

外向型经济

理论与实践

WAIXIANGXING JINGJI LILUN YU SHIJIAN

陈 乔 之 黄 滋 生 主 编

暨南大学出版社

外向型经济理论与实践

陈乔之 黄滋生 主编

暨南大学出版社

1990, 广州

外向型经济理论与实践

陈乔之 黄滋生 主编

※

暨南大学出版社出版

(广州 石牌)

广东省新华书店经销

广东省供销学校印刷厂印刷

※

开本: 850×1168 1/32 印张: 14.375 字数: 356千字

1990年2月第1版 1990年2月第1次印刷

印数: 1—3000册

ISBN7—81029—019—3/F·6

定价: 5.95元

序

党中央、国务院在1987年提出沿海地区经济发展战略之后，全国各地（尤其是沿海地区），从城市到乡镇，迅速行动起来，坚决贯彻这一重要战略决策，大力推进外向型经济的发展。

为了适应发展外向型经济的需要，暨南大学东南亚研究所的科研、教学工作者在很短的时间内组织了一批专题，在广州及珠江三角洲一带办起了“外向型经济讲习班”，向广大干部群众宣传有关外向型经济的理论知识，介绍境外发展外向型经济的经验教训，对开拓人们的视野，增广人们的见识，启迪人们的思想，动员人们积极参与发展外向型经济的实践，作出了有益的努力。

现在，摆在我们面前的这本《外向型经济理论与实践》，就是在上述专题讲座的基础上，经过作者们和主编的多次修改、充实、提炼而成的一个集体智慧的结晶。

这本30余万言的专著，分三篇共十五章，第一篇着重探讨外向型经济的理论和我国发展外向型经济的国际国内环境；第二篇论述与发展外向型经济有关的一些重要基本知识；第三篇则对我们周边的国家或地区发展外向型经济的实践进行考察，总结其经验教训，以资学习借鉴。另外还对广东发展外向型经济的实践作了初步分析介绍，供读者参考。

通观本书，我感到它有几个鲜明的特点：

一是理论与实际相结合。第一、二篇理论性知识性较强，

但都能联系国内外发展外向型经济的实际情况，进行分析论证；第三篇实践性较强，但内中却包含许多理论问题，不乏理论色彩。

二是观点明确，资料丰富。书中各个章节既有明确的立论，又引用丰富的资料予以充分论证，令人感到言之有物，言之成理。

三是通俗易懂，可读性强。文字简明流畅，朴实无华，说理深入浅出，易读易懂，比较适合广大干部群众的阅读水平。

因此，我愿意向广大读者，尤其是工作在发展外向型经济第一线的企事业单位的实际工作者和有志于研究外向型经济的理论工作者、大专院校师生推荐这本书。

当然，正如人无完人一样，本书也存在某些不足之处，比如在外向型经济理论问题上，尚未作更深入的探讨；再如对我国近年来发展外向型经济的实践经验，也未作较系统的总结。但是，瑕不掩瑜，上述这些缺陷并不影响本书的客观社会价值。

坚持对外开放，是我国一项基本国策。发展外向型经济是我国对外开放政策在经济上的一个重要体现，必须长期坚持下去。我们的外向型经济尚处在起步阶段，如何发展具有中国特色的外向型经济，还有大量的理论问题和政策问题值得探讨。我坦诚地希望，本书的主编和作者们，在进一步正确总结国内外发展外向型经济实践经验的基础上，对外向型经济理论作更深入的研究和探索，以便在学术上取得新的成就。

张元元

1989年8月20日于暨南大学

· 目录 ·

· 目录 ·

序 张元元

· 目录 ·

第一篇

第一章 外向型经济概要

- (01一) 外向型经济的含义..... (2)
- (01二) 外向型经济的特点与标志..... (7)
- (01三) 外向型经济的类型..... (10)
- (01四) 发展外向型经济的理论依据..... (13)
- (01五) 发展外向型经济的必要性..... (15)
- (01六) 发展外向型经济的内部环境..... (20)
- 七 外向型经济的发展战略..... (23)
- 八 发展外向型经济的基本对策..... (25)

第二章 当代国际政治经济格局及经济发展趋势

- (02一) 世界经济与世界政治的关系..... (29)
- 二 国际政治经济格局由两极向多极发展..... (35)
- 三 当代国际经济发展趋势..... (43)

第三章 我国发展外向型经济的机遇、挑战和对策

- (03一) 国际环境分析..... (61)
- (03二) 国内环境分析..... (76)
- (03三) 我们应取的对策..... (81)

第四章 海外华人及港澳地区与外向型经济

- 一 海外华侨华人的现状及其优势条件…………… (90)
 - 二 港澳地区的经济现状及其优势…………… (99)
 - 三 发挥华侨华人和港澳的优势条件, 加快我国
外向型经济发展…………… (108)
-

第二篇

第五章 国际经济法概要

- 一 国际商法概述…………… (116)
- 二 买卖法的基本准则…………… (119)
- 三 合同法是调整商品流转的规范…………… (122)
- 四 公司法的原理与应用…………… (129)
- 五 代理制度的概念及应用…………… (135)
- 六 知识产权与国际技术转让法…………… (140)

第六章 国际惯例分析

- 一 国际惯例的含义、范围和特点…………… (153)
- 二 参照国际惯例办事的重要性…………… (157)
- 三 国际惯例简介…………… (160)

第七章 国际金融与外向型经济

- 一 国际金融与外向型经济的关系…………… (186)
- 二 国际金融市场…………… (187)
- 三 国际资本流动…………… (188)
- 四 利用外资…………… (191)
- 五 国际收支…………… (198)

六	外汇汇率	(200)
七	汇率风险及其避免方法	(205)
八	国际结算基础知识	(208)

第八章 国际商务谈判的规则与技巧

一	谈判前的准备	(217)
二	谈判中必须掌握的几个问题	(224)
三	谈判期间开展交际活动的方式方法	(235)
四	各国商人的风格和特点	(237)

第九章 中外合资经营企业的组织与管理

一	合资经营企业概述	(245)
二	合资企业的投资环境	(253)
三	合资对象的选择与项目的投资可行性研究	(257)
四	合资企业的领导制度和组织机构	(262)
五	合资企业的计划管理	(265)
六	合资企业的产品销售	(270)
七	合资企业的劳动人事制度和职工的工资、福利	(272)
八	财务管理	(274)

第三篇

第十章 日本如何开拓东南亚市场

一	战后日本经济发展及向海外开拓市场概况	(277)
二	东南亚国家对日本经济的重要性	(281)
三	日本同东盟国家的贸易	(286)
四	日本对东盟国家的直接投资	(291)

五	日本的综合商社	(297)
六	日本经济活动对东南亚国家的影响	(302)

第十一章 亚洲“四小龙”发展外向型经济的经验教训

一	亚洲“四小龙”基本情况	(306)
二	亚洲“四小龙”经济腾飞的表现	(308)
三	亚洲“四小龙”经济起飞原因剖析	(313)
四	亚洲“四小龙”面临的挑战	(327)
五	亚洲“四小龙”经济发展前景	(330)
六	吸取亚洲“四小龙”经验教训,加速我国外向型经济发展	(335)

第十二章 台湾中小企业与外向型经济

一	台湾走外向型经济道路的背景	(341)
二	对外贸易在台湾经济发展中的地位与作用	(343)
三	中小企业在台湾出口贸易中的作用	(345)
四	台湾发展外贸的政策措施	(350)
五	台湾外向型经济发展的制约因素及发展趋势	(357)
六	台湾中小企业素质提高问题及其启示	(368)

第十三章 泰国外向型经济的特色

一	泰国经济述评	(371)
二	外向型农业的发展及其对我们的启示	(380)

第十四章 新加坡教育改革与外向型经济

一	新加坡自治独立后经济发展回顾	(401)
二	外向型经济对教育提出的新要求	(404)
三	教育改革的实施	(406)

四 教育的改革的经验与教训.....	(420)
---------------------	---------

第十五章 广东发展外向型经济的做法与成效

一 改革开放以来广东经济的发展.....	(425)
二 广东发展外向型经济的的成绩.....	(427)
三 广东发展外向型经济的做法与特点.....	(430)
四 广东发展外向型经济取得成效的原因.....	(435)
五 广东发展外向型经济的走势.....	(441)

后记

第一篇

第一章

外向型经济概要

当今世界，是一个开放的世界。今天的中国，是世界的中国。随着国际经济贸易关系的日趋密切，各国之间的相互依存程度的不断提高，各种不同类型的国家或地区，将或早或迟地走上外向型的经济发展道路。这是一个总的趋势，是不以人们的意志为转移的客观规律。

实行对外开放，是我国的一个基本国策。从中共十一届三中全会以来，我们在贯彻落实对外开放这个总方针总政策的过程中，已经把发展外向型经济提到日益重要的位置上来。1987年，党中央国务院根据我国实行对外开放的实践，明确地提出实施沿海地区经济发展战略的重要决策，把进一步发展外向型经济提到新的战略高度。发展我国的外向型经济，就是要在保证我国国民经济宏观效益不断提高的前提下，以国际市场需求为导向，建立起能够对国际市场的变化作出灵活迅捷反应的国内机制，不断提高我国对世界经济的参与程度，大力发展具有国际竞争力的支柱产业，建立雄厚的物质技术基础，加快我国社会主义现代化建设步伐。因此，沿海地区经济发展战略提出之后，在全国各地城乡尤其沿海地区城乡，得到热烈响应，纷纷积极行动起来，坚决贯彻实施。在国际上，也引起强烈反响，无论是海外华侨华人、台湾港澳地区的工商界人士，还是世界各地的厂商、企业家、跨国公司，也竞相前来投资兴业。在这一形势下，我国外向型经济呈现出迅速勃兴的良好势头。

为了更加坚定不移地贯彻落实沿海地区经济发展战略，加速外向型经济发展步伐，我们应该更自觉地学习有关外向型经济的基本理论，弄清其概念、内涵及其基本特征，了解其主要类型或形式，充分认识我国发展外向型经济的重要性与必要性，以及其具体发展步骤，以便共同努力创造一个良好环境，把我国外向型经济推向一个新的发展高度。

一 外向型经济的含义

什么是外向型经济？对外向型经济这个概念如何界定？似乎在国内外都还没有一个权威性普遍性的定义。不过，目前国内学术界比较普遍的看法认为，所谓外向型经济，是一种经济发展模式，它是经济发展目标、经济发展战略、经济结构、经济运行机制的总和。这里有两种较具代表性的表达方法：第一种认为，外向型经济是一种以国际市场的需求为优先导向，以国际经济运行规律和国际市场调节为制约，以利用国外资源和技术为手段，以出口创汇为中心，以产业结构和经济结构以及资源配置的优化为条件，以参与国际分工和国际竞争为标志，以带动国民经济发展为最终目的的经济发展模式；第二种认为，外向型经济是一种面向世界、面向未来的开放型宏观经济模式。它必须在发展和深化国内经济大循环的基础上，即以实现国内生产要素优化配置和自我提高为前提，以实现现代化的世界经济结构和发展水平为标的，通过技术引进和对外经济合作、利用外资和企业国际化经营等形式，积极参与国际经济大循环，以实现国际生产要素在境内外的最佳组合和缩短我国生产要素水平与世界水平之间的差距，使我国的国民经济结构对世界经济变迁有较强的应变能力，使我国的出口商品在世界商品市场上有较强的适销能力、竞争能力和效益性。外向型经济的组织机制是由出口导向型和出口替代型、进口替代和内需

主导型、混合双向型和国际化经营型组成的多元化经济结构模式。为了便于理解和掌握，可以概括为，所谓外向型经济，就是指面向国际市场，积极参加国际分工、国际交换和国际竞争的经济。

关于外向型经济的含义，还有多种说法，下面简要引述，以供参考借鉴。

其一，经济模式说。认为，从静态来说，外向型经济是一种经济模式。实行这种经济模式，必然要参与国际分工，与世界经济建立密切联系。它一方面要充分利用国际市场，大量出口本国的商品和劳务；另一方面要充分利用国外的资金和资源，进口各种生产设备和原材料，引进各种先进的科学技术和管理经验。从动态来说，外向型经济是一种经济发展方式。采取这种经济发展方式，必须把对外经济贸易作为导向性的行业，通过对外经济活动来引导和带动整个国民经济的发展。这两重涵义实质上是一致的，即外向型经济既是一种经济模式，又是一种经济方式，只是考察角度不同，各强调它的某一形态而已。

其二，出口导向说。认为，所谓外向型经济，就是“出口导向型”经济，即在对外经济贸易和国民经济发展中，以出口贸易作为带动经济发展的主导战略。实行这一战略，必须相应地采取出口鼓励政策，以实现国际收支平衡并有外汇顺差。世界银行在《1987年世界发展报告》中，对发展中国家或地区的外向型经济与内向型经济的区分标准，主要是以政策倾斜的支柱点作为依据，即凡是鼓励出口、抑制进口者，则为外向型经济；相反，凡是鼓励进口、抑制出口者，则为内向型经济。

其三，运行机制说。认为，所谓外向型经济是一种经济运行机制，它以市场经济的发达程度为主要标志。具体来说，就是国内经济对国际经济的完全开放，国内经济的运行同国际经济一样完全受市场调节。

其四，经济结构说。认为，所谓外向型经济是一种以较高的出口依存度为主要标志的经济结构状态。具体来说，就是在生产建设的投资中，外资所占比重要超过45%，出口产品的产值在国民生产总值中占的比重要超过25—50%（即最终产品出口比重占25%，最终产品加中间产品的出口比重占50%）。

其五，市场需求说。认为，外向型经济是我国对外开放政策在经济领域的体现，是依据国际经济运行规律，受国际市场调节，纳入国际市场体系，参与国际分工和国际交换的国际市场需求型经济。

此外，还有的人认为外向型经济是一种经济类型，是指一个国家或地区的经济活动以国际市场的需求为重点，发展对外经济交流，积极参与国际竞争和国际分工，以促进本身经济的发展。还有人认为，外向型经济是一个战略方向或战略目标，是一个国家或地区经济发展的国际化，是把一个国家或地区的生产体系置于整个国际布局中来组织生产、交换和消费。

上述各种看法，反映了人们从不同角度对外向型经济质的规定性所进行的考察和探讨，但都未能完整地回答什么是外向型经济这个问题。特别是关于运行机制说、出口导向说、经济结构说等几种观点，更有待商榷。按照运行机制说的观点，外向型经济必须使国内经济完全向国际经济开放，其运行机制也与国际经济同步，完全受国际市场调节。这实际上是把外向型经济同开放型经济两个不同概念混淆在一起。对外开放，无疑是外向型经济的重要前提条件，但并不一定非搞外向型经济不可。内向开放型经济也是客观存在的。再者，目前我国实行的是社会主义有计划的商品经济，要使我们的国内经济完全转变为市场经济运行机制，无疑也是不现实的。把外向型经济定义为出口导向型经济，也不准确。因为出口导向型经济是以出口为导向的经济发展战略，它要求以国际市场为导向，其生产出来的产品主要是外销，出口值在国民生产总值中占有相当大的

比重，通过出口带动整个国民经济的发展。目前世界上实行较彻底的出口导向型战略的国家和地区，以亚洲“四小龙”为最典型，这些国家和地区的经济类型无疑是外向型的。但就实际情况而言，虽然目前在发达国家和发展中国家当中都有大量从事外向型经济的，但它们并不实行奖出抑进的出口导向战略，出口值在其国民生产总值中并不占显著地位，甚至存在着大量的贸易逆差，如美国、法国、西德、巴西等，即是如此。我们并不能因为它们没有推行出口导向战略，而否认它们属于外向型经济的国家。事实上，搞外向型经济，既可以实行出口导向型战略，也可以实行进口替代型战略，或者两种战略同时并用或交替使用，甚至可以由出口导向转变为扩大内需的“国际协调”型发展战略。目前日本和南朝鲜、台湾正处在这种战略转变之中。至于把外向型经济看作是一种经济结构状态，那就更缺乏说服力。因为按照对外资和出口依存度之高低来划分经济的“外向”与“内向”，显然是不全面的。如按这个标准划分，世界上能够称得上搞“外向型”经济的国家和地区，恐怕是凤毛麟角。1984年，在美国和日本国民生产总值中，出口值所占的比重分别仅为6%和13.8%，但美、日两国则是当今世界最主要的外向型经济国家。诚然，发展外向型经济与扩大出口有必然的联系，考察出口值在国民生产总值中所占的比重，当然是对经济的外向程度作定量分析的重要标准之一，但不是唯一的标准。

总之，对于外向型经济这个概念，一定要全面的加以理解。发展外向型经济，就是要在商品、资金、技术、劳务等方面进行双向的国际交换和交流，必须是有来有往、有进有出。为了实现这种双向交流，必须建立完善的经济结构、运行体系和管理机制。

为了进一步弄清外向型经济的含义，有必要明瞭以下几个方面的关系：

一是外向型经济与开放型经济的关系。开放型经济是与封闭型经济相对立的，外向型经济则是与内向型经济相对立的。中共十一届三中全会以前，我国经济基本是封闭型的，与国际上的经济技术交流处于封闭半封闭状态，在这种格局下，我国的经济结构与经济运行体系都属于内向型。十一届三中全会以后，我国实行对外开放政策，对外经济联系大大加强，在开放型经济格局下，我国无论引进资金、技术、管理经验，还是发展出口贸易、劳务输出、技术出口、到海外设立投资公司等，都迅速得以发展，从而引起经济结构与经济运行体系逐步由内向转为外向。尽管目前我国经济的外向程度还是低层次的，但毕竟已开创了一个良好的新局面。可见，开放型经济与外向型经济之间是有密切联系的，即开放型经济是外向型经济的前提和基础，没有对外开放这个前提条件，外向型经济便将成为一句空话。换句话说，外向型经济是开放型经济的构成部分，是开放型经济的必然产物，是开放型经济的深化。两者之间的差别仅在于：开放型经济主要是指一个国家或地区对外经济、技术交往的广度与深度，外向型经济则主要是指一个国家或地区的经济结构（产业结构）与经济运行体系对参与国际经济分工的适应程度和对国际分工与国际交换的介入程度。

二是外向与出口的关系。

外向包含出口，但出口不能代替外向。发展外向型经济意味着更广泛地开展对外经贸合作，而这种国际经济合作不仅包括进出口贸易，而且包括资金、技术、劳务等方面的双向交流。随着国际经济的发展，进出口贸易在国际经济中所占居的主要地位，已经逐步为国际投资和国际合作（包括资金、技术、劳务的转移）所代替；进出口贸易只是外向型经济中的一项内容，而不是唯一内容。发展外向型经济必须重视扩大出口，但扩大出口并不是外向型经济的根本和唯一的目的。如果

在发展外向型经济中不注意不断优化经济（产业）结构和完善经济运行体系，即使采取鼓励措施刺激出口，在激烈的国际竞争中也是很难站稳脚跟，立于不败之地的。

三是外向型经济与出口导向型发展战略的关系。

如前所述，这两者是既有联系又有区别的两个不同概念。它们的共同点在于：着眼于积极参与国际分工和国际交换，根据国际市场的供求关系组织生产经营活动。它们的区别在于：从静态来考察，外向型经济为出口导向型战略提供一种发展目标；从动态来看，外向型经济要发展对外经济合作、技术交流关系，包括促进商品的进出口贸易、资本投资、技术转移、劳务输出等方面，而出口导向型战略仅仅是发展中国家或地区促进制成品出口的工业化发展战略。

尽管对外向型经济的概念有各种各样的表述或界定方式，但从本质上看，所谓外向型经济，实际上是一种对国际实行开放的经济发展战略模式。实行这一模式，必须按照国际惯例，参与国际分工与国际交换，在国际竞争中优化产业结构和经济体制，不断提高本国或本地区经济的国际化程度，加快本国或本地区社会经济的现代化进程。

二 外向型经济的特点与标志

既然外向型经济是一种对国际实行开放的经济发展战略模式，因而它必然具有自己的特点与衡量标志。

外向型经济的特点 外向型经济具有以下几个主要特点：

首先，外向型经济是开放型经济的一种，必须以对外开放为前提，离开对外开放，便无外向型经济可言。

其次，外向型经济是一种充满竞争性的经济。它必须以国际市场为舞台，在充分参与国际分工与国际交换的基础上，不断增强自身的竞争能力。