

· 当代上海记者丛书 · (第三辑)

艺 论 短 文

吴为忠 “随便说说” 专栏短文选

吴为忠 著



上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

艺论短文:吴为忠“随便说说”专栏短文选/吴为忠
著. —上海:上海人民出版社,2007
(当代上海记者丛书,第3辑)
ISBN 978-7-208-07509-2

I. 艺... II. 吴... III. 新闻-作品集-中国-当代
IV. I253

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第167070号

责任编辑 虞信棠
特邀编辑 顾玉祥
封面装帧 甘晓培

· 当代上海记者丛书(第三辑) ·

艺论短文

——吴为忠“随便说说”专栏短文选

吴为忠 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行 上海江杨印刷厂印刷

开本 890×1240 1/32 印张 10.5 插页 6 字数 242,000

2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷

ISBN 978-7-208-07509-2/G·1212

定价 40.00元

《当代上海记者丛书》(第三辑)编委会

主 编 贾树枚

副 主 编 丁法章 石俊升 尹明华 裘 新
缪国琴 胡劲军 卑根源 黎瑞刚
何建华 陈保平

编 委 卑 赢 王仁礼 王小兵 陆 炎
何小兰 恽甫铭

特邀编辑 顾玉祥 潘树立 吕龙章



● 在解放日报文艺部办公室（近影）



● 与著名京剧演员于魁智



● 2001 年在法国巴黎

作者简介



吴为忠 主任编辑。1946年3月生于上海。1968年毕业于上海财经大学贸易经济系。去过吴江部队农场接受“再教育”，1970年7月回沪后，在工厂干过财务，经过商，当过经理。

1984年8月，通过社会公开招聘进入解放日报文艺部工作，先后从事记者、编辑工作，担任过“娱乐”、“影视天地”、“彩色娱乐”等专刊的主编。1995年，担任解放日报文艺部副主任，1997年，主持文艺部工作，2002年担任文艺部主任。1995年，曾担任过第六届上海国际电视节国际评选委员会评委。1993年7月在解放日报开辟“随便说说”专栏，在此后的13年间，每周一篇千字文的艺论短文，共撰写了60余万字，以评论文艺界各种现象为主要内容，观点鲜明，见解独到，在社会上产生一定的影响，在1997年度由中华全国新闻工作者协会、中国报纸副刊作品大赛评选中，荣获“好专栏”奖。在文艺部工作期间，多次参与策划了解放日报的改版扩版和重点报道，如世纪之版、周末增刊、双休刊、“教科文卫”、“文化娱乐新闻”版，多次评为解放日报报业集团和报社先进，1991年荣获上海市优秀新闻工作者称号。

成长的烦恼 成功的记录

——“当代上海记者丛书”(第三辑)总序

上海新闻工作者协会主席 贾树枚

新闻事业,作为信息时代的朝阳产业,正处于高速发展时期。正像人在成长过程中会遇到种种烦恼一样,新闻事业在高速发展中也遇到了“成长的烦恼”——

报纸、期刊、广播电台、电视台越办越多,读者、听众、观众却在减少;报纸越出越厚,文章越写越长,过目不忘的好文章却越来越少;广播电视节目琳琅满目,目不暇接,感人肺腑的精品力作却甚为罕见;新闻队伍越来越庞大,名记者、名编辑却如凤毛麟角;大学规模越来越大,新闻院系毕业的大学生、硕士生、博士生像流水线上的产品一样源源而来,新闻单位却为招不到优秀人才而烦恼……

面临这种种成长中的烦恼,我们该怎么办?

加强领导,严格管理,制定规划,加大投入,开展培训,奖勤罚懒,学习先进经验,强化激励机制,等等,等等,这一切都需要,都正确,但是,最基础、最关键的工作,还是加强人才培养,提高队伍素质。只有一流的人才,才能创作、生产出一流的作品,办出一流的媒体,干出一流的事业。

一流人才是怎样造就出来的呢?经验告诉我们,教育、实践、悟性、激励,一样都不能少,但新闻工作贵在创新,难以在课



堂上按照教科书的要求批量复制。年轻的新闻工作者在掌握了基本技能之后,要想进一步提高,除了实践之外,最有效的途径是向成功的先行者学习,并联系实际,探索出自己成才的道路。

正是出于这样的考虑,上海市新闻工作者协会从三年前开始编纂出版“当代上海记者丛书”。2004年出版了当代上海有代表性的22位老中青新闻工作者的个人新闻作品集;2005年又出版20本;其中15本是个人作品集,5本是几十位摄影和文字记者的作品合集。今年又编纂出版了10位作者的个人作品选集。这些作者有的是革命战争年代投身革命的老一辈新闻工作者,有的是上海重要媒体的负责人,有的是中国新闻界最高奖长江韬奋奖的获得者,有的是活跃在采访、编辑、摄影、播音、主持第一线的中青年新闻工作者。在事业上,他们是成功者;在同行中,他们是领军人物;在专业领域,他们是勇于创新、善于思考的探索者。他们的作品,记录了历史的进程,反映了时代的进步。他们的成功,他们的经验,不但属于他们自己,而且属于整个新闻界。把他们的作品整理保存下来,把他们的经验、他们的传统、他们的作风继承、弘扬下去,是我们的责任,也是我们的光荣。

于是,我们不揣冒昧,把这套丛书推荐给上海新闻界的同行,特别是年轻的同行。

目 录

“金丝鸟”与“昨夜情”	1
落后了的上海越剧	2
如果梅兰芳还活着	4
喝彩声从后排响起	6
不要忘记农村演出市场	8
“桃花”何必开“商城”	10
有感于“巩俐演秋香”	12
从“看武戏”入门	14
歌剧走红的一点思考	16
听李世济唱“京歌”	18
想起了“麒麟童”	20
“征歌”以后	22
从潘虹改变戏路说起	23
为中年演员说几句话	25
“后妃”没有必要拍千集	27
老人看戏坐“叉头”	29
失误太多的“纪念演出”	31
迎新何必尽洋曲	32
听交响乐“须知”	34
要“补台”，不要“拆台”	36
“三八”银幕谁来唱主角？	38



见好就收	39
选好“主持人”	41
茅善玉不开“演唱会”	43
听《长征组歌》想到的	44
莫怪他人不识君	46
何必争拍胡雪岩	48
千万不要“走火入魔”	49
裹着棉衣看莎剧	51
奖多不值钱	53
小心上当	55
姜文太过分	57
男人演慈禧:黔驴技穷	59
“戏迷”的形象	61
万一	63
女人还没有走出冬天	65
谁像张学良	67
牌匾的反差	69
两处败笔	70
意外的惊喜	72
一点遗憾	73
老演少 少不肖	75
依赖话筒	77
隐私问题	79
明星有话好好说	81
“克隆”刘欢	83
要“打”出人物的个性	84
寻找晚会“动情点”	86
还是说沪语好	88



一“片”独放	89
为明星写戏	91
二度创作	93
荧屏的服务功能	94
方琼不假唱	96
夏夜看电视	98
“1197”信号差	99
片名大白话	101
续集难拍	103
诗外的功夫	104
“演出服”与“夫妻档”	106
不要隔靴搔痒	108
传统滑稽	109
茅威涛削发	111
明星“打工”	113
《杜鹃山》上为何不见杨春霞	115
轻松游戏	116
好戏难忘	118
男扮女装	119
张艺谋的“三个面对”	121
滑稽滑坡	123
于魁智现象	124
“小燕子”还能飞多高?	126
英文字幕	128
唐国强演活毛泽东	130
听评弹“筱丹桂”	132
戏迷的遗憾	134
文化积累	135



大明星当小配角·····	137
牛群错位·····	139
“角落”里的艺术·····	140
“小品”危机·····	142
胡同里的“儿女情长”·····	144
炒作莫走火·····	146
也说评委·····	147
何谓“姐妹篇”·····	149
“于洋”何人·····	151
从“发配”到《野猪林》·····	153
多明戈失声以后·····	154
送礼送文化·····	156
林连昆“中风”·····	158
开场十分钟·····	159
提携新人·····	161
原汁原味·····	162
巴黎看“双向传送”·····	164
想起了“大合唱”·····	166
一点遗憾·····	168
青春偶像陆毅·····	169
“蒋调”好听·····	171
戏迷爱听唱·····	173
“康熙”有点烦·····	175
好戏慢慢品·····	177
歌唱家当导游·····	179
“流派”纷争·····	180
“功夫”在戏外·····	182
冷落了“案头”·····	184



体育的魅力·····	186
不妨建座电影名人墙·····	188
俞振飞与《桃花扇》·····	189
“绝版”不绝·····	191
演技胜过脸蛋·····	193
“三霞”灿烂·····	194
“文博”之旅·····	196
“推销”莫离谱·····	198
“放大”音乐·····	199
媒体的“亢奋”·····	201
创新之美·····	203
“空中剧院”·····	205
想看京剧电影《江姐》·····	206
“打黑”题材要把握度·····	208
感受“交响”·····	210
“衣食父母”·····	211
尚长荣现象·····	213
《青春正点》不“正点”·····	215
“海报”导向·····	216
老有老的魅力·····	218
两年评一次·····	220
艺术“半成品”·····	221
剧名之争·····	223
明星的负效应·····	225
剧目建设·····	226
明星不好当·····	228
“之二”的无奈·····	230
“卫视”播什么·····	232



“高大山”就是“石光荣”	233
“字”的艺术	235
明星婚恋“娱乐化”	237
热播效应	238
春节晚会需“借外脑”	240
“国宝级”人物	242
净化“水质”	244
专家也要真“评”	246
对造假者不能沉默	247
“顾问”质疑	249
走上红地毯	251
盖叫天和梅丽尔	252
荧屏“老军医”	254
想念“观众园地”	256
“厕所”出“戏”?	258
再唱一千遍	260
广告,不是观众不爱你	262
文化风景	263
记住角色,忘记演员	265
“群众丙”与“大明星”	266
从武戏说到文武兼备	268
剧场多了看戏难	270
落选“春晚”与罐装“笑声”	271
魅力在于经典	273
何赛飞唱滑稽	275
冷眼向“洋”	276
见风就是雨	278
同行的冷漠	280



艺术造假·····	281
想起赵焕章·····	283
小香玉艺名之争·····	285
名人访谈要谈出精彩·····	287
除了动漫,还需要什么? ·····	288
“麦莎”挑战文化品质·····	290
手机投票难倒老戏迷·····	292
春晚信息要透明·····	293
流派的传承失衡·····	295
一级演员与明星演员·····	297
小事看大师·····	298
戏曲演员要看戏·····	300
高仓健扮演美髯公? ·····	302
换一个视角看问题·····	303
为京剧未来付点“学费”·····	305
物“极”必反·····	307
小节目大市场·····	308
“三分好”要叫好·····	310
审美的地域性差异·····	312
老人更需文化关爱·····	313
后记·····	316

“金丝鸟”与“昨夜情”

“金丝鸟”是茅善玉在沪剧《璇子》中演唱的一曲唱段；“为你打开一扇窗”则是孙徐春在沪剧《昨夜情》中演唱的一曲唱段。广大沪剧观众喜爱这两出戏，爱听这两段唱。这两段唱现在也在社会上流行了开来，其流行的程度并不亚于通俗歌曲，不仅是沪剧迷，几乎很多人都能哼上几句。戏曲唱段普及到这种程度是很少见的。在戏曲不景气的今天，这对从事戏曲创作的同志是一个鼓舞。

“金丝鸟”和“为你打开一扇窗”能在社会上流行起来，这与茅善玉、孙徐春的努力是分不开的。他们为之而不遗余力，已经到了逢“场”必唱的程度：电视台里唱，联欢会上唱，随身一盒伴奏带，唱遍上海滩。当然也少不了靠它“走穴”、“扒分”，只要不逃税，赚一些钱，这也是无可指责的。

最近，在一次上海电视台台庆节目中，又听到了茅善玉、孙徐春演唱的那两段唱。这倒使我很纳闷，心想，除此之外，难道他们就拿出更好的节目了？果真如此，倒不是件幸事，反映了戏曲创作的薄弱。其实，他俩正在演出一部新戏，为什么不借助荧屏这个大舞台演唱一曲？

港台歌星有一个特点，每隔一段时间，总要推出一首佳作，这首佳作将成为他们以后录制的唱碟中的“主打歌”，像刘德华的《来生缘》、黎明的《今夜你会不会再来》、张学友的《吻别》、郭富城的《我是不是该安静地走开》、周华健的《让我喜欢让我忧》、



童安格的《一世情缘》等……他们到大陆来演出，成名曲是必唱无疑的，因为歌迷爱听，但也带来了许多新歌，为他们即将出版的唱碟做宣传。唱来唱去老是那么一首歌的也不乏其人，像钟镇涛的《只要你过得比我好》，听得耳朵都快长出了老茧。好在他来沪亮相的机会并不多，如果频频登台，一开口就是老调重唱，被歌迷轰下台的可能性不是没有。

观众对明星有一种崇拜，由此产生了“追星族”和“铁杆戏迷”。作为一个被观众崇拜或喜爱的明星，应该珍惜这一份情谊，不断为他们奉献好歌好曲，像茅善玉、孙徐春这样的著名青年戏曲演员，登台亮相的机会要比一般演员多得多，尤其是在荧屏上。所以，我倒有个建议，茅善玉、孙徐春应该充分利用明星效应多演新戏、多唱新曲。这除了为自己做宣传，也是弘扬民族文化、振兴戏曲事业行之有效的举措。

（原载 1993 年 10 月 15 日《解放日报》）

落后了的上海越剧

显示上海戏剧舞台创作繁荣的'93 上海新剧目展演，经过五个多月的角逐，日前已降下帷幕，在戏曲界被称为“淮老五”的淮剧名列榜首，《金龙与蜉蝣》荣获最佳剧目奖，并在成都举行的“全国地方戏曲交流演出”中取得了十二个单项奖的优异成绩。