

感受精彩



Photoshop CS3

商业案例与 视频教程

■ 火人技术在线 张继光 季晓 张玉春 编著

15小时DVD多媒体视频教程 
+原创商业案例

- ☆ 深入解读真实商业项目制作关键技术。
- ☆ 强调平面设计理论与制作技术的完美结合。
- ☆ 全面揭示商业海报、企业VI、产品包装、封面、UI等热门应用。



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

TP391.41/2108D

2008

感受精彩

Photoshop CS3

商业案例与 视频教程

■ 火人技术在线 张继光 季晓 张玉春 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3 商业案例与视频教程 / 张继光, 季晓,
张玉春编著. —北京: 人民邮电出版社, 2008.8
(感受精彩)
ISBN 978-7-115-18168-8

I. P… II. ①张…②季…③张… III. 图形软件,
Photoshop CS3—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 081866 号

内 容 提 要

本书采用“典型案例分析+商业案例运用+视频讲解教学”的教学形式,全面系统地讲解了 Photoshop CS3 的各种新增功能,重点阐述了平面设计理论知识,5 大类商业设计的表现技法,并通过 5 类共 10 个完整的商业案例,包括商业海报案例、企业 VI 设计案例、商业产品包装案例、商业封面设计案例、商业 UI 界面设计案例,提高读者的实战能力。

随书附带 1 张 DVD 多媒体视频教学光盘,包括长达 15 小时的视频教学录像,即使从来没有接触过用 Photoshop 进行平面设计与制作的读者也可以快速入门,有效提高制作水平。通过大量的案例,强化实战能力。书中所有案例源文件、案例作品、精美素材也收录在光盘中,辅助读者学习。

本书语言简洁、内容丰富,适合从事平面广告设计、包装设计、美工设计、图形图像处理、网页设计、影视设计、多媒体设计和动画设计等行业的人员阅读,也可作为高等院校相关专业和各类社会培训班的教学用书。

感受精彩——Photoshop CS3 商业案例与视频教程

- ◆ 编 著 火人技术在线 张继光 季 晓 张玉春
责任编辑 杨 璐
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鑫正大印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 25 彩插: 2
字数: 607 千字 2008 年 8 月第 1 版
印数: 1—4 000 册 2008 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-18168-8/TP

定价: 49.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

Preface

前言

本书以全新的授课方法,全面系统地讲解了 Photoshop CS3 的各种新增功能,各种商业案例的详细制作思路与步骤,并注重设计经验和技巧的归纳与总结,可以帮助读者快速地了解 Photoshop 平面设计的技术精髓。

本书特点

本书采用“典型案例分析+商业案例运用+视频讲解教学”的教学形式,由浅入深,循序渐进地讲解。

(1) 专业设计理论作理论指导。本书系统地讲述了专业理论设计表现技法和不同设计领域的设计知识、特点、设计要素等,使读者在掌握软件用法的基础上,还能提高设计水平。

(2) 视频教学快速引导入门。本书附带 1 张“DVD 多媒体视频教学光盘”,包括长达 15 小时的视频教学录像,保证读者可以轻松掌握 Photoshop CS3 平面设计技术。

(3) 典型案例分析熟练技能。书中详细分析并讲解了典型案例,有助于读者进一步提高灵活应用的能力。学习过程中利用书盘配合的方式,可以达到事半功倍的效果。

(4) 商业案例强化实战能力。本书典型案例的选择以真实商业案例为主,极具参考价值,帮助读者提高设计制作的实战能力。

本书结构

全书共分为 3 个部分,10 章。

(1) “平面设计理论篇”(第 1 章到第 4 章)。主要讲解了 Photoshop CS3 的各种新增功能,重点讲述了平面设计理论的表现技法和技巧,文字设计的设计和表现技巧。全程视频讲解快速引导入门与进阶。

(2) “商业案例实战篇”(第 5 章到第 9 章)。详细分析 5 类商业设计的设计理论与表现技法,精选 10 个原创案例,详细讲述制作过程,以达到理论与实践的融会贯通,提高应用水平。

(3) “经验技巧运用篇”(第 10 章)。详细讲解 Photoshop CS3 的管理与优化、工作界面、工具按钮、控制调板、菜单命令的各种经验技巧和快捷键的运用技巧,可以引导读者灵活运用 Photoshop CS3 平面设计软件,大大提高工作效率。

本书读者对象

本书语言简洁、内容丰富,适合从事平面广告设计、包装设计、美工设计、图形图像处理

理、网页设计、影视设计、多媒体设计和动画设计等行业的人员阅读，也可作为高等院校相关专业和各类社会培训班的教学用书。

本书光盘

本书附带 1 张 DVD 多媒体视频教学光盘，包括长达 15 小时的视频教学录像，以及书中所有案例源文件、案例作品、精美素材。视频教学讲解详细，生动直观，书盘配合可获得较好的学习效果。案例源文件及精美素材都经过了预处理，读者可直接学习使用。

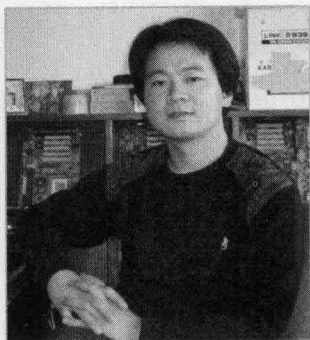
联系我们

本书的作者均是从事平面设计创作的第一线专业设计师，主要由张继光和季晓编写，参与写作的人员还有冯霏、潘春勤、张玉春、张玉龙、张莅辰等。在编写过程中，我们精益求精，但难免存在一些不足之处，请广大读者批评指正。读者使用本书时如果遇到问题，可以登录火人技术在线网站 <http://www.huoren.cn> 或者是火人技术论坛 <http://bbs.huoren.cn> 的技术交流区，提出自己的问题或寻求解决方法。

编者

Author

作者简介

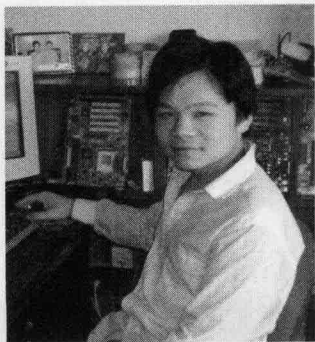
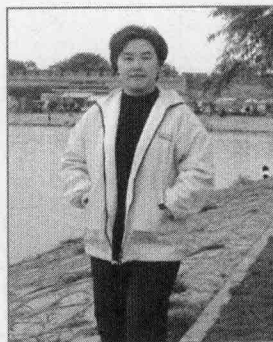


张继光, 自由职业设计师, 多媒体动画设计师, 影视动画特技设计师, 上海火人计算机技术有限公司负责人, 上海火人技术在线 (<http://www.huoren.cn>) 站长, 火人多媒体教材系列开发负责人。

1993 年开始刻苦学习计算机, 1996 年开始从事平面设计和效果图设计等工作。1997 年创办电脑培训学校。2003 年创建张继光设计工作室, 并从事网站开发、影视广告、影视后期合成、建筑效果、建筑动画和多媒体课件等商业产品的开发和设计工作。2006 年创办上海火人公司, 专业从事多媒体动画设计。2007 年创办上海火人分公司, 并专注于各种商业案例的制作设计和开发。

由于长期从事电脑教育培训工作和各种商业产品的设计与制作, 因此积累了非常丰富的教学经验和实际工作经验。先后开发了数十套的多媒体视频教材, 涵盖 Office、Photoshop、Flash、Dreamweaver、Fireworks、ASP、3ds Max、Premiere、After Effects、Combustion、AutoCAD、Maya 等多种题材, 受到众多学员和读者的好评。

季晓, 自由职业设计师, 多媒体动画设计师, 上海火人计算机技术有限公司负责人, 上海火人技术在线 (<http://www.huoren.cn>) 副站长。擅长多媒体 Flash 动画设计、多媒体课件设计、多媒体电子杂志设计、产品演示设计、平面广告设计等技术。同时在计算机教育培训方面有丰富的经验, 并参与多种计算机图书教程和视频教学光盘的写作与开发工作, 积累了大量的实际工作经验和制作设计技巧。



张玉春, 平面设计师, 影视动画设计师, 多媒体动画设计师, 上海火人计算机技术有限公司-多媒体动画设计师, 擅长各种平面设计、片头动画、后期合成、多媒体动画, 并长期从事商业产品案例开发, 曾参与大量的商业案例的策划和制作设计, 包括影视广告动画、多媒体 Flash 动画设计、多媒体课件设计、多媒体电子杂志设计、多媒体游戏开发、多媒体产品演示、创意平面动画等设计, 积累了大量工作经验和相关的制作设计技巧。

Contents

目 录

第一部分 平面设计理论篇

Chapter

1

第 1 章 Photoshop CS3 新增功能特点	2
1.1 Photoshop CS3 全新接触	2
1.1.1 人性化的“工作界面”	3
1.1.2 新增“快速选择”工具	6
1.1.3 新增“调整边缘”命令	6
1.1.4 新增“黑白”调整命令	7
1.2 新增“智能对象”功能	8
1.2.1 置入为“智能对象”	8
1.2.2 转换为“智能对象”	10
1.2.3 编辑“智能对象”	10
1.2.4 栅格化“智能对象”	11
1.3 新增“智能滤镜”命令	12
1.3.1 转换为“智能滤镜”	12
1.3.2 编辑管理“智能滤镜”	14
1.4 新增“视频编辑”功能	16
1.4.1 导入视频帧到图层	16
1.4.2 编辑修改视频内容	17
1.5 新增“3D 图层”功能	21
1.5.1 置入“3D 模型”	21
1.5.2 变换“3D 模型”	22
1.5.3 替换“3D 模型”纹理	23

Chapter

2

第 2 章 设计理论表现技法	25
2.1 图像文件的格式类型	25
2.1.1 常用的图像格式	25
2.1.2 图像格式的转换	28
2.1.3 位图像和矢量图像	28

2.2	图像的色彩基础知识	30
2.2.1	图像的色彩原理	30
2.2.2	图像的颜色模式	32
2.2.3	图像的色彩属性	34
2.3	平面设计的颜色搭配	34
2.3.1	图像色彩的心理暗示	34
2.3.2	图像的色调和色系	36
2.3.3	图像的颜色搭配技巧	39
2.4	平面设计的立体表现	41
2.4.1	立体形态的表现	41
2.4.2	渐变与光影效果的表现	43
2.4.3	立体材质的表现	44
2.5	平面设计的透明表现	44
2.5.1	颜色与透明效果	44
2.5.2	倒影效果的表现	45
2.5.3	水晶效果的表现	45
2.5.4	气泡以及露珠的表现	46

Chapter

3

第3章	专业平面设计理论	47
3.1	平面设计概论	47
3.1.1	平面设计的概念和特征	47
3.1.2	平面设计的术语	48
3.2	平面设计表现手法	48
3.2.1	平面设计的元素	49
3.2.2	平面设计的构成方式	49
3.2.3	平面设计表现技巧	55
3.3	平面设计的设计手法	58
3.3.1	平面设计的构图法	58
3.3.2	光点设计法	59
3.3.3	装饰设计法	59
3.3.4	比喻设计法	59
3.3.5	夸张设计法	59
3.3.6	线割设计法	60
3.4	创造视觉冲击力	60
3.4.1	尺寸变化的运用	60
3.4.2	颜色引导	61
3.4.3	出乎意料	62
3.4.4	视觉关联	62
3.4.5	大胆设想	63

Chapter

4

3.5 创意广告设计的运用	63
3.5.1 创意广告概述理论	63
3.5.2 创意广告的表现手法	64
第4章 文字设计的表现技巧	68
4.1 文字设计的基本原则	68
4.1.1 文字设计的适合性	68
4.1.2 文字设计的可识性	70
4.1.3 文字设计的视觉美感	70
4.1.4 文字设计的个性	71
4.1.5 文字设计的要求	71
4.1.6 文字设计的制作过程	73
4.2 案例——“国风”艺术字	74
4.2.1 设计思路与效果	74
4.2.2 制作“国风”艺术字	75
4.3 案例——“指尖蝴蝶”艺术字	82
4.3.1 设计思路与效果	82
4.3.2 设计“指尖蝴蝶”效果	83
4.4 案例——“STAR”艺术字	88
4.4.1 设计思路与效果	88
4.4.2 制作“STAR”艺术字	88

第二部分 商业案例实战篇

Chapter

5

第5章 商业海报广告设计	98
5.1 海报设计专业知识	98
5.1.1 海报设计概述和特点	98
5.1.2 海报设计种类和作用	99
5.1.3 海报设计的设计原则	100
5.2 POP海报设计	101
5.2.1 POP海报设计知识	101
5.2.2 POP海报案例分析与效果	105
5.2.3 案例——情人节POP促销海报	107
5.3 宣传广告海报设计	124
5.3.1 宣传海报设计知识	124
5.3.2 宣传海报案例分析与效果	125
5.3.3 案例——“圣诞派对”宣传海报	127
5.4 公益广告设计	147



5.4.1	公益广告设计知识	147
5.4.2	公益广告案例分析与效果	150
5.4.3	案例——制作“戒除网瘾”公益广告	152

Chapter

6

第 6 章	企业 VI 标识设计	162
6.1	企业 VI 设计专业知识	162
6.1.1	VI 整体概述和构成	162
6.1.2	VI 视觉识别的要素	163
6.1.3	VI 设计思路 and 要领	163
6.1.4	VI 设计的基本原则	163
6.1.5	VI 设计制作流程	164
6.2	企业 LOGO 标志设计	167
6.2.1	企业标志的特点	167
6.2.2	企业标志的设计原则	168
6.2.3	企业标志案例分析及效果	170
6.2.4	案例——“金帝福邸” LOGO 标志	170
6.3	企业宣传折页设计	178
6.3.1	折页设计专业知识	178
6.3.2	折页案例分析与效果	179
6.3.3	案例——“金帝福邸”折页	180
6.3.4	案例——“金帝福邸”折页效果展示图	192

Chapter

7

第 7 章	商业产品包装设计	205
7.1	包装设计专业知识	205
7.1.1	包装设计的分类性质	205
7.1.2	包装设计的设计技巧	206
7.2	商品包装盒设计	209
7.2.1	包装盒的色彩设计	209
7.2.2	包装盒案例分析与效果	212
7.2.3	案例——“设计点点通”书籍包装盒	216
7.3	商品手提袋设计	249
7.3.1	手提袋视觉设计概述	249
7.3.2	手提袋案例分析与效果	251
7.3.3	案例——“时尚佳丽”手提袋	254

Chapter

8

第 8 章	封面设计	284
8.1	封面设计专业知识	284
8.1.1	封面设计的基本特征	284
8.1.2	封面设计的基本要素	285

Chapter

9

8.2 光盘封面设计	285
8.2.1 光盘封面设计思路与要领	285
8.2.2 光盘封面案例分析与效果	286
8.2.3 案例——软件教学光盘封面	288
8.3 书籍封面设计	295
8.3.1 书籍封面设计思路与要领	295
8.3.2 书籍封面案例分析与效果	295
8.3.3 案例——“奇幻旅程”书籍封面	298

第9章 UI 界面设计	315
9.1 UI 界面设计专业知识	315
9.1.1 UI 界面设计的分类性质	315
9.1.2 UI 界面设计的基本要素	316
9.2 播放器 UI 界面设计	318
9.2.1 播放器界面设计要领与效果	318
9.2.2 案例——“多媒体播放器”UI 主界面	318

第三部分 经验技巧运用篇

Chapter

10

第10章 经验技巧和快捷键集锦	358
10.1 Photoshop CS3 管理与优化	358
10.1.1 如何设置显示中文字体	358
10.1.2 如何提高速度和性能	359
10.1.3 如何设置其他首选项的参数	360
10.1.4 如何自定义快捷键	364
10.1.5 如何输出透明背景图像	367
10.1.6 如何使用图层复合	369
10.1.7 如何使用“帮助”菜单	370
10.1.8 Photoshop CS3 的版本分类及区别	371
10.1.9 如何安装中英文字体	372
10.1.10 如何安装笔刷样式	373
10.1.11 如何安装外挂滤镜	377
10.2 技巧快捷键	379
10.2.1 工作界面的技巧快捷键	379
10.2.2 图像文件窗口的技巧快捷键	380
10.3 工具按钮的技巧快捷键	380
10.4 控制调板的技巧快捷键	382
10.4.1 图层调板的快捷键	382



10.4.2	其他控制调板的快捷键	384
10.5	菜单命令的技巧快捷键	384
10.5.1	文件菜单的快捷键	384
10.5.2	编辑菜单的快捷键	385
10.5.3	其他菜单的快捷键	385
10.6	学习方法和技巧经验总结	386

第1章 Photoshop CS3 新增功能特点 

第2章 设计理论表现技法 

第3章 专业平面设计理论 

第4章 文字设计的表现技巧 

感受精彩

第一部分

平面设计理论篇

第1章 Photoshop CS3 新增功能特点

chapter 01

【本章概要和学习重点】

Photoshop CS3 的功能很强大，很多人感觉到该软件比较难学，不能很好地掌握和精通，更不容易灵活地运用到创作设计工作中。本书配有大量的多媒体视频教学录像，建议读者先观看教学录像，再配合书本来掌握更多的知识，最后通过综合案例进行深入学习和强化训练，采用书盘配合的学习方法可以达到事半功倍的效果。

本章先从新版本的 Photoshop CS3 的新增功能入手，带领大家了解帮助我们实现炫目效果的功能及其用法。本章的学习重点如下。

- Photoshop CS3 全新接触：包括人性化的“工作界面”、“快速选择”工具、“调整边缘”、“黑白”调整等命令的使用方法和相关的操作技巧。
- “智能对象”功能：全面讲解新增的“智能对象”功能的综合运用，包括置入为“智能对象”、转换为“智能对象”、编辑“智能对象”、栅格化“智能对象”等操作技巧。
- “智能滤镜”命令：全面讲解新增的“智能滤镜”命令的灵活运用，包括转换为“智能滤镜”、编辑与管理“智能滤镜”命令的相关操作方法和使用技巧。
- “视频编辑”功能：全面讲解新增的“视频编辑”功能，包括导入视频帧到图层、编辑修改视频内容的相关使用方法和操作技巧。
- “3D 图层”功能：全面讲解新增的“3D 图层”功能命令，包括置入“3D 模型”、变换“3D 模型”、替换“3D 模型纹理”命令的使用方法和操作技巧。

1.1 Photoshop CS3 全新接触

Photoshop CS3 是 Adobe 公司推出的一款功能非常强大的平面图像处理软件，也是图像处理行业应用最广泛的软件之一。它可以对各种类型的图像进行各种效果的绘制、编辑、修改和调色等，甚至能制作超炫特效。该软件的图层、样式、蒙版、混合模式、通道、路径和滤镜等功能更有利于用户自由地创作设计，可以使用户随心所欲地任意编辑、修改、制作各种优秀的平面图像作品。

Adobe Photoshop CS3 软件是该软件的最新版本，它提供两个版本，分别是 Photoshop CS3 标准版和 Photoshop CS3 Extended 扩展版。

- Photoshop CS3 标准版提供了大量的生产效率提高和工作流程增强的功能、无与伦比的编辑功能和具有突破性的合成功能，可加快将头脑中的想象付诸于实际图像的过程。
- Photoshop CS3 Extended 提供了 Photoshop CS3 标准版中的所有功能及更多功能，例

如渲染 3D 图像并将它整合到 2D 复合图像中, 轻松地编辑视频图层上的动画图形, 可以使用测量、分析和可视化工具来检查图像等。

当顺利完成 Photoshop CS3 的安装之后, 启动时的界面如图 1-1 所示。

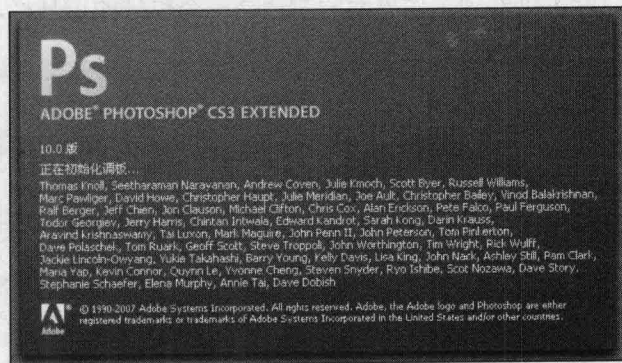


图 1-1 Adobe Photoshop CS3 启动界面

1.1.1 人性化的“工作界面”

开启 Photoshop CS3 后可以看到非常清爽的新界面, 同 Photoshop 以往版本相比较, Photoshop CS3 的工具栏等都有很大的变化, 如图 1-2 所示。Adobe 公司把这一新的界面变化应用在所有的 CS3 套件中, 比如 Illustrator、Indesign 等软件。

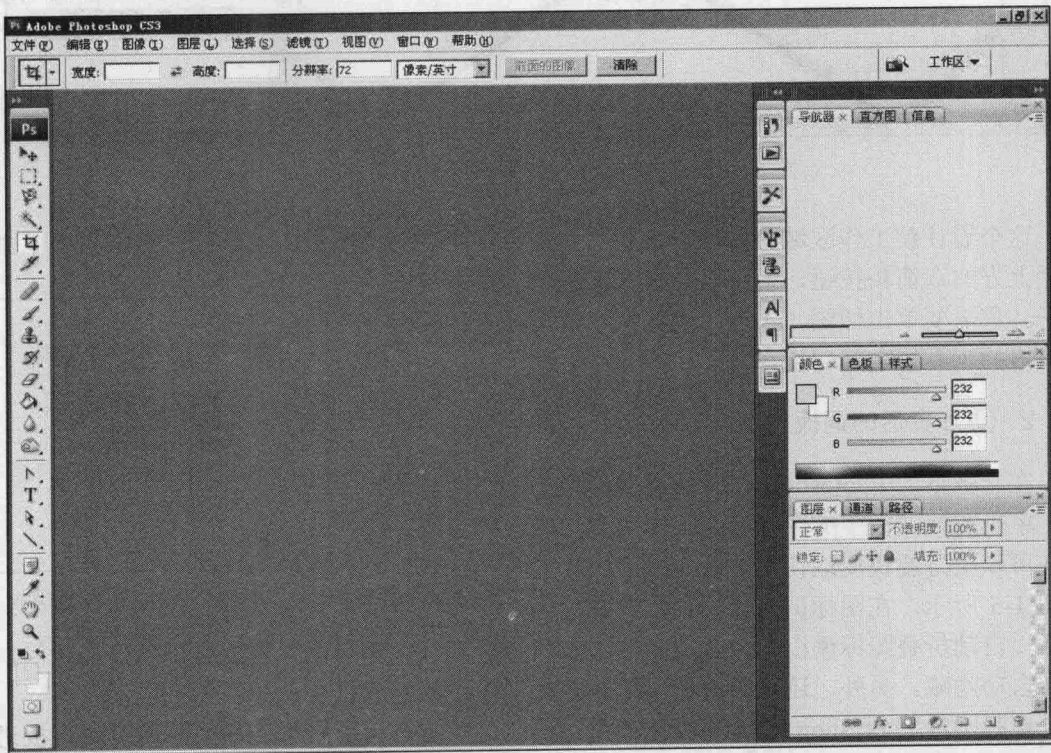


图 1-2 Photoshop CS3 界面预览

1. 工作区域更大的工作界面

在 Photoshop CS3 软件中的空白界面位置双击，在弹出的“打开”对话框中任意选择一个图像文件后打开，此时可以看到工作界面的左边是一个单排的工具栏，如图 1-3 所示。

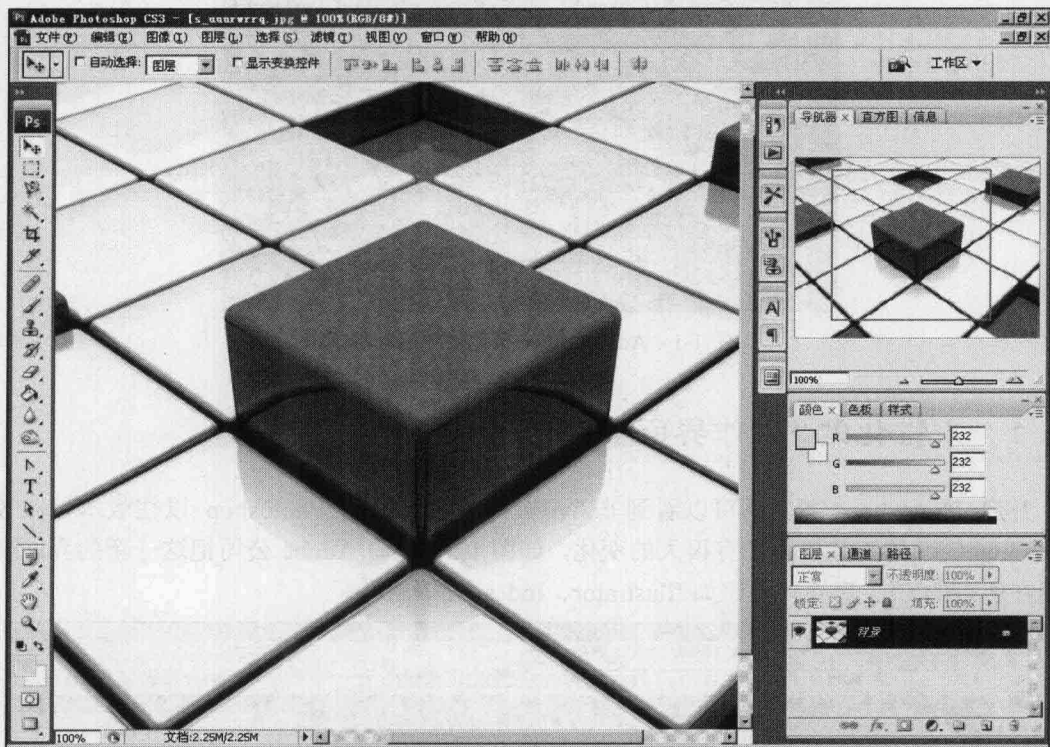


图 1-3 Photoshop CS3 全新的工作界面

这个设计使工作区域变得比以前更大。如果用户更习惯旧版的工具栏，那么只要单击工具栏上方的双箭头按钮，就可以切换到旧版中双排布局的样子。只需要单击如图 1-4 所示的按钮，就可随意地在两种风格的工具栏之间切换。

2. 更加灵活的调板

在新版本的 Photoshop CS3 软件中新增了一个图标调板，单击图标调板中的图标按钮，即可弹出相应的调板，这样可以更方便快捷地使用 Photoshop CS3 的各种调板，如图 1-5 所示。在图标调板上右击，在弹出的快捷菜单中选择“自动折叠图标调板”命令，如图 1-6 所示，那么在不对图标调板进行操作的时候，调板会自动隐藏。另外，还可以更灵活地对各种调板进行拖放组合，如图 1-7 所示。

新版本的 Photoshop CS3 调板能够进行灵活的扩展，可以根据工作区的需要对调板进行不同方式的停放，以改变调板区域的大小，如图 1-8 所示。

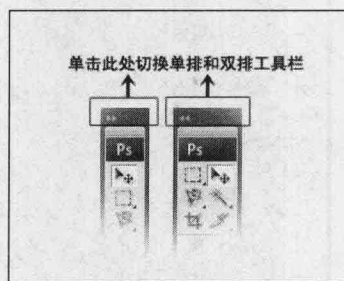


图 1-4 单双排工具栏的切换

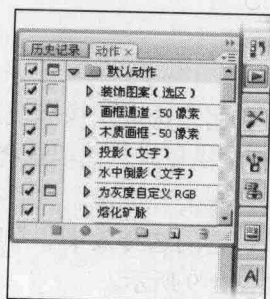


图 1-5 新增的图标调板

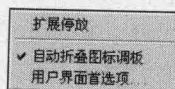


图 1-6 “自动折叠图标调板”选项

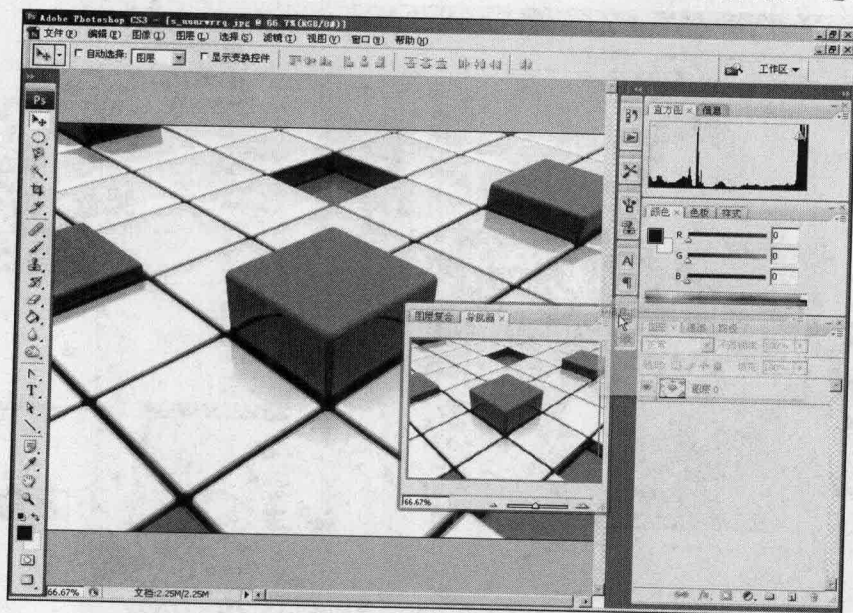


图 1-7 各种调板的拖放组合

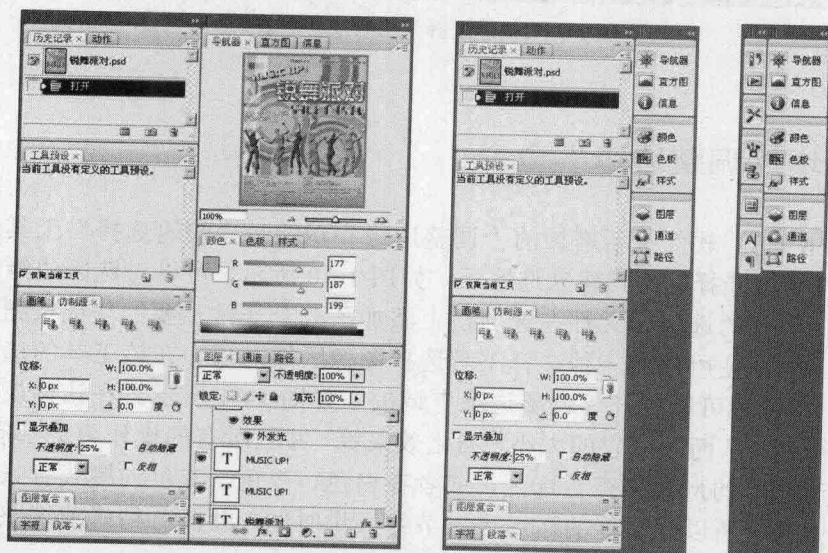


图 1-8 3 种不同的调板停放方式