

理财学院

跟庄操盘必读

庄家手法 大曝光

ZHUANGJIA SHOUFA
DABAOGUANG

范江京/编著

中国宇航出版社

理财学院

庄家手法 大曝光

ZHUANGJIA SHOUFFA
DABAOGUANG

范江京/编著

中国宇航出版社
·北京·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

庄家手法大曝光 / 范江京编著. — 北京: 中国宇航出版社,
2008.1

(理财学院)

ISBN 978-7-80218-332-2

I. 庄... II. 范... III. 股票-证券投资-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 193811 号

责任编辑 田方卿 责任校对 齐宝柱 装帧设计 03 工舍

出版 中国宇航出版社
发行 中国宇航出版社
社址 北京市阜成路8号 邮编 100830
(010)68768548
网址 www.caphbook.com/www.caphbook.com.cn
经销 新华书店
发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)
(010)68768541 (010)68767294(传真)
零售店 读者服务部 北京宇航文苑
(010)68371105 (010)62529336
承印 三河市君旺印装厂
版次 2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷
规格 787 × 960 开本 1/16
印张 16.25 字数 180千字
书号 ISBN 978-7-80218-332-2
定价 35.00元

本书如有印装质量问题, 可与发行部联系调换

内容简介

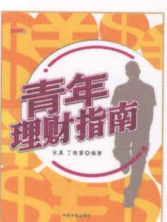
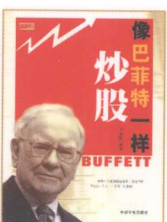
本书以股市基本理论为基础，以实战操作实例为依据，彻底解剖庄家坐庄操盘全过程中的操作思路、操作手法、盘口盘面迹象、操作技巧，以及针对散户投资者心理设计的迷局，让普通投资者了解庄家的操作思路，学会从盘口及盘面了解庄家的动态，准确判断庄家的意图，及时作出买进卖出操作，在跟庄的过程中获取不菲的利润。

本书理论联系实际，图文并茂，内容通俗易懂，对新老股民来说，是一本不可不读的股市投资参考书。



作者简介

范江京，先后就读于中国人民大学金融学院，北京大学。从事证券投资多年，熟悉证券市场，基础理论功底扎实，熟悉庄家坐庄的全过程。多年率领大资金征战于股票市场，曾多次负责大资金运作的规划工作，至今活跃在实战前沿，在股票市场上积累了丰富的操盘经验。目前担任多家大型机构的投资顾问。





前 言

知己知彼，方能百战百胜。

投资者要想在股市中获利，就必须跟庄；要跟庄，就必须摸清庄家的底细，了解庄家坐庄的整个过程和庄家的操作手法。

这几年股市火了，很多人蜂拥而至，都想在股市中一夜之间暴富。到股市中投资获利，光有资金是远远不够的。在进入股市之前，首先要问自己一个问题：你投资获利的准备工作做好了吗？有些人会回答：准备好了呀，我的电脑是双核的，分析软件是几万元一套的。其实这些都是硬件上的东西，换句话来讲，就是花钱能买到的东西。更关键的问题是，你对证券市场了解多少？对证券投资知识了解多少？对证券投资技巧了解多少？对证券投资理念了解多少？对于这些问题，恐怕能回答上来的人就不多了。

股市像风云一样不停地变幻，没有一个常态。在不同的时间、不同的环境下，股票的特性是不同的，有时甚至是完全相反的。2004年，股市出现大跌，而到了2006年，股票还是那只股票，公司还是那个业绩，股票的价格却发生了翻天覆地的变化。市场为什么会出现这种现象？凭借高级电脑和昂贵的软件，就一定能战胜市场吗？别忘了，背后操控股票价格变动的不是电脑和软件，而是众多的投资者。用一种固定不变的模式和工具去测量千变万化的股市，就像拿着一把直尺去测量水的形状一样滑稽可笑。

我们这里所讲的工具，不是指有形的具体工具。那种将操作工作认为是炒股“利器”的投资者，一定是受到了不正确宣传的蛊惑。这里所讲的“利器”，是指投资者对证券市场基本知识的了解，对证券投资理论的了解，对证券投资技巧的了解，对证券投资理念的了解。

纵观国际国内证券投资市场，但凡成功的人士，无一是靠先进的电脑、昂贵的软件获得成功的。他们成功的基础，都建立在对证券市场的正确认识，具备正确的投资理念，良好的投资技巧以及理性的投资心态。

证券投资是一门非常严谨的科学，其涉及面之宽广，常人是无法想像的。要想实现真正意义上的投资，并获得可观的收益，绝非很多人所想像的像买进卖出股票那样简单，而是需要对证券市场、国家政策、上市公司、投资者心态等影响股市和股价的因素进行综合的分析判断，需要用科学、严谨、理性的态度，审慎地对待自己的每一个投资行为。

要想在股市中立于不败之地，或者小有所获，就必须认真学习相关知识，不断提高对证券市场的认识，完善自己的操作理念，提高自己的操作技巧。做股票不需要学习的错误观念要坚决抛弃。任何一个股市投资者都要认识到，只有不断地学习，才能不断提高自己的技术水平，才能成为股市中的强者。

本书以股市基本理论为基础，以实战操作实例为依据，彻底解剖庄家坐庄操盘全过程中的操作思路、操作手法、盘口盘面迹象、操作技巧，以及针对散户投资者心理设计的迷局，让普通投资者了解庄家的操作思路，学会从盘口及盘面了解庄家的动态，准确判断庄家的意图，及时作出买进卖出操作，在跟庄的过程中获取不菲的利润。本书理论联系实际，图文并茂，内容通俗易懂，对新老股民来说，是一本不可不读的股市投资参考书。

作者

2008年1月于北京



目 录

(87)	二
(100)	三
(114)	四
(116)	章王斌
(116)	一
(117)	二
第一章 庄家概述	(1)
一、庄家的概念	(1)
(136)	二、庄家发展简史	(3)
(136)	三、庄家操盘的特点	(5)
(136)	四、庄家对股市的影响	(6)
(140)	五、庄家的基本类型	(7)
	六、庄家的弱点	(8)
(123)	七、散户应对庄家的策略	(10)
(123)	八、庄家坐庄的流程	(12)
(124)	二
第二章 坐庄前的准备阶段	(15)
(172)	一、前期准备	(15)
(176)	二、调研分析	(17)
(177)	三、制定坐庄计划	(23)
(179)	四、庄家的选股方式	(24)
	五、庄家带来的启示	(27)
(180)	章八醉
第三章 庄家建仓	(28)
(182)	一、庄家建仓的几大要点	(28)
(215)	二、庄家建仓的基本手法	(30)
(216)	三、庄家建仓运作方式	(41)
(218)	四、庄家建仓的盘口信息	(62)
	五、庄家建仓的K线特征	(64)
(221)	六、庄家的建仓成本	(80)
(222)	七、建仓结束的特征	(81)
(220)	二
第四章 庄家试盘	(85)
(221)	一、庄家试盘的目的	(85)

二、试盘时的盘面特征	(87)
三、庄家试盘的方式	(100)
四、试盘阶段散户操作策略	(114)
第五章 庄家盘整	(116)
一、庄家盘整的目的	(116)
二、庄家盘整的方式	(117)
(1) 三、盘整时散户操作策略	(135)
第六章 庄家试拉	(136)
(2) 一、庄家试拉的目的	(136)
(3) 二、庄家试拉的方式	(136)
(7) 三、试拉的形态特征	(149)
第七章 庄家洗盘	(153)
(51) 一、庄家洗盘的目的	(153)
二、庄家洗盘的方式	(154)
(21) 三、庄家洗盘的K线特征	(174)
(12) 四、庄家洗盘的盘面迹象	(175)
(71) 五、判断庄家洗盘的技巧	(176)
(85) 六、正确区分洗盘和出货	(177)
(24) 七、散户应对洗盘的对策	(179)
第八章 庄家拉升	(180)
(85) 一、庄家拉升的时机	(180)
(85) 二、庄家拉升的方式	(182)
(40) 三、庄家拉升的盘口迹象	(215)
(14) 四、庄家拉升的技术特征	(216)
(65) 五、庄家拉升的操作策略	(218)
第九章 庄家出货	(221)
(18) 一、庄家出货的方式	(222)
二、庄家出货的市场特征	(250)
(28) 三、判断庄家出货的技巧	(251)
(28) 四、庄家洗盘和出货的区别	(251)



第一章 庄家概述

一、庄家的概念

要做好股票投资，首先要了解庄家。

投资者进入股市，都是抱着赚钱的目的，没有一个人是为了赔钱来到这个市场的。大多数投资者都怀着非常认真、钻研的劲头，一头扎进股海，一面大量学习股票投资知识，一面进行买进卖出的操作。虽然有些人有丰富的投资知识，但大多数人还是会亏损。面对这种结局，有些人认为自己功夫下得还不够，需要继续学习。他们没有注意到，中国证券市场目前还是一个投机的市场，很多人都是抱着碰运气的想法投入到股市中来，结果导致大多数人都成了输家。

在股市中，大家经常会提到“庄家”。散户以跟庄为幸，大户以坐庄为喜，股评以推荐庄股为荣。那么，什么是庄家呢？

庄家是从赌博中引进的概念。在赌场中，具备通吃的资金量，然后与众人赌博者，称之为庄家。庄家是与众人为对手，并以赢利为唯一目的赌博者。庄家的梦想是“通吃”，庄家的性格是“狡猾”，庄家的相貌是追求“公平”，庄家的爱好是“掠夺”对手，庄家的本性是“残酷”，庄家的习惯是不遵守“游戏规则”，庄家最擅长的是耍“阴谋诡计”，庄家信奉的格言是“少赢为输”。在赌场中，庄家还有魔术师、强盗、大骗子、刽子手、魔鬼等种种名号。

股市中的庄家与赌场中的庄家略有区别，但血缘关系和获利本质相近，

因此，股市中的庄家基本上具备赌场庄家的所有特征。我们可以给股市中的庄家下这样定义：所谓庄家，是指在证券市场中，具备一定资金实力的机构或个人，单独或联合买进一只或数只股票的一定筹码，在法律许可的范围内，根据自己的意志，通过市场运作后，实现一定差额利润甚至是超额利润的投资者。

坐庄的含义就是机构或个人等主流资金的持有者，通过种种手段，有效地利用市场环境，防范和化解种种不利因素，从而改变股价涨跌的不稳定性，甚至积极地引导股价、控制股价、掌握股价，化被动为主动，使股票能够按照庄家的预期方向发展，引导和控制股价走势，使投入资金获得超额利润的行为。庄家通过坐庄行为，可以极大地降低投资风险，使风险趋于最小化，利润趋于最大化。

庄家和散户是一个相对概念。庄家炒股也是为了获利，而且同样是通过买卖股票的差价获利。与散户不同的是，庄家可以控制股票的走势和价格，靠自己主动拉动股价上涨来获得利润。散户则无法主动影响一只股票的价格和走势，其获利的方式是期待股价上涨。

由于缺乏相应的信息渠道，加上技术水平的限制，散户对庄家的了解非常有限，对庄家也产生了多种多样的观点和态度。有些人认为庄家是“神”，一旦求得其护佑，在股市中将无往而不利。这类投资者一旦发现某只股票有庄家坐庄迹象，就立刻将该股奉为上品，大量买进这只股票。有些人则把庄家当成恶魔、鳄鱼，或者是大白鲨。这些人认为庄家总是为散户设计迷局，等大量散户入了庄家的圈套，就把散户的资金一扫而空，然后一走了之。这类人有一种思维惯性，那就是“散户是永远战胜不了庄家的”。其实他们不知道，正是散户造就了庄家。还有些人一会儿认为庄家是“神”，一会儿认为庄家是恶魔。

正是散户对庄家的这些认识和心理误区，导致大部分散户注定要亏损。为什么呢？因为资本市场是博弈的市场，说白了，就是自己大部分的利润，来源于对手的损失。因此，在股市中，心理战才是市场博弈的关键核心，也决定了胜负的最终结果。所以进入股市，必须是先学投资，再学投机，最后是学会心理分析。只有达到这一境界，才算真正成为一个股民了。



相信有一点大家都不会怀疑，那就是庄家不会给每个散户打电话或写信，指导散户买卖股票，而是利用散户的心理误区和人性弱点，促使散户作出错误判断，高价买进，低价卖出，最终完成与散户之间的博弈。

散户和庄家最大的区别在于，庄家对股价未来走势不确定性因素具有驾驭能力，或者说能够化解、引导、改变股价的不确定性，散户投资者则不具备这些能力。

现阶段，国内股市的实际情况，使众多市场参与者试图通过投资上市公司，取得分红收益的投资方式，几乎成为不可能。绝大多数的市场参与者，都是通过低买高卖的形式，在二级市场上赚取股票差价，从而获得利润。从这一客观事实来说，庄家和散户投资者在获利方式上又具有共同点。正是由于这一共同点的存在，才在有限的利益博弈基础上，使庄家和散户投资者成为势不两立的对手。即使双方有时会同心协力，但那只是为了实现某一目的而暂时使用的手段。

二、庄家发展简史

在中国股市，庄家从街头步入股市大雅之堂的时间，是1990年。

20世纪90年代，随着深圳股票市场热潮一浪高过一浪，庄家活动也随之兴旺起来。由于种种原因，这时的庄家主要是在场外和街头，用大唱利好或利空等手法，来影响股价涨跌。我国股市第一次庄家大兵团作战，是深圳大户联手炒作上海股票。

1990年6月，深圳股票市场热潮愈演愈烈，上海股票市场却风平浪静，波澜不惊。深圳一群眼光独到的大户，联手携巨资奔袭上海，大肆购买上海股市的股票，一时间把上海股市的股票价格炒得飞了起来。这些大户将上海股价炒到一定高度之后，获利颇丰，然后悄悄撤出资金。

这一战役之后，庄家活动正式踏入股票交易所的大雅之堂，也正式登上中国股市这个历史舞台，成为千百万股民又恨又爱的对象，成为影响中国股市涨跌的一股重要力量。

中国股市的庄家们，这些年导演了不少惊世骇俗的杰作，如曾把某只 ST 股票市盈率炒到高达 1550 倍，令所有证券专家瞠目结舌。1994 年 9 月，浦东板块大爆棚，庄家在上海股市翻手为云，覆手为雨，使“博傻理论”发挥到淋漓尽致的地步。此后，庄家行为在沪市有了广泛的群众基础，庄家行为也远比深市更活跃。

所谓博傻理论，是指在资本市场中（如股票、期货市场），总会有某些蠢人参与进来并愿意以更高价格买进。博傻策略是高价之上还有高价，低价之下还有低价，其游戏规则就像接力棒，只要不是接最后一棒，都有利可图，做多者有利润可赚，做空者减少损失，只有接到最后一棒者倒霉，所以这种操作策略通常称之为傻瓜赢傻瓜。

博傻理论认为，股票市场上的一些投资者，根本就不在乎股票的理论价格和内在价值，他们购入股票的原因，只是因为相信将来会有更傻的人以更高的价格从他们手中接过“烫手山芋”。支持博傻的理论基础是投资者对未来判断的不一致和判断的不同步，对于任何部分或总体消息，总有人过于乐观估计，也总有人趋向悲观，有人过早采取行动，也有人行动迟缓。这些判断的差异，导致整体行为出现差异，并激发市场自身的激励系统，导致博傻现象的出现。博傻现象在中国股市表现得相当明显。

庄家坐庄故然有其不利的一面，但也有活跃市场、吸引股民的有利一面。我们不应全盘否定庄家行为，当然也不应全盘肯定，而是应当设法取其精华，去其糟粕。

在股市发展的初级阶段，庄家是由个人大户唱主角的，当时庄家能够调动的资金也非常有限。20 世纪 90 年代初，大户有一二百万元，就可以在股市上翻云覆雨。在庄家第一次大兵团作战中，深圳调去上海股市的资金，也仅仅只有 2700 万元。在股市坐庄的历史中，机构从一开始就没有缺席过。1993 年 9 月，深圳发展银行在扭转深股弱势中，就充当了至关重要的角色。1992 年，沪市从 1500 点开始下跌，就是由几家机构大量抛售引发的。

随着股市对机构打开大门，尤其是开放证券商自营后，机构到股市翻云覆雨的现象越来越多，原上海三大证券公司成了沪股庄家的主力，深圳股市也涌现出不少机构庄家。同个人大户相比，机构庄家的实力不可同日而语。



如今股市中，拥有几千万元可调用资金的只是小庄家，能够调动几亿元资金的庄家比比皆是。个人大户在与机构的较量中，由于信息不灵，资金有限，专业水平不高，几个回合后，基本上被机构打得落荒而逃。

时至今日，机构已一统股市庄家天下，大户庄家风光的日子已一去不复返了，中国股市也从个人操纵时代进入了投资时代。

三、庄家操盘的特点

大多数庄家具有下列特征：通吃、狡猾、残酷、会变魔术、资金是有成本的。投资者需要容忍庄家的前几种特征，有效利用最后一项特征。由于心理素质方面的原因，多数非职业投资人不是巧合的话，是很难斗过庄家的。

大庄股的运作特点主要有以下几个方面。

(1) 大庄股的整个运行方式包括收集、拉抬、派发，时间在一个月以上。其中收集与派发占据了主要时间，拉升时间只占很少部分。

(2) 大庄股的消息面特点是，低位时全是利空，普通投资者心情悲观犹豫；高位时全是利好，普通投资者十足乐观，庄家反大众心理操作。

(3) 大庄股收集完筹码后，在发动行情前都要震仓洗盘。震仓洗盘最直接的目的，是逼迫已经跟进的散户离场，间接目的是打击准备跟进的散户的买进信心。震仓洗盘的手段往往是多样的，对散户来说也是异常折磨人的。

(4) 庄家拉高股价时速度极快，不给投资者以低位追进的机会。

(5) 在低位时易低开，不易产生涨停板；在高位时易高开，喜好产生涨停板。

散户跟庄时，需要注意的是，在站在自己角度考虑问题的时候，也要同时站在对手庄家的角度想一想，如果结论认为两者的利益是一致的，投资者就需要反省自己的判断是不是出了什么问题。另外，投资者考虑问题的时间与广度要长远一些，不要被一两天的K线表现所迷惑。

四、庄家对股市的影响

庄家是股市上专业水准最高、资金实力最雄厚、信息最灵通的人，因而他们常常是股市发展变化的领头人。庄家在股市中的具体作用，主要体现在以下几个方面。

（一）市场转折关头的先驱者

任何股票指数和任何一只股票，都会有头部和底部，这是一个客观规律，是不以人的意志为转移的。但由于庄家专业水准高，在底部到来时，具有远见卓识的庄家，远远比普通投资者更早地敏锐觉察到这一点，更早地听到升势走近的脚步声，于是庄家会在股价或指数位于底部时大举杀入，使底部正式形成。因此，庄家往往成为大市扭转的先驱者。

（二）引领走势变化的主导力量

1999年5月中旬，受科技网络股拉动，沪市从1047点启动，到6月底达到1756点，沪深股市可以说是一月之间大涨70%左右，场面热闹非凡，这就是广大股民熟知的“5.19”行情。在“5.19”行情中，之所以股市会出现“井喷”，就是由于机构疯狂抢购，庄家失去理性，不计成本地杀入。事实上，包括大市在什么点位上调整，调整到什么点位反弹，什么时候拉高等，都是由庄家操作和带动的。庄家沽货导致股市或个股调整，庄家吃货导致股市走牛，股价拉高。由于庄家专业水准极高，他们能更敏锐地发现大市发展过程中，什么阶段应该具备什么样的特点，更敏感地意识到各种技术关口位的作用及技术调整到来的时机。由于庄家可调动的资金量特别大，影响力也不同寻常。因此，庄家的操作只要符合大市发展规律，就会对行情的发展起到举足轻重的作用，成为引领大市发展的主导力量。

（三）市场炒作的始作俑者

为了使散户的买卖行为符合自己的要求，庄家会拼命地在市场上进行炒



作，包括传播各种消息，引导舆论，制造行情。显而易见，大市炒作方向的变化，完全是由庄家带头和领导的。庄家之所以能够起到这样重要的作用，完全是由于他们的认识走在广大投资者的前列。

（四）股市发展潜力的挖掘者

庄家由于专业水准比较高，信息比较灵，因此，他们对政策理解得比较到位，对企业的财务状况分析得比较透彻，能准确地把握大市发展的趋势。庄家对投资机会非常敏感，能比广大股民捷足先登，把握各种潜在的获利机会。从实践看，许多投资机会都是由庄家一手挖掘出来的。

五、庄家的基本类型

证券市场是一个非常庞大的系统，参与的成分繁芜复杂，庄家的种类更是形形色色。要想精确地去描述庄家，难度很大，只能从某些特定的角度来概述。

从时间上来区分，可以将庄家分为长线庄、中线庄和短线庄几类。长线庄运作周期至少在一年以上，有的甚至两三年或更长的时间。长线庄运作的股票，股价上涨幅度一般都很大，至少要在一倍以上。在较大的行情中，有的大牛股甚至会出现十几倍、几十倍的惊人涨幅。长线庄的控盘程度也很高，常常达到60%~80%，个股走势有明显的坐庄阶段和特征。长线庄家在资金、操作技巧、操作手法等方面的综合实力非常雄厚，并且对宏观面、政策面、个股基本面消息面都有较好的把握和控制能力。

中线庄运作的周期一般为半年到一年左右，控制流通筹码一般在50%左右，建仓时间约一两个月。个股上涨的幅度，要视大盘情况而定，最小也应该在40%以上。中线庄往往是借助大势的中级行情，或者是一些利好因素、个股基本面的重大变化，拉高或抬升股价，有时也通过板块的联动拉抬股价，以节约控盘成本，在较短时期内完成派发出货。

短线庄运作周期仅仅几周或几个月，在操作过程中重势不重价，持仓量

不太确定，一般都比较少。短线庄多见于抢反弹的走势中，庄家在股票价格相当较低的位置买入，随后快速拉升，并且在拉升的过程中进行较大的换手。一旦股价引起市场的广泛关注，中小散户跟风介入的数量较多时，庄家就会迅速、及时地出局。还有一种情况是借助于目标股基本面的重大变化，大肆炒作题材，以此拉抬股价。这类庄家大多在消息披露之前就开始进场，然后借助利好消息，乘机拉高出货。

以上基本上概括了庄家的主要类型。当然，还可以根据庄家进场的时间，将庄家分为新庄和老庄。新庄多见于刚上市的新股。老庄一般是指一波行情结束后，庄家还留有一定的底仓，等到经过较长时间的沉寂之后，一旦庄家认为机会来临，又开始重新运作该股。

根据坐庄的形式，可以将庄家分为联庄和单庄。单庄是指一个庄家独立运作一只股票。联庄是指多个机构主力一起，联手运作同一只个股，这种情况多见于超级大盘股。

根据个股的走势特点，还可以将庄家分为强庄和弱庄。强庄表现为庄家操控的股票在某一个阶段走势坚挺，涨的时候敢于大涨、连涨，大盘调整时又具有相当的抗跌性。这种强庄股虽然不是很多，但只要用心，发现它们并不是很困难。一般中小散户跟住了强庄的话，赚钱的概率就比较大，赚钱也较为轻松。如果跟的是弱庄，获利的难度就非常大。

六、庄家的弱点

作为一个散户，一定要知道庄家最怕什么，毕竟在这个激烈搏杀的市场中，针锋相对的就是庄家和散户。股票的差价是庄家的获利来源，这种差价绝不是天上掉下来的馅饼，而是散户亏损的钱。

作为一个散户，不必急于求成。到这个市场来的人，都是想赚钱的，没有一个人是为了亏钱而来的。但为何亏钱的总是散户，那是因为庄家进入一只股票之后，就会处心积虑地研究散户的投资规律和心理特点，庄家的一举一动，都是冲着散户来的，只是你不知道罢了。