

B

会展经济蓝皮书®

LUE BOOK OF CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY

中国会展经济 发展报告 (2008)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

ANNUAL REPORT
ON CHINA'S CONVENTION
& EXHIBITION ECONOMY
(2008)

主 编/过聚荣
副主编/朱士昌 诺 基



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2008版



会展经济蓝皮书



BLUE BOOK

OF CONVENTION & EXHIBITION ECONOMY

中国会展经济发展报告 (2008)

ANNUAL REPORT
ON CHINA'S CONVENTION &
EXHIBITION ECONOMY
(2008)

主 编 / 过聚荣
副主编 / 朱士昌 诺 基



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国会展经济发展报告 (2008) / 过聚荣主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2008. 4

(会展经济蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 0125 - 6

I. 中... II. 过... III. 展览会 - 服务经济学 - 研究
报告 - 中国 - 2008 IV. F063.1 G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 042234 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010 - 65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所

会展经济蓝皮书编委会

顾 问 张 祥 周三多 沈丹阳

主 审 王方华

主 编 过聚荣

副 主 编 朱士昌 诺基（意）

学术秘书 蒋婷婷 葛节尧 王 悦

核心成员	陈泽炎	邬适融	许传宏	吴亚生	吴建华
	蒋婷婷	屈雪莲	吴伟源	朱士昌	过聚荣
	龚为刚	王馨欣	张凤林	楼嘉军	刘迪玲
	周向红	张文建	黄 彬	吴 忠	

主要编撰者简介

主 审

王方华 男，教授，博士生导师，复旦大学经济学硕士。上海交通大学安泰经济与管理学院院长。现为国务院学位办学科评议组成员，全国 MBA 教育指导委员会委员，教育部科技委学部委员，中国市场学会副会长，中国会展经济研究会副会长，上海行为科学学会会长，中国企业管理研究会副理事长，上海企业家协会副会长，上海管理科学学会副理事长，兼《上海管理科学》主编。还被聘为上海市政府“十一五”规划专家，上海市世博局特聘专家，上海市世博局市场推广项目专家组组长，2010 年世博会系列课题首席专家。上海市品牌促进中心特聘专家。2002 年获国务院突出贡献专家津贴；2004 年被亚洲人力资源协会评为“商学院领导成就奖”，2006 年被评为首届中国 MBA 贡献人物奖；同年还获得第二届“菲利普·科特勒”中国营销理论贡献奖。近三年来共承接 16 个课题项目，其中包括 3 个国家自然科学基金项目。其中，《世博会与上海经济》获上海市决策咨询奖。

主 编

过聚荣 男，南京大学管理学博士，上海交通大学安泰经济与管理学院副教授，副博士生导师，第十一届孙冶方经济科学奖获奖作者。现上海交通大学安泰经济与管理学院 EMBA 项目主任，兼任中国贸促会 - 上海交通大学会展经济发展研究中心执行主任，中国 - 意大利会展经济研究中心主任。中国会展经济研究会副秘书长；中国 CEM 委员会委员，江苏省周易研究会副秘书长，上海市国际经济贸易研究所特邀研究员，上海应用技术学院兼职教授。

海军大连舰艇学院工学士、南京大学哲学硕士、南京大学管理学博士。

副主编

朱士昌 男，复旦大学学士。澳大利亚悉尼大学硕士。1990 年晋升为英语

副教授，1997年6月晋升为英语教授。主要研究方向：系统功能语法、语篇分析、会展研究、跨文化交际研究等。发表主要论文有“情态值－社会人际关系的镜子”等三十余篇。编写教材数部。曾于1998年9月获“国务院特殊津贴”、“全国宝钢优秀教师奖”、“上海市优秀教育工作者”和校“教学名师”、“师德标兵”的荣誉称号。

副主编

诺 基 博士，意大利米兰理工大学教授。

中文摘要

《中国会展经济发展报告（2008）》是由王方华教授、过聚荣博士领衔的团队包括业内专家、理论工作者和教学科研人员对中国会展经济发展问题的最新研究成果。研究报告通过第一手资料的收集和采用问卷调查等实证研究方法，分析了中国会展经济的发展特征、相关问题以及变化趋势，探索了中国会展经济内在发展的基本规律及其表现方式，并通过与国际会展企业的比较，提出了中国会展经济发展的专家建议。年度报告将对希望了解中国会展经济发展现状及其特征、规律的团体和个人有较大的帮助，也将对中国会展经济的发展产生积极的影响。

Abstract

The book, *Annual Report on China's Convention & Exhibition Economy (2008)*, is a result of the collaborative research by a team of experts, theoretic workers, teachers and researchers headed by Pro. Wang Fanghua Dr. Guo Jurong concerning China's CEE development. Through the collection of the first-hand data and conducting questionnaire among the people concerned, the Report analyzes such things as the characteristic features, relevant issues as well as the tendency of the change with regard to CEE development, explores the basic law and the ways of demonstration lying in the process its growth and makes some expert suggestions on the basis of the comparison with CEE industry in overseas countries. The Report will be of a special aid to those who wish to learn about the status quo, specific features and general law of CEE in China and also exert positive impact on the further development of CEE in China in future.

目 录



总 报 告

大踏步进入“成长期”的中国会展经济..... / 001

宏 观 观 察

CEPA 协议的签订与实施对我国会展业的影响 / 016

中国会展经济区域报告

上海会展经济发展报告 / 029

北京会展经济发展报告 / 045

长春会展经济发展报告 / 060

中欧会议行业比较与分析

会议与会议业 / 101

欧洲会议行业发展简析 / 105

中国国际会议行业简析 / 119



欧洲与中国会议行业定性分析	135
分析结果	158

中外节事活动比较与分析

欧洲节事定量分析	165
中国节事定量分析	191
欧洲与中国节事综合分析	216

典型案例研究

上海旅游节市场认知度调查报告	223
承办中国国际工业博览会论坛的案例分析	247
义博会案例分析	260

专家视点

欧洲会展业的发展给中国的启示	275
城市大型社会活动志愿服务管理	294
论旅游业与会展业的边界融合趋势	307
论贸易展览观众注册管理	318
2007 年中国会展评估工作述评	330
绿色会展与会展业的生态化趋势	340
建立功能完善的“体验平台” ——展示空间设计搭建行业中关注问题归类	344
奖励旅游目的地研究 ——以邮轮为例	351
大事记	364
后 记	383

CONTENTS



General Report

China's CEE Industry Entering the Growing Period / 001

Macro-survey

Signing of CEPA and Its Impact on China's CEE Industry / 016

Regional Reports

Report on Shanghai's Development in CEE Industry / 029

Report on Beijing's Development in CEE Industry / 045

Report on Changchun's Development in CEE Industry / 060

Comparison between China and Overseas Countries in Convention Industry

Conventions & Convention Industry / 101

001



Brief Introduction to Europe's the Development of Convention Industry	/ 105
Brief Introduction to China's International Conventions	/ 119
Qualitative Analysis of Europe's and China's Convention Industry	/ 135
Result of Analyses	/ 158

Case Comparison between Chinese & Overseas Event Management

Quantitative Analysis of Europe's Event Management	/ 165
Quantitative Analysis of China's Event Management	/ 191
Comprehensive Analysis of Event Management in Europe & China	/ 216

Case Study

Report on the Survey of the Cognition of Tourism Market in Shanghai	/ 223
Case Study on Hosting China International Industrial Expo Forum	/ 247
Case Study of Yi Wu Expo	/ 260

Experts' Perspectives

The Development of Europe's CEE Industry & Its Enlightenment on China	/ 275
Management of Volunteer Service for City's Large-Scale Social Events	/ 294
A Tentative Discussion on the Overlapping and Converging Tendency between Tourism and CEE Industry	/ 307
On Registration Management of Visitors to Trade Events & Exhibitions	/ 318



General Comments on the Evaluation of China's CEE	
Industry in 2007	/ 330
Ecological Trend Concerning Green CEE Industry & CEE	
Industry	/ 340
Constructing "Experiencing Platform" with Complete Package of Functions——Categorizing the Problems in Designing Exhibition Space & Constructing Exhibition Shelves	/ 344
A Case Study on Incentive Tourist Destinations with Ocean Liner as an Example	/ 351
Chronicle of Events	/ 364
Postscript	/ 383

总报告

大踏步进入“成长期”的中国会展经济

过聚荣*

会展经济素以国家经济“晴雨表”和行业风向标著称。2007 年是中国会展经济发展的关键之年,2008 年奥运会和 2010 年世博会日益临近,成为推动和引领中国会展经济发展的两大引擎。2007 年 10 月召开的党的十七大进一步提出了我国经济发展的新思路,解放思想、深化改革、科学发展的理念深入人心,大力加快服务业发展也成为我国未来经济政策的一个重点,作为服务业的会展经济因而将更好地得益于我国总体经济发展的有力带动。中国会展业也迎来了它的“成长期”。回顾 2007 年,中国会展经济的发展取得了令人骄傲的成绩,但也存在一些不容忽视的问题,与此同时,又表现出一些今后发展的趋势。

一 2007 年中国会展经济的现状和特点

在 1978~2007 年的 29 年改革开放进程中,中国已经逐步成为在世界经济舞台扮演重要影响的角色,这一期间的平均年经济增长率超过 9.6%,2007 年更是达到 11.4% 的增长速度,中国经济连续 5 年实现超过或达到 10% 的增长率。

* 过聚荣,博士,上海交通大学安泰经济与管理学院 EMBA 项目主任,中意发展经济发展研究中心执行主任。



中国国家统计局的统计数据显示,2007 年全年国内生产总值 246619 亿元,比上年增长 11.4%,加快 0.3 个百分点,连续 5 年增速达到或超过 10%。从产业情况看,第一产业增加值 28910 亿元,增长 3.7%,回落 1.3 个百分点;第二产业增加值 121381 亿元,增长 13.4%,加快 0.4 个百分点;第三产业增加值 96328 亿元,增长 11.4%,加快 0.6 个百分点。

对外贸易快速增长,外商直接投资继续增长。2007 年全年进出口总额 21738 亿美元,比上年增长 23.5%,回落 0.3 个百分点。其中,出口 12180 亿美元,增长 25.7%,回落 1.5 个百分点;进口 9558 亿美元,增长 20.8%,加快 0.8 个百分点。进出口相抵,贸易顺差 2622 亿美元,比上年增加 847 亿美元。全年实际使用非金融机构外商直接投资 748 亿美元,比上年增长 13.6%。年末国家外汇储备余额达 1.53 万亿美元,比上年增长 43.3%。

在一系列中国宏观经济指标的解读中,结合世界经济结构变化的特征,以第三产业为代表的服务业在发达国家经济结构中所占的比重日益加大,在这样的经济和社会背景下,2007 年的中国会展经济作为服务经济领军行业之一,显现出了以下一些现状和特点。

(一) 会展经济整体稳步发展,由外延式增长向内涵式增长演变趋势明显

2007 年中国经济的增长为 11.4%,是经济增长连续达到或超过 10% 的第 5 年。作为经济贸易的平台,会展经济在这种强劲的经济增长背景下自然也维持了较高的增长率。

以上海市的展览项目数为例,2007 年上海举办的各类展览会共 515 个,比上年的 466 个增长了 10.5%,总展出面积 571.9 万平方米,比上年的 479.5 万平方米增长了 19.3%。其中国际展览会项目 309 个,比上年增长了 4.8%,总展出面积 474.6 万平方米,比上年增长了 9.5%。国内展览会项目 206 个,比上年增长了 20.5%,总展出面积 97.3 万平方米,比上年增长了 116%。北京、广州等会展中心城市的展览项目也大致保持了与总体经济同步的发展态势。省会城市的会展经济发展尽管不平衡,但据不完全统计,展览数目平均增长在 7%。综合分析,2007 年中国展览项目在 2006 年 4000 个的基础上,各地举办规模以上的展会达 4400 个左右,增长率在 10%。



而综合的会展经济收入则在上年的基础上有了长足的发展。以长春市为例,该市会展业项目总数不仅再次创历史最高水平,而且增幅也是近年来最高的年份之一。全市共举办各类会展活动达到 192 项,其中展览 78 项,节、会、演、赛 114 项。实现会展业直接收入 9.98 亿元,带动其他相关产业收入 92.5 亿元,分别比上年增长 14.1% 和 17.5%。会展经济的份额,约占全市国民经济 4.7 个百分点。

值得指出的是,经过改革开放 29 年以来的发展,特别是近年来对外资以及民营企业开放会展业的“体制放松”增长因素已经基本得到有效释放,展览企业“爆发式”增长的年代已经结束,会议、节庆等新兴会展内容有明显的发展势头,也就是说,中国会展经济正从单纯的数量上的增长转变为数量和质量一起提高。比如,上海市各类展览会举办数量在 2007 年的增长为 10.5%,而反映展会质量指标之一的总展出面积却比 2006 年增长了 19.3%。随着各地方政府、行业协会在规范、指导产业发展的力度和广度上的着力,会展相关市场已经逐步从无序走向有序,因此,中国会展经济的发展从外延式扩张逐步向内涵式演变的趋势在 2007 年更为明显。

（二）会展经济区域合作发展氛围良好，会展经济发展的内涵建设日益受到重视

在中国加入世界贸易组织后,我国的会展经济发展迅猛,在全国范围内逐步形成了以下 5 大会展经济区域。

珠江三角洲会展经济区域:这个区域以广州为中心,包括广东的深圳、东莞、顺德、珠海、中山;福建的福州、厦门等会展城市以及香港、澳门特别行政区。

长江三角洲会展经济区域:以上海为龙头,带动江苏的南京、苏州、南通;安徽的合肥;浙江的宁波、温州、义乌、杭州等会展城市。

环渤海会展经济区域:以北京为龙头,包括北京、天津;山东的青岛、济南、烟台、潍坊、威海;河北的石家庄、唐山、廊坊等会展城市。

东北会展经济区域:这一区域尚没有形成真正意义上的会展中心城市,其区域包括大连、长春、哈尔滨、沈阳以及吉林等会展城市。

中西部会展经济区域:与东北会展经济区域的情形相类似,区域会展中心城市没有确立,其区域包括重庆;河南的郑州;湖南的长沙;陕西的西安;四川的



成都；云南的昆明；青海的西宁；新疆的乌鲁木齐；甘肃的兰州、酒泉；广西的南宁等会展城市。

2007年初，中国5大会展经济区域中处于领先地位的长三角地区正式成立了长三角城市会展联盟。这是继珠三角、东北5市成立联盟以来，中国会展经济区域的再一次“联盟”。会展经济区域合作发展的氛围得到进一步改善，尽管联盟之间相关的合作还有待细化和深化，实质性的合作还没有实施，但是，三大联盟的成立也从一定意义上说明了，我国会展经济发展的内涵建设获得了认同。

（三）会展场馆建设热度不减，会展场馆总体“失衡”状态有加剧趋势

2007年度，我国场馆建设仍然保持较热态势。据不完全统计，全国各地正在建设或规划在三年内建成展览场馆的展览面积将达200万平方米。与2006年相比，全国会展场馆建设有全面升温的趋势，北京、上海、天津、重庆4个直辖市在建和拟建的会展场馆面积超过60万平方米。而东部地区会展场馆建设一改2006年只是延续以前的“二期工程”的局面，新建和扩建的城市有南京、杭州、合肥、宁波、义乌、温岭等地区，其中，南京、杭州都将结合体育设施，新建约20万平方米的会展中心。中西部地区场馆继续延续2006年的发展态势，山西太原、陕西西安、内蒙古、甘肃等地区试图通过会展场馆的建设，发展当地的会展经济，其中，太原国际会展中心、西安曲江国际会展中心、甘肃会展中心的总投资均超过10亿元人民币。我国会展场馆建设总体“失衡”状态有加剧倾向，会展场馆的运行绩效也将呈现两极分化。

上海新国际博览中心等一批少数场馆继续保持供不应求的状态，大多数会展场馆将面临使用率低下、闲置率高而经营困难的窘境。据不完全统计，全国绝大多数展览馆平均使用率只有10%左右。

（四）大会展发展模式得到认同，旅游、会议、展览、节庆和体育赛事融合发展

2007年会展经济的发展中，呈现了一些新的模式。

一是“商贸经济+会展经济”的“市场+会展”模式。此模式主要针对展览而言，会展主体已经越来越多地意识到，会展经济的发展主要依靠市场而不是