



**21世纪高职高专
新概念(财经类)系列教材**

总主编◎王宗湖

GUOJIMAOWI LILUNYUSHIWU

国际贸易理论与实务

严国辉 主编

对外经济贸易大学出版社

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材

总主编 王宗湖

国际贸易理论与实务

主 编 严国辉

副主编 薄孟启 曾慧萍

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易理论与实务/严国辉主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2005
(21 世纪高职高专新概念 (财经类) 系列教材)
ISBN 7-81078-520-6

I. 国... II. 严... III. ① 国际贸易 - 经济理论 - 高等学校: 技术学校 - 教材 ② 国际贸易 - 贸易实务 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 086158 号

© 2005 年 对外经济贸易大学出版社出版发行
版权所有 翻印必究

国际贸易理论与实务

严国辉 主编
责任编辑: 丁珊珊

对外经济贸易大学出版社
北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码: 100029
网址: <http://www.uibep.com>

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行
成品尺寸: 185mm × 260mm 20.25 印张 499 千字
2005 年 8 月北京第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-81078-520-6
印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 34.00 元

总 序

当今世界，科学技术日新月异，知识经济初见端倪，国力竞争日趋激烈。针对这一知识化、信息化、全球化的时代特征，世界各国正在酝酿进行一场深刻的教育改革，以培养同时代要求相适应的高素质的劳动者和富有创造性的专业人才。

随着我国市场经济体制的逐步完善和对外开放的不断扩大，我国经济将完全融入世界经济体系之中。而教育水平的高低与经济的发展密切相关。作为我国高等教育的全新组成部分，职业教育应确立怎样的培养目标来适应时代要求，已成为人们普遍关心的问题。教育部在关于《面向 21 世纪教育振兴行动计划》的有关问题的回答中，对高职的培养目标是这样定位的：“高等职业教育应以培养基层和生产第一线技术应用型人才为办学宗旨，建立以基本素质和技术应用能力培养为主线的教学体系……专业课应加强针对性和实用性，实践教学要以培养学生专业应用能力为主……时间可占总课时数的 1/3 以上，至多可达 50%……”可见，高等职业教育的培养目标，主要强调能力的培养和技术的应用，它要求我们的教育能够不断造就基本功扎实、操作能力强、又具有较高知识、技能的复合型、实用型人才。

教材作为“整个教育系统的软件”，它不仅反映着社会发展的要求，同时在某种程度上还直接决定着受教育者的培养质量，因而，世界各国都非常注意教材的开发和建设。但目前，我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深，以能力为本位的教育观念还未能的教学领域完全形成，课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。因此，要适应 21 世纪知识经济时代发展和我国现代化建设的需要，高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐，建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思想、新模式、新课程体系。有鉴于此，对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势，并努力推动高职高专院校的教材建设，委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干，编写这套高职高专新概念（财经类）系列教材。本系列教材暂包括国际贸易、会计、市场营销、经贸英语、旅游管理、物流管理、电子商务等九个专业 76 门课程。

为使教材编写尽量适应高职教育的特点及时代发展的新要求，我们在编写过程中，尽可能把最新的研究成果吸收渗透到教材中来，在内容安排、教法选择、编写体例等方面也进行了较多的改革，甚至是新的尝试，使本套丛书具有以下特点：

1. 在内容安排上，突出了“能力培养”和“创新教育”，加大了技能训练的比重

本套丛书各册教材，在基础理论讲授之后，每篇均加列“技能训练”专章，通过采用案例分析等形式，引导学生对本篇的重点、难点内容进行分析、讨论、练习和模拟训练；每章结束后针对本章重点内容设计了个案分析、关键名词、讨论与思考等项目，以

达到强化学生对经济与管理理论和业务环节处理技巧的掌握。这些新增加的关于“能力培养”和“技能训练”等新内容，约占整本教材篇幅的1/3，基本上达到了国家对职业教育改革的要求。这种编写体例的运用在目前经济类课程的教材中还较少见，希望这种新的尝试能经日后的教学实践验证，成为一种“能力培养”和“创新教育”的有效方法。

2. 在编写体例上，积极探索模块教学，使学生容易理清教材的知识体系，迅速系统牢固地掌握知识

本套丛书各册均采用“篇、章、节”的结构，每篇开始之前，均有一段概括性文字，对本篇内容的重点与难点、目的与要求加以说明，使学生在在学习之前能对整篇主要内容有所了解；每章之下又提出了具体的学习目标及应掌握的难点，以便学生明确具体的学习任务。这样，每篇作为教材的大模块，包含着“章”这样的小模块，小模块又通过具体的学习任务的确立映衬着大模块，既使大模块之间篇篇相连，又与小模块环环相扣，组成系统的“知识链”。这种先将一本教材中的相关知识切块“溶解”，最后又串联起来的编写思路及形式，符合人类的分析综合的思维特点，有利于学生在学习过程中迅速而系统地掌握知识。

3. 在教学方法上，注意吸收国外流行的教学理念，并尝试教学改革与教法创新

模拟教学、案例教学和启发式教学，源于国外，现在是我国经济专业比较流行和推崇的教学方法。在本套教材的编写过程中，我们注重了上述教学方法的综合运用，旨在增强学生主动参与意识和创新意识，提高学习的功效。同时，我们进一步借鉴了培养MBA的教学经验，在本套教材的编写方法上尽量运用提示、启发、引导、讨论和模拟等方法，其目的是使学生运用所学知识在进行初步的分析、综合、比较、分类后，达到将知识、技能抽象概括和具体化，提高学生灵活分析和解决问题的能力。这样，既与国家对于高职教育培养的目标相吻合，又适合学生的学习思维特点，并容易激发学生的学习兴趣，所以，较之传统的教学方法有了较大的改革与突破。

4. 在学科建设上，积极探索和建立综合型、技能型、实践型的新科目

江泽民同志在第三次全国工作会议上指出：“职业教育和成人教育要使学生掌握必要的文化知识的同时，具有熟练的职业技能和适应职业变化的能力。”可见，现代职业教育呼唤综合型、应用型、技能型的新学科的设立。为反映这些要求，我们在每个专业都增设了“综合技能训练”课程，以此为基础编写了经济管理类各专业实践课的应用教材。该科目在内容上以各专业的主要业务为线索，将骨干核心课程的知识高度浓缩、有机串联。将主干课中没有系统讲授而实际工作中必然牵涉到的知识纳入其中，弥补了原来系列教材的欠缺与不足。同时，该系列教材大量采用模拟教学和案例教学，让学生以“业务员、经济师、总经理”的身份参与学习与训练，独自策划交易，进行经济活动等，刻意营造一种仿真情境，让学生在“训练”中学习，在“情景”中增长才干和积累经验，有效地将知识转变为专业性的技能技巧，提高其解决和处理实际问题的综合能力。总之，各专业“综合技能训练”课程的设立，是按照教育部“要多增加综合课”的要求而设立的新型试验科目，其主要目的是通过运用灵活有趣的模拟训练及案例教学等手法，启发诱导学生的立体思维，全面提高其独立操作经济业务的综合实践能

力。由于是初次尝试，所以希望大家多加以关注，并提出指导性的建议。

本套丛书的编写，得到了有关学校领导和学者、教授的大力支持，并引用了有关作者的部分资料，在此一并表示谢意。

本套丛书无论从体例安排到内容设置，从知识点的归纳到教法的运用，都进行了大胆探索和尝试，意欲为我国财经类高职高专教材的编写与探索尽微薄之力，但由于时间和水平有限，疏漏和不足甚至是错误在所难免。希望广大教师、读者多提宝贵意见，以便日后充实与完善。

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材编委会

2005 年 1 月

前 言

入世以来,我国对外贸易迅猛发展。与此同时,我国高等教育特别是高职高专院校也在迅速扩展,新入学的高职高专学生的特点也发生了很大的变化。为适应上述形势发展和变化的需要,我们组织编写了适合高职高专学生能力培养要求的《国际贸易理论与实务》一书。

本书内容涵盖面广、体系完整。全书共18章,1~8章为国际贸易理论部分,9~18章为国际贸易实务部分,内容新颖、深入浅出,对重点、难点问题进行了深刻挖掘,突出了理论性、政策性、应用性和实践性;在内容处理上注重理论与实践相结合,力求原理清晰明确、实务通俗易懂,有利于培养学生综合应用能力和实际操作能力,与高职高专应用型人才培养目标相吻合。根据上述特点与要求,我们在编写过程中,适当增加了实训、实践的内容,如每一章都设置了个案分析的模块,同时增加技能训练的内容。

本书可以作为国际贸易、国际商务、电子商务等专业的专业课教学用书,也可以作为经济类、管理类专业的专业基础课用书,还可以作为经济类、管理类干部、职工培训教材和社会各界人士了解国际贸易综合知识和基本业务技能的参考读物。根据本书的体系,教师还可结合课程的需要,综合讲授国际贸易理论与实务两部分,或者把本书分为国际贸易、国际贸易实务两门课分别使用。

本书由王宗湖筹划,严国辉任主编,薄孟启、曾慧萍任副主编,参编人员有严国辉(第一、二、三、五、六、八、九、十六章)、曾慧萍(第十、十二、十三、十四章)、薄孟启(第十一、十五章)、胡秀珠(第四、七章)、陈柏良(第十七、十八章),严国辉负责全书总纂和统稿工作。

本书在编写过程中广泛参考了多位专家、学者和同仁的研究成果,在此致以真诚的谢意和诚挚的问候。由于编者水平有限,书中难免存在一些疏漏和不足,敬请有关专家和读者批评指正、不吝赐教。

编 者
2005年5月

21 世纪高职高专新概念（财经类）系列教材编委会

总主编：王宗湖

副主编：于声涛 魏 敏 鲍仕梅

编 委：（按姓氏笔划为序）

王 勇	马瑞萍	任继文	池小平	陈国生
严国辉	杨东进	杨振科	张 卿	武 红
庞鸿藻	姜玉霞	倪 荣	黄志平	符海菁
雷 震				

21 世纪高职高专新概念 (财经类) 系列教材

(一) 基础科目

1. 管理学概论
2. 经济法基础
3. 计算机文化基础
4. 政治经济学
5. 会计学原理
6. 财经应用文写作
7. 国际贸易理论与实务
8. 宏微观经济学 (西方经济学)
9. 公共关系教程
10. 财经数学
11. 大学语文
12. 普通话训练

(二) 国际贸易专业

1. 国际贸易概论
2. 国际贸易实务
3. 国际商法
4. 国际市场营销
5. 国际金融
6. 国际经济合作
7. 对外贸易综合技能
8. 外贸运输与保险
9. 国际结算与外贸单证
10. 国际经贸地理
11. 进出口商品检验与通关
12. 国际货运代理实务

(三) 会计专业

1. 基础会计
2. 财务会计
3. 成本会计
4. 财务管理
5. 审计原理与实务
6. 会计电算化
7. 统计学基础
8. 会计综合技能训练
9. 税务法律与纳税处理

(四) 商务英语专业

1. 国际商务函电
2. 外贸英语口语
3. 国际商务英语写作
4. 商务英语阅读
5. 国际商务谈判
6. 英美概况

(五) 市场营销类

1. 市场营销学
2. 网络营销
3. 商务谈判
4. 广告理论与实务
5. 消费心理学
6. 现代物流与配送
7. 商品学
8. 市场营销综合技能训练

(六) 金融与保险专业

1. 货币银行学
2. 财政与金融
3. 国际结算
4. 证券与投资
5. 保险原理与实务
6. 商业银行经营与管理

7. 金融企业经营与管理

(七) 电子商务专业

1. 电子商务概论

3. EDI 实务与操作

5. 电子商务法律法规

(八) 旅游与酒店管理专业

1. 旅游学概论

3. 导游业务与技巧

5. 旅游市场营销

7. 酒店管理综合技能训练

(九) 物流管理专业

1. 物流管理概论

3. 供应链管理

5. 物流管理信息系统

8. 金融保险操作综合技能

2. 电子商务实用教程

4. 电子商务安全与支付

6. 电子商务综合技能

2. 中国旅游地理

4. 旅行社经营与管理

6. 酒店经营与管理

2. 物流企业管理

4. 物流技术与设施

6. 仓储与配送

▶▶ 目 录

理 论 篇

第一章 国际贸易的产生、地位与作用	(3)
【学习目标】	(3)
【重点难点】	(3)
第一节 国际贸易中常用的基本概念	(3)
第二节 国际贸易的产生、发展	(8)
第三节 国际贸易的地位与作用	(10)
【个案分析】	(13)
【关键名词】	(14)
【思考与练习】	(14)
第二章 国际分工、世界市场与国际贸易	(16)
【学习目标】	(16)
【重点难点】	(16)
第一节 国际分工与世界市场的产生和发展	(16)
第二节 国际分工的性质与世界市场的特点	(19)
第三节 西方经济学家国际分工理论和学说	(28)
【个案分析】	(32)
【关键名词】	(32)
【思考与练习】	(32)
第三章 商品的国际价值与国际市场价格	(33)
【学习目标】	(33)
【重点难点】	(33)
第一节 商品的国际价值	(33)
第二节 商品的世界市场价格	(36)
第三节 国际贸易中的不等价交换	(38)

【个案分析】	(41)
【关键名词】	(43)
【思考与练习】	(43)
第四章 国际服务贸易与国际技术贸易	(44)
【学习目标】	(44)
【重点难点】	(44)
第一节 国际服务贸易	(44)
第二节 国际技术贸易	(50)
第三节 我国的技术贸易	(55)
【个案分析】	(59)
【关键名词】	(59)
【思考与练习】	(59)
第五章 对外贸易政策	(60)
【学习目标】	(60)
【重点难点】	(60)
第一节 国际贸易政策概述	(60)
第二节 资本主义国家对外贸易政策的历史演变	(62)
第三节 发展中国家保护贸易政策	(67)
【个案分析】	(74)
【关键名词】	(75)
【思考与练习】	(75)
第六章 国际贸易措施	(77)
【学习目标】	(77)
【重点难点】	(77)
第一节 关税措施	(77)
第二节 非关税措施	(85)
第三节 鼓励出口和管制出口的措施	(90)
【个案分析】	(93)
【关键名词】	(94)
【思考与练习】	(94)
第七章 世界贸易组织	(96)
【学习目标】	(96)
【重点难点】	(96)
第一节 世界贸易组织的产生	(96)
第二节 世界贸易组织的概况	(100)

第三节 中国与世界贸易组织	(107)
【个案分析】	(110)
【关键词】	(112)
【思考与练习】	(112)
第八章 技能训练	(113)
【学习目标】	(113)
【重点难点】	(113)

实 务 篇

第九章 国际贸易术语	(133)
【学习目标】	(133)
【重点难点】	(133)
第一节 贸易术语概述	(133)
第二节 贸易术语的种类	(135)
第三节 学习贸易术语应把握的问题	(141)
第四节 商品的价格	(143)
【个案分析】	(147)
【关键词】	(149)
【思考与练习】	(150)
第十章 国际货物买卖合同	(151)
【学习目标】	(151)
【重点难点】	(151)
第一节 国际货物买卖合同概述	(151)
第二节 国际货物买卖合同的交易磋商	(154)
第三节 国际货物买卖合同的成立	(159)
【个案分析】	(166)
【关键词】	(166)
【思考与练习】	(166)
第十一章 国际贸易商品的品质、数量、包装和检验	(168)
【学习目标】	(168)
【重点难点】	(168)
第一节 商品的品名和品质	(168)
第二节 商品的数量	(174)

第三节 商品的包装	(176)
第四节 商品检验	(183)
【个案分析】	(190)
【关键名词】	(190)
【思考与练习】	(190)
第十二章 国际货物运输	(191)
【学习目标】	(191)
【重点难点】	(191)
第一节 运输方式	(191)
第二节 国际货物买卖合同中的装运条款	(196)
第三节 运输单据	(199)
【个案分析】	(202)
【关键名词】	(202)
【思考与练习】	(203)
第十三章 国际货物运输保险	(204)
【学习目标】	(204)
【重点难点】	(204)
第一节 海上货物运输保险	(204)
第二节 其他运输方式的货物保险	(210)
第三节 国际货物买卖合同中的保险条款及保险的做法	(211)
【个案分析】	(213)
【关键名词】	(214)
【思考与练习】	(214)
第十四章 国际货款的收付	(215)
【学习目标】	(215)
【重点难点】	(215)
第一节 支付工具	(215)
第二节 支付方式	(220)
第三节 各种支付方式的结合使用	(231)
【个案分析】	(232)
【关键名词】	(233)
【思考与练习】	(233)
第十五章 合同的履行与争议的处理	(235)
【学习目标】	(235)
【重点难点】	(235)

第一节 出口合同的履行	(235)
第二节 进口合同的履行	(240)
第三节 争议的处理	(242)
【个案分析】	(250)
【关键词】	(251)
【思考与练习】	(251)
第十六章 贸易方式	(252)
【学习目标】	(252)
【重点难点】	(252)
第一节 代理、经销、直销和寄售	(252)
第二节 展卖、拍卖、招标与投标	(258)
第三节 期货交易	(263)
第四节 对销贸易和加工贸易	(265)
【个案分析】	(270)
【关键词】	(271)
【思考与练习】	(271)
第十七章 电子商务	(272)
【学习目标】	(272)
【重点难点】	(272)
第一节 电子商务概述	(272)
第二节 国际电子商务的交易和运作过程	(279)
第三节 信息时代的无纸贸易	(286)
【个案分析】	(291)
【关键词】	(292)
【思考与练习】	(293)
第十八章 技能训练	(294)
【学习目标】	(294)
【重点难点】	(294)
参考文献	(305)

理论篇

本篇主要介绍有关国际贸易的基本理论、国际贸易政策及措施，研究各国之间的贸易关系和贸易利益，研究国际分工、世界市场、国际价值、世界市场价格和世界贸易组织。

