



《百人侃》丛书

主编：彭国梁
湖南出版社

一百个人谈穿着

「衣食住行」，衣是摆在第一位的。
「吃穿住」，穿也名列第二。服饰是一种文化。

女人谈穿着，谈得具体而实在。这些各行各业对服饰极有审美眼光的女士和小姐来谈更是颇有见地。

男人谈服装，则谈得独特而客观，尤其是谈女人的服饰，更是挑剔。女人们看了会觉得如果不把这些话放在心上就是穿更高级的衣服也有一种遗憾。



〔湘〕新登字001号

一百个人谈穿着

——《百人侃》丛书

主编：彭国梁

★

湖南出版社出版、发行
(长沙市河西银盆南路67号)

湖南工人报印刷厂印刷

1993年6月第1版第1次印刷

开本：787×1092 1/32 印张：7.75

字数：159000 印数：1—20000

ISBN7—5438—0574—X

1.66 定价：4.50元

出版前言

记得当今红极的青年作家王朔在他的第一部小说《空中小姐》发表后，一编辑问他：你从未体验过空中小姐的生活，为什么能将她们的生活描绘得如此丰富多彩、活灵活现？王朔的回答是两个字：“侃呗！”

一个“侃”字，怕是时下中国大陆除了“钱”字以外最走红的字眼了。

那么，这套《百人侃》丛书侃什么呢？什么都可以侃！侃天侃地；侃你侃他；侃男人女人、歌星影星；侃时事政治、社会人生；侃赚钱花钱；侃穿衣打扮……等等，等等。这些都是在任何一個闲聊场所或茶余饭后谈论最多的话题。

怎么个侃法，倒是各人可侃出各人的道道来。你是名人，你尽可以侃你辉煌的业绩、成功的历程；你是普通人，你尽可以侃你平凡的生活、有趣的经历。只要是你的所见所闻，所思所想，所忧所虑。或褒或贬，或俯或仰，或爱或怜；或遗憾，或悔恨；或沮丧，或痛惜；或尴尬，或苦恼……只要是你的心声。

其实，普通人最底层最平凡的生活往往才是生活的本质。因为，生活中少不得油盐酱醋，少不得锅碗瓢盆；少不得星期天的繁琐，也少不得星期六的温柔。因此，这套丛书中主要采集的是生活在我们周围的普通人的生活。当然，作为名人，从本质的意义上讲，他或她也只是一个普普通通的人。

写此前言，无非是想告诉读者朋友，您也可以成为这一百位人士中的一员，您也可以侃。您不妨试试。

张莉

1993. 5. 14 于长沙

目 录

男人的尴尬	姜 峰 (1)
男士的行头	何元跃 (7)
丈夫为我添时装	汪齐凤 (9)
细细品味	石 玲 (11)
我是这样穿着的	刘欣荣 (19)
你会欣赏服装表演吗?	胡迎庆 (15)
女性身材与服装设计	连仲元 (17)
柔柳扶风巧中求 ——女性腰部妆扮艺术	杨 艳 (18)
完美穿着的奥秘	阎 霜 (20)
女人“会”不“会”穿衣服	张抗抗 (21)
特殊体型女性的穿着打扮	王生桐 (25)
赶潮流不如求个性	沁 雯 (27)
服饰艺术与人体	安毓英 (29)
袒露的分寸	华 梅 (29)
夏日时装亦风流	国 平 (39)
男性眼中的女性服饰	赵国平 (45)
裙子与裤子	刘今秀 (50)
穿什么, 什么就是你	天 意 (53)
士为悦己者容	张 剑 (57)

女人的丝袜	于 瑜 (59)
液晶时装	顾智企 (61)
吕丽萍侃服装	孙 伟 (64)
编辑部里侃服饰	诚 然 (66)
郁钧剑说：穿衣服要“两极分化”	顾 伟 (70)
男子着装与男装流行	高秉田 (71)
“腿部时装”的诱惑	刘正平 (73)
中国贵族男士时装店	宋 玮 (75)
潇洒·新潮·“京都风度”	张占鳌 (79)
谈穿着的“败笔”	史 林 (82)
巴黎太遥远	王国梁 (84)
男人穿鞋	包 佳 (88)
还不到穿时装的年龄	孙 蓝 (90)
流行潮中话个性	刘晓刚 (93)
“雅皮”呼唤宽松西装	柳 露 (95)
香港人穿着印象	铭 心 (98)
季节·女人和裙	姜丽慧 (102)
碧海蓝天展风情	李嘉慧 (105)
趣话领带	李世荣 (109)
春天的心事	孙 旭 (112)
巴黎的时尚服装	华 硕 (114)
难得糊涂	王安槐 (120)
穿西装的陋识	沈 栖 (121)
穿着，心态的镜子	章慧敏 (123)
直统裤将卷土重来	郇 辉 (124)
新加坡人的服装	辰 禾 (126)
购衣与穿衣	徐锦江 (128)

我的麦尔登	游本风 (130)
亮出你的皮带	肖振华 (131)
永保真实的美感	李碧辉 (133)
男人的内衣	去 鱼 (134)
休闲男装跟上流行风	亦 琳 (136)
服饰与民格	晓 炎 (138)
一点隐忧	张中行 (140)
戴一顶帽子, 添一份潇洒	李 捷 (142)
胸罩趣史	定 华 (143)
围巾给你添风采	晓 肖 (145)
让围巾为男士们添彩	力 华 (147)
真想打扮	陈 颖 (149)
仿生服装的风采	缪未雨 (151)
穿出一个美好的你	李澄香 (154)
三分衣裳	王 子 (157)
服饰美学琐议	芒 芒 (159)
关于时装对话	阳 阳 (163)
整洁——第一良好印象	暖 农 (165)
尽在尺度分寸中	彭见明 (167)
中年妇女的衣着	刘 斌 (169)
服饰交流俱乐部	陈启伟 (171)
穿出我的个性	汪 虹 (176)
我的时装	解 蕾 (178)
怎样打扮自己	雨 云 (179)
港、台、深小姐披肩潮流复兴	肖 纯 (182)
服装色彩的对比美	金玉松 (183)
我很会让色彩为我服务	彭 莉 (185)

我用帽子突出自己的个性	张 咪 (186)
再忙碌也不忘记美	邝美云 (188)
关于旗袍	刘今秀 (189)
热恋女性的着装颜色	金玉松 (192)
穿衣服穿出了故事	李玲玲 (193)
掌握穿衣的魅力	金 卞 (195)
自己的旗帜	叶 京 (196)
阳刚与柔美	默 含 (198)
你在外面的着装技巧	王 兰 (200)
走出穿着的误区	护 群 (201)
女人与服装趣谈	于彩芹 (203)
我瘦削，但我美丽	王 兰 (205)
我看男性穿着	王蔚青 (207)
服饰色彩的封闭性与循环性	郑 彤 (208)
“精品服装”要着眼于“精”	韩斌生 (210)
鞋与美	汪永太 (212)
和谐愉悦的家庭组合装	张天丽 (214)
别太钟情牛仔裤	陈代康 (216)
美国政坛要人衣着趣闻	黄宁生 (218)
穿起你的红裙子	吕远野 (225)
项链·手镯·高跟鞋	
——给爱美的姑娘提个醒	师 兢 (227)
时装逼近生活	原 野 (228)
姑娘夏季如何打扮	童义昌 (233)
血凉血沸	姜龙飞 (235)
美丽的人体需要美丽的包装	李绍谦 (237)

男人的尴尬

○姜峰

●一个定律，一份遗憾

谁也没有论证过，其实许多事是毋须论证的，就像——男人都喜欢漂亮的女人而女人都喜欢潇洒的男人——这是一个定律，上帝安排的，所以人们便只管接受。

自觉接受的结果无疑是自愿地遵循。最初是男人殚精竭虑地给“漂亮”套上种种定义使其成为实实在在可以辨认的标贴，就像大人给小孩规定什么是可以吃的什么是不能吃的穿什么好看穿什么难看一样，男人制作着美丽，将其主观意志通过女人进而客观化了。王孙贵族给妻女披上绫罗绸缎戴上金银珠宝，黎民百姓则自己动手纺线织布以他们所特有的审美情趣为姑娘裁制红花绿叶的服装为妇人添置稳重端庄的对襟衣衫，即使是被地主老财盘剥得欠债累累的杨白劳也不忘在除夕之夜为喜儿扯上二尺红头绳……因为那就是美，男人需要也必须让女人活得漂亮。

可渐渐地情形发生了诸多微妙的变化。男人不知从何时起开始在工余提起菜篮子挽起袖子，在菜市小巷进行过一番关于几毛钱的唇枪舌剑之后，又开始吹着口哨在搓衣

板上发泄出他们剩余的臂力。而女人们则会在男人瘫坐在沙发上的时候出其不意地穿上一套刚刚逛街时买下的时装，以一种咄咄逼人的得意从他们眼前划过一段漂亮的弧线。“完了！”男人从心底发出一声哀叹，因为他们知道在他们每月本不多的零花钱中这次又将被血淋淋地斩去一大笔。尽管漂亮依然是男人对女人的要求、责任和希望，但男人再也无法自欺欺人地否认，有时候，漂亮是一个昂贵的累赘。

真正使男人感到了遗憾的是，终于有一天他们不得不面对花花绿绿的街道和更加花花绿绿的女人，他们发现女人以她们的韧性突然使生活变得风情万种起来。男人开始惶恐，因为从女人的神情中他们读到了一种挑剔和轻视的语言。是他们刻意创作了漂漂亮亮的她们，可她们却用漂漂亮亮的生活格局将他们遗留在漂亮的大门外。

世界倾斜了。

潇洒原本是内在气质与力量的叠合，可男人偏偏用一张厚实的土老冒皮儿作了它的包装纸。“是金子总会发光的”这话说得一点没错，可关键一点在于，谁会成为打开那张包装纸的第一人呢？

于是，在一个充满遗憾的夜晚，无数男人以同一种古老的方式——把昔日的美好从心底唤起，鼓舞自己去战胜眼前的不幸——开始念叨：“现在，沉默是金，遗憾是梦。”

●女人的评价，男人的尴尬

年轻小姐如斯说：“一个潇洒的男人起码应该具备一套做功考究的西服，两套体现个性的时装，他的衬衣袖口和

领子不应有污垢，他的皮鞋应该一尘不染，他应该注意服饰的搭配，他必须保持挺刮的发型，他还要……”

婆婆妈妈地胡诌些什么呀，真是要命！男人不耐烦了，可过后一思量却又不免生出一份尴尬：这叫怎么回事儿呢？都过了好几千年了，哪有娘们给咱老爷们定标准划框框的？别扭！

别扭归别扭，可毕竟是时代不同了，有道是男子汉大丈夫能屈能伸，大男人还会让一泡尿给憋死？！

西装还好说。那么多设计师剪裁工服装店，一长溜的衣架上挂着的几乎全是枪驳领双排扣西装，不用玩花样，只要你是男的，不管胖的瘦的高的矮的老的少的白的黑的，拿上一套往身上一穿，配上领带和一个漂亮的“奔头”，嘿，男人都潇洒成一个模样了。

男人都达标了，女人却又不乐意了。“瞧瞧你那样，那还是你吗？一点都没个性，能看出你的气质吗？随大流！”

一句话就将男人的一切努力全当作破烂扔进垃圾筒了，想想真是够冤够惨的，大老爷们的真让那狗屁的个性时装给憋得够呛。就说那茄克衫吧，男式的就那么几种样儿，带拉链的，当肚两个斜插兜，要么立领，要么翻领，没戏唱。可女式的就不同啦，有宽松式紧身型高腰蝙蝠袖束腰的不束腰的，最绝的是，茄克衫领上还可以连一顶小帽。再说那裤子吧，更让人心寒齿冷。太子裤、小宽松、西裤对各种长裙、踏脚裤、高腰裤、灯笼裤、直筒渔家裤、背带裤、裙裤……更让人气不打一处来的是，女的可以穿男式的，可男的却没有那种兼及异性款式的福份，这叫哪门

子规矩呢。横思竖想现在的世界对男人实在是欠公道，可这又有什么法子呢？说到底还是现在的男人太贱，干服装这行的男的比女的多，可男人偏偏给女人设计制作了那么多五花八门的服饰却把他们自己的老哥老弟逼进了尴尬的境地。

于是，在每一个旭日初生的早晨，又有无数男人以一种羡慕中带着酸楚的眼神痴呆呆地注视风情万般的女子，一遍又一遍地吟颂恒古不变的诗句：“可贵的是事业，可爱的是女人。”

●一条胡同，一堵高墙

男人当然不会坐以待毙。最先采取行动的是我们这个社会中的经济新贵。他们在夏天穿起“梦的娇”、“宾奴”、“鳄鱼”，T恤，秋天是“高马”、“苹果”、“花花公子”西服，然后他们换上意大利真皮冬装并在万紫千红的季节打着“金利来”领带穿着“金利来”衬衫，西裤和皮鞋在都市的街遭踏响时间的节奏。他们用正宗的名牌将自己武装到了牙齿，并轻而易举地挑拨起更多准富裕和不富裕男人的饥渴感和占有欲，进而真正发动了一场有关于正宗与大兴的大规模战争。

精明的玩主顿时找到了生财的捷径，在赶制或批进大量名牌商标和标志图案之后，积压货开始显露出旧貌换新颜的艺术效果：敢于冒险的生意客瞅准时机投注一搏，将男人的魅力借着华丽的背景通过临街宽大橱窗里的木偶向路人固执地发送；让人茫然失措的是，居然扒分者从国外的跳蚤市场弄来许多二手货，又堂而皇之地悬挂于店堂的

墙上，以姜太公钓鱼的方式权作名牌高价出售了。……

男人为重享昔日的光荣在服饰世界左冲右突，他们满以为已经走上了一条康庄大道，却不料那根本就不是道充其量也只能算是条胡同。进去的人如梦初醒叫苦不迭，可外面的人偏偏意气奋发争先恐后地往里冲。男人们这才明白他们已经断绝了后路，他们只有破釜沉舟用他们祖先开天劈地时的英勇去撞倒胡同尽头的那一堵高墙。

胡同中的男人，听上去不免让人有一种套中人的联想。面对这么一种错觉，男人只有尴尬的份了。作为老爷们中的一员，我突然萌生出一股强烈的愤愤不平感，还记得有关男人的一句带血的名言么？

男人只会被消灭而不会被打败！

一切都只是暂时的。不管是人云亦云般的苦苦追随，还是实力大战名牌角逐取代了个性的展现，但有一点谁都无法否认，男人毕竟已经行动，而男人一旦行动其获取成功的时间往往是出人意料的，这是一条历史的经验。

●先兆？尾声？

在一个孕育浪漫的时节，一天傍晚，几个忧郁的男人坐进了拿破仑酒吧的情人座。男人苦恼的时候都爱喝酒，男人喝酒的时候都会变得更加苦恼。

那天的早些时候，这几个男人分别陪同他们的妻子或女友出门逛街。他们身边的女人个个打扮得很时髦人也显得很漂亮，而他们自己也是一身很挺刮的名牌，所以他们感觉良好气宇轩昂。可没逛多久他们就觉得有些不对劲，怎么街上只有男人旁视或回望他们的女伴却没有目光投给他

们？

他们一方面为女伴能引起注意而自豪，另一方面又为某种说不清道不明的情绪而“咻溜咻溜”的冒着酸泡。他们突然明白了一个至今令许多男人尚未明白的道理：女人的漂亮是给世界的，而男人的潇洒却仅仅属于一个极小的知己圈子。

几千年了，男人从各种各样的角度研究和塑造着女人，他们习惯了用形形色色的尺度去评价她们，而她们也在长期的被评价地位中固化了一种观念——她们存在，包括美丽，不仅仅是为了她们自己。

今天的男人开始忌妒开始吃醋了，当拿破仑酒吧情人座里的那几个男人喝完了第一杯白兰地，昔日的秩序在他们眼里是否会变成一个遥远的传说？

有时候，忌妒是灾；有时候，忌妒却又是福。不久前，新闻传播媒介曾传出这样的信息：在对5000名男人的抽样调查^①中，表示不仅仅是为自己打扮的有4139人，占83.9%；表示潮流只是一种相对的社会趋向而崇尚个性则是绝对的人类走势的有3017人，占60.3%。

数字只是数字，或许能说明些什么，或许什么都不能说明。生活之所以会呈现出不可抗拒的魅力，一个最主要的原因就在于它的不可确定性。男人的尴尬处境究竟还能维持多久，没法确定，然而，他们的观念转变相信人们很快就会体察到的。一只远自草莽初辟时代的老古董，它的粉碎性“骨折”究竟预示的是先兆还是尾声呢？

没有答案。其实，答案从来就不是现成即有的，它只能由历史来回答，而且还有赖于时间的辅助。

男士的行头

○何元跃

在本世纪三四十年代，上海有那么几家专门经营男子西服的老字号已闻名于世了。那时有身价的男子穿着行头也简单、着西服的不外乎是西装领带加西式大衣、礼帽外戴一块怀表；而穿中装的就是长袍马褂加礼帽。半个多世纪后，当人们频频看到身着高档西服，出入大宾馆，手握大哥大的男士与大街上“男人世界”“奇观洋观”等专门经营男子用品的商店以及形形色色的关于“男人世界”的服饰广告，似乎也可以感到：今天的男士正在跨入时装——这一贯被视为女子专有的世袭领地，男士们同样需要翻翻行头。

如今讲男人的行头，再也不光是西服领带了。90年代服饰世界上的个性化潮流，不仅主导着女性服装的发展，同样也影响男子服饰的变化。如欧美“白领男士”的“规范服装”黑西装、白衬衫配领带的形式已开始发生悄悄的变化，如今在美国已有约三分之二的公司、银行、商店准许男士们“轻装上班”，一时间，身着运动装、T恤衫、茄克、牛仔装的一面手提精致公文包的“潇洒型”男性出入于公司大门。当然，由于文化、民族、地区习惯的不同，其审美观是有差异的。在香港，衡量一男子是否有成就，可以

看手上三件宝——一是否提个大哥大，二有无一块劳力莱斯高级手表，三看戒指上宝石的份量。其实能拥有这三样宝的人实在是一些老板小K极少数人，大多数打工仔无所谓行头，常见一条粗粗的项链，一件T恤，一条长裤，一双南韩或香港产的名牌皮制球鞋，腰上戴一个大腰包，可谓典型的香港打工仔了。

其实行头与服装是紧密相连的，行头的审美与服装的审美性是相互衬托的。人们根据自己不同的目的、身份、职业、地位、时间和地点的需要来选择服装，配置行头。

一个事业成功的，活跃于经济界的男士，应是一个重视行头的人。一套高级西服，外加大衣，注意领带和皮鞋的色彩，尽量与服装选用邻近色，这样显得大方、成熟、老练，具有男子办事果断性。讲究点的，应配领夹、袖夹。在出席晚会和重大场合，西服前袋中应插入手帕，手帕的颜色可以是白的，也可是和领带同一色彩的。千万不可在前袋插钢笔，而应把它插入里袋。年青点的可穿条纹衬衣、条纹西服，领带颜色可鲜艳些。而非商界的青年人平时衣着应随便点，自由奔放些，但要穿出品味就必须有个性。无论是皮、丝、化纤的茄克、T恤式牛仔装、便西装、都可在脖子上围条丝质围巾，长巾、方巾都可，围的方法较多，而最有男子气的是围在衬衣里面。色彩、图案就按个人的品味来定了。运动装、文化衫、羊毛衫、腈纶衫也是近几年男子服饰的重点，但这类服装最好是在休闲时穿着，注意其时间、地点和场合。

一个有品味的男子，除了在服装上的款、色、料的讲

究外，还应对发型、鞋帽、手表、眼镜、皮带、钢笔、钱包甚至打火机等装饰性物品的仔细配置。如穿西服，就应穿皮鞋，可配金丝边眼镜，戴金表用金笔。着牛仔装，就可穿球鞋，背牛仔包，带普通圆珠笔会显得更舒服。而穿运动衫，T恤配块时装电子表会显得协调、轻松。

服装因人而异，行头因服饰的各种目的而不同。男子行头的最大特点是围绕着其社会地位、家庭身份、事业成就的改变而变化。

丈夫为我添时装

○汪齐凤

才10岁时，我就上了舞蹈学校。73年，还是文化大革命的时候，学校还有工宣队呢。要求我们穿打补丁的衣服，我又没有。只有农村来的学生才有。那时是连新皮鞋也不敢穿。我呢，就喜欢上了军装。一直到79年毕业，还没有怎么注意打扮过，一直被管得很严。记得80年到日本参加比赛，做的衣服还是很老式：是旧式的西装，不过做得小人气一点。当然，这也没什么，我们的工作比较紧张，一直穿的是练功服，或日本人送的套裙。

现在就不同了，算是个老演员了，在哪里都比较引人注意。这就得打扮一下，但平时我还是一直喜欢运动装，一本正经的衣服穿得比较少。我们和歌星的穿衣可不一样，我