

友立公司标准认证培训指定教材

ULEAD®

CREATIVE INTELLIGENCE

# Ulead PhotoImpact 6.0

## 中文版教程

友立资讯股份有限公司 编著

人民邮电出版社  
[www.pptph.com.cn](http://www.pptph.com.cn)

友立公司标准认证培训指定教材

# Ulead Photolmpact 6.0 中文版教程

友立资讯股份有限公司 编著

人民邮电出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

Ulead PhotoImpact 6.0 中文版教程/友立资讯股份有限公司编著. - 北京:人民邮电出版社,  
2001.9

友立公司标准认证培训指定教材

ISBN 7-115-09596-5

I . U... II . 友... III . 图形软件 , PhotoImpact 6.0 - 技术培训 - 教材 IV . TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 055543 号

友立公司标准认证培训指定教材

## **Ulead PhotoImpact 6.0 中文版教程**

---

◆ 编 著 友立资讯股份有限公司

责任编辑 李振广

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ pptph.com.cn

网址 <http://www.pptph.com.cn>

读者热线:010-67129212 010-67129211(传真)

北京汉魂图文设计有限公司制作

北京顺义振华印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本:800×1000 1/16

印张:25.75

字数:570 千字 2001 年 9 月第 1 版

印数:1-5 000 册 2001 年 9 月北京第 1 次印刷

---

ISBN 7-115-09596-5/TP·2434

---

定价:38.00 元

本书如有印装质量问题,请与本社联系 电话:(010)67129223

## 内 容 提 要

本书是 Ulead 公司开展的认证培训的指定教材。全书共分 14 章，从基本工具、概念和基础操作入手，以循序渐进的方式，结合大量实例，全面介绍了 Ulead PhotoImpact 6.0 中文版的强大功能以及各种高级应用技巧。每一章均有目的与任务、重点与难点以及建议学习计划。这些内容均紧扣 Ulead 认证培训的要求，帮助读者进一步掌握必须的概念和技巧。本书能帮助读者学习新内容，总结要点，复习和测验读者应掌握的知识点，增加考试通过的可能性。

本书内容丰富，图文并茂，结构清晰，具有权威、系统、全面和实用的特点，是学习 Ulead PhotoImpact 6.0 中文版的好教材。本书不仅是参加 Ulead 认证考试的读者必读教材，同时也可作为大专院校师生自学、教学参考书，或社会相关领域培训班的首选教材。

# 前　　言

作为全球知名的图形图像软件公司，Ulead（友立）在图像处理、视频编辑和3D创意等领域都享有极高的声誉。为了满足用户对Ulead产品日渐增长的培训需求，提高用户的软件操作水平和应用能力，Ulead公司与Ulead授权培训管理中心及Ulead授权培训中心（UTP）一起，开展了一系列高质量的培训认证项目。本书是Ulead公司标准认证培训指定教材系列之一，主要介绍影像绘图与网页制作软件——Ulead PhotoImpact 6.0中文版。

Ulead PhotoImpact 6.0是当今市场上惟一集平面、手绘、三维、特效、网页制作和图像管理等超强功能于一身的图像处理软件，不但功能强大，而且操作简单，可以快速上手。一旦能够灵活使用PhotoImpact 6.0，你会发现数码图像制作的大门竟是如此容易被推开！无论你是初学者还是专家，都可以立即体验到PhotoImpact 6.0神奇的创作效果！

本书所有的内容以Ulead认证考试大纲为中心进行组织，并根据操作的难易程度，由浅入深地安排章节结构。在介绍每一种工具和命令时，我们都安排了一些针对性强且短小精悍的实例，并且清晰地列出各种工具和命令的特殊使用方法和技巧。这样，读者可以通过实例操作对介绍的工具和命令有一个感性的认识，知道它们在实际工作中所起的作用；对于一些复杂的功能，我们还深入剖析了在各种不同情况下的特殊用法，帮助读者达到举一反三的学习目的。

我们在与一些读者和培训班学员接触的过程中发现，在学习过程中，孤立地学习各种工具和命令，会缺乏由此及彼、发散应用的能力，很难在实际工作中融会贯通地应用所学的知识。因此，在本书的最后一篇中详细介绍了高级文字特效制作以及高级动画制作综合实例，从不同的角度展示了各种工具和命令在综合应用中所起的作用，帮助读者更深层次地理解它们的用途，快速掌握综合应用的方法，最大程度地提高实际操作能力。

为了方便读者学习，我们在书中设计了3个小图标，它们是：



技巧：有助于提高工作效率和操作技能的诀窍；



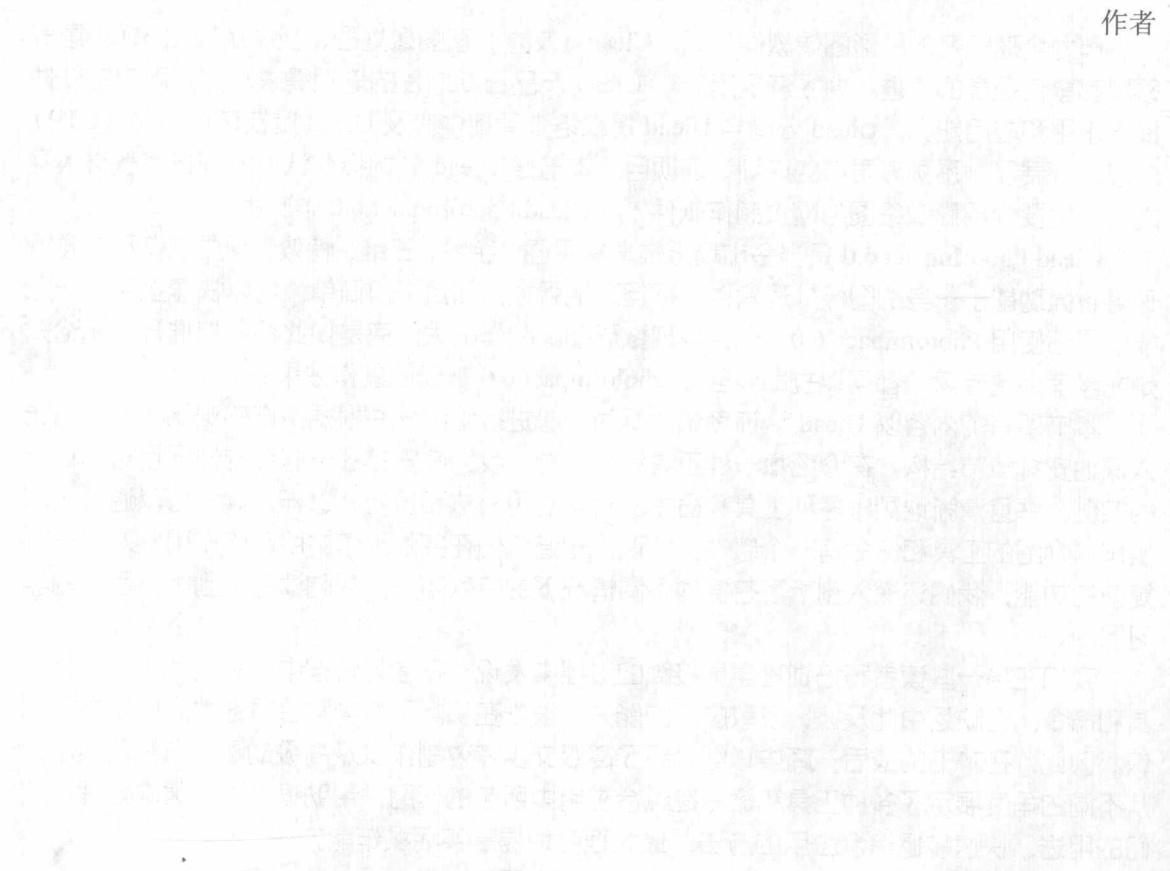
实例：在介绍工具和命令时引申出的典型实例；



注意：提醒读者注意一些重要却容易忽略的问题。

本书由友立资讯股份有限公司编著，王永辉执笔，参加本书编写工作的人员还有王丽娜、王兢、李涛、曹伟、刘万鹏、崔雨、苏玉凤、吴宁、陈禹、张灿、唐前华、杨晓蓉、巨磊、羊岗辉、吕杰和孙亮等。本书编写时间较短，勘误再三仍难免有不足之处，恳请读者批评指正。

作者



# 目 录

基础知识篇	1
本篇综述	1
学习计划	1
<b>第1章 Ulead 认证培训基础</b>	<b>3</b>
1.1 了解友立	3
1.2 Ulead 认证培训计划	4
1.3 Ulead 认证培训产品	5
<b>第2章 PhotoImpact 6.0 基础知识</b>	<b>8</b>
2.1 PhotoImpact 6.0 的系统需求	8
2.2 安装 PhotoImpact 6.0 中文版	9
2.3 启动和注册 PhotoImpact 6.0 中文版	11
2.4 PhotoImpact 6.0 的功能和特色	13
2.4.1 PhotoImpact 6.0 的功能和特色	14
2.4.2 PhotoImpact Album 6.0 的功能和特色	16
2.4.3 GIF Animator 4.0 的功能和特色	17
2.5 操作界面概述	19
2.5.1 菜单栏	19
2.5.2 属性工具栏	19
2.5.3 标准工具栏	20
2.5.4 百宝箱	21
2.5.5 调色板	21
2.5.6 工具面板	22
2.5.7 快速命令面板	23
2.5.8 画笔面板	23
2.5.9 状态栏	24
2.6 自定义工具栏	24
2.6.1 设置工具栏	24
2.6.2 设置工作区布局方式	25

2.6.3 设置百宝箱布局方式 .....	26
2.7 预置和管理系统 .....	27
2.7.1 设置基本属性 .....	27
2.7.2 设置外挂式元件 .....	28
2.7.3 设置参考线和网格 .....	29
2.7.4 设置鼠标指针 .....	30
2.7.5 设置透明属性 .....	31
2.7.6 设置网页和 Internet 属性 .....	31
2.7.7 设置打开和保存属性 .....	32
2.7.8 设置系统属性 .....	33
2.7.9 设置关联属性 .....	34
2.7.10 设置显示属性 .....	35
<b>操作与技巧篇 .....</b>	<b>37</b>
<b>本篇综述 .....</b>	<b>37</b>
<b>学习计划 .....</b>	<b>37</b>
<b>第 3 章 PhotoImpact 6.0 中文版快速入门 .....</b>	<b>39</b>
3.1 获取和打开图像 .....	39
3.1.1 创建新的图像文件 .....	39
3.1.2 打开图像文件 .....	41
3.1.3 可视化打开文件 .....	41
3.1.4 部分加载图像 .....	43
3.1.5 从扫描仪或数码相机获取图像 .....	45
3.1.6 从网络中获取图像 .....	47
3.1.7 从屏幕捕获图像 .....	48
3.1.8 添加图像副本 .....	49
3.2 查看图像 .....	51
3.2.1 缩放图像 .....	51
3.2.2 添加视图 .....	51
3.2.3 使用全局查看器 .....	52
3.2.4 以其他模式查看图像 .....	53
3.3 使用剪贴板 .....	54
3.3.1 剪切和复制操作 .....	54
3.3.2 执行粘贴操作 .....	54
3.3.3 特殊的剪贴板 .....	57
3.4 对图像进行简单调整 .....	58
3.4.1 自动改善图像 .....	58

3.4.2	缝合图像	60
3.4.3	修剪图像	62
3.4.4	改变图像分辨率	63
3.4.5	改变图像尺寸	64
3.4.6	使用撤消/重复操作	66
3.5	输出图像	67
3.5.1	保存图像	67
3.5.2	通过因特网发送图像	68
3.5.3	打印图像	69
第4章	创建和使用选定范围	72
4.1	创建选定范围	72
4.1.1	标准选定范围工具	73
4.1.2	增大或减小选定范围	73
4.1.3	使用圈选工具	74
4.1.4	魔术棒工具	75
4.1.5	特殊的选取操作	76
4.1.6	移动选定范围	77
4.1.7	柔化边缘	78
4.1.8	展开和收缩选定范围	79
4.1.9	为选定范围添加边框	80
4.2	使用遮罩	81
4.2.1	从百宝箱应用遮罩	81
4.2.2	创建遮罩	82
4.2.3	将图像保存为遮罩	84
4.3	保存选定范围	86
4.3.1	将选定范围保存到百宝箱	86
4.3.2	使用拖放操作保存选定范围	87
4.3.3	导出选定范围	88
4.3.4	导入选定范围	89
第5章	编辑和操作对象	91
5.1	对象的概念	91
5.2	创建和转换对象	93
5.3	操作和管理对象	95
5.3.1	管理对象的几种方法	95
5.3.2	使用选取工具	96
5.3.3	使用层面管理器	96

第5章	5.3.4 分布和对齐对象	99
5.4 编辑对象	102	
5.4.1 为对象添加阴影	102	
5.4.2 分割对象的阴影	104	
5.4.3 擦除对象	105	
5.4.4 合并对象	106	
5.4.5 设置对象属性	107	
5.5 使对象产生变形	109	
5.5.1 使用一般变形工具	109	
5.5.2 使用三维变形	111	
5.6 保存对象	114	
5.6.1 保存单个对象	114	
5.6.2 保存多个对象	115	
第6章 制作和应用特效文字	117	
6.1 添加和编辑文本	117	
6.1.1 添加文字	117	
6.1.2 设置文本属性	118	
6.1.3 编辑文本	121	
6.2 创建特殊文字效果	121	
6.2.1 填充渐变色彩	121	
6.2.2 填充魔术渐变纹理	123	
6.2.3 填充自然纹理	124	
6.2.4 为文本添加阴影	125	
6.2.5 创建三维文字效果	125	
6.2.6 使文字产生变形	129	
6.2.7 将文字作为路径对象编辑	130	
6.3 应用字型效果	132	
6.3.1 渐变效果	132	
6.3.2 圆洞效果	133	
6.3.3 玻璃效果	135	
6.3.4 金属效果	136	
6.3.5 浮雕效果	136	
6.3.6 浮雕一轮廓效果	137	
6.3.7 浮雕一纹理效果	138	
6.3.8 水泥效果	139	
6.3.9 沙石效果	140	

第6章	6.3.10 照明效果	141
6.3.11 火焰效果	142	
6.3.12 瑞雪效果	143	
6.3.13 霓虹效果	144	
6.3.14 封印效果	144	
6.3.15 烙印效果	145	
6.3.16 翻转浮雕效果	146	
6.3.17 雕凿效果	147	
6.3.18 边框效果	148	
6.3.19 重影效果	149	
6.3.20 渐变一光线效果	150	
6.3.21 从百宝箱应用字型效果	151	
6.4 制作文字环绕	152	
6.4.1 应用百宝箱中的环绕效果	152	
6.4.2 自行创建环绕效果	153	
6.4.3 修改环绕属性	156	
6.4.4 弯曲文字对象	162	
<b>第7章 绘制和编辑路径</b>	<b>164</b>	
7.1 路径绘制工具简介	164	
7.1.1 路径绘制工具	165	
7.1.2 轮廓绘制工具	170	
7.1.3 线条和箭头工具	172	
7.1.4 使用路径编辑工具	174	
7.2 路径绘制技巧	178	
7.2.1 使用对象库绘制路径	178	
7.2.2 导入AI文件	180	
7.2.3 路径对象的设计要领	182	
7.2.4 曲线和不规则形状绘制技巧	184	
7.2.5 路径的奇偶填充	186	
7.2.6 使用贝氏曲线工具	190	
7.3 转换路径对象	192	
7.3.1 将路径对象转换为图像对象	192	
7.3.2 矢量化选定范围选取框	193	
7.3.3 矢量化图像	196	
7.4 设置对象材质属性	199	

图像创意篇	207
本篇综述	207
学习计划	207
第 8 章 绘制图像	209
8.1 绘图工具概述	209
8.2 设置画笔属性	212
8.2.1 设置基本画笔属性	212
8.2.2 指定绘图模式	214
8.2.3 使用画笔面板	215
8.3 水滴和色彩替换笔	220
8.4 应用艺术绘图效果	221
8.5 使用印章工具	223
8.6 仿制图像	224
第 9 章 润色和调整图像	228
9.1 使用样式	228
9.2 调整亮度和对比度	232
9.3 调整色彩平衡	234
9.4 调整色调和饱和度	236
9.5 改变焦距	238
9.6 使用色调图	240
9.7 调配图像	244
9.8 使用柱形图	245
9.9 反转、补偿和计算	245
9.10 使用润色工具	248
9.10.1 润色工具概述	249
9.10.2 设置润色工具的属性	251
9.10.3 为旧相片着色	252
第 10 章 填充图像和选定范围	254
10.1 填充工具简介	254
10.1.1 桶式填充工具	255
10.1.2 渐变填充工具	255
10.1.2.1 双色渐变填充	256
10.1.2.2 多色渐变填充	257
10.2 使用填充画廊	261
10.3 使用填充命令	262
10.3.1 填充单色	263

10.3.2 填充渐变色	263
10.3.3 填充纹理	265
10.3.4 填充图像	267
10.4 淡出填充	268
<b>第11章 应用特殊图像效果</b>	<b>270</b>
11.1 特效应用简介	270
11.2 模糊和锐化	272
11.3 添加和删除杂点	276
11.4 相机镜头	278
11.5 二维变形	284
11.6 三维变形	286
11.7 自然绘图	288
11.8 特殊滤镜	291
11.9 视频滤镜	296
11.10 弯曲滤镜	297
11.11 创建自定义滤镜	298
11.12 创建自定义效果	300
11.13 绘制边缘	302
11.14 创意效果	303
11.14.1 变形效果	304
11.14.2 创意弯曲	307
11.14.3 绘图效果	308
11.14.4 颗粒效果	309
11.14.5 艺术纹理	312
11.14.6 照明效果	313
11.15 魔术效果	315
11.15.1 翻页效果	316
11.15.2 光源效果	317
11.15.3 万花筒效果	318
<b>网页设计篇</b>	<b>321</b>
本篇综述	321
学习计划	321
<b>第12章 创建和设计网页</b>	<b>323</b>
12.1 创建和打开网页	323
12.1.1 使用网页模板	323
12.1.2 创建新网页	327

12.1.3	设置网页属性	328
12.1.4	从 Internet 打开网页	332
12.1.5	将网页作为单个图像打开	333
12.2	创建和设计网页背景	334
12.2.1	使用背景设计器	334
12.2.2	偏移网页背景	336
12.2.3	创建无缝平铺背景	338
12.3	创建和设计网页部件	339
12.3.1	部件设计器简介	339
12.3.2	按钮设计范例	341
12.3.3	按钮栏设计范例	345
12.3.4	创建高级 Rollover 按钮	347
12.3.5	创建简单按钮	348
12.3.6	创建不规则形状的按钮	350
12.3.7	添加 HTML 文字	351
第 13 章	高级网页与动画设计	354
13.1	创建图像映射	354
13.2	使用分割器	355
13.3	创建动画	356
13.3.1	使用动画工作室	357
13.3.2	使用动画画廊	369
13.4	保存动画	370
13.5	将动画添加到网页中	371
第 14 章	优化和输出网页	374
14.1	优化网页图像	374
14.1.1	常用的图像优化方式	374
14.1.2	常用的图像优化格式	376
14.1.3	选取要优化的对象	377
14.1.4	优化 GIF 图像	378
14.1.5	优化 JPEG 图像	382
14.1.6	优化 PNG 图像	385
14.2	导出网页	387
14.2.1	在浏览器中预览	388
14.2.2	针对网络保存	389
14.2.3	发布到 Web	389
附录	PhotoImpact 6.0 快捷键	391

# 基础知识篇

## 本篇综述

本篇包含两章内容，第1章中主要介绍了Ulead（友立）公司、Ulead认证培训计划所包含的课程设置以及所涉及到的各个软件的功能和特点；第2章主要介绍了PhotoImpact 6.0 中文版的系统配置、安装运行方法、新增功能、操作界面、自定义工具栏以及预设和管理系统等基础知识。

学完本篇之后，读者应该了解Ulead认证培训的课程设置以便根据自己的实际情况有针对性地学习。另外，还需要掌握PhotoImpact 6.0 中文版的安装和注册方法，界面上各个部分的名称和功能，以及根据自己的工作习惯需要来整理工作区、设置系统基本参数的方法，以便更加进一步地深入学习。

## 学习计划

这两章的知识类别均为概念性、应达到掌握的要求；其中第1章推荐用0.5学时学习，第2章推荐用2学时学习，1学时上机实践。



友立公司于 1989 年在美国成立，是最早一批从事图像处理软件开发的公司之一。友立公司于 2000 年被美国思科公司收购，现为思科旗下公司。

友立公司总部位于美国加利福尼亚州的圣何塞市，主要产品有 PhotoImpact、PhotoImpact 3D、PhotoImpact 3D Studio、PhotoImpact 3D Studio MAX、PhotoImpact 3D Studio MAX 3、PhotoImpact 3D Studio MAX 3 Pro、PhotoImpact 3D Studio MAX 3 Pro MAX、PhotoImpact 3D Studio MAX 3 Pro MAX 3 等。

## 第 1 章 Ulead 认证培训基础

本章首先简要地介绍了 Ulead 公司，然后对 Ulead 认证培训项目进行了简要的说明。



### 目的与任务

目前，平面设计、视频编辑、动画制作以及网页设计等各个领域的设计人员大多自学成才，未得到正规的培训及专业的认证，难以得到社会的认可。Ulead（友立）认证培训计划是 Ulead 公司推出的面向个人用户的长期教育培训项目，旨在推动 Ulead 系列产品和技术的应用和普及，满足广大用户对产品技术培训的需求，以规范运作的方式，逐步树立 Ulead 认证项目良好的品牌形象。本章的目的是让每一位希望参加 Ulead 认证培训的读者进一步认识和了解 Ulead 认证培训项目。

### 本节概要及 bsciU 介绍

**重点与难点**

本章的重点是了解 Ulead 认证培训项目的课程设置以及涉及到的各个程序的功能。

本章的难点在于如何通过培训项目来提高自己的专业水平，以及如何在培训项目中获得更多的知识和技能。

### 1.1 了解友立

Ulead(友立)公司创建于 1989 年，致力于为用户提供更强、更快地创建数码媒体内容，并实现互联网分享的工具。在 11 年的发展过程中，公司不断研发和推广创造性的新技术，在图像处理、视频编辑和 3D 创意等领域具有国际公认的全球领先地位，产品获得了美国、欧洲及亚洲等国家和地区的媒体、机构 150 多项奖项。根据 1999 年 Dataquest 的统计，在图形图像领域中 Ulead 产品占据着世界排名第三的市场份额。2000 年其视频产品几乎占据日本市场半壁江山。作为图像处理、视频编辑和 3D 创意等领域声誉极高的革新者，友立是第一家提

供图像处理、视频编辑、3D 创意等全套解决方案的公司，也是唯一一家能够提供从图像采集到输出的完整解决方案的公司。

友立公司由美国思科公司收购后，更名为 Ulead 公司，现为思科公司旗下公司。