

刘养洁 著

全球化背景下的 世界地理 研究

QUANQIUHUA BEIJING XIA DE
SHIJIE DILI YANJIU

中国环境科学出版社

全球化背景下的世界地理研究

刘养洁 著

中国环境科学出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

全球化背景下的世界地理研究/刘养洁著. —北京: 中国环境科学出版社, 2007-6

ISBN 978-7-80209-605-9

I. 全… II. 刘… III. 地理—研究—世界 IV. K91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 097640 号

审图号: GS (2007) 1979 号

责任编辑 付江平
责任校对 扣志红
封面设计 龙文视觉

出版发行 中国环境科学出版社
(100062 北京崇文区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.cn>
联系电话: 010-67112765 (总编室)
发行热线: 010-67125803

印 刷 北京市联华印刷厂
经 销 各地新华书店
版 次 2007 年 6 月第一版
印 次 2007 年 6 月第一次印刷
印 数 1—2000
开 本 880×1230 1/32
印 张 6.625
字 数 182 千字
定 价 18.00 元

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 侵权必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

前言

“全球化既是一种客观事实，也是一种发展趋势，无论承认与否，它都无情地影响着世界历史的进程，无疑地影响着中国历史的进程。”10年前，当我国著名学者俞可平教授说出这番话时，我国的“理论界一部分人不但不承认全球化已经是一客观事实，甚至连‘全球化’这一概念也反对使用”^①。10年过去了，全球化对世界历史的进程和对中国历史进程的影响正在变得越来越深刻，尤其是中国加入WTO，我们不可避免地更深入地参与全球化进程。全球化已经作为一种任何国家、组织、个体都无法回避，也无法控制的重要现象而存在。它既是经济的全球化，也包括政治全球化、文化全球化、科技全球化、军事全球化、社会生活全球化、语言全球化和思维全球化。近年来，国内和国际发生的各种重要事件，没有一件不与全球化相关。

正是在这样的背景下，我萌发了写这本书的想法，书中所列是本人多年学术研究积累形成的最终的部分成果。有些已撰文公开发表本次又做了修正及进一步的研究探索，大部分未曾面世。多年来从事世界地理的教学与研究工作，我始终坚持“用中国人的眼光透视世界，从世界的角度展望中国”，研究世界，服务中国。

全书共分为6章21节，第一章全球化背景下的世界地理研究，主要对全球化的内涵与特征，21世纪世界地理研究的重点及主要领域做了介绍；第二章世界区域经济的合作与发展，主要对东盟与

^① 俞可平.全球化：西方化还是中国化总序 [M].北京：社会科学文献出版社，2002.

中国“泛珠三角”，东北亚能源战略，中亚与中国新疆和中国周边合作环境问题进行了探讨研究；第三章世界区域地缘政治热点问题，主要对朝鲜半岛核危机，中东地缘政治，中亚油、气资源的地缘政治经济价值和南海主权争端的实质进行了探源分析；第四章世界经济作物的地理分布与发展趋势，主要对油棕、茶叶、天然橡胶生产的地理扩散与发展现状做了研究，并在此基础上提出了我国的对策；第五章世界旅游资源的开发与利用，主要对旅游资源的开发与保护，开发特点和原则，生态旅游资源，宗教旅游资源的开发与利用做了理论探讨；第六章国外区域发展战略及对中国的启示，主要对战略性资源——稀有金属，以色列农业的成功经验，法国农业的发展模式，新加坡经济腾飞的内外环境做了分析研究，旨在为我国的经济提供借鉴。

书中部分插图由山西师范大学城市与环境科学学院刘红兵老师协助清绘。

本书在写作中参阅了学者们大量的论文、论著，引用了一些资料 and 观点，谨此致谢。

在撰写过程中得到了山西师范大学人文地理研究所王国梁教授和太原师范学院邵秀英教授的悉心指导；研究生咎国江为第四章第一、二节的撰写提供了帮助，王杜军、白美丽、王为一、刘文强、袁乐华同学也为本书的撰写做了一些前期工作，在此深表谢意！

由于个人水平和条件限制，书中疏漏、失误和不当之处在所难免，恳请专家和读者赐教。

刘养洁

2007年5月于山西师范大学

目 录

第 1 章 全球化背景下的世界地理研究	1
1.1 全球化的内涵与特征	1
1.1.1 全球化的基本内涵	1
1.1.2 全球化的主要特征	3
1.1.3 科技全球化、经济全球化与政治全球化	6
1.2 全球化背景下的世界地理研究	10
1.2.1 全球化背景下世界政治地理学研究的主要领域	10
1.2.2 全球化背景下世界经济地理的研究重点	11
1.2.3 全球化背景下世界地理研究的其他领域	14
第 2 章 世界区域经济的合作与发展	16
2.1 东盟与中国“泛珠三角”区域经济合作与发展	16
2.1.1 “泛珠三角”区域经济合作与发展	16
2.2.2 中国—东盟自由贸易区的发展	22
2.2.3 “泛珠三角”区域经济合作发展对中国—东盟 自由贸易区建立的影响	27
2.2 东北亚能源地理分布与区域合作发展	30
2.2.1 东北亚地区能源资源概况	30
2.2.2 东北亚地区进行能源合作的客观基础条件	34
2.2.3 东北亚地区进行区域能源合作的发展前景	36
2.3 中亚与中国新疆边境贸易的合作发展	38
2.3.1 发展边境贸易的条件分析	39
2.3.2 中亚国家与新疆边境贸易发展现状	43
2.3.3 存在的问题及对策	47

2.4 周边合作环境与我国西北地区的经济崛起.....	49
2.4.1 西北地区与周边国家经济合作的重点与途径.....	50
2.4.2 西北地区与周边国家发展经济合作的新领域.....	52
2.4.3 发展趋势及需要解决的问题	53
第3章 世界区域地缘政治热点问题	55
3.1 朝鲜半岛核危机探源与东北亚安全	55
3.1.1 朝鲜半岛的地缘战略价值	55
3.1.2 朝鲜半岛上的“三八线”	58
3.1.3 朝鲜战争的余烬威胁着半岛的和平与稳定.....	59
3.1.4 朝、韩、美关系对朝核问题的影响	61
3.1.5 大国关系对朝鲜核危机走向的影响与 东北亚安全	62
3.2 中亚油、气资源与中美俄战略三角	65
3.2.1 中亚石油资源的地理分布及其在世界上的地位.....	65
3.2.2 中、美、俄战略三角	66
3.2.3 美、俄两国——争夺中亚石油的主角	68
3.2.4 中亚石油与中国的能源安全	70
3.2.5 结束语	73
3.3 中东地缘政治问题与美国的中东战略	73
3.3.1 中东与大中东	74
3.3.2 重要的地理位置, 丰富的石油资源	75
3.3.3 伊斯兰宗教与阿拉伯文化	77
3.3.4 两类不同类型的经济地域	78
3.3.5 淡水资源引发的困惑与争端	79
3.3.6 中东成为国际社会“热点”地区的成因分析.....	80
3.3.7 美国的中东战略	84
3.4 南海的地缘战略价值与争端的实质分析	86
3.4.1 南海的战略价值	87
3.4.2 南海主权争端与中国对南海主权的法律地位.....	90

3.4.3 南海主权争端的实质分析	93
第 4 章 世界经济作物的地理分布与发展趋势	96
4.1 世界油棕生产的地理分布、现状与发展趋势.....	96
4.1.1 油棕的起源与地理扩散	96
4.1.2 世界三大油棕产区及主要生产国	98
4.1.3 我国油棕生产的历史与现状	102
4.1.4 世界油棕发展趋势预测	103
4.2 世界茶叶的地理分布产销现状及中国对策.....	104
4.2.1 世界茶叶的地理分布及产销现状	105
4.2.2 中国茶叶的产销状况及存在问题	108
4.2.3 中国茶叶的发展对策	109
4.3 世界天然橡胶生产的地理扩散与发展趋势.....	111
4.3.1 天然橡胶的起源与地理扩散	112
4.3.2 世界天然橡胶的生产现状	113
4.3.3 世界天然橡胶产业发展的地理格局	117
4.3.4 我国天然橡胶的生产、消费和发展趋势.....	118
第 5 章 世界旅游资源的开发与利用	120
5.1 世界旅游资源的开发与保护	120
5.1.1 旅游环境和资源破坏的种类	121
5.1.2 旅游资源保护措施	125
5.1.3 开辟、建设自然保护区和古迹保护区.....	128
5.1.4 国外古建筑古文物保护实例	130
5.2 世界旅游资源的开发特点和原则	131
5.2.1 旅游资源开发特点	131
5.2.2 世界旅游资源开发的基本原则	134
5.3 世界生态旅游资源与开发研究	137
5.3.1 生态旅游资源概述	137
5.3.2 生态旅游客源市场分析	138

5.3.3	影响生态旅游开发的因素	139
5.3.4	生态旅游开发原则(以自然保护区为例)	140
5.3.5	自然保护区旅游开发项目	145
5.3.6	世界著名自然保护区开发实例	147
5.3.7	结语	150
5.4	世界宗教旅游资源的研究	150
5.4.1	宗教旅游资源的基本特点	151
5.4.2	宗教旅游资源的开发原则	153
5.4.3	宗教旅游资源的开发形式	154
5.4.4	世界主要宗教旅游景观开发	155
第6章	国外区域发展战略及对中国的启示	163
6.1	国外战略性资源——稀有金属的 储备现状分析及启示	163
6.1.1	稀有金属的特性与用途	163
6.1.2	发达国家战略资源储备状况分析	164
6.1.3	我国稀有金属储、产、销现状及问题	167
6.1.4	国际战略物资储备引发的启示	171
6.2	以色列农业的成功经验及对我国干旱地区 农业发展的启示	172
6.2.1	干旱环境下的以色列	172
6.2.2	以色列农业高度发达的原因	173
6.2.3	以色列农业的经营模式	177
6.2.4	对我国干旱地区农业发展的启示	178
6.3	法国农业的发展模式及成功经验值得借鉴	180
6.3.1	法国的地理条件及农业概况	180
6.3.2	法国实现农业现代化的原因分析	183
6.3.3	法国农业发展模式	185
6.3.4	对我国农业发展的启示	186
6.4	新加坡经济腾飞的内外环境分析及启示	190

6.4.1 稳定的国内政局和良好的社会环境	191
6.4.2 大力引进和合理利用外资	191
6.4.3 开放的自由贸易政策	192
6.4.4 优越的地理区位带来的极强效应	193
6.4.5 重视科技, 大力开发人力资源, 走以“智”取胜的 道路.....	194
6.4.6 政府巧抓机遇, 采取灵活的宏观调控手段.....	195
6.4.7 结束语	196
参考文献	197

Contents

Chapter 1 World Geographical Research under Globalization	1
1.1 The Connotation and Characteristic of Globalization.....	1
1.2 World Geographical Research under Globalization.....	10
Chapter 2 Development and Cooperation of World	
Regional Economy	16
2.1 The Economic Cooperation between Pan-Zhujiang	
Delta Areas and ASEAN.....	16
2.2 Geographical Distribution of Energy and	
Regional Cooperation in Northeast Asian.....	29
2.3 The Development of Frontier Trade between Central	
Asian and Xinjiang	38
2.4 Cooperative Environment of Perimeter and the	
Economic Rise of Northwest Territories.....	49
Chapter 3 Hot Issues on World Regional Geopolitics	55
3.1 The Origins of Korean Peninsula Nuclear Crisis and	
the Security of Northeast Asia	55
3.2 Middle East Geopolitics and the Strategy of U.S.	
towards Middle East	65
3.3 Oil and Gas of Central Asia and the Strategic Triangles	
of China, America and Russia.....	73
3.4 Geo-strategic Value and the Analysis of Conflicts in	
South China Sea.....	86

Chapter 4 Geographical Distribution and Development Trend of World Economic Crops	96
4.1 Distribution, Diffusion, and Development Trend of the World Palm Oil Production	96
4.2 Geographical Distribution and Status of Production and Sales of the World Tea, and China's Strategy	104
4.3 Geographical Diffusion and Development Trend of the World Caoutchouc Production	111
 Chapter 5 Development and Utilization of the World Tourism Resource	 120
5.1 Research on the World Tourism Resource Development and Protection	120
5.2 Characteristics and Principles of the World Tourism Resource Development.....	131
5.3 Research on the World Eco-tourism Resource Development.....	137
5.4 Research on the World Religious Tourism Resource Development.....	150
 Chapter 6 Foreign Regional Development Strategies and its Enlightenment to China.....	 163
6.1 Foreign Strategic Resource——Analysis on Reservation Status of Rare Metals and its Enlightenment.....	163
6.2 Successful Experience of Israel Agriculture and its Enlightenment to China's Agriculture Development	

in Arid Areas	172
6.3 Development Mode of France Agriculture and its Successful Experience	180
6.4 Analysis of the External and Internal Environments of Singapore's Economic Rise and its Enlightenment.....	190
References	197

第1章 全球化背景下的世界地理研究

1.1 全球化的内涵与特征

1.1.1 全球化的基本内涵

自20世纪80年代以来,“全球化”成为风靡国际社会的热门话题,何谓“全球化”?它的内涵和特征又是什么?迄今未能形成一个统一的答案。

由于学者们研究的立场、观点和方法的差异,人们从不同的角度对“全球化”进行注释:有的从生产力尤其是科学技术和全球交往活动方面来理解,认为全球化是人类利用先进的通信技术,克服自然地理因素的限制进行信息的自由传递;有的从经济角度来理解,认为全球化是经济活动在世界范围内的相互依赖,是世界市场和国际劳动分工的全面形成,是金融资本、物质财富和人员超越了民族国家的界限而在全球的自由流动;有的从政治意识形态或社会体制方面来理解,认为全球化是全球资本主义化,是晚期资本主义;有的从文化方面来理解,认为全球化是文化或文明的全球整合,其间既有文化的冲突,也有文化的融合;有的从民族主义立场出发,认为全球化是西方化甚至美国化;也有不少学者认为,全球化是人类社会经济、政治、文化在全球范围的一体化。

尽管学者们对“全球化的解释”各不相同,但总的来看,全球化是一个以经济全球化为核心,包含各国各民族各地区在政治、文化、科技、军事、安全、意识形态、生活方式、价值观念等多层次、多领域的相互联系、影响、制约的多元概念。

全球化是一个着眼于全球尺度的历史发展进程。有学者认为：全球化的进程与资本扩张的进程一样久远。它发轫于 18 世纪中叶，起源于英国的第一次产业革命，迄今已跨越了 250 年的演进历史，并把其分为原初全球化时期、初步全球化时期和当代全球化时期。也有学者认为：全球化的发端可以追溯至 15 世纪后半叶的地理大发现，距今已有 500 年的发展历史，因为正是从那时开始，新航路的开辟和新大陆的发现，才使得世界第一次以整体的面貌展现在人类面前，全球化的进程就此开始了。

全球化在它长达数百年的发展历程中，虽然经历了不同的历史阶段，但总的来讲一直都是在范围、规模和强度上进行着时断时续的量的扩张，交通运输的发展使不同国家、不同地区之间的时间距离不断缩短，经济联系的增强使世界各国的联系日趋紧密。只是到了 20 世纪 90 年代，它才跨过了一个临界点，实现了从量变到质变的飞跃——从“全球化进程”步入了“全球化时代”。

综合国内外学者的研究成果，“全球化”涉及社会生活的各个方面，至少可涵盖以下 10 个领域，即：

- 科技全球化；
- 经济全球化；
- 政治全球化；
- 法治全球化；
- 管理全球化；
- 组织全球化；
- 文化全球化；
- 思想观念全球化；
- 人际交往全球化；
- 国际关系全球化。

在上述十大领域中，科技全球化是全球化发展的基本前提，经济全球化则是全球化发展的根本动力。在进入 21 世纪的短短几年中，在科技全球化的推动下，经济全球化已显示出强大的生命力，并对世界各国的政治、军事、社会、文化等以及思维方式等方面造

成了巨大的冲击。这是一场深刻的革命，任何国家也无法回避，唯一的办法是如何去适应它，积极参与迅速发展的全球化进程，并在这一历史大潮中接受检验。

1.1.2 全球化的主要特征

尽管有关全球化的定义、内涵、特征及其演变过程存在很多争议，但从已出现的端倪来看，全球化至少具有以下几个明显特征。

1.1.2.1 全球统一大市场的形成是全球化的基本特征

1991年随着苏联的解体，持续了近半个世纪的冷战宣告结束，伴随着冷战的落幕、两极对立格局的解体和两个平行的世界市场的消失，使市场经济在全球范围内迅速扩展和深化，东欧以及在前苏联基础上独立的15个国家一改第二次世界大战后长期实行的计划经济体制，开始推行全面的市场经济。作为世界上最大的发展中国家——中国也在1978年改革开放以后，逐步建立起有中国特色的社会主义市场经济体制，使市场经济成为全世界统一的经济形态。经济资源和生产诸要素，包括劳动、资本、产品、服务、科技，愈益跨越国界，在全世界范围内自由、全面、大量地自由流动，使得世界各国经济愈益相互开放和融合，为全球统一大市场的形成奠定了坚实的基础。有关资料表明：从1980—2000年，世界贸易额增长近20倍。据世界贸易组织于2007年4月12日发布的《2006年世界贸易报告》，2006年世界贸易总额首次突破11万亿美元，达到117600亿美元，增长15%，创6年来最高增幅。扣除石油、天然气和金属等价格上涨因素后，实际增幅为8%。每天数以万吨的各种商品通过陆路、水路和航空运输被送往世界的各个角落，全球统一的大市场正在彰显出前所未有的魅力。

1.1.2.2 信息社会的到来是全球化的又一明显特征

信息(information)的原意是指通知、报告、消息、情报、知识、见闻、资料等。而信息化一方面可以理解为电子信息技术发展

带来的信息量巨大化、传输速度快捷化和信息传输的交互化；另一方面信息化也意味着社会生活对于信息的高度依赖化和人们观念中对于信息的膜拜化。

自 1946 年世界上第一台电子计算机在美国宾夕法尼亚大学诞生以来，计算机以令人难以想象的速度飞速发展。1960 年美国国防部国防前沿研究项目署（ARPA）建立的 ARPANET 网标志着我们今天所知道的因特网的开端。1986 年，美国国家科学基金会（National Science Foundation）建立了大学之间互联的骨干网络 NSFnet，这是因特网历史上重要的一步。1994 年，NSFnet 转为商业运营，成为今天全世界人所共知的因特网的前身。信息技术的出现及其网络化，不仅极大地提高了信息的传播速度，而且极大地改变了人类传统的生活方式和思维方式，促进了生产工具和科学技术的革命性飞跃，使人类的行动日益超出时空的限制，并为人类从全社会的范围有效地组织生产和消费开辟了可能。正因为如此，人类从蒸汽时代、电力时代迅速过渡到信息时代，分别开启了全球化的 3 个历史阶段。“全球化虽产生于信息革命之前，却因信息革命而大大增强。”它使全球化时代拥有了属于自己的物质技术手段。

1.1.2.3 开展广泛的国际合作成为全球化的又一重要特点

从地理科学的角度来看，全球化不仅意味着国家与国家、地区与地区之间的时间距离进一步缩短，彼此之间的接触与交往日益广泛和频繁，并且在社会生活的各个领域里互相渗透，而且意味着世界各国由于面临越来越多的共同问题，使原来人们信奉的纯粹国家利益和绝对主权观念的教条被冲淡了。在相互渗透、相互需要的世界政治经济中，如果不在寻求共同利益的基础上进行合作，单一国家政治、经济利益似乎很难圆满实现，于是以经济合作为目的，或以社会政策、安全政策和综合性政策的协调为目的的政府间国际合作组织迅速发展起来。从 20 世纪初到 40 年代末的近半个世纪中，不仅一般性的国际政治组织发展较快，而且许多专门性的国际行政组织也进一步成为更加健全的机构。在相隔 1/4 个世纪的时间中，