

Photoshop CS3



锦绣映像

图像处理百例

朱仁成 赵国强 编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

TP391.41
1215

Photoshop CS3图像处理百例

朱仁成 赵国强 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书属于实例教程,以Photoshop CS3中文版软件的知识结构为主线,以实例为学习手段,通过100个实例详细讲述了Photoshop CS3在图像处理方面的应用技术与实用技巧。全书共分11章,分别介绍了基础操作、选区的创建与编辑、图层、通道与蒙版、路径、文字的编辑、绘画工具、图像的修饰、滤镜等内容,涉及了广告、特效字、包装、海报、VI设计等多方面的实例,使读者在掌握软件应用的同时还培养了设计理念。

本书语言简练、内容全面、解析透彻、实例丰富,可以帮助读者在第一时间掌握最流行、最实用的技术,特别适合于初、中级读者自学,也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3图像处理百例/朱仁成,赵国强编著. —北京:电子工业出版社,2008.5
ISBN 978-7-121-06218-6

I. P… II. ①朱…②赵… III. 图形软件, Photoshop CS3 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第036116号

责任编辑:戴 新

印 刷:北京天竺颖华印刷厂

装 订:三河市金马印装有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

北京市海淀区翠微东里甲2号 邮编:100036

开 本:787×1092 1/16 印张:18.375 字数:470千字

印 次:2008年5月第1次印刷

定 价:33.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前言

Photoshop是美国Adobe公司于20世纪80年代末推出的图像设计产品，是目前世界上公认的权威性的图形图像处理软件，最新版本为Photoshop CS3中文版，它已在诸多领域得到广泛应用，是印前制作、图像设计、视觉特效制作、平面广告制作、室内装潢、数码相片处理等工作的必要工具。

多年来，Adobe公司对Photoshop不断地升级改进，每一个新版本在保持上一版本优点的基础上，增添了许多新工具、新功能。每一次升级都给用户带来了诸多方便与快捷。Photoshop CS3增加了很多新功能，特别是在网页设计、动画制作、数码相片处理等方面的功能日渐成熟，具体的一些变化表现在：改善了用户界面和曲线调整命令，新增了快速选择工具，细化了选择区域的边缘，新增了黑白转换控制、智能滤镜、多次克隆控制等命令。

不容置疑，Photoshop CS3将Photoshop的功能、应用空间推向了一个新的起点、新的层次。它几乎能完成二维图像设计领域中的所有设计工作，使用户轻松地将自己的抽象思维图形化，从而传达出一种美妙的意境，表现出了无穷的艺术魅力。学习并掌握Photoshop CS3的使用技术，可以提高工作效率，丰富创造力，使设计工作变得更加轻松自如。

本书是一本入门级的实例教程，以实例的方式向读者介绍了Photoshop CS3中文版的实用技术。全书共分11章，设计了100个实例，把不同的知识点分布在每一个实例当中，便于读者快速掌握Photoshop软件的使用。从内容安排上来看，注重基础，由浅入深，循序渐进，不同的章节内容有所侧重，每一个实例均配有详尽的步骤和插图，力求使读者迅速上手并逐渐深入。

本书特色鲜明、结构清晰、实例经典、语言通俗，具有较强的操作性和实用性，非常适合初、中级读者使用。

声明：（1）书中涉及的一些图像素材归原创者所有，本书仅为教学之用；（2）书中提及的公司、个人名称、品牌及相关信息均为虚拟，如有雷同，纯属巧合。

本书由朱仁成、赵国强编著，参加编写的人员还有孙爱芳、于岁、孙为钊、朱仁利等。最后，特别感谢您选择了本书。

由于作者水平有限，如有不足之处，欢迎广大读者批评指正。

为方便读者阅读，若需要本书配套资料，请登录“华信教育资源网”（<http://www.hxedu.com.cn>），在“资源下载”频道的“图书资源”栏目下载。

目 录

第1章 从基础操作练起 1

- 第1例 窗口的复制——文件与文件副本 1
- 第2例 设置图像大小——变小的图像 2
- 第3例 调整视图——放大的风景 4
- 第4例 旋转画布——高超的飞行技巧 5
- 第5例 变换命令——清晰的液晶电视 7
- 第6例 自由变换——飞翔的鹰 9
- 第7例 图像的裁切——相机广告 12
- 第8例 图层的复制——两个酒杯 14
- 第9例 存储文件——存储为JPG格式 15
- 第10例 填充前景色和背景色——嫦娥 17

第2章 创建与编辑选区 20

- 第11例 矩形选框工具——包装设计 20
- 第12例 椭圆选框工具——燃烧的星球 23
- 第13例 多边形套索工具——西饼促销海报 25
- 第14例 磁性套索工具——行驶的汽车 27
- 第15例 魔棒工具——宠物食品促销 29
- 第16例 选区的相加——稻草人和白云 32
- 第17例 选区的相减——月儿弯弯 35
- 第18例 选区的相交——萌芽 37
- 第19例 选区的羽化——京剧脸谱 39
- 第20例 选区的描边——舞蹈俱乐部招贴 41
- 第21例 选区的反选——吉祥宝宝 46
- 第22例 扩大选取与选取相似——西瓜红了 48

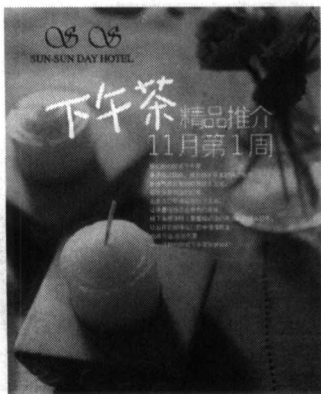
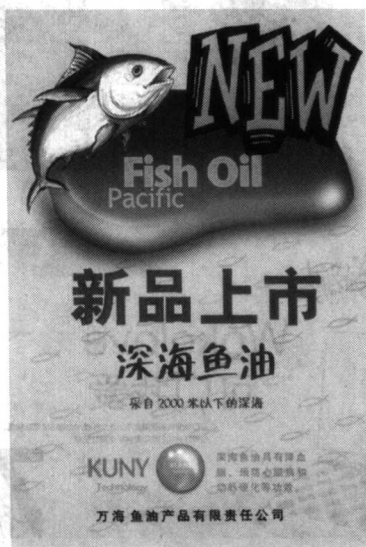
第3章 灵活多变的图层技术 51

- 第23例 合并图层——酒店促销招贴 51





BAGGO



第24例	分布图层——电影胶片	53
第25例	不透明度——宁静的湖面	57
第26例	混合模式——餐饮商业宣传	60
第27例	图层样式——金属质感文字	63
第28例	图层样式的编辑——汉堡宣传招贴	65
第29例	图层的编组——自助餐宣传招贴	69
第30例	图层的排列顺序——手表招贴广告	71
第31例	图层的复制——日用品宣传广告	75
第32例	图层的对齐——保健品上市宣传广告	78

第4章 巧妙运用蒙版和通道

第33例	添加图层蒙版——儿童照片美化	82
第34例	修改图层蒙版——个性照片的制作	85
第35例	矢量蒙版——下午茶精品推荐	88
第36例	剪贴蒙版——珠宝宣传广告	90
第37例	巧用颜色通道——翩翩枫叶	95
第38例	Alpha通道的运用(1)——制作艺术照片	98
第39例	Alpha通道的运用(2)——网页按钮设计	101

第5章 文字的重要应用

第40例	输入与编辑文字——异域好风情	106
第41例	段落文字——餐厅主题广告 ..	109
第42例	文字的变形——钟馗捉鬼	111
第43例	文字与形状——足球金杯	113
第44例	沿路径绕排文字——漫画一则	116
第45例	区域文字——卡通画	117
第46例	特效字(1)——波浪文字	119
第47例	特效字(2)——笔触文字	122
第48例	特效字(3)——图案文字	124

- 第49例 特效字(4)——环形文字127
- 第50例 特效字(5)——球形文字130

第6章 路径的强大辅助作用132

- 第51例 钢笔工具——人物插画132
- 第52例 几何形状工具——卡通企鹅135
- 第53例 自定形状工具——MP3促销招贴139
- 第54例 描边路径——意境插画142
- 第55例 路径的组合——标志设计144
- 第56例 路径与选区的转换——吉祥鸟147

第7章 多姿多彩的绘画工具150

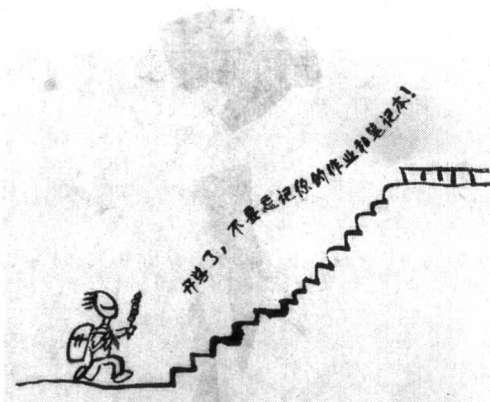
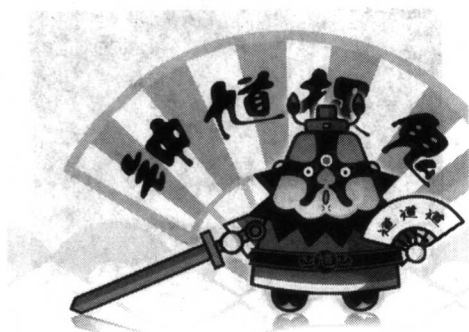
- 第57例 画笔工具的使用——包装罐效果图150
- 第58例 画笔与蒙版——电视屏幕153
- 第59例 动态画笔工具——雪花飘飘155
- 第60例 预设画笔——空调促销广告157
- 第61例 编辑渐变色——啤酒广告161
- 第62例 自定义图案——卡通插画165

第8章 使图像更加完美168

- 第63例 修补工具——照片的修复168
- 第64例 红眼工具——消除照片红眼170
- 第65例 污点修复画笔工具——雀斑照片修复172
- 第66例 魔术橡皮擦工具——儿童照片合成174
- 第67例 仿制图章工具——月光女巫176
- 第68例 模糊工具组——浅景深效果178
- 第69例 减淡工具组——化妆品包装180

第9章 调节图像的色彩184

- 第70例 去色、阈值——工作室宣传招贴184
- 第71例 亮度/对比度——亮度各异的樱桃187
- 第72例 色相/饱和度——眼影广告189
- 第73例 阴影/高光——汽车摄影图片效果192





- 第74例 色彩平衡——儿童摄影店创意招贴 194
- 第75例 变化——天鹅恋艺术图像 197
- 第76例 色阶——丛林漫光 199
- 第77例 曲线——古堡的传说 202
- 第78例 可选颜色——艳丽的花朵 205

第10章 神奇的滤镜特效 207

- 第79例 抽出——冰吧宣传招贴 207
- 第80例 液化——放大的兔子 210
- 第81例 扭曲——绚丽多彩的背景 213
- 第82例 彩色半调——视觉 217
- 第83例 风——星光灿烂 219
- 第84例 模糊——汽车广告 222
- 第85例 对Alpha通道应用滤镜——时装博览会招贴 225
- 第86例 喷色描边——照片的艺术边缘 228
- 第87例 半调图案——儿童照片艺术效果 230
- 第88例 综合运用滤镜(1)——象棋效果 233
- 第89例 综合运用滤镜(2)——纸屑画 237
- 第90例 综合运用滤镜(3)——SEASONS艺术图片 240

第11章 综合练习 245

- 第91例 透明皂包装设计 245
- 第92例 中华鹤邮票 249
- 第93例 餐馆宣传广告 252
- 第94例 标志设计 256
- 第95例 川菜海报设计 261
- 第96例 冰淇淋灯箱广告 263
- 第97例 商场店庆挂旗设计 269
- 第98例 快餐店创意海报 275
- 第99例 电饭锅促销广告 278
- 第100例 易拉宝广告设计 282

第1章 从基础操作练起

中文版Photoshop CS3是平面设计领域中的必备软件，从事平面设计工作，必须掌握该软件的使用技巧。本章将通过10个实例，使读者对Photoshop CS3的基础操作有一个初步认识，通过详细的制作步骤，使读者正确理解这些基础操作，为今后的学习做好铺垫。本章的内容主要包括窗口的复制、设置图像大小、调整视图、使用变换命令、裁切图像、填充前景色和背景色等，这些内容是高效使用Photoshop CS3进行平面设计的前提，希望读者能够熟练掌握。

第1例 窗口的复制——文件与文件副本

【实例说明】

在实际设计工作中，为了防止由于误操作引起对原文件的破坏，通常要对原文件进行复制操作。复制了原文件以后，文件副本将在一个新的窗口中显示，有时也称为窗口的复制，本例为读者演示制作窗口副本的方法，如图1-1所示。

【设计要点】

复制文件可以通过两种方法实现：第一种，打开文件以后，单击菜单栏中的【图像】/【复制】命令，可以创建窗口副本；第二种，可以在原图像窗口的标题栏上单击鼠标右键，在弹出的快捷菜单中选择【复制】命令。

【制作步骤】

1) 单击菜单栏中的【文件】/【打开】命令，打开本书配套资料“素材\第1章”文件夹中的“sc-1.jpg”文件，如图1-2所示。



图1-1 复制的窗口



图1-2 打开的文件

2) 将光标指向图像窗口的标题栏，则光标变成白色箭头，如图1-3所示。

3) 单击鼠标右键，这时会弹出一个快捷菜单，从中选择【复制】命令，如图1-4所示。



图1-3 光标的形态



图1-4 快捷菜单

4) 这时系统将弹出【复制图像】对话框, 在该对话框中可设置复制图像的名称, 默认状态下, 名称为原文件的副本, 如图1-5所示。

5) 单击 **确定** 按钮, 即可复制一个图像文件, 同时出现一个副本窗口, 如图1-6所示。

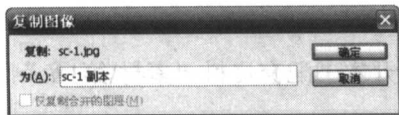


图1-5 【复制图像】对话框



图1-6 副本窗口

第2例 设置图像大小——变小的图像

【实例说明】

图像的大小影响着计算机的运行速度及印刷输出质量, 读者可以根据设计需要自定义图像大小。但是一般情况下, 图像大小只允许由大变小, 不允许由小变大, 否则在输出图像时可能会模糊, 影响图像质量。本例将素材图像的大小由452KB调整为345KB, 如图1-7所示。

【设计要点】

要改变图像大小, 需要执行【图像大小】命令。执行该命令的方法有两种: 一是单击菜单栏中的【图像】/【图像大小】命令; 二是在图像窗口的标题栏上单击鼠标右键, 在弹出的快捷菜单中选择【图像大小】命令。执行了【图像大小】命令以后, 将弹出【图像大小】对话框, 在其中可以重新设置像素大小、文档大小或图像的分辨率。

【制作步骤】

1) 单击菜单栏中的【文件】/【打开】命令, 打开本书配套资料“素材\第1章”文件夹

中的“sc-2.jpg”文件，在图像窗口的下方显示着文件的大小信息，如图1-8所示。

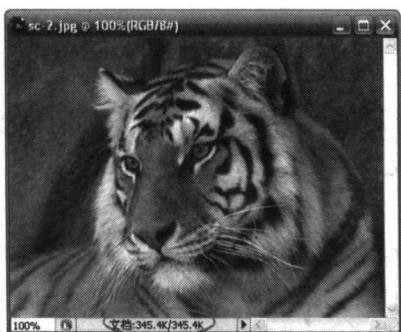


图1-7 变小的图像



图1-8 原文件大小

2) 将光标指向图像窗口的标题栏，单击鼠标右键，在弹出的快捷菜单中选择【图像大小】命令，如图1-9所示。

3) 这时系统将弹出【图像大小】对话框，该对话框中显示了文件的像素大小和文档大小等信息，如图1-10所示。



图1-9 快捷菜单

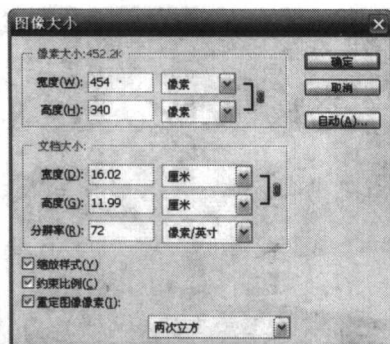


图1-10 【图像大小】对话框

4) 根据设计要求重新设置文件的像素大小，则文档大小将随之发生改变，如图1-11所示。

5) 单击 **确定** 按钮，完成文档大小的更改。通过图像窗口下方的信息可以观察到更改后的文件大小，如图1-12所示。

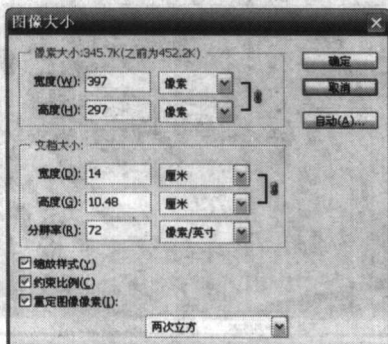


图1-11 【图像大小】对话框

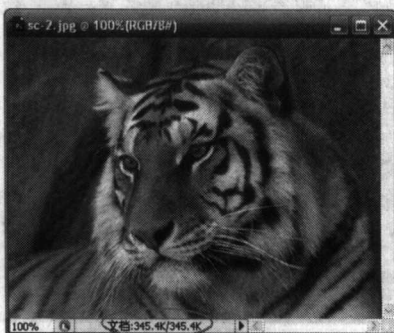


图1-12 更改后的文件大小

第3例 调整视图——放大的风景

【实例说明】

在图像处理的过程中，调整视图的大小一直伴随着整个操作过程，因此必须掌握这项技术，本例将演示调整视图的各种操作，素材图像的效果如图1-13所示。

【设计要点】

本例的设计要点如下：（1）缩放视图的方法。在工具箱中选择缩放工具，然后单击要放大的区域，每单击一次，图像就会放大一级。按住Alt键单击图像，则图像将缩小一级。

（2）平移视图的方法。在任何工具的选择状态下，只要按住键盘上的空格键，就可切换为抓手工具，此时拖曳鼠标可以平移图像。注意，只有图像窗口不能显示全部图像时才可以使用抓手工具。

【制作步骤】

1) 单击菜单栏中的【文件】/【打开】命令，打开本书配套资料“素材\第1章”文件夹中的“sc-3.jpg”文件，如图1-14所示。

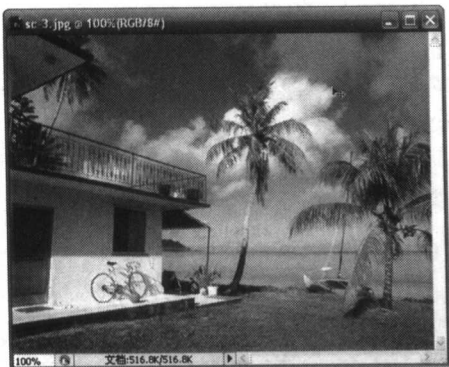


图1-13 素材图像的效果

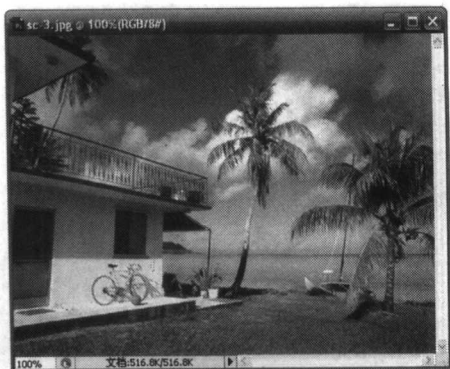


图1-14 打开的文件

- 2) 选择工具箱中的缩放工具，将光标指向图像，则光标呈现形态，如图1-15所示。
- 3) 单击一次鼠标，则图像放大一倍显示，即200%显示，如图1-16所示。



图1-15 光标的形态



图1-16 放大的图像

- 4) 按住键盘上的空格键, 这时转换为抓手工具, 光标呈现 Ⓜ 形态, 如图1-17所示。
- 5) 此时拖曳鼠标, 可以在图像窗口内平移图像, 从而显示不同的图像区域, 如图1-18所示。



图1-17 光标的形态



图1-18 平移图像

- 6) 释放空格键, 然后在图像上单击鼠标右键, 则弹出一个快捷菜单, 如图1-19所示。
- 7) 在快捷菜单中选择【实际像素】命令, 则图像将重新显示为100%的比例, 如图1-20所示。

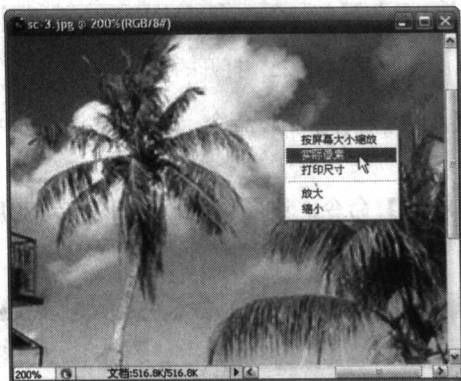


图1-19 快捷菜单

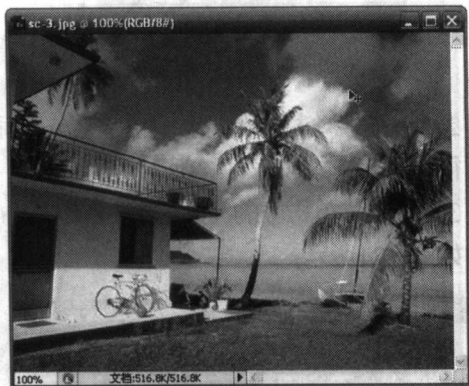


图1-20 图像的显示效果

- 8) 双击工具箱中的抓手工具 Ⓜ , 则图像以屏幕最大方式显示; 双击工具箱中的缩放工具 Ⓢ , 则图像恢复为100%的显示比例。

第4例 旋转画布——高超的飞行技巧

【实例说明】

在实际操作过程中, 有时需要对画布进行旋转, 例如制作火焰效果时就需要旋转画布, 因此要正确理解与掌握旋转画布的操作。本例将演示旋转画布90度、水平翻转和垂直翻转操作。如图1-21所示为旋转操作后的效果。

【设计要点】

本例的设计要点在于对旋转画布的正确理解。在Photoshop中，旋转图像与旋转画布是有区别的。旋转画布是对整个图像进行旋转，不管它有多少图层，都同时进行旋转；而旋转图像只是对当前图层中的图像进行旋转。在操作本例时，要注意区分不同命令的旋转效果。

【制作步骤】

1) 单击菜单栏中的【文件】/【打开】命令，打开本书配套资料“素材\第1章”文件夹中的“sc-4.jpg”文件，如图1-22所示。

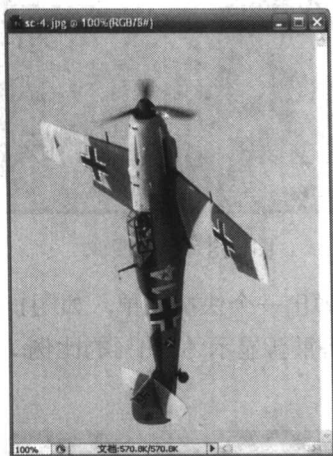


图1-21 旋转效果



图1-22 打开的文件

2) 单击菜单栏中的【图像】/【旋转画布】/【水平翻转画布】命令，则图像将在水平方向进行镜像翻转，如图1-23所示。

3) 单击菜单栏中的【图像】/【旋转画布】/【180度】命令，则图像将顺时针旋转180度，结果如图1-24所示。



图1-23 水平翻转画布



图1-24 旋转效果

4) 单击菜单栏中的【图像】/【旋转画布】/【90度（顺时针）】命令，则得到如图1-25所示的旋转效果。

5) 单击菜单栏中的【图像】/【旋转画布】/【垂直翻转画布】命令，得到如图1-26所示的效果。

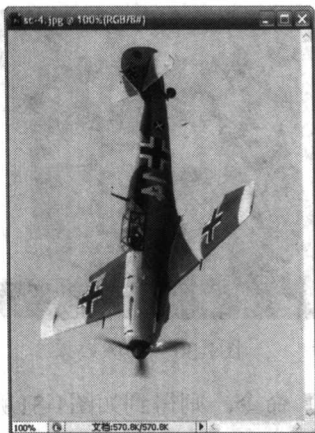


图1-25 旋转效果



图1-26 垂直翻转画布

第5例 变换命令——清晰的液晶电视

【实例说明】

使用【编辑】/【变换】命令中的子菜单命令，可以对图像进行扭曲、透视和斜切等操作。本例将使用扭曲变换命令将素材图片放置到电视屏幕的范围之内，得到所需要的图像效果，如图1-27所示。

【设计要点】

本例的设计要点在于灵活运用图像的变换操作。打开海豚素材文件，将其复制到电视素材文件中，然后执行菜单栏中的【编辑】/【变换】/【水平翻转】命令，改变海豚图片的方向，再执行菜单栏中的【编辑】/【变换】/【扭曲】命令，通过调整变换控制点的位置将图片进行扭曲，适配到电视屏幕上。

【制作步骤】

1) 单击菜单栏中的【文件】/【打开】命令，打开本书配套资料“素材\第1章”文件夹中的“sc-5.jpg”文件，如图1-28所示。

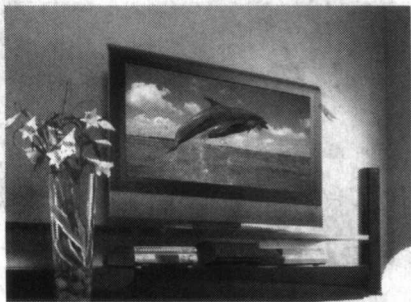


图1-27 图像效果

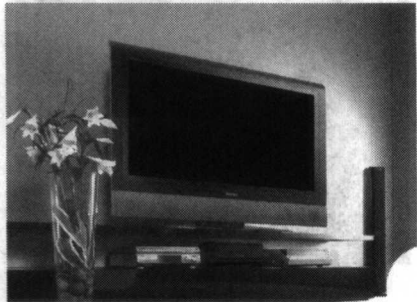


图1-28 打开的文件

2) 同样的方法，再打开本书配套资料“素材\第1章”文件夹中的“sc-6.jpg”文件，如图1-29所示。

3) 选择工具箱中的移动工具, 将“sc-6”窗口中的图像拖曳到“sc-5”图像窗口中，结果如图1-30所示。



图1-29 打开的文件

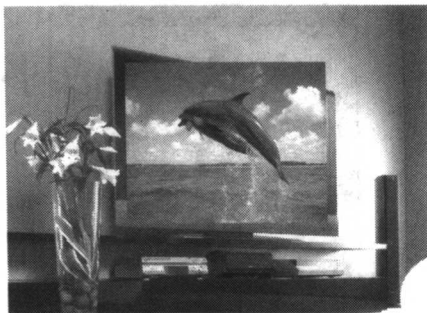


图1-30 图像效果

4) 单击菜单栏中的【编辑】/【变换】/【水平翻转】命令，则得到如图1-31所示的图像效果。

5) 单击菜单栏中的【编辑】/【变换】/【扭曲】命令，则图像周围出现变形框，将光标指向右上角的控制点，向下拖曳鼠标，使其匹配电视屏幕的右上角，如图1-32所示。

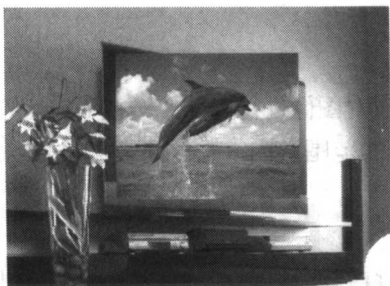


图1-31 图像效果

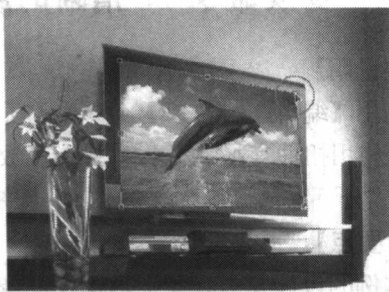


图1-32 调整控制点的位置

6) 将光标指向右下角的控制点，向上拖曳鼠标，使其匹配电视屏幕的右下角，如图1-33所示。

7) 同样的方法，拖曳左上角与左下角的控制点，使其匹配电视屏幕，结果如图1-34所示。

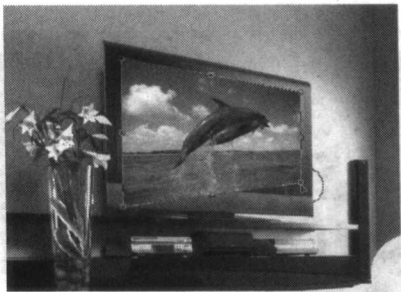


图1-33 调整控制点的位置

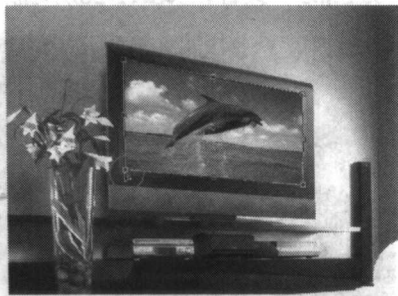


图1-34 调整控制点的位置

8) 将光标指向变形框的内部，双击鼠标，或者按下Enter键，确认变换操作，则得到本例的最终效果，如图1-35所示。

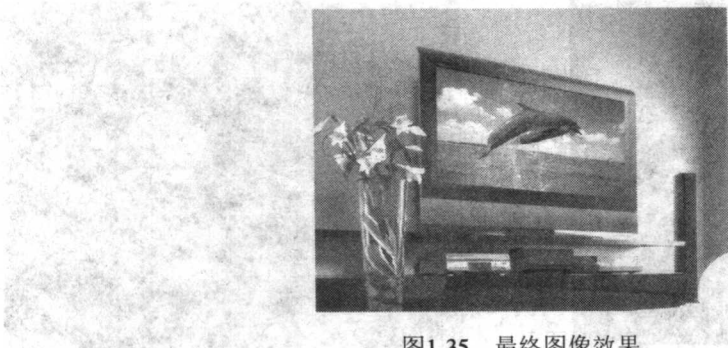


图1-35 最终图像效果

第6例 自由变换——飞翔的鹰

【实例说明】

【自由变换】命令是Photoshop中最常用的编辑命令，执行【自由变换】命令或者按下Ctrl+T键，图像中将出现变形框，这时结合功能键可以实现图像的移动、旋转、缩放、斜切、扭曲和透视等操作。本例将演示【自由变换】命令的具体使用方法，如图1-36所示为某一种变换效果。



图1-36 图像的变换效果

【设计要点】

本例的设计要点在于自由变换与功能键的结合使用。执行了【自由变换】命令以后，可以进行多种操作：（1）将光标指向变形框的内部并拖曳鼠标，可以移动图像；（2）将光标指向控制点并拖曳鼠标，可以缩放图像；（3）将光标指向变形框的外侧并拖曳鼠标，可以旋转图像；（4）按住Ctrl键的同时拖曳控制点，可以扭曲图像；（5）按住Ctrl+Shift键的同时拖曳控制点，可以斜切图像；（6）按住Ctrl+Shift+Alt键的同时拖曳角端的控制点，可以对图像进行透视变形。

【制作步骤】

1) 单击菜单栏中的【文件】/【打开】命令，打开本书配套资料“素材\第1章”文件夹中的“sc-7.psd”文件，如图1-37所示。

2) 单击菜单栏中的【编辑】/【自由变换】命令，或者按下Ctrl+T键，则图像的四周将出现一个带有8个控制点的变形框，如图1-38所示。