象的最原始、最基本的质料。体育文化的精神层面、行为制度层面和物质层面都是由体育文化特质遵循一定规律组合而成,一个完整的体育文化体系也都是这些文化特质的有机结合。体育文化丛结,是指一定体育文化特质的集合和组合,不同的文化特质在一定的条件下形成一定的文化丛结。体育文化要素,又称文化层面,它可能是由一个体育文化丛结或几个文化丛结组成的,某一个文化层面可以围绕一个或几个观念或精神等要素组织起来。如19世纪末20世纪初随着“体操”、“田径运动”和“身体教育”传入中国,现代竞技运动得到发展,使中国的体育发生了巨大变化,也使中国的体育文化在社会文化的地位中发生了根本性的变化,体育文化逐步成为社会主流文化的组成部分。

人性的完善和人的发展与体育文化的创新密切相连。体育文化的产生和发展改善了人类的生物属性,人类的野蛮性、攻击性和破坏性所表现出来的社会行为,被体育文化改善成为非暴力的竞技运动和体育运动,在这个过程中人类不仅发展了人性,还完善了自身。同时,完善的人性又会对体育文化不断产生新的需求。体育文化在不断满足人的这些新的需求过程中,在不断地创新,不断地发展。当人类进入社会稳定、物质富足的时期,体育文化就必须创新与发展,以满足人的休闲娱乐的需求。因此,有理由认为,人的需要是推动体育文化发展和创新的根本动力。

社会政治、经济和文化的发展是体育文化创新的重要社会动力。因为,社会的发展与人的需要

密切相关,它与人的发展是相辅相成、互为促进的。社会各项事业的发展为体育文化的发展和创新提供条件,如人类进入法律社会,使体育文化的发展走上法制化的轨道;市场经济的发展和完善,为体育产业的产生与发展奠定了基础;社区的建立和工作的开展,是创建社区体育文化的前提条件。

体育文化各个层面的发展都依赖于社会政治、经济和文化的发展。其中,体育文化物质层面的发展主要依赖社会经济,如赛车运动的产生与发展依赖汽车工业的发展;电子计时器的出现依赖电子技术的发展等。体育文化的精神层面更依赖于社会政治和文化的发展,如体育科学思想的产生依赖于人们认识的发展;体育道德和伦理的发展与创新依赖于社会道德和伦理的发展等。而社会政治和文化的发展,最终都要受到社会经济的影响和制约,也就是说,体育文化各个层面的发展和创新都与社会生产、生活分不开。

四、体育文化的研究方法

(一)体育文化研究兴起的背景

体育文化对人类社会生活的作用和影响自古有之,人类无时无刻不在它的影响和作用下生活。同时,人们也无时无刻不在创造和发展着体育文化。但是这个过程一直处在不知不觉中,导致了很多人对其熟视无睹。人们在长期的社会生活中,仅仅将体育视为一项身体技能运动,没有从文化层面上对体育进行研究,缺乏和忽视对体育文化的理论研究。严格意义上的体育文化是近代才出现的,并且各国对于体育文化的理解和认识都有所不同。美国往往将体育、娱乐、康复等概念并列与交叉,日本则将竞技运动提到高于体育的地位,正是这些差异使得中外关于体育文化的概念理解也各不相同。我国关于“体育”一词是从日本引进来的,当时中国的体育概念是大肌肉运动的生理和生物观,也没有上升到社会、文化、哲学的高度。第二次世界大战以后,西方体育迅速发展,工业化和冷战推动了体育研究的兴盛,体育文化的研究也随之被提上了日程,人们从历史学、社会学、经济学、人类学角度来研究体育文化,并取得了丰硕的成果。1984年,我国兴起了文化研究的热潮,法律文化、经济文化、艺术文化等文化的研究蓬勃兴起,并超出自身范围而汇入了广泛的社会生活领域。一批社会科学工作者和体育理论界的有识之士也开展了对体育文化的研究和讨论,体育文化学的研究应运而生。

随着全球化时代的到来,经济全球化、政治全球化在世界范围内的实现,文化的全球化也初见端倪,世界的文化在相互交融和对话过程中逐渐呈现出一种全球化趋势。体育作为社会大系统的一个子系统,体育文化作为社会文化的一个分支,不可避免地受到全球化浪潮的推动,体育全球化开始呈现在人们的面前,全球化使得体育文化在全球范围内得到广泛传播。在东西方体育的交流过程中,体育文化作为体育的一个深层次的内涵,在跨文化交流过程中与西方体育文化的关系及在体育文化全球化中所处的位置,也吸引了广大研究者们的眼球。全球化对于民族传统体育来讲,既是一种机遇也是一种挑战。体育文化的全球化在很大程度上是以欧美竞技体育文化为主的全球化,是以输出欧美文化方式和价值观念的西方体育文化为主的。这必然使本就孱弱体微的民族体育文化受到巨大的冲击。世界体育文化也存在着体育文化霸权问题。全球化使民族体育文化的抢救、整理、继承、发展问题迫在眉睫。一个国家民族传统体育文化的保持和发扬也是一国文化安全的重要内容。因此,全球化语境下体育文化的跨文化研究成为体育文化研究的一个重点。

(二)体育研究的方法

遵循怎样的途径才能进一步把握体育文化的内涵和性质,并正确的鉴别其中的积极与消极因素呢?这就要求我们必须要选择正确的方法,方法是一切活动的重要构成因素,古人云“工欲善其

事,必先利其器”,就是这个道理,这里所说的“器”就是指工具和方法。对体育文化的研究不仅要明确它的具体内涵和研究对象,还要有正确的研究方法,否则体育文化的研究很难取得更大的发展。体育文化作为具体的专门性的社会文化研究,我们在研究过程中采用社会学研究的一般方法。

1. 观察法

观察法是科学研究中最基本的研究方法之一,就是根据研究课题,观察研究者利用眼睛、耳朵等感觉器官和其他科学手段仪器,有目的地对研究对象进行考察,以取得研究所需的第一手资料,从而使得研究结果更具有可靠性和权威性。

总的来说,要提高观察的准确性,提高观察的效度和信度,必须做到以下几点:

(1)应用观察法最重要的是要提高观察者本身的观察能力,坚持科学严谨的学术态度,不能凭主观臆断,浮于表面,切忌片面武断。观察法强调观察者在观察过程中要坚持客观公正的原则,避免掺杂个人情感,对具体问题作具体分析,如实地反映事件的真相。

(2)要通过现象深入本质,由表及里。任何事物的本质都是通过它的外在现象表现出来的,有时甚至可能表现出的是假象。这要求研究者不能仅仅停留于现象表面,而要深入揭示现象背后的深层本质。

(3)要坚持全面性的原则。对体育活动中表现出来的文化现象要从多角度、多层次、多视角地进行细致观察,以防挂一漏万。任何体育文化现象的存在都不是单一的、孤立的,要看到它与其他文化群体和文化现象之间多方面的联系,而不是片面的看待体育文化现象。

(4)应该充分利用现代化的观察工具,来提高观察的效度和信度,照相机、录音机、录像机等现代化的观察工具可以弥补观察者观察能力的不足,扩展其眼界,延长其手足,增强其记忆,大大提高观察的质量和效果。

2. 比较法

比较法既是科学研究中普遍使用的一种基本方法,也是文化学研究中的基本手段。在体育文化研究中运用比较法进行研究,就是将体育文化要素、体育文化现象,在不同的文化层次、不同的范围内,进行比较、概括、分类。体育文化比较的最终意义不在比较本身,比较的目的在于发现和了解各种体育文化的特质、要素,体育文化现象产生的条件因素,发现其中内在的联系,总结和概括体育文化发展的普遍规律。

体育文化的比较研究方法,根据比较的目的、角度不同可以分为历时(历史)比较法和共时比较法。历史比较法是从历史的发展角度出发,对一个群体或几个群体的体育文化在不同的发展阶段的发展规律与特征的考察和研究。共时比较法是对体育文化进行横向的比较,对不同国家、民族、阶层的体育文化或者具体的体育文化要素和层面作横向的比较,通过比较找出异同点,以区别不同国家、民族的体育文化。

在运用比较法对体育文化进行研究过程中,首先要明确比较的目的,确定具体的比较对象,统一比较的标准,这是进行比较的基本前提,否则我们得不到科学的结论。同时,要采用多种具体的比较方法,要将比较法和其他的方法结合运用,这样得到的比较结果才可能更加全面、准确,更能体现出比较的价值。

3. 文献法

文献法是从事体育文化研究的一个基本方法,通过用科学的方法去收集与研究有关的各种文献资料,以便对研究对象进行深入的、历史的、多层次的考察和分析。这种收集文献资料的方式我们就称之为文献法。文献法在体育文化研究当中具有很大的作用,因为任何研究都必须了解和掌