



《新周刊》十周年系列丛书

《新周刊》口述史

《新周刊》编著



一个时代·一群人·一本杂志·一个传奇

◆ 漓江出版社



《新周刊》口述史



—— 时代、个人与公共生活 ——

■ 陈冠中 著

《新周刊》半周年系列丛书

《新周刊》口述史

《新周刊》编著

图书在版编目 (CIP) 数据

《新周刊》口述史：一个时代·一群人·一本杂志·
一个传奇 / 《新周刊》编著. —桂林：漓江出版社，2006.12
ISBN 7-5407-3789-1

I.新... II.新... III.期刊—文化史—广州市—现代 IV.G239.276.51
中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第137995号

《新周刊》口述史：一个时代·一群人·一本杂志·一个传奇

编 著 者 《新周刊》

责任编辑 李淑娟

美术编辑 石绍康

责任校对 甘智洪 李浩清

责任监印 唐慧群

出 版 人 李元君

出版发行 漓江出版社

社 址 广西桂林市南环路22号

邮 编 541002

发行电话 0773-2821573 2863978

传 真 0773-2821268 2802018

邮购热线 0773-2821573

电子信箱 ljcbcs@public.glptt.gx.cn

<http://www.Lijiang-pub.com>

印 制 北京泰山兴业印务有限责任公司

开 本 850×1168 1/24

字 数 300千字

印 张 12.5

版 次 2006年12月第1版

印 次 2006年12月第1次印刷

印 数 1-6000册

书 号 ISBN 7-5407-3789-1/I·2503

定 价 20.00元

版权所有 侵权必究

《新周刊》十周年系列丛书

《〈新周刊〉口述史》

《少数派》

《连城诀》

《私享家》

《杂志癖》

总监制 孙 冕

总策划 封新城

策 划



知道分子图书工作室

主 编 周 可

执行主编 刘 瑛 谭山山

视觉指导 傅 沙

封面设计 万瑀卿

设 计 姚 冰 雷 宁 刘志涛

图片处理 郭建红 谭福健

责任校对 程葆青 刘谦骏

资料支持 《新周刊》图片库

《新周刊》资料室

一个时代 · 一群人 · 一本杂志 · 一个传奇

目录

代序 007

创刊辞 008

主创十话十说十年新锐史

来龙去脉《新周刊》 009

编辑部的故事

孙冕：《新周刊》的前世今生 077

肖锋：一本杂志的意外诞生 100

谢立：《新周刊》，那不一样的地方 102

陈若云：我在《新周刊》学到了什么 105

傅沙：没有风格就是最好的风格 110

陈南豪：杂志的视觉标准与工艺标准 111

徐从平：新闻行业第一课 114

冯博：二三事 115

龚晓跃：一些乱七八糟的记忆 118

梁磊：我常常为她而忧郁 122

周桦：十周年里说我的八年 130

何树青：众人受到召唤 135

朱坤：是《新周刊》，不是新大洲 139

胡赳赳：你必须选择成为记者还是非虚构作家 141

严志刚：“前《新周刊》摄影师”的名头 146

李国庆：黄埔军校《新周刊》 150

裴瑜新：我的新周经验 154

刘刚：人难忘——写给十岁的《新周刊》 160

邹飒：榜缘 161

侯虹斌：我在《新周刊》的两年之痒 164

张向东：烟雾缭绕《新周刊》 169

晓白：热爱她如同一个初哥 171

李冬莉：你就是你，什么都不可代替 174

- 174 赵钢:那些熟悉的名字、面孔和声音带我进入传媒界
- 175 阿灿:摄影日记
- 178 陈艳涛:我的冰火两重天
- 180 黄俊杰:走廊口述史
- 182 梅林:我在《新周刊》学到的几个词
- 184 董薇:旧人回望新周路 一夕欢度胜百年
- 185 朱慧:热爱“不确定”
- 186 胡尧熙:止痒
- 188 霍炬:建立独立的发行网络,《新周刊》开了先河
- 193 刘新:我与《新周刊》的结合
- 194 梁志勇:诚惶诚恐——写在《新周刊》创刊十周年之际
- 200 韩松:为今天,干杯!
- 202 刘青人:《新周刊》,愿扬文字精善于世

我与《新周刊》之知道分子

- 207 张伯海:《新周刊》教会中国期刊如何做创意
- 209 王志纲:一个时代、一群人、一本杂志、一个传奇
- 211 刘长乐:新锐你们是做到了
- 213 刘香成:《新周刊》的十年来之不易
- 217 王鲁湘:《新周刊》,游走10年的都市顽童
- 219 吴思:以做书的方式做杂志,《新周刊》第一
- 221 何力:《新周刊》可能是压倒大象的最后一根稻草
- 223 张颐武:《新周刊》是都市中产身上的牛虻
- 226 潘石屹:《新周刊》永远要寻找独家观点
- 228 易中天:甚至可以说有一种《新周刊》文体了
- 230 胡润:10年来,我与《新周刊》共同成熟
- 232 李志恒:新锐人工作有策略,生活有态度
- 235 陈冠中:中国需要这样一份杂志,作为概念先导

我与《新周刊》之作者

- 顾铮:《新周刊》开创中国杂志摄影新时代 241
肖全:以朋友的方式永远玩下去 243
张生:给《新周刊》写东西,兴奋而痛苦 244
李公明:新与锐——《新周刊》十周年放言无忌 246
吕大乐:跟编辑聊天像“脑震荡会议” 249
赵铁林:世上仍有《新周刊》 251

我与《新周刊》之读者

- 吴漾:“新锐阅读”的快乐 255
帅很三冷:我和《新周刊》往来的十年 260
晓德:我与《新周刊》的两次约会 262
林公翔:你一定要读《新周刊》! 264
李耘:想起向《新周刊》致敬的岁月 267
张明:《新周刊》,“心”周刊 268
梁光:缘分从《中国不踢球》开始 270
李西西:新周伴我行 271

写在《新周刊》的边上

- 解读《新周刊》 273
“与其他杂志很不一样” 275
《新周刊》:发现城市之美 277
《新周刊》的城市叙事:以大城市为中心 282
非线性的消费追寻者 284
《新周刊》——专题策划的“教父” 286
《新周刊》与1990年代以来的中国社会脉络 287
当“新锐”成为一本书 292

《新周刊》十年大事记 295
后记 299

中国期刊协会给《新周刊》创刊十周年的贺电

(代序)

十年来,你们以一个又一个令人感到既是意料之外又是意料之中的话题,以纵驰率性却满含逻辑力量的论评,以新颖的文图与出自胸臆的构思,吸引读者,为我国期刊事业开辟了一片新天地。当代中国期刊史会记下你们作出的贡献,并望你们继续奋发前进,再谱历史新篇章。

此祝《新周刊》创刊十周年。

中国期刊协会
2006年8月14日

创刊辞

在中国,想办也有能力办出一份高品质周刊的高手很多。但机会却不是人人都有。仅就机会而言,我们算是其中的幸运者。

我们有幸聚集了一群职业资讯人员,这使得一个可信赖的媒体的诞生成为可能。

我们注意到,职业精神和职业素质的必备是这项事业的生命。所以,我们将不只以热情投身其中,更以专业的态度对待从采编到出版的每一个细节。

一个正在筹备创刊的编辑部,其忙碌、兴奋乃至疲惫的程度,如不是身在其中是难以想象的。这些日子的《新周刊》就一直处于这种状态中。

这一切的辛苦与努力为的是什么呢?

那天,编辑部突然有人说了一句:“大家都是吃这碗饭,谁都想新,可要出新太难太难了,哪怕是新那么一点点。”

接着,他脱口而出一句让我们感动了很久的话——“我们所有的努力,就为了新一点。”

现在,这句话已经印在本刊创刊号的封面上,而且将出现在今后每一期的封面上。

这句话便是我们的追求和对读者的承诺。

而当那些零散的页面一天天厚起来,并终于把我们最初的想法变成了今天这本实实在在的杂志,我们知道:一切才刚刚开始。

《新周刊》面世了,它是否因我们的努力而“新”了一点?

这是一份国内外发行的综合性时事生活周刊。

我们有备而来。

本刊编辑部

1996年8月8日

主创十话十说十年新锐史

来龙去脉《新周刊》



孙冕 1977年在广州开始传媒生涯，参与创办《新舞台》报并任副主编兼发行广告经理。1992年创办广东三九广告传播公司。1993年创办《晨报》。1995年创办《7天华讯》杂志。1996年创办并出任《新周刊》杂志社社长。



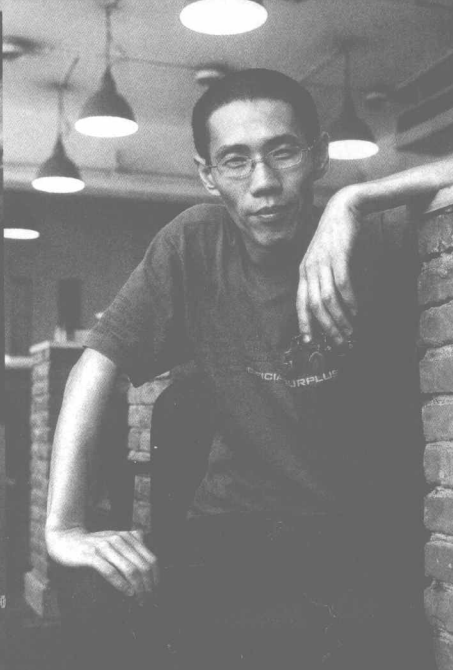
封新城 1984-1996年历任甘肃电台、广东电台新闻台记者、编辑、节目主持人和节目监制。1995年参与创办《7天华讯》杂志，任执行主编。1996年起创办并出任《新周刊》执行总编。



陈若云 1995年毕业于厦门大学新闻传播系广告专业，之后3年从事广告。1998年3月进入《新周刊》任广告副总监。2000年开始任运营总监。



孙沙 1991-1994年创办蓝色创意广告公司，曾获《广州日报》全国广告奖之金、银、铜奖，并主持中国第二大旅行社“广之旅”企业形象设计。1996年起加盟《新周刊》，任美术总监。



周可 1984年毕业于厦门大学中文系。1992年重返母校攻读研究生，多年在大学里教书育人。1997年加入《新周刊》，任编辑。2000年开始任编务总监。2005年任副主编。



肖锋 或肖肖锋，本科学历，后弃工从文。政府研究人员、大学老师、广告人、地产商帮闲，最后到了传媒人。2000年加入《新周刊》，现任总主笔。

孙冕/封新城/陈若云/肖锋/傅沙/周可

这十年,我们从《新周刊》一本杂志发展成初具规模的媒体经营公司,形成了比较完整和成熟的品牌;这十年,我们生产着杂志、主编、传媒观念,我们是中国期刊市场上的幸存者。

壹 创刊缘起

“能坚持下来已经是意外之喜。”——孙冕

问:《新周刊》是在什么背景下创刊的?

孙:这要从我的传媒情结说起。我参加工作以来,样样事情都与传媒有关。从校对到记者、编辑、版面设计、发行、广告,基本上各种岗位都做过。

1987年,我在一份叫《新舞台》的报纸当副主编兼发行经理、广告经理。在没有一分钱的情况下,我找到了一家影音公司,答应给8000块钱做广告,这8000块就成了启动资金。《新舞台》可能是中国第一份彩印娱乐报纸,跟当时的市场需求非常吻合,第一期就卖了15万份,第二期卖了30万份,在很短的时间内就活下来并获得很大的经济效益,到我离开时,报社已经买了8套房子。

1992年,我和孙周创办了三九广告传播公司,我们商量好,挣钱后第一件事就是办报、办杂志。1993年,我们和暨南大学新闻系共同创办了省内刊号的《晨报》。我们研究了《今日美国》等国外成功蓝本,想办一份市场化、形态和做新闻的方式与当时的传统媒体完全不同的报纸,其中重要的一点就是把硬新闻软处理,通过活泼生动的视觉方式,达到愉悦的阅读感受,戏称新闻娱乐化。《晨报》的发行量一度达到10万份,后来却因为种种原因夭折了。但是,《晨报》

后期却有意外的收获，就是广东电台两个优秀的人才加盟进来，一个是现在凤凰卫视的主持人窦文涛，一个是今天《新周刊》的执行总编封新城。

那时，我们还想做媒体，接着又操作一本侨刊《7天华讯》。从风格和主创人员上看，这算是《新周刊》的前身。我们和香港M图片社合作，在广州采访、编辑，在香港制作。当时M图片社的负责人刘香成，现在是新闻集团中国地区副总裁。与M图片社的合作教会了我们如何使用图片、设计版式以及利用新闻资源。《7天华讯》问世后虽然颇有影响，却不得不在7期之后的1996年1月停刊。

当《7天华讯》要停办时，我们获知广东省新闻出版局准备将一本原名叫《书报刊》的专业杂志改版，刊名改为《新周刊》，就想争取这个刊物来做。封新城带着原来《7天华讯》的编辑记者等了几个月，我也每天去出版局磨。最后，到1996年6月，局里终于确定交给我们来操作了。也许是因为看上我的执著和身后一支专业团队，另外，局里预见到以三九集团的实力，可以在资金上给予支持。

问：《新周刊》创刊号是如何诞生的？

孙：封新城、傅沙、杨子、张海儿等十几个人，是这本杂志最早的主创人员。创刊前封新城正式从广东电台调出来，而我能许诺给他的只是一张蓝图。他们组成的这个专业班底很敬业，时事生活的大方向在《7天华讯》时已经定下来，大开本新闻纸彩色黑白套印也和《7天华讯》一样，只是采编设计全部都由我们独立完成。1996年8月18日第零期正式面世。

创刊号选择毛泽东和邓小平的合影做封面，原因之一是配合《中国可以说不》这个专题；第二是希望用中国最重要的两个巨人作为我们开篇的封面，能保佑我们顺利发展。我们一共设计了四款封面，全放上去了。卖的时候零售商可以随便选一个朝外，另外是为广告预留位置。

封：我办《新周刊》，追根溯源，是被窦文涛拉进来的。孙总曾对窦说，你没有留下来很可惜，但你的贡献是把封新城带进来了，给我送来一个主编。

1994年的时候，在《晨报》炒更的窦文涛找到我，让我帮他编《晨报》的一个专栏版。之后，孙总在版面上发现了我，在炒更状态下，我任执行主编，窦任编辑部主任，组成搭档办《7天华讯》。记得上任那天，孙总介绍了我之后，等着我来一场激扬的发言。我却只说了两句：“老板是做梦的，我们