

暖色系

钱永宁 侯慧俊 主编

时尚经典

专业色彩配色手册

上海科学技术文献出版社

钱永宁 主编  
侯慧俊

时尚经典  
专业色彩配色手册  
暖色系

上海科学技术文献出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

时尚经典专业色彩配色手册. 暖色系/钱永宁, 侯慧俊

主编. —上海: 上海科学技术文献出版社, 2008.1

ISBN 978-7-5439-3293-7

I.时… II.①钱…②侯… III.色彩—配色—手册

IV.J063-62

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2007 ) 第111090号

时尚经典专业色彩配色手册(暖色系)

总 策 划: 策人堂设计工作室

主 编: 钱永宁 侯慧俊

责任编辑: 胡德仁

书籍设计: 策人堂设计工作室 ( 021-62310005 )

设 计: 朱卫平 李从梅

出版发行: 上海科学技术文献出版社

社 址: 上海市武康路2号 ( 邮编: 200031 )

网 址: <http://www.sstlp.com>

发行电话: 021-62494528

编辑电话: 021-64378801

印 刷: 上海界龙艺术印刷有限公司

开 本: 889x1194 1/40

印 张: 6.5

版 次: 2008年1月第1版

印 次: 2008年1月第1次印刷

印 数: 1-5000

书 号: ISBN 978-7-5439-3293-7 / J · 004

定 价: 60.00元

## 序

色彩无所不在，色彩的表现能力有着其他形式无法比拟的效果。可以说我们对每一件事物的认识，都是从色彩与形状开始的。色彩唤起人们自然的、无意识的反应和联想。这种反应和联想源于经验，这种经验我们经常体验，以至于成为我们内心世界的一部分。

我们也正在用色彩创造丰富的视觉空间，用色彩的语言进行视觉交流。人们对颜色的反应在时空上都是有一定规律的，为此人们把每种颜色都赋予了特殊的感情意义。

分析、研究、应用色彩搭配的象征意义、文化效果、政治效果、传统效果、创造性的效果，合理展现色彩的个性特征，丰富我们的设计表现力、工业设计乃至

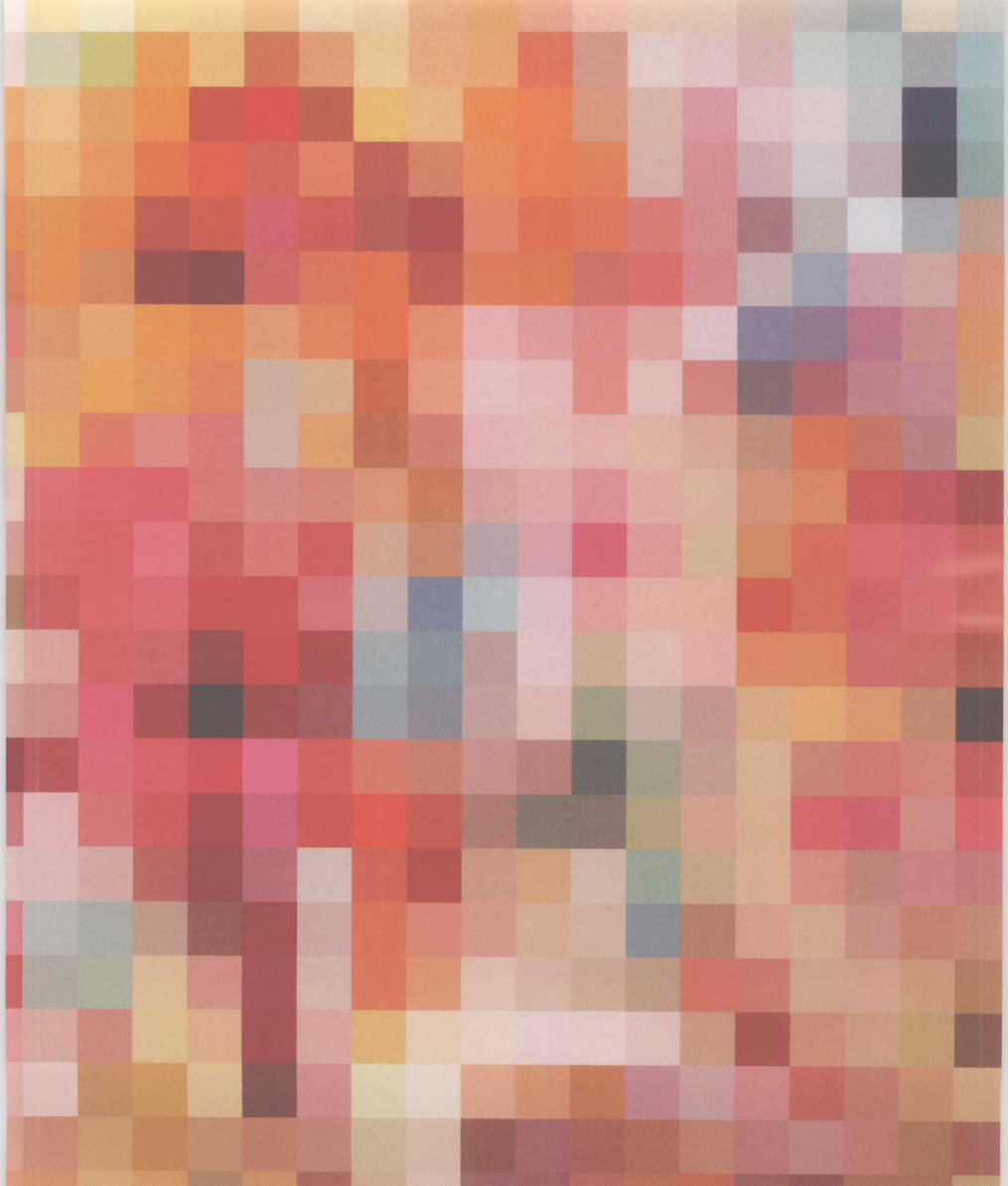
美术艺术创作，成功运用色彩配色才能实现传达特定信息和渲染页面的效果目的。

在你为案头设计色彩方案冥思苦想的时候，《时尚经典——专业色彩配色手册》，往往能激发你的色彩创意灵感。

《时尚经典——专业色彩配色手册》是由策人堂设计工作室整体策划，根据实际运用的经验，参阅、借鉴、学习了美国、欧洲、日本专业的色彩标准体系中的精髓，去伪存真，为我所用，使其更具有实用性和可操作性。全书选用CMYK和RGB双模式，集经典、时尚于一体，适用性强、查阅简便并进行配图对比，是专业平面设计师、网页设计师、艺术院校师生及色彩设计爱好者必备工具。希望本套丛书能对我们的色彩设计提供指导和帮助。

本书在编纂过程中，得到了好友王兴凯、覃旭瑞、葛仁、赵定国、宁纲、张玉明、康城、沈明等的大力支持与帮助，在此深表感谢。

编者



时尚经典  
专业色彩配色手册  
暖色系

目 录  
MULU

- 1 序
- 1 导 言
- 25 经典暖色调赏析
- 65 常用标准色
- 85 暖色系色调导航
- 129 时尚暖色系搭配
- 189 经典暖色系渐变
- 233 附 录 (色彩的特征与情感)

## 导言



12色标准色环

色彩千变万化，将色彩按“红、黄、绿、蓝”顺序排列，依次过渡渐变，就可以得到一个色彩环：红、橙、橙黄、黄、黄绿、绿、青绿、蓝、蓝紫、紫、紫红、红。

凡色彩，皆具备三个基本重要性质：色相，明度，彩度。通常称为色彩三要素或色彩三属性。

### ——色相

色相（Hue，简称为H；或译为色名）是区分色彩的名称，也就是色彩的名字。





24色标准色环 向中心渐变至白色



24色标准色环 向中心渐变至黑色

### ——明度

明度 (Value, 简称 V) 是指色彩的明暗强度。明度高的色彩较明亮, 而相对的, 明度低, 色彩较灰暗。

### ——彩度

彩度 (Chroma, 简称 C) 是指色彩的纯度。通常以某色彩的同色名纯色所占的比例来分辨彩度的高低, 纯色比例高为彩度高, 纯色比例低为彩度低。在色彩鲜艳状况下, 我们通常很容易感觉高彩度, 但有时不易作出正确的判断, 因为容易受到明度的影响, 譬如大家最容易误会的是, 黑白灰是属于无彩度的, 它们只有明度。

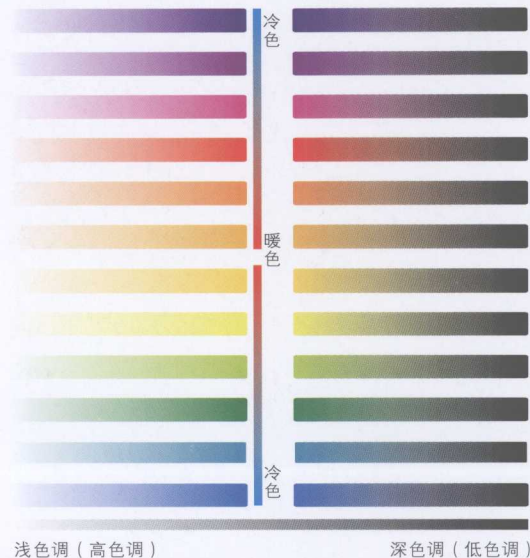
每种色彩在饱和度、透明度上略微变化就会产生不同的感觉。以绿色为例, 黄绿色有青春旺盛的视觉意境, 而蓝绿色则显得幽深。

## 色彩的冷暖性

**冷色系：** 包括绿、蓝绿、蓝、蓝紫、紫；能给人一种平静的、寒冷的、清爽的感觉的色彩。

**暖色系：** 包括红紫、红色、橙色、黄色、黄绿；能给人一种温暖、有激情、能激励人、使人兴奋的色彩。

**中性色系：** 一般来说，灰、黑、白是中性色，比较容易与其他颜色搭配。金、银作为印刷中的专色，也是从属于中性色。





## 色彩的表情、色彩的心理感觉

无论是彩色系还是无彩色系，都有自己的表情特征，并带给观者一定的心理感受。每一种色相当它的纯度和明度发生变化，或者处于不同的颜色搭配关系时，颜色的表情也就随之改变了。因此要想说出各种颜色的表情特征，就像要说出世界上每个人的性格特征一样困难，然而对于典型的性格，我们还是可以作出一些描述。

## ■ 红色 (Red)

红色——具有兴奋、刺激、热烈、热情、欲望、活力、血腥、革命的效果。

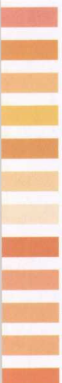
红色是最初的颜色，它在全世界的语言中都是最古老的颜色命名。红色是三原色之一，在印刷范畴内完全纯真的红色被称为品红。

红色为火，红色为血。是一切激情的颜色，代表了爱情、仇恨、激情、兴奋、冲动、热烈、强有力的色彩，它能使肌肉的功能和血液循环加快。大红色一般比较醒目；浅红色一般有温柔、娇嫩、甜蜜、舒适的感觉；深红色一般可以作衬托，有比较深沉、厚重的感觉。红色与粉红色结合，代表了爱情的甜蜜；红色与紫色组合，就会与性爱发生联系；红色与黑色组成的经典色，有历史沉重感的同时，也有爱情的反面，即仇恨的颜色。

由于红色容易引起注意，所以在各种媒体中也被广泛地利用，除了具有较佳的明视效果之外，更被用来传达有活力、积极、热诚、温暖、前进等涵义的企业形象与精神；另外，红色也常用来作为警告、危险、禁止、防火等标志用色，人们在一些场合或物品上，看到红色标志时，常不必仔细看内容，便能了解警告危险之意。在工业安全用色中，红色即是警告、危险、禁止、防火的指定色。

大红、品红、波斯红、桃红、砖红、玫瑰红、深红、猩红、酒红等





## ■ 橙色 (Orange)

橙色——具有轻快、欢欣、热烈、醒目、跳跃、朝气、时尚的效果。

橙色是欢快活泼的光辉色彩，是暖色系中最温暖的颜色，它使人联想到金色的秋天、丰硕的果实，是一种富足、快乐而幸福的颜色。橙色稍稍混入黑色或白色，会变成一种稳重、含蓄又明快的暖色；但混入较多的黑色，就成为一种烧焦的颜色；橙色中加入较多的白色会带来一种甜腻的感觉。

橙色明视度高，在工业安全用色中，橙色即是警戒色，如火车头、登山服装、背包、救生衣等。橙色一般可作为喜庆的颜色，同时也可作为富贵色。

橙色与浅绿色、浅蓝色相搭配，可以构成最响亮、最欢乐的色彩。橙色与淡黄色相配有一种很舒服的过渡感。橙色一般不能与紫色或深蓝色相配，因为这将会给人一种不干净、晦涩的感觉。由于橙色非常明亮刺眼，有时会使人有负面低俗的意象，这种状况尤其容易发生在服饰的运用上，所以在运用橙色时，要注意选择搭配的色彩和表现方式，才能把橙色明亮活泼的特性发挥出来。

橘黄色、橘橙、朱橙、香吉士、杏色、黄橙色、赭黄色、浅赫色

## ■ 黄色 (Yellow)

黄色——具有快乐、希望、明亮、富贵、智慧、轻快、幻想的个性。

黄色的灿烂、辉煌，有着太阳般的光辉，象征着照亮黑暗的智慧之光。黄色有着金色的光芒，又象征着财富和权利，它是骄傲的色彩。

黄色和橙色及红色组合在一起，是有趣、生命喜悦、愉快和外向的色调；黄色和蓝色及粉红色等不鲜明的色彩组合在一起时，是代表友好的色彩；黄色是成熟的颜色，此处的黄色被美化为金黄色；黄色又具有酸的味觉效果，人们会联想到柠檬的酸味。

黄色具有最佳的远视效果。黄底黑字的交通指示牌就是最好的体现。在工业用色上，黄色常用来警告危险或提醒注意，工程用的大型机器，学生用雨衣、雨鞋等都使用黄色。黄色在黑色和紫色的衬托下，可以达到力量的无限扩大。淡淡的粉红色也可以像少女一样，将黄色这骄傲的王子征服。黄色与绿色相配，会显得很有朝气，有活力；黄色与蓝色相配，会显得美丽、清新；淡黄色与深黄色相配，会显得最为高雅。淡黄色几乎能与所有的颜色相配；但如果要醒目，不能放在其他的浅色上，尤其是白色，因为它会使你什么也看不见。

大黄、柠檬黄、橙子黄、米黄、淡黄色、干草黄、烟黄色、土黄色等

## ■ 绿色 (Green)

绿色——具有和睦、宁静、清新、健康、安全、生机、和平的感觉。

看到绿色，往往会和大自然联系在一起。在相关的商业设计中，绿色所传达的清爽、理想、希望、生长的意象，符合服务业，卫生保健业的需求；在工厂中为了避免操作时眼睛疲劳，许多工作的机械也采用了绿色；一般的医疗机构场所，也常用绿色来作空间色彩规划及表示医疗用品。

鲜艳的绿色是一种非常美丽、优雅的颜色，它生机勃勃，象征着生命。绿色宽容、大度，几乎能容纳所有的颜色。绿色的用途极为广阔，无论是童年、青年、中年还是老年，使用绿色决不失其活泼、大方。在各种绘画、装饰中都离不开绿色。绿色还可以作为一种休闲的颜色。绿色又是不成熟与青春的色彩，是爱情的萌芽色。

绿色中渗入黄色为黄绿色，它单纯、年轻；绿色中渗入蓝色为蓝绿色，它清秀、豁达；含灰的绿色，乃是一种宁静、平和的色彩，就像暮色中的森林或晨雾中的田野；深绿色和浅绿色相配有一种和谐、安宁的感觉；绿色与白色相配，显得很年轻；浅绿色与黑色相配，显得美丽、大方；绿色与浅红色相配，象征着春天的到来。

大绿、翠绿、橄榄绿、墨绿、苹果绿、翡翠绿、草绿色、粉绿色等

## ■ 蓝色 (Blue)

蓝色——具有凉爽、清新、豁达、冷静、遥远、先进、专业的色彩。

与其他颜色相比，蓝色是最能被人们认可的颜色。蓝色是博大的色彩，天空和大海辽阔的景色都呈蔚蓝色。蓝色是永恒的象征，它是最冷的色彩。纯净的蓝色表现出一种美丽、文静、理智、安祥与洁净。作为天神的颜色，蓝色代表着永恒，作为永恒的颜色，蓝色是真理想的象征。在现代的意识里，纯白色和代表天神的蓝色构成代表高贵品质的颜色。

由于蓝色沉稳的特性，具有理智、准确的意象，在商业设计中，代表科技、效率的商品或企业形象，大多选用蓝色为标准色、企业色，如计算机、汽车、复印机、摄影器材。另外，蓝色也代表忧郁，这是受了西方文化的影响，这个意象也运用在文学作品或感性需求的商业设计中。

蓝色的用途很广。蓝色可以安定情绪，天蓝色可用作医院、卫生设备的装饰，或者夏日的衣饰、窗帘等。在一般的绘画及各类饰品中，也决离不开蓝色。

不同的蓝色与白色相配，表现出明朗、清爽与洁净；蓝色与黄色相配，对比度大，较为明快；大块的蓝色一般不与绿色相配，它们只能互相渗入，变成蓝绿色、湖蓝色或青色，这也是令人陶醉的颜色；浅绿色与黑色相配，显得庄重、老成、有修养。

大蓝、天蓝、水蓝、深蓝、普鲁士蓝、群青、钴蓝、牛仔蓝等





## ■ 紫色 (Purple)

紫色——具有神秘、权力、虚荣、时尚、柔美、奇特、幻想的色彩。

紫色在西方是神学的传统色彩，是象征主教等级色彩以及代表忏悔期和斋期的色彩。

紫色也是代表多愁善感及妩媚等积极、典型女性特征的色彩。在商业设计用色中，紫色受到相当的限制，除了和女性有关的商品或企业形象之外，其他类型的设计一般不列为主色。

紫色美丽而又神秘，给人深刻的印象，它既富有威胁性，又富有鼓舞性。紫色是象征虔诚的色相，当光明与理解照亮了蒙昧的虔诚之色时，优美可爱的晕色就会使人心醉！

用紫色表现孤独与献身，用紫红色表现神圣的爱与精神的统辖领域，这就是紫色带来的表现价值。紫色与金色组合在一起，表现了舒服生活奢华的一面。

紫色处于冷暖之间游离不定的状态，加上它的低明度性质，构成了这一色彩心理上的消极感。与黄色不同，紫色不能容纳许多色彩，但它可以容纳许多淡化的层次。一个暗的纯紫色只要加入少量的白色，就会成为一种十分优美、柔和的色彩。随着白色的不断加入，产生出许多层次的淡紫色，而每一层次的淡紫色，都会显得那么柔美、动人。

大紫、贵族紫、葡萄酒紫、深紫、紫红色、深紫色、青莲色等