

大学和谐校园 建设与管理

蔺 光 申铁成 冯忠宇 主编



東北大學出版社
Northeastern University Press

大学和谐校园建设与管理

蔺 光 申铁成 冯忠宇 主编

东 北 大 学 出 版 社

• 沈 阳 •

© 蔺 光 申铁成 冯忠宇 2008

图书在版编目 (CIP) 数据

大学和谐校园建设与管理 / 蔺光, 申铁成, 冯忠宇主编.
— 沈阳: 东北大学出版社, 2008.2
ISBN 978-7-81102-508-8

I. 大… II. ①蔺… ②申… ③冯… III. 高等学校—学校
管理—研究—中国 IV. G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 013728 号

出 版 者: 东北大学出版社

地址: 沈阳市和平区文化路 3 号巷 11 号

邮编: 110004

电话: 024—83687331 (市场部) 83680267 (社务室)

传真: 024—83680180 (市场部) 83680265 (社务室)

E-mail: neuph @ neupress.com

http: // www. neupress. com

印 刷 者: 沈阳市政二公司印刷厂

发 行 者: 东北大学出版社

幅面尺寸: 140mm×203mm

印 张: 7.875

字 数: 205 千字

出版时间: 2008 年 2 月第 1 版

印刷时间: 2008 年 2 月第 1 次印刷

责任编辑: 孟 颖

责任校对: 徐 丽

封面设计: 唐敏智

责任出版: 杨华宁

ISBN 978-7-81102-508-8

定 价: 20.00 元

《大学和谐校园建设与管理》编委会

主 编 蔺 光 申铁成 冯忠宇

副主编 曹 兰 于庆峰 解 颖

周蕾蕾 刘宝贵

编 委 张旭波 刘东升 郭 颖

王 宁 刘 静

前 言

在落实科学发展观、实现高等教育又好又快发展的形势下，大力加强大学校园的和谐文化建设，是提高大学文化竞争力、文化软实力的重要方面。为了进一步开展大学和谐校园的建设与管理研究、发挥大学服务社会的功能，我们组织了长期从事高等教育管理工作和大学生思想政治教育工作的同志，编写了这本《大学和谐校园建设与管理》。该书的主编是沈阳理工大学的蔺光、申铁成和冯忠宇，副主编是曹兰、于庆峰、解颖、周蕾蕾和刘宝贵，编委是张旭波、刘东升、郭颖、王宁和刘静。

在编写该书的过程中，得到了许多同行专家的指导和帮助，也参阅了许多专家、学者的著述，在此表示感谢！对书中存在的不足和问题，欢迎读者朋友与同行批评指正。

编委会

2008年1月

目 录

第一章 和谐校园与和谐文化	1
第一节 文化与和谐文化建设	1
一、文化	1
二、和谐文化建设	3
第二节 和谐文化与和谐校园	7
一、大学和谐校园建设的重要意义	7
二、大学和谐校园的定位与基本特征	9
三、构建与现代化发展相适应的大学精神	11
四、和谐校园建设应注意处理的关系	13
思考题	15
第二章 和谐校园与教育管理	16
第一节 高等学校的教育管理	16
一、我国高等学校结构的状况	16
二、我国高等学校的管理体制和运行机制	20
第二节 深化教育改革以促进和谐校园建设	26
一、树立“以人为本”“人才强校”的教育理念	26
二、高校管理机构设置的基本原则	29
三、高校管理机构的组织模式与改革探索	32
四、搞好教师队伍人才建设	36
五、构建以素质教育为引导的高等教育管理模式	42

思考题	44
第三章 和谐校园与科研管理	45
第一节 高等学校科学研究的地位与作用	45
一、教学与科研相结合是实现高等教育可持续发展的 客观规律	45
二、科研是提高教师水平的重要途径	46
三、科研是发展学生智力、培养学生能力的重要手段	47
四、科研是提高教育管理现代化水平的重要条件	49
第二节 加强大学的科学研究管理	49
一、大学科研开展的现状	49
二、高等学校科研的体制与管理	52
三、科研的程序与工作方法的简要图示	56
四、教学科学研究	56
五、大学生的科研指导	60
六、现代教育技术	62
思考题	67
第四章 和谐校园与大学德育	68
第一节 大学德育的地位和作用	68
一、什么是大学德育	68
二、大学德育的地位和作用	73
第二节 德育的目标和原则	77
一、德育的目标	77
二、德育的原则	78
第三节 德育的内容	84
一、马克思主义基本理论	84
二、大学生的思想道德教育	84

三、社会主义核心价值体系	85
四、社会主义的法制教育	87
五、形势政策的教育	87
六、日常的管理教育	87
第四节 大学德育的方法与途径	88
一、教育的手段方面	88
二、教育的机制方面	91
三、教育的形式方面	93
第五节 德育的师资队伍建设	96
一、认真选拔	96
二、加强培养	97
三、加强管理	98
思考题	99
第五章 大学和谐校园与校园文化建设	100
第一节 校园文化的内涵	100
一、校园环境文化	100
二、校园精神文化	101
三、校园制度文化	101
四、校园行为文化	102
五、校园媒体文化	102
第二节 大学校园文化的功能	103
一、校园文化的教育导向功能	103
二、校园文化的团结认同功能	103
三、校园文化的规范功能	104
四、校园文化的辐射功能	104
五、校园文化的传承与创新功能	105
六、校园文化的文化娱乐功能	106

第三节 校园文化建设中存在的问题	106
一、校园文化建设的组织机构建设亟待加强	106
二、校园文化全员共建意识不强	107
三、校园环境建设缺乏整体规划	107
四、校园文化活动的内容与形式的不和谐	108
五、校园文化特色不明显	108
六、资金缺乏制约校园文化活动的全面开展	108
第四节 校园文化建设与大学生课余活动	109
一、大学生的社团活动	109
二、大学生的社会实践活动	116
三、大学校园文化建设是长期的系统工程	124
思考题	134

第六章 大学和谐校园与大学生安全教育 135

第一节 大学校园的安全问题及成因	135
一、大学校园的安全问题	135
二、校园安全问题的成因	138
第二节 人身安全	140
一、自然灾害	140
二、意外事故	142
第三节 财产安全	145
一、银行卡的妥善保管	145
二、财物丢失的处理方法	146
三、避免扒手行窃	147
四、预防抢劫	147
五、预防诈骗	148
第四节 校园防火	149
一、校园火灾的特点	150

二、校园常见的火灾类型·····	151
三、校园火灾的预防·····	153
第五节 求职安全·····	155
一、就业准备阶段常见的安全问题·····	156
二、择业阶段常见安全问题的预防·····	157
三、见习阶段常见的安全问题·····	158
第六节 加强安全教育, 建设平安校园·····	160
一、综合治理, 加强平安校园建设·····	160
二、加强校园危机管理, 建设平安校园·····	162
三、预防校园突发事件, 建设平安校园·····	164
思考题·····	166
第七章 大学和谐校园与学生宿舍班级建设·····	167
第一节 和谐宿舍建设·····	167
一、建设和谐宿舍的必要性·····	167
二、和谐宿舍的特点·····	169
三、创建和谐宿舍的途径·····	175
第二节 和谐班级建设·····	180
一、建设和谐班级的重要性·····	180
二、建设和谐班级需要处理的关系·····	180
三、和谐班级建设的途径·····	184
第三节 大学生担任班干部的策略·····	189
一、如何竞选班长·····	189
二、写好竞选讲稿·····	193
三、加强自身能力培养·····	195
思考题·····	203

第八章 大学和谐校园与大学生创新素质培养	204
第一节 创新素质的含义及作用.....	205
一、创新素质的含义.....	205
二、创新素质的作用.....	207
第二节 当代大学生创新素质的现状.....	210
第三节 努力培养创新素质.....	212
一、搞好创新教育.....	212
二、学会创新思维.....	215
三、掌握创新的方法与技巧.....	219
思考题.....	222
附 录	223
附录一 当代大学生人生新格言精选.....	223
附录二 关于人生与和谐的名言警句.....	224
参考文献	240

第一章 和谐校园与和谐文化

文化是社会发展进步的标志，文化是一个时代精神的反映。历史唯物主义认为，一定的社会文化是一定的社会历史条件下经济、政治的反映，它又给社会经济、政治以能动的影响。“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素”（《十七大报告》语），大力开展社会主义文化建设，必将有利于促进社会主义和谐发展目标的实现，有利于促进高等教育的和谐发展和大学和谐校园的建设。在高等学校开展社会主义文化建设，既是社会主义文化建设发展的需要，也是建设大学和谐校园和落实科学发展观的必然要求。

第一节 文化与和谐文化建设

一、文化

“文化”一词很早就出现在我国的古典书籍中。现代的文化定义有 200 多种，综合起来，大致有两种：一种是广义的文化，一种是狭义的文化。广义的文化指人类社会发展所创造的一切物质财富和精神财富。它相当于社会文明的概念，有三个层面：器物、制度和观念。狭义的文化指人类的思想观念及其符号载体。它与经济、政治并立，共同构成人类社会的三个要素。其实，文化就是人类社会的行为方式和价值体系，它包含着知识、情感、伦理和信仰等。

知识是文化结构中最外围的层面，是学习文化、了解文化的

重要方面和途径，它也是引起文化变迁、文化转型的重要因素。知识就是力量，知识改变命运，知识也改变着文化的发展。如果说儒家学说、伦理思想曾是中华文化的主流和主导，那么，随着现代科技文化知识的广泛传播与应用，特别是马克思主义理论知识的传播与应用，世界和中国的命运改变了，中国文化的发展方向改变了，中国文化从此走向以马克思主义为指导的正确发展轨道。

情感是文化活动的动力，是文化知识向文化行为转变的中介力量。正如列宁所说，没有人的情感，就不可能有对真理的追求。革命文化加上革命的情感，就能发挥出文化的感召力、影响力和战斗力。革命和战争年代，那一首歌、一支曲，在充满激情的演唱中，鼓舞了多少中华优秀儿女为了伟大美好的理想英勇奋斗、流血牺牲。

伦理是文化的准则和规范。它告诉人们应当怎样去做、不应当怎样去做，是一种行为的规范。一定的伦理是一定的文化的反映，一定的文化也必然产生相应的伦理。在阶级社会里，文化和伦理都反映着一定阶级的利益和理想追求。中国古代儒家文化思想是中国封建思想文化的代表和集中反映，代表了封建地主阶级的意志和利益。今天，被大力倡导的社会主义和谐文化、社会主义的“八荣八耻”观，则反映了中国共产党和广大人民群众的根本利益，是社会主义理想信念的反映，也是广大人民群众的行动准则。它必将推动和促进社会主义的物质文明、精神文明、政治文明和生态文明等建设，推进社会主义和谐社会的发展。

信仰是文化的内核，是人们世界观、人生观和价值观的综合集中反映，是文化结构中最为核心、最为牢固的部分。信仰综合了人们的知识、情感、伦理和实践过程，是一个再体验、再深化、再提高、再坚定的过程。信仰一旦确立，往往具有很大的稳定性，是支撑人一生的东西。信仰科学而又坚定，它必将推进个

人和社会的进步与发展。有中国特色的社会主义就是一种追求、一种信仰，它也必将迎来中华民族的伟大复兴。

二、和谐文化建设

伟大的时代产生伟大的文化，伟大的文化促进时代的进步，促进伟大的复兴。当今时代，是一个社会大发展、文化大繁荣的时代。不断丰富人民群众的精神文化生活，坚持社会主义先进文化的前进方向，兴起社会主义文化建设的新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化的软实力，使人民精神面貌更加昂扬向上，这是党的十七大报告提出的光荣而艰巨的任务，应当坚定不移地扎扎实实地贯彻落实。

随着改革开放的深入发展、随着社会主义市场经济的发展，人民群众的文化需求日趋旺盛，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强，对社会主义先进文化提出了更高的要求。这一切都对文化的发展提供了机遇和挑战。要针对人民群众的特点和要求，大力推进社会主义的文化建设工程，在社会主义先进文化的引领下，实现社会主义文化的大繁荣和文化的和谐发展。

什么是社会主义的和谐文化？社会主义的和谐文化是以马克思列宁主义为指导，以社会主义核心价值体系为本质内容，涵盖中西、传统与现代，以主流的和大众的等多种多样的形式，进行社会主义文化的宣传与普及，不断满足人民群众日益增长的文化需求，不断提高人民群众的文化素质，为有中国特色的社会主义提供强大的精神动力和智力支持。

（一）社会主义核心价值体系建设

社会主义核心价值体系建设是社会主义文化建设的本质内容，是社会主义意识形态的本质体现，也是和谐文化建设的主要

内容。在当代中国，社会主义核心价值体系就是要用中国特色社会主义理论这一马克思主义中国化的最新成果教育人民，丰富人们的精神内涵、提升人们的文化品位、塑造人们的精神面貌；用中国特色社会主义理想凝聚力量；用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志；用社会主义荣辱观引领风尚，要大力推进文化理论的创新，推动当代中国马克思主义的大众化。特别是在高等学校，要发挥教育的主渠道、主阵地作用，通过教书育人、科研创新来推动社会主义文化事业的大繁荣、大发展，推进马克思主义成果的中国化、大众化工作，推进马克思主义的成果进课堂、进教材、进头脑。不断提高大学生的思想道德素质，为建设有中国特色的社会主义贡献力量。

（二）社会文明风尚建设

社会文明风尚是社会进步程度的反映，培育积极向上的社会文明风尚，是建设社会主义和谐文化的需要，也是人民群众精神风貌的展示。要继续搞好道德模范的评比宣传、搞好志愿者服务工作，大力弘扬社会主义的道德风尚，就要通过多种形式、多种途径开展社会文明风尚建设。例如，新闻出版、广播电视、文学艺术、网络、公益活动和政府支持等，把社会文明风尚建设蓬勃地开展起来，营造出一种文明向上的文化氛围。大学生既是社会主义文化的建设者，又是社会主义文化的享用者。大学生应当成为社会主义文化建设的生力军和文化建设的示范力量。

（三）文化创新建设

社会主义制度为文化发展和创新提供了有利的环境，文化已成为人民群众不可缺少的精神食粮。要大胆吸收国内外、传统的、现代的一切文明的成果，创新文化内容与形式，创作出更多的反映社会主义成就的、反映人民主体地位和现实生活的群众喜

闻乐见的优秀文化产品。要采用新的文化产方式，培育新的文化生产产业，构建传输快捷、覆盖广泛的文化传播体系，使人民群众接受顺畅便捷的文化服务，让人民群众共享文化发展的成果。

（四）发展文化产业

文化产业，顾名思义，就是文化和产业的结合。在蒙特利尔会议上，联合国教科文组织对文化产业的定义是：文化产业就是按照工业标准生产、再生产、存储及分配文化产品和服务的一系列活。在中国，在建设中国特色社会主义的实践中，文化发挥了政治导向、陶冶情操、消遣娱乐的功能和作用。除此之外，文化还要发挥潜在的商业功能和产业功能，发挥文化事业的生产力作用。以往的文化体制，把文化当作无偿性、福利性和公益性的事业，忽视了文化的商业性和产业性特征，使得文化事业的发展面临十分尴尬的局面。文化市场萎缩、文化产品滞销和文化环境恶化，给广大人民群众的文化生活造成了极为不利的影响，从而影响了社会主义精神文明的建设。因此，必须进行文化体制的改革，创新文化发展模式，建设人民大众喜闻乐见的文化发展形式。胡锦涛总书记在中央政治局第七次集体学习时，提出了开展文化工作的“三个有利于”：一切有利于加强我国社会主义文化建设的有益经验，一切有利于提高我国人民精神境界的文化成果，一切有利于发展我国社会主义事业和文化产业的管理方式，我们都要积极借鉴、善于吸收、勇于使用。党的十七大报告指出，大力发展文化产业，实施重大文化产业项目带动战略，加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设，培育文化产业骨干企业和战略投资者，繁荣文化市场，增强国际竞争力。要在广播电视、出版、电影、网络、旅游、文艺和体育等诸多方面进行建设，改变我国文化产业规模小、产值低、力量弱的局面，不断做大做强我国的文化产业，提高我国文化产业的竞争力。要利用好

国际上一切机会和条件，抓住有利于文化产业发展的时机，例如，2008 年在我国举行的奥运会，2010 年在我国上海举办的世博会等。

（五）弘扬优秀传统文化

所谓传统文化，也叫民族文化，它是历史上形成的价值观、思维方式、伦理规范、理想人格和审美情趣等精神文明成果的总和，是一个国家、民族发展的动力和精神支撑。随着我国现代化发展进程的加快，中华优秀传统文化的作用也显得越来越重要，中华优秀传统文化已成为越来越多的人的精神寄托和精神力量。

传统文化的特征是：民族性、地域性和历史性。民族性是根本，是传统文化的载体，中国传统文化就是中华民族的传统文化，中国传统文化随着中华民族的发展而发展，随着中华民族的进步而进步。地域性是条件，是传统文化的基础。中国传统文化离不开特定的地理环境，否则，就不是中华优秀传统文化。一定的地理环境也保持了文化的风格和系统。例如，思维方式、道德模式、心理状态和性格特征等。历史性是文化的轨迹，是文化变迁的推动力量。中华优秀传统文化正是在五千年的历史长河中生长、繁衍、扎根和升华的。进入 21 世纪，中华优秀传统文化迎来了大发展、大繁荣的时代，中华优秀传统文化不仅在中国得到了弘扬，而且在世界也产生着越来越重要的影响。中华文化开始迈向世界舞台，儒家学说、道家学说、孔子、老子等名扬世界。高等学校要利用自己的特点和优势，在大力弘扬中华优秀传统文化方面作出自己应有的贡献。

（六）设立国家各级荣誉制度

荣誉制度是对一个集体和个体的褒奖和激励，是人们精神文化生活需求的重要方面。特别是在社会物质文明发展到一定阶段