

崔延松 著

中国特色的 SHUIJINGJI ZHONGGUO TESE DE 水经济

中国社会科学出版社

崔延松 著

中国特色的 SHUIJINGJI ZHONGGUO TESE DE 水经济

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国特色的水经济/崔延松著. —北京: 中国社会科学出版社,
2007. 9

ISBN 978 - 7 - 5004 - 6419 - 8

I. 中… II. 崔… III. 水利经济—经济发展—研究—中国
IV. F426. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 144207 号

责任编辑 冯 斌

责任校对 李 莉

封面设计 王 华

版式设计 戴 宽

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450(邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 华审印刷厂

装 订 广增装订厂

版 次 2007 年 9 月第 1 版

印 次 2007 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 27.25

插 页 2

字 数 444 千字

定 价 40.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

序

水资源是基础的自然资源、环境资源和战略性经济资源，对我国国民经济健康发展、社会的和谐稳定和中华民族的腾飞具有重要影响。我国目前人均水资源量为 2210 立方米，仅为世界平均水平的三分之一，名列世界第 100 多位，加上旱涝、水质污染等不同程度地存在，水问题十分突出，如何通过经济手段解决水资源问题，备受关注，建立具有中国特色的水资源经济富有现实性和挑战性。

十分可喜的是，崔延松在此方面进行了十分有益的探讨。近 20 年来，崔延松辛勤耕耘于水经济，先后出版了《水利经济管理》、《水利经济技术管理概论》、《中国水市场管理学》等著作，研究视角从传统的水经济转向现代水经济，逐步开拓出富有特色的研究领域。

《中国特色的水经济》对我国改革开放以来水经济理论与实践进行了系统的总结，并且在许多方面进行了探索，有一定的创新性，具有较高的理论水平和实际应用价值。该书突出中国特色，依据经济学、法学、管理学和水科学原理，运用层层推进的逻辑分析法，多角度地探讨水经济内在运行规律和外在互动现象，构建了中国特色的水经济建设和管理的基本框架，无疑对丰富水利经济学内容，推动该学科发展具有重要理论和实践意义。

纵观此书具有两个显著的特点，一是系统性，该书从中国特色的水资源、中国特色的水产业、水市场、水体制、水权、水价、水开发、水节约、水管理、水管改革等 10 个方面进行系统研究，涵盖了我国现代水经济的大部分领域，为中国特色的现代水经济的发展构建了一个基本的框架；二是前瞻性，该书在充分反映我国现代水经济的现状的基础上，结合中国实际，对我国水经济的未来发展进行了预测和分析，对于理顺我国水管改革的思路和利用经济机制优化配置水资源，推动水资源可持续利用具有一定的指导作用。

我和崔延松在学术上交往甚多，他在水利基层工作时对水经济孜孜不倦地探讨并富有成效，令我感动，特别是崔延松调入江苏省淮阴师范学院担任教授以后，更致力于水经济方面的研究，撰写了《中国特色的水经济》著作，我应邀为之作序，尽管感觉自己无论在学术水平还是资历等方面有些不适宜，由于为作者诚恳、辛劳和成果所感动，欣然起笔。希望崔延松继续努力，再创佳绩，我们共勉！

姜文来

2007年5月7日

前 言

与水结缘，并致力于水资源经济的研究，来自于童年时代对“有水喝”的奢望。童年时代家乡闹水荒的艰辛，是我多年挥之不去的辛酸往事。我的家乡地处江苏省沭阳县西北部的一个高岗地区，每逢干旱季节，农田庄稼枯死，人畜饮水十分困难，我常随大人们去方圆十几公里的地方找水，有时在政府安排的送水车前排队等候。提着一桶水，似乎就握着了生命的主权。也许是命运的安排，1981年我不二选择地考入了江苏省扬州水利学校，开始学习治水的技术和方法。1984年毕业分配到江苏省淮安市水利局工作。从此，与水结缘，也为能给家乡的水利事业出一份力而自豪。

由于个人的兴趣，在繁忙的工作之余，我有意无意地学习了散见于报端、关于水资源方面的经济论述，自己也结合淮安区域水资源管理的实际，试着写了一些“豆腐块”观点，参与了学者的讨论。1989年的一次偶然机会，我学习了我国水利泰斗张含英先生《要写出中国的水利经济学》一文，文中论及：“以往我们做水利工作，往往重视工程问题，忽视经济问题，现在该研究水利经济问题了；我们这代人完成不了，应该由后代人来完成，要写出中国的水利经济学。”^①掩卷而思，这位学术泰斗的经典论述，使我深刻地体会到我国实行市场经济后，建立水利经济学科的迫切要求。历史与水利发展的现实已经提供了这样一个客观环境，同样也赋予了我个人走向学术研究的机遇。从此，我规定，在处理好日常工作之余，每天必须研读3000字，撰写1000字，浏览专业文稿5000字。5年下来，我接受的信息量已逾千万字，个人撰写的学习笔记已近百万字。

1995年，我开始系统研究水资源方面的经济问题。以匹夫之责，谋水利

① 张含英：《要写中国的水利经济学》，载《水利经济》1985年第4期。

发展之事。可是，做学术研究，对于我这个只有中专基础的半途起家人，谈何容易。我抱着“心中自有凌云志，历史责任召我行”的宏伟目标，用心苦读汲取，不辞辛苦调研，利用一切机会，走遍了淮安水利的沟沟渠渠，对淮安水资源配置，可以说是熟览心中。可面对身边的环境，同事或升迁从政，或下海致富，而我，两袖清风，空怀一腔抱负，我在徘徊着。最为痛心的是，当我捧着仅有的几篇学术论文，要求申报高级技术职称时，主管职称的一位领导不屑一顾地说：你写一点文章只是为了装潢门面吧。两行热泪化成一股辛酸，直往肚里咽，后扪心自问：“难道我有错？”

鼓励，是一种力量，压抑，同样也是一种力量。我在压抑中坚信，为淮安水利事业干我的一份工作，没错。为中国水利事业的发展做一些探索性工作，也没错。只要功夫深，总有贡献时。个人功利算不得什么，继续走我的路，责任鞭我前行。

2000年7月，我终于出版了我国第一部水利经济学论著——《水利经济管理》，我首先想到的是，寄一本给时年100余岁的张含英先生，附言中称其为“老师”，先生回信仅有4字：“继续努力。”就是“继续努力”这4个字，鼓励我2003年11月再出《中国水市场管理学》专著，可惜先生已经作古。翻阅先生生平，很少立著，先生毕生热血，专司中国水利的平凡工作，世人为之起敬的是他毕生的探索过程。我这才猛然醒悟，原来这就是平凡造就伟大。

回想10年求索路，我形象地将自己比喻成“夕阳下的老牛耕作”，只有泥泞，没有平坦。后来，淮安市水利局曾两次为我调整了工作岗位，让我有更多的精力和机会参与淮安水利发展的政策调研。近年来，我相继主持完成了“灌区规划及实施方案”、“水利工程水费经营性改革实施纲要”、“区域水价政策研究”等数项专题，为水利事业的改革和发展作出了自己的一份贡献。同时，参加了水利部“堤防经济及其相关政策”、“区域供水系统水价政策”等数项专题的研究，为我继续从事水资源经济的系统研究奠定了基础。

从事科学研究，付出是无形的，过程是艰辛的，而所取得的成果，最终得到社会的认同又是漫长的，付出与回报，对于从事科学研究的人来说是不匹配的，对于我这个基层的水利经济研究者更是如此。但很多情况下，具有挑战和压力的环境，更能锻炼一个人的意志，逆境生压力。我常常设比，假如明天我就下岗，今天我能干什么？唯有只争朝夕，才能对得起组织的培养，对得起发给我的那份工资。这就是我立岗创业的坐标向量。

2006年6月,承蒙江苏省淮阴师范学院的厚爱,我被引进调入淮阴师范学院工作,学院优良的学风,宽松的环境,求真务实的学术氛围,师生们孜孜以求的钻研精神,我为之感动。特别是学院为了我能安心从事心仪的研究工作,为我配置了专门的办公室和办公设施,并划拨一笔数量可观的科研经费予以资助;我所在的地理系在安排我的教学课程时优先考虑我的专业,……所有这些,我除了默默地加倍工作:上好每一堂课,写好每一篇文章,指导好学生每一篇论文,其他我无以报答。

现在,奉献给学界、读者的这本《中国特色的水经济》专著,是我两年多来对传统水经济向现代水经济转变的反思中撰写完成的,其主要立论点,是从构建规范、有序的现代水经济涉及经济与社会层面的问题入手,从社会经济机制的视角对现代水经济的内涵和外延作了具体的讨论和探索。它是我国水改革、发展与创新的产物,是在致力于中国水改革实践和理论研究的众多专家、学者以及同仁们的已有成果基础上谋划、创新写成的,在结构、篇章、立意上还有许多值得商榷的地方,恳请读者同仁们批评指正。对参考的大量文献资料,我尽可能一一注明,疏漏之处在此谨向被遗漏的作者表示歉意,并向所有参考文献的作者表示衷心的感谢!

特别感谢中国农业科学院博士生导师姜文来研究员为本书欣然作序,感谢中国社会科学出版社的编校们为本书的顺利出版所作出的辛勤劳动。

崔延松

2007年5月

目 录

序.....	(1)
前言.....	(1)
第一章 中国特色的水资源.....	(1)
第一节 中国是一个水资源短缺的国家.....	(1)
一 水资源基本特性.....	(2)
二 水资源严峻形势.....	(6)
第二节 中国是一个水资源不均衡的国家	(10)
一 时间分布不均衡	(10)
二 人均分布不均衡	(11)
三 空间分布不均衡	(13)
四 与生产力布局不协调	(16)
第三节 中国是一个水污染严重的国家	(17)
一 主要河流湖泊污染严重	(17)
二 饮用水源大多受到污染	(18)
第四节 中国是一个水危机严峻的国家	(21)
一 面临水危机的严峻挑战	(22)
二 营造水危机的避险机制	(23)
第二章 中国特色的水产业	(26)
第一节 中国水产业特点	(26)

一	水产业主体主要是政府	(26)
二	水产业管制模式是政企同盟	(28)
三	水产业监督管制尚未到位	(29)
第二节	中国水产业政策	(30)
一	转变水管工作思路	(30)
二	“两只手”和“两级市场”管理	(32)
三	立足市场搞活经营	(33)
第三节	中国水产业经营	(34)
一	完善水资本经营	(35)
二	激活水微观运营	(38)
三	推动水市场开发	(40)
第三章	中国特色的水市场	(45)
第一节	方兴未艾的水市场	(45)
一	中国水市场的诞生	(46)
二	中国水市场的历程	(48)
三	中国水市场的定位	(50)
四	中国水市场面临的挑战	(53)
五	中国水市场的特点	(55)
第二节	洋为中用的水市场	(58)
一	借鉴取用水实行市场收费的经验	(59)
二	借鉴排污实行市场收费的经验	(61)
三	借鉴用市场机制提高水效的经验	(62)
四	借鉴建立健全水交易市场的经验	(64)
五	借鉴自筹资金实施水域管理的经验	(67)
第三节	宏观调控的水市场	(69)
一	水市场机制的局限性	(69)
二	统一性是最具有中国特色的水市场	(70)
三	政府是对水市场宏观调控的主体	(75)
四	构建现代水市场宏观调控体系	(77)
第四节	充满商机的水市场	(83)

一	水利市场外资引入充满商机	(83)
二	水的可持续发展充满商机	(86)
三	远距离跨流域调水充满商机	(88)
四	水污染防治的市场投资充满商机	(91)
第四章 中国特色的水体制		(95)
第一节 坚持改革的水体制		(95)
一	旧水管体制滞后于水经济发展	(95)
二	建立水现代企业制度	(98)
三	健全水现代企业经营责任制	(101)
四	实行水现代企业资产经营	(102)
第二节 政府主导的水体制		(105)
一	政府主导显现中国特色	(105)
二	政府主导有利统一管水	(106)
三	政府主导关键在于调控	(108)
第三节 投资多元的水体制		(111)
一	政府财政投资为主导	(111)
二	市场运作投资为方向	(115)
三	民间资本投资为补充	(117)
四	国外“洋水务”投资为活力	(118)
五	构建多元融资机制	(120)
第四节 经营灵活的水体制		(122)
一	自主经营、自负盈亏	(123)
二	自我发展、自我约束	(124)
三	资产经营、资产监管	(126)
四	资本经营、机制灵活	(129)
第五节 机制成长中的水体制		(132)
一	利益驱动机制	(133)
二	自我约束机制	(134)
三	内部协调机制	(134)
四	市场引导机制	(135)

第五章 中国特色的水权	(137)
第一节 中国水权性质	(137)
一 水权是水资源的产权.....	(137)
二 水权的核心是所有权.....	(138)
三 水权的法律属性.....	(140)
四 水权的自然属性.....	(142)
五 水权的社会属性.....	(143)
第二节 中国水权架构	(145)
一 水资源的所有权.....	(145)
二 水资源的使用权.....	(146)
三 水域和地下水的取水权.....	(148)
四 通过买卖合同获得的商品水权.....	(149)
第三节 中国水权交易	(150)
一 水权交易就是水权转让.....	(150)
二 水权转让是水市场运行的核心.....	(152)
三 水权转让已具备现实可行性.....	(156)
四 水权转让是市场交易行为.....	(158)
第四节 中国水权改革	(161)
一 中国水管体制问题.....	(162)
二 构建水权市场制度.....	(163)
三 营造水权市场结构.....	(166)
四 实行水权交易合同化管理.....	(170)
 第六章 中国特色的水价	(172)
第一节 中国水价内涵	(172)
一 水价是水商品价值的货币表现.....	(172)
二 水价反映水的价值规律.....	(174)
第二节 中国水价体系	(175)
一 水价的形式构成.....	(176)
二 水价的内容构成.....	(177)

三 水价的价值构成·····	(179)
第三节 中国水价运行·····	(181)
一 水价的科学制定·····	(182)
二 水价的科学管理·····	(185)
三 水价的运行方法·····	(190)
四 水价的运行规律·····	(193)
五 水价的运行机制·····	(196)
第四节 中国水价政策·····	(198)
一 工程供水价格政策·····	(199)
二 中央水价政策的改进·····	(200)
三 地方水价政策的改进·····	(200)
四 现行水价政策的出台·····	(202)
第五节 中国水价改革·····	(203)
一 改革的必要性和迫切性·····	(203)
二 改革的基本思路和设想·····	(204)
三 构建新型的水价管理体制·····	(206)
四 建立合理的水价形成机制·····	(208)
五 完善水价市场运行机制·····	(211)
六 实施农业“终端水价”·····	(214)
 第七章 中国特色的水开发·····	 (220)
第一节 中国水开发现状·····	(220)
一 水开发利用成就显著·····	(221)
二 水开发利用总体水平不高·····	(222)
三 水开发区域差异较大·····	(223)
第二节 中国水开发前景·····	(225)
一 水开发面临机遇·····	(225)
二 水开发面临挑战·····	(231)
第三节 中国水开发市场·····	(236)
一 水市场体系的结构·····	(237)
二 城市水市场开发·····	(241)

三 农村水市场开发·····	(244)
四 水市场开发方式·····	(247)
第四节 中国水域开发·····	(250)
一 水流域开发·····	(250)
二 水区域开发·····	(254)
三 水域管理开发·····	(257)
四 水域市场开发·····	(263)
 第八章 中国特色的水节约·····	(272)
第一节 中国水供给·····	(272)
一 水供给态势·····	(272)
二 供水管理体制·····	(276)
三 水经济供给·····	(277)
第二节 中国水需求·····	(278)
一 水市场需求原理·····	(278)
二 水市场需求态势·····	(281)
第三节 中国水供求规律·····	(284)
一 水总供求的态势·····	(284)
二 实现水总供求的平衡·····	(286)
三 水供求矛盾运动·····	(289)
第四节 中国节水机制·····	(294)
一 转变观念节水·····	(294)
二 市场驱动节水·····	(298)
三 提高效率节水·····	(299)
四 开源节流节水·····	(302)
五 经济手段节水·····	(306)
六 水费管理节水·····	(311)
第五节 中国水可持续利用·····	(313)
一 树立水可持续理念·····	(314)
二 理顺水管理体制·····	(316)
三 建设节水型社会·····	(318)

四 构建节水型水价·····	(321)
五 使污水资源化·····	(327)
六 实施水资源保护措施·····	(329)
第九章 中国特色的水管理·····	(332)
第一节 中国水市场管理·····	(332)
一 水市场管理特点·····	(332)
二 水市场管理原则·····	(335)
三 水市场管理任务·····	(338)
四 水市场要素管理·····	(340)
五 水市场规范管理·····	(342)
六 缺水区域水市场管理·····	(344)
第二节 中国水工程管理·····	(346)
一 实行项目法人责任制·····	(347)
二 强化投融资体制改革·····	(347)
三 实现招标投标机制的创新·····	(348)
四 创新质量监督管理体制·····	(349)
第三节 中国水信息管理·····	(350)
一 信息化是水经济竞争的制高点·····	(351)
二 实现水管信息化刻不容缓·····	(352)
三 努力构建水管理信息系统·····	(354)
第四节 中国水循环管理·····	(356)
一 中国循环经济理念·····	(356)
二 中国水循环经济目标·····	(362)
三 中国水循环经济措施·····	(364)
第十章 中国特色的水管改革·····	(370)
第一节 中国水管改革障碍·····	(370)
一 投入不足、欠账太多·····	(370)
二 产权不明、管理缺位·····	(371)
三 管制过死、效率不高·····	(372)

第二节 中国水管改革目标·····	(374)
一 培育政府调控下的水市场·····	(374)
二 完善跨域水权管理机制·····	(376)
三 确立统一管水的新体制·····	(381)
四 构建水市场运行体系·····	(384)
第三节 中国水管改革政策·····	(385)
一 走水管科技创新之路·····	(386)
二 坚持科学配置水资源·····	(387)
三 用科学管理提高水效益·····	(388)
四 发挥政府和市场的双重作用·····	(390)
第四节 中国水管改革方略·····	(392)
一 激活水市场动力机制·····	(392)
二 发挥水价跨域管水的杠杆作用·····	(396)
三 鼓励水资本市场运营·····	(400)
四 建立水公共财政制度·····	(403)
主要参考文献·····	(410)
后记·····	(418)

第一章

中国特色的水资源

我国是一个水资源支撑能力相对不足的发展中国家。由于我国具有水资源时空分布不均，水资源与人口、生产力、耕地、矿产资源和生态环境用水不匹配的特点，决定着我国水资源区域发展支撑能力在空间上存在巨大差异。水资源对区域发展支撑能力的不足，制约着我国 21 世纪的可持续发展。从可持续发展的角度，以多种方法、各种措施实现全国水资源的优化配置，是我国水资源实施可持续利用的战略选择。立足我国水资源的特点，是研究中国特色水经济的基本出发点。

第一节 中国是一个水资源短缺的国家

水资源是生态环境的基本要素，是中华民族的生命之源，是经济社会与文化发展的物质基础。

我国人均水资源量约为 2300 立方米，仅为世界平均水平的 1/4 略多，列世界第 100 位之后，加之水资源时空分布与生产力布局不相适应等不利因素，水资源短缺成为我国可持续发展的重大制约因素之一。