

面向世界的窗口

主 编 宋 汎 田锡苓

副主编 国 光 高玉琨

北 京 出 版 社



建国饭店
总经理陈军



北京食品饮料发展有限公司
总经理张宝义



北京爱德康时装有限公司
总经理白薇



北京家乐家具有限公司
总经理刘义



北京东方出租汽车有限公司
总经理刘锡培



文怡印刷有限公司
副总经理柏树强



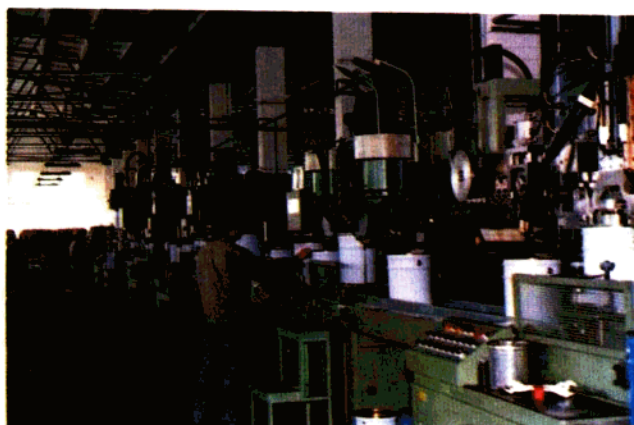
北京大洋联营印刷器材技术服务公司
总经理华仲明



北京中辉国际航运服务有限公司
副总经理郎国庆



北京华德金属包装容器有限公司



中国东方租赁有限公司
董事会议全体人员



北京银燕电子闪光灯有限公司
总经理杨立才



北京会计师事务所
总经理刘捷



目 录

面向世界的窗口	田锡苓 国 光(1)
时势造英雄	
——记建国饭店总经理陈军	罗辰生(26)
这里通向世界	
——记北京食品饮料发展有限公司总经理 张宝义	华 文(59)
白薇——爱德康	高 洁(75)
桃李不言，下自成蹊	
——京乐牌高级弹簧床垫的故事	林 深(93)
“东方”气候	晓 雄(108)
一位受外商欢迎的企业家	
——记文怡印刷有限公司副总经理 柏树强	刘 畅(128)
彩色世界	
——记华仲明及大洋公司	肖 扬(142)
艰苦创业之路	
——记北京中辉国际航运服务有限公司	永 林(158)
勃勃生机在华德	王玉麟(177)

租赁十年

——记中国东方租赁有限公司十年辉煌

历程……………陈 予(192)

闪光的银燕

——记北京银燕电子闪光灯有限公司……石 丛(215)

夕阳无限好

——记北京会计师事务所主任刘捷……………国 光(232)

面向世界的窗口

田锡苓 国光

一

历史已经做出结论：中国社会主义经济的腾飞，必须实行对内改革、对外开放的政策。

实践证明：中国社会主义经济建设沿着对内改革、对外开放的道路，在取得了举世瞩目的伟大成就的情况下，要想继续攀登新的高峰，要想自立于世界民族之林，就必须坚定不移地实行“深化改革、扩大开放”的政策。

对内改革、对外开放，是中国经济腾飞的必由之路；深化改革、扩大开放，是中国经济持续发展的康庄大道。

邓小平同志明确指出：“中国长期处于停滞状态的一个重要因素是闭关自守。经验证明，关起门来搞社会主义是不能成功的，中国的发展离不开世界。”“对内经济搞活，对外经济开放这不是短期的政策，是个长期的政策。”邓小平同志的英明论断代表了全国人民的心愿和最大利益，揭示了中国历史发

展进程的必然规律，坚定了中国人民把改革开放作为基本国策的决心和勇气。

为什么中国必须实行对外开放的政策呢？

这是因为经济的国际化是人类发展的必然趋势。先进的科学技术和管理方法在社会进步和经济发展过程中所起的作用日益明显，世界上不可能有任何一个国家能囊括现代经济发展所需要的一切条件。因此，国际交往对任何国家都是必要的。通过国际交往，可以相互竞争，相互学习，取长补短，促进本国经济更快、更好地发展。

这是因为实行对外开放政策可以进一步吸引资金，解决我国资金短缺的困难。有人曾形象地把吸引外资，共同建立外商投资企业称作“借鸡下蛋”。

这是因为实行对外开放政策，在吸引外资的同时，可以引进国外的先进技术。近年来虽然我国技术进步的速度有所加快，一些技术领域也达到了世界先进水平，但从整体力量来衡量，与国外发达国家相比仍有一定差距。

这是因为实行对外开放政策，可以使我们更好地借鉴和掌握先进的科学管理经验。现代化和社会化的大生产，对管理的要求越来越高，越来越严格，越来越科学。发达国家组织生产有一整套经过实践、行之有效的管理科学，结合我国国情，吸取有益的管理经验和科学技术，指导现代化生产，可以使生产向着高层次发展。

这是因为实行对外开放政策，可以充分利用外商的销售渠道，促进经济贸易的双向交流。

总之，开放则活，开放则进，开放则强，开放则灵。世界发达国家的经验证明了这一真理。

日本在二次大战结束时，工业几乎濒于崩溃。1950年，国

民生产总值仅为英国的1/29，经济落后于欧美国家二三十年。但日本在战后的30多年里，以“中文西技国魂”为主导，即利用中国灿烂的文化、西方发达国家的先进技术和本国民族的坚毅勤劳的精神，以惊人的速度从战争废墟上崛起，一举跻身于世界发达国家的行列。

亚洲四小龙之一的新加坡，自1965年以来，由于大力吸引海外投资，把一个缺少资源、资金和技术，并且国内市场狭小的转口贸易港，发展成为新兴的工业国家。1981年，其人均国民生产总值达到5240美元，在亚洲仅次于日本。

英国是西欧地区吸引外国投资最多的国家。1987年，外国在英国的直接投资高达61亿英镑，比1986年增加44.3%，到1987年底累计总额已达530亿英镑（约为954亿美元）。目前，英国吸引了美国在欧洲共同体投资的36%和日本在西欧投资的30%。近10年来，英国政府为了吸引外资，先是设立了外资局，然后取消外汇管制，又建立了25个企业区，并开辟了6个自由港，向外商提供种种优惠和方便，使外商对英国的投资更有兴趣，为英国经济繁荣注入了活力。

事实证明，哪个国家坚持对外开放，经济就发展；哪个国家能够提供优惠政策和成龙配套的综合服务，投资者就会纷至沓来。

二

中国对外开放的大潮震撼了世界。

中国自己撩开了神秘的面纱，双手欢迎五洲宾客。

中国以气吞山河的气魄向世人宣告：冲出亚洲，走向世界。中国属于世界，世界需要中国，

美国最大的化工企业——杜邦公司、著名的电子技术企业——惠普公司、一流的汽车制造企业——克莱斯勒公司捷足先登，日本的日立、松下、夏普、三洋株式会社接踵而来，英国、法国、德国、意大利、澳大利亚、泰国、新加坡及香港、澳门、台湾等国家和地区的企业家也争先恐后地来到了中国。中国的广大市场、中国人的聪明才智、中国的潜在实力召唤着他们，吸引着他们。世界著名的企业家、实业家、金融家、时装大师、艺术大师……拿着项目、合同方案、规划蓝图和货物订单来到古老而又年轻、神秘而又充满魅力的中国。美国的哈默、日本的松下幸之助、法国的皮尔·卡丹都来了，他们要和陌生的中国人并肩携手，共创伟业，共展宏图，共同迎接灿烂美好的新天地。外商投资企业如雨后春笋般兴办起来，成为发展国民经济的重要补充力量。对外开放的规模和领域不断扩大，形成了“经济特区——沿海开放城市——沿海经济开放区——内地”逐步推进的对外开放格局。吸引外资使国民经济注入了活力，从一个侧面使我国单一的公有制结构，逐步变化为以公有制为主体、多种经济成分并存的所有制结构；从单一的分配制度，逐步变化为以按劳分配为主体、其它分配方式为补充的分配制度；从过分集中的计划经济体制，逐步变化为计划经济与市场调节相结合的体制，促进了社会生产力的发展。中国10年开放使世人瞩目，令世人刮目相看。改革为开放创造了条件，开放为改革提供了沃土。改革开放使中国发生了翻天覆地的变化。对外开放的巨大步伐，使中国经济大踏步走向世界舞台，国民经济实力大为增强。1990年同1980年相比，国民生产总值由4,470亿元增加到17,400亿元，按不变价格计算，增长1.36倍，平均每年增长9%。国民收入由3,688亿元增加到14,200亿元，按不变价格计算，增长1.31倍，平均每年增长

8.7%。生产门类更加齐全，资源开发能力明显提高。一些重要工农业产品产量跃居世界前列：钢、化学纤维由世界第5位升至第4位，有色金属由第7位升至第4位，发电量由第6位升至第4位，煤炭、水泥由第3位升至第1位，乙烯由第15位升至第8位，粮食、棉花、肉类、布匹已居世界首位。

中国所取得的巨大成就使国际友人欢欣鼓舞，中国对外开放的成功使第三世界人民充满豪情，中国实行对外开放政策所带来的巨大变化使发展中国家人民看到了光明的前途。

多数外国人对中国实行对外开放政策是理解的，肯定的，支持的。他们都以各自的习惯方式注视着中国这场伟大的变革，关注着中国对外开放的轨迹和成就。

三

北京是中华人民共和国的首都，是中国政治、经济、文化的中心，是国际交往、开展对外贸易活动的枢纽，是东方的一颗璀璨的明珠。

北京乘着改革开放的东风，发生了深刻的变化：

作为对外开放城市的先导——饭店、餐饮、旅游业蓬勃发展。王府饭店、长城饭店、香格里拉饭店、丽都饭店、昆仑饭店等几十家饭店拔地而起，高档设备、舒适环境、周到服务和东方人特有的极富人情味的款待，使外商蜂拥而至，流连忘返。高尔夫球场、保龄球场、网球场，以及设备先进的卡拉OK应运而生，使外商在紧张之余有了松弛神经的场所。

作为对外开放城市的交通设施明显改观，二环路、三环路、四环路、五环路以及放射性的一些公路干线，汇聚成交通大动脉。笔直、宽阔、流畅，树木、花丛装饰着环形大道，构成

了绿色中嵌满彩色宝石的项链。三元桥、玉蜓桥、安慧桥等几十座立体交叉桥坐落在公路交汇处，舒展宽阔的臂膀迎送着来往车辆。

作为对外开放城市的新技术产业开发区已经发展壮大。经国务院批准，北京市政府首先在海淀区划出100平方公里，开辟了北京市新技术产业开发试验区，创造有利条件，制定优惠政策，吸引更多的外商来这里建立投资企业，吸引更多的国营企业、乡镇企业、集体企业来这里办厂。新技术产业开发区成为发展外向型经济的沃土，成为开展多层次横向联合，使科技成果尽快转化为生产力，实现最大的经济和社会效益的“辐射源”。新技术产业开发试验区自1988年成立以来，以科技体制改革为动力，不断摸索和实践，在高新技术带动经济发展、开拓外向型经济等方面取得了显著成就。3年来，2027项高新技术被开发推广；累计实现技工贸易总收入56.8亿元，税收2.47亿元，年均递增分别为50%和71%；在920家新技术企业中，工业产值超过千万元的有14家，总收入超过500万元的有70家，利润超过百万元的有33家；3年共评出国内外市场有竞争力的拳头产品184项。一批具有一流人才、一流科技产品、一流管理体制的公司茁壮成长，成绩卓著。

作为对外开放城市融资能力有了明显增强。开放10年来，水、电、气、油、煤等能源设施不断增加；京津唐高速公路的开通运营，提高了运输能力，缩短了海外出口距离；以科研单位和高等院校为依托的大批涉外经贸人才和科学技术人才，为外商投资企业选拔、招聘人才提供了取之不尽的人力资源；老厂改造和大、中企业的发展，为兴办外商投资企业提供了主战场。企业技术进步和改造需要外商投资，外商投资也需要具备一定实践经验、厂房设备、熟练工人和技术水准的工厂。一批又一

批中外合资经营企业、中外合作经营企业和外商独资企业在北京扎根、开花、结果。中美合资的中国惠普公司、北京吉普汽车有限公司，中国和日本合资的北京·松下彩色显象管有限公司、南常肉食机械有限公司、核心软件有限公司，中国和荷兰合资的飞利浦有限公司，以及和澳大利亚合资的京澳毛纺有限公司，和泰国合资的正大饲料有限公司，和香港合资的富华食品有限公司、银燕闪光灯有限公司等等，千余家企业相继成立，成为行业技术进步的排头兵和出口创汇的大户。他们或利用现有厂房设备，或在空地另起“炉灶”，引进资金、技术、设备、管理、销售渠道，以科学技术、先进设备及严格的质量管理，生产出一批批具有时代特色的、适销对路的高质量产品。汽车、机械、电子计算机、仪器仪表、纺织服装、食品饮料等产品，以精美的包装和印有“MADE IN CHINA”的标签飘洋过海出口了。这在开放以前是不可想象的。

作为对外开放城市的广阔天地——农村，也发生了深刻的变化。机械化解放了大批劳动生产力，现代化科学种田打破了几千年传统的经营模式。散布各郊区的白色塑料大棚和工厂般的现代化温室，培育出从国外引进的蔬菜新品种，科学技术使蔬菜按着人们的意志结果、收获。再加上速冻和保鲜技术的运用，时令蔬菜已为四季食用，打破了季节的界限。一处处人工养鱼池，一片片新栽的果木林，装扮着社会主义的新农村。在乡镇企业的基础上，一批又一批农村企业家与外商联手共同建立了扎根在农村的外商投资企业。服装、鞋帽、家具、塑料花、饲料、食品加工成为他们起步的行业。可这仅仅是开始，有谁能否认，他们在积累经验的基础上广收人才，在工业生产的领域中将会有所发现、有所发明、有所创造呢？农村是广阔的天地。同样，农村也是对外开放、吸收外资的广阔天地。他们

再也不满足农副产品直接出口那种方式了，他们要向农产品深加工、精加工的方向发展，要几倍、几十倍地提高经济效益。

对外开放也促进了科学技术与国外的交流、合作。1980年以来，根据首都北京的特点，有关方面调整了科研任务，突出了吃、穿、住、行、环（环境保护）、卫（卫生）、能（新能源）、新（新技术）、软（系统工程、软科学）等10大任务。老科学家青春犹在，带领中青年科技工作者勇攀世界科技高峰；中青年科学家风华正茂，以超人的胆略和意志，运用现代科学和先进技术手段，突破了一个又一个科技难题，硕果累累。基础科学、边缘科学、应用科学协调发展。电子对撞机研制成功，为揭开电子秘密铺平了道路；低温超导处于世界先进水平，为寻找新能源开辟了新天地；计算机的广泛应用，为实现工业、农业、科学、军事现代化提供了新手段。把科学成果迅速转化为产品和商品的观念，已成为科研单位和生产厂家的共识。

对外开放也提高了人才的流动率，增强了人们的竞争意识。科学院的科技工作者创建民办企业，科研单位的骨干也欣然前往乡镇企业一试身手，人才交流避免了“近亲繁衍”的弊病，也从一个侧面冲击着裙带风。有识之士扔掉“铁饭碗”，捧起“泥饭碗”，到新的单位里建功立业。

对外开放发展，繁荣了北京商业。北京历来是商贾云集、商品荟萃的交易中心，像一面巨大的多棱镜，反映过去，展示现在，也透视未来。改革使城乡居民增加了经济收入，开放迎来了大批的国际旅游者和国内各界人士，消费量的增长和消费水平的提高，在市场上形成了巨大的购买力。为适应不同消费者和消费习惯的需要，北京市场供应着档次不同、丰富多彩的各类产品。

对外开放得到最大实惠的当属北京市民。远的不说，还是从人人都离不开的衣、食、住、行谈起。人们不难想起“文化大革命”的年代，不分男女老少，清一色的“青、灰、蓝”、军便服，款式陈旧，男女不分。对外开放的春风吹回了人们追求时代美的观念，不少人已经把服装作为一种表现内在气质的文化艺术品来欣赏。服装设计师崭露头角，丝绸、亚麻、纯棉、化纤等面料，经过抽纱、蜡染、手绘、刺绣、沙洗等工艺，做成了款式新颖的新潮服装。服装已从舞台走向生活。人的爱美之心只有在对外开放的大气候之下才得到充分体现。时装表演已被人们接受，北京的时装队已走向世界，有的模特儿获大奖，成为“名模”。再说吃喝，“米袋子工程”、“菜篮子工程”的实施，已使百姓大饱口福，自由市场的时令蔬菜和各种细菜应有尽有。你要领略一下国外风味的饮食吗？美国肯德基家乡鸡、加拿大邦尼炸鸡、意大利比萨饼、法国面包……应有尽有。茶仍然是北京市民的主要饮用消费品，但可口可乐、百事可乐、七喜、摩奇……也早已走入百姓家。鸡鸭鱼肉禽蛋牛奶一应俱全，敞开供应。

作为对外开放最前沿的行业，北京市对外经济贸易工作发展迅速，成绩巨大，令世人瞩目。自党的十一届三中全会后实行对外开放政策以来，外贸累计出口92亿美元，比开放前12年的出口总额增长4.8倍，由原来出口传统工艺品、土特产品、量大值低的初加工产品等，转变为出口高科技产品、家电产品和其它深加工、精加工的产品。最值得骄傲的是由原来引进生产线、专有技术、先进设备而生产的彩色电视机、录音机、电冰箱、洗衣机等生活耐用品，现在已成为大宗出口产品，销往西欧、东欧、北美、南亚、非洲等125个国家和地区。这一进一出，不正是北京发展外向型经济所取得的巨大成绩吗？1990年与

1978年相比，出口额由2.85亿美元增加到13.2亿美元，增长3.6倍。对外经济贸易展览会、交易会、洽谈会引来八方宾客。签订合同、扩大贸易伙伴，已成为外贸公司机制运行的动力。北京市进出口贸易公司已经成龙配套，经贸人员素质逐步提高，北京已经成为对外经济贸易活动的信息源，集散地，已经成为中国与世界进行经济合作的“窗口”。作为对外开放、吸收外资的主战场，截至1991年上半年，北京市批准成立的外商投资企业已突破1000家，协议金额也已突破50亿美元，协议利用外资额达23亿美元。1990年已开业的外商投资企业达400多家，年产值达51.3亿元，其中工业产值达49.5亿元，占本市地方工业总产值的9%。这期间，从30多个国家和地区引进技术1,796项，成交额17.53亿美元，对上千个企业进行了技术改造。同时，还建立了海外企业58家，向30个国家和地区派出技术劳务人员7500多人次。外商驻京代表机构发展到1378家。这一组组数字不正是说明实行对外开放政策以来，给北京经济建设带来的好处吗？北京在变化，北京在发展，北京在前进。

作为提供综合服务的北京市外商投资服务中心，愿意好好总结工作经验，干着现在，想着将来，使吸收外资工作一步一层楼。北京市的作家们，凭着职业的责任和激情，也愿大书特书北京市开放10年来的风风雨雨和外商投资企业的宝贵实践。正是基于这些原因，北京市外商投资服务中心和北京市文联一拍即合，联合编写了这本《面向世界的窗口》报告文学集。

四

北京市的作家们以时代的责任感和创作激情，大书特书北京市开放10年来的巨大变化，大书特书北京市吸收外资、创办外