



畅游 中国 系列丛书

喝遍中国

申志华 编著

- 自助旅游秘籍
- 导游必备手册

新疆人民出版社

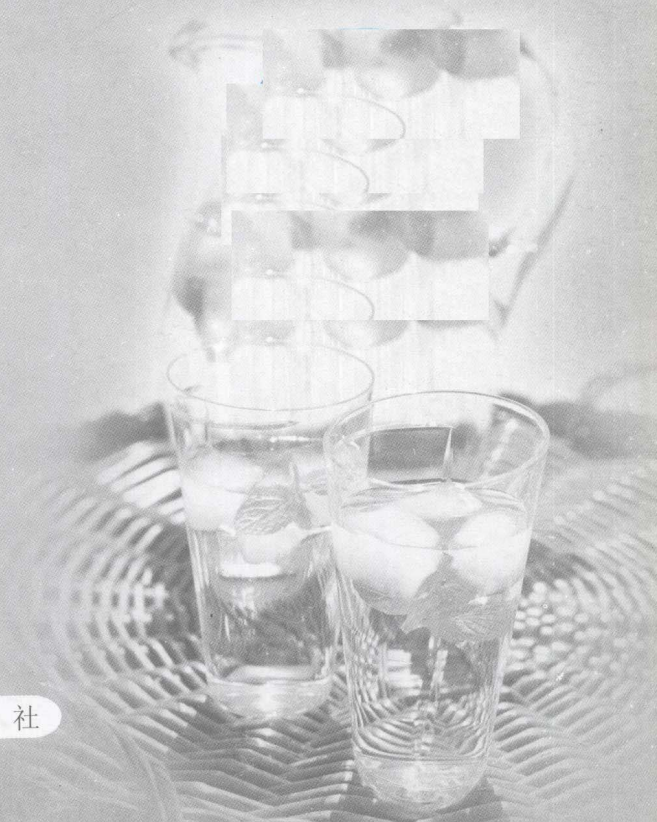
畅游中国

喝

遍中国

申志华 编著

>>



新疆人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

畅游中国/李翠林等编著. —乌鲁木齐:
新疆人民出版社, 2002. 7
ISBN 7-228-07335-5
I. 畅… II. 李… III. 旅游指南—中国
IV. K928.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 047157 号

畅游中国——喝遍中国

作 者 申志华
出 版 新疆人民出版社
地 址 乌鲁木齐市解放南路 348 号
邮 编 830001
电 话 总编室(0991)2825887 发行科(0991)2816212
印 刷 乌鲁木齐忠美印刷有限公司
开 本 850 毫米×1168 毫米 1/32
印 张 30
字 数 450 千字
版 次 2002 年 12 月第 1 版
印 次 2002 年 12 月第 1 次印刷
印 数 1—5000

ISBN 7-228-07335-5/K·1023 总定价:48.00 元



序

改革开放以来,随着我国经济的不断发展,旅游业也迅速地发展起来。在改革开放的初期,国际旅游是我国旅游业发展的重点。从20世纪90年代开始,国内旅游也有了迅猛发展,尤其是“五一”、“十一”和“春节”三个公众假期时间的增加,为更多的人提供了闲暇时间,国内旅游者成为了旅游客源市场的生力军。人们渴望休闲娱乐,特别希望离开自己的惯常环境,外出旅游,体验一种全新的生活。旅游满足了人们求新、求异、求奇和求知的愿望,成为许多中国人生活中不可或缺的部分。为了使旅游活动达到预期目的,旅游者需要获得大量的旅游信息和知识。除了通过旅行社获得少量的相关信息外,旅游书籍是旅游者获得信息最直接的方式之一。本套丛书的目的就是要为旅游者提供更全面、更详细、更具有可操作性的旅游信息和知识,做旅游者的全程“导游”,使旅游者不断长知识、增智慧,洗净一切烦恼和忧愁,获得最大的精神享受。

导游是旅游业的灵魂,被誉为“民间大使”、“文化大使”,优秀的导游员是完美旅行的保证,是提高旅游质量的关键,而好的导游员必须是一个“杂家”,需要具备丰富的知识。本套丛书内容丰富、



内涵深刻、覆盖面广，也是导游人员提高自身修养的“好帮手”。

《走遍中国》可说是一本内容丰富、实用的旅行者自助手册，它以省(自治区)为单位，以首府城市为中心，介绍辐射东西南北的旅游线路、景点、购物、交通等信息。信息集中、简练实用，信息量大。《喝遍中国》、《吃遍中国》则从酒文化、茶文化和饮食文化的角度，全方位地、通俗地介绍了中国民俗文化的发展。通过这几本书，旅游者可增加知识储备，在旅游休闲之时，深切地体会书中所介绍的中国古老文化的深刻内涵。导游人员则可以扩展关于茶酒、饮食方面的知识，增加旅游服务的知识性，为旅游者提供最好的旅游产品。

在编著过程中，我们翻阅了大量的资料、文献，做了大量艰苦细致的工作，我们的目的只有一个：为旅游者服务、为旅游从业人员服务，为他们提供切实有效的帮助。

旅游业具有很强的时间性，因此，当您发现本书所列的部分资料与事实不符时，希望您能予以理解。同时，如有不足之处，请您批评、指正，我们将努力改进，不断进步。



目 录

第一章 中国茶酒

- 001/ 中国的茶文化、酒文化
- 008/ 中国的茶
- 022/ 中国的酒

第二章 中国茶史

- 032/ 茶的由来
- 041/ “神农尝茶”之谜
- 046/ 神秘的茶山之陵
- 049/ 原始的茶

第三章 中国名茶

- 051/ 最早的名茶
- 053/ 蒙顶茶与阳羡茶
- 062/ 北苑茶与日铸茶
- 067/ 龙井茶与碧螺春



第四章 中华茶俗

- 078/ 关于茶的礼仪
- 084/ 婚俗茶
- 094/ 节庆茶
- 101/ 茶与祭祀

第五章 中华茶道

- 109/ 陆羽与茶道
- 114/ 茶禅一味
- 122/ 径山茶礼
- 125/ 茶道的传播

第六章 中华茶艺

- 133/ 古典的茶艺
- 139/ 雅致的唐代茶艺
- 146/ 精妙的宋代茶艺
- 153/ 清逸的明清茶艺

第七章 中国酒史

- 161/ 酒的起源
- 163/ 我国历代酿酒与饮酒
- 167/ 中国造酒第一人之谜



168/ 仪狄造酒

169/ 杜康造酒

第八章 中华名酒

171/ 白酒类

176/ 黄酒类

177/ 果酒类

180/ 啤酒类

第九章 中华酒俗

181/ 中华酿酒习俗

185/ 酒的礼仪

187/ 酒与祭祀

190/ 酒与婚礼

195/ 酒与丧俗

198/ 民俗节令与酒

202/ 少数民族饮酒习俗

215/ 日常生活中的酒俗

第十章 中华酒政

220/ 饮酒与礼仪

220/ 饮前酹酒

221/ 迟到罚酒

221/ 干杯

222/ 酒筹



- 224/ 游戏令
- 225/ 赌赛令
- 229/ 文字令
- 230/ 东坡佳令
- 233/ 蹊晓令

第十一章 名人与酒

- 234/ 酒与文人
- 239/ 酒与雅集
- 241/ 艺术与酒

第十二章 科学饮酒

- 246/ 酒与长寿
- 249/ 酒可疗疾
- 250/ 科学饮酒
- 259/ 饮用啤酒的独特方法
- 259/ 饮酒和醉酒



第一章 中国茶酒

中国的茶文化、酒文化

中国是茶的故乡，是茶的原产地，中国人对茶的熟悉，上至帝王将相、文人墨客、诸子百家，下至挑夫贩夫，平民百姓，无不以茶为好，人们常说“开门七件事，柴米油盐酱醋茶”，由此可见，茶已深入社会各阶层。在中华文明的历史长河中，茶就一直伴随着炎黄子孙从原始社会走向现代的文明社会。茶既成了人们物质生活的必需品，又成了人们精神生活的一种享受，形成了独具中国特色的茶文化。中国茶文化的内涵是极其丰富的，从茶的发现利用到千姿百态、各类名优茶的形成，从第一只饮茶陶碗到出自名家艺人的精美茶具，从生煮到各民族的饮茶习俗，从陆羽的《茶经》到历代文人墨客创作的茶诗词、歌舞、戏曲、故事、书画、雕刻等文学艺术品，从煎茶、点茶发展形成了茶礼、茶德、茶俗、茶道、茶艺乃至茶会、茶宴、茶禅、茶食等一系列风尚和民俗风情。所有这些，构成了丰富多彩的中华茶文化的重要内容，使茶文化成了中华传统文化的重要组成部分。



一、中国茶文化的形成与发展

1. 三国以前的茶文化：本阶段是萌芽时期，很多书籍把茶的发现时间定为公元前 2737—2697 年，其历史可推到三皇五帝。东汉华佗《食经》中：“苦茶久食，益意思”记录了茶的医学价值。西汉把茶的产地县命名为“茶陵”，即现在湖南的茶陵。三国时期，《广雅》最早记载了饼茶的制法和饮用：荆巴间采叶作饼，叶老者饼成，以米膏出之。在此阶段，茶以物质形式出现而渗透至其他人文学科而形成茶文化的雏形。

2. 晋代、南北朝茶文化：此阶段茶文化的萌芽随着文人饮茶而兴起，有关茶的诗词歌赋日渐问世，茶已经脱离了作为一般形态的饮食，而走向了文化圈，起着一定的精神作用。

3. 唐代茶文化的形成：780 年陆羽著《茶经》，是唐代茶文化形成的标志。该书概括了茶的自然和人文科学双重内容，探讨了饮茶艺术，把儒、道、佛三教融入饮茶中，首创中国茶道精神。以后又出现大量茶书、茶诗，有《茶述》、《煎茶水记》、《采茶记》、《十六汤品》等。唐代茶文化的发展与禅教的兴起有关，因茶有提神益思，生精止渴的功能，故寺庙崇尚饮茶，在寺院周围植茶树、制茶礼、设茶堂、选茶头，专行茶事活动。在唐代形成的中国茶道分宫廷茶道、寺院茶礼、文人茶道。

4. 宋代茶文化的兴盛：宋代茶业已有很大发展，推动了茶文化的发展，在文人中出现了专业品茶社团，有官员组成的“汤社”、佛教徒的“千人社”等。宋太祖赵匡胤是位嗜茶之士，在宫中设立茶事机关，宫廷用茶已分等级。茶仪已成礼制，赐茶已成皇帝笼络大臣、眷怀亲族的重要手段，茶还作为礼品赐给国外使节。至于下层社会，茶文化更是生机活泼，有人迁徙，邻里要“献茶”、有客来，要



敬“元宝茶”，订婚时要“下茶”，结婚时要“定茶”，同房时要“合茶”。民间斗茶兴起，带来了采制烹点的一系列变化。

5. 明、清茶文化的普及：此时已出现蒸青、炒青、烘青等各种茶类，明代不少文人雅士为品茶还留下了传世之作，如唐伯虎的《烹茶画卷》、《品茶图》，文徵明的《惠山茶会记》、《陆羽烹茶图》、《品茶图》等。茶种类的增多，使泡茶的技艺也千差万别、多种多样，茶具的款式、质地、花纹千姿百态。到清朝茶叶出口已成一种正式行业，茶书、茶事、茶诗不计其数。

6. 现代茶文化的发展：新中国成立后，我国茶叶从1949年的年产7500吨发展到1998年的60余万吨。茶产品的大量增加为我国茶文化的发展提供了坚实的基础，1982年，在杭州成立了第一个以弘扬茶文化为宗旨的社会团体——“茶人之家”，1983年湖北成立“陆羽茶文化研究会”，1990年“中国茶人联谊会”在北京成立，1993年“中国国际茶文化研究会”在湖州成立，1991年中国茶叶博物馆在杭州西湖乡正式开放。1998年中国国际和平茶文化交流馆建成。随着现代茶文化的发展，各地茶艺馆越办越多。国际茶文化研讨会已开到第五届，吸引了日、韩、美、港台地区的爱好者纷纷参加。各省市及主产茶县主办的“茶叶节”，如福建武夷市的岩茶节、云南的普洱茶节，浙江新昌、泰顺、湖北英山、河南信阳的茶叶节等都以茶为载体，进一步丰富了茶文化的内涵。在茶文化的发展过程中，最能体现中华文化精髓的是茶道。

中国茶道是一种艺术、一种文化、一种美学。茶的可考的历史可以追溯到中国的上古神农氏时，中国茶文化自此绵延而下，沿着历史的长河，流淌了数千年，最终形成东方文化中积淀最深、天下独绝的中国茶道。中国茶道就像中国万古横亘、千秋奔涌的黄河。极大地影响着华夏民族和华夏文明。它厚重的历史，因为整个民族



对茶文化的认同,茶道深深地凝铸于中国的文化。

中国茶道不仅是深沉的,而且是隽永的。中国茶道应是一种包罗万象,顺乎自然的美丽哲学。因为中国茶道是和一脉相承的中国历史一起走来的。因此,从哲学美学上,中国茶道不同于世界上任何其他茶道,自炎黄玉帝至春秋战国,自百家争鸣至秦皇汉武,自魏晋南北至宋元明清,一以贯之的民族历史,极其重要的儒、佛、道等教派思想,深深地融汇在茶文化中。

中国茶道也体现了中华民族追求“天人合一”的自然观。人是万物之灵,是大自然之骄子,在每一个人的心灵深处都有着与生俱来的回归自然、亲近自然的渴望。而品茶正是人与大自然进行精神交流和感情沟通的最佳方式。品茶人都认为“品茶者,独品得神。”当一个人按照茶道理论的要求去品茶时,悠悠袅袅的茶烟、淡然悠远的茶味、妙不可言的茶香、怡神舒心的茶境,以及品茶人自己的清静虚空的心境都可使得品茶人的身心达到高度的放松,进入一种忘我的玄妙意境。人体这个“小宇宙”便会与大自然产生最亲切的交流,正像唐代卢仝在《茶歌》中所说的那样“一碗喉吻润,二碗破孤闷。三碗搜枯肠,惟有文字五千卷。四碗发轻汗,平生不平事,尽向毛孔散。五碗肌骨轻,六碗通仙灵。七碗吃不得,惟觉两腋习习清风生。”这种破孤闷、轻肌骨、通仙灵、浑然忘我的美妙感觉和无穷的乐趣对人的身心健康是十分有益的。人在特定的社会环境中生活,在人的心灵深处也都存在着对人间真诚友情的渴望。方毅同志曾写过一副对联:“美酒千杯难成知己,清茶一盏也能醉人。”中国茶道不仅讲究“独品得神”,而且注重两人对品“得趣”,众人聚品“得慧”。茶是人与人之间相互沟通、交友联谊的最好媒介。而良好的人际关系也是保持人的身心健康所不可或缺的灵丹妙药。

很多人认为饮茶就是中国人首创的,世界上其他地方的饮茶



习惯、种植茶叶的习惯都是直接或间接地从中国传过去的。但是关于饮茶的发源时间、发源地点、饮茶方式的发源时间有许多说法

饮茶的发源时间:

1. 神农时期: 在中国的文化发展史上, 往往是把一切与农业、与植物相关的事物起源最终都归结于神农氏。

2. 西周时期: 根据晋·常璩《华阳国志·巴志》的记载, 在周朝的武王伐纣时, 巴国就已经以茶与其他珍贵产品纳贡给周武王了。《华阳国志》中还记载, 那时就有了人工栽培的茶园了。

3. 秦汉时期: 西汉时王褒《僮约》中有: “烹茶尽具”, “武阳买茶”之句, 经考该“茶”即茶。近年长沙马王堆西汉墓中发现陪葬清册中亦有茶的记载。

饮茶的发源地点:

对这一点的探求往往集中在茶树的发源地的研究上。关于茶树的发源地, 有这么几种说法:

1. 西南说: 有学者认为“我国西南部是茶树的原产地和茶叶发源地。”

2. 四川说: 清人顾炎武《日知录》: “自秦人取蜀以后, 始有茗饮之事。”言下之意, 秦人入蜀前, 今四川一带已知饮茶。

3. 云南说: 其理由为云南的西双版纳一带是茶树的发源地, 这一带是植物的王国, 有原生的茶树种类存在。

4. 川东鄂西说: 陆羽《茶经》: “其巴山峡川, 有两人合抱者。”巴山峡川即今川东鄂西。

5. 江浙说: 最近有人提出始于以河姆渡文化为代表的古越族文化, 而且江浙一带目前是我国茶叶行业最为发达的地区。

发明饮茶的方式:

1. 祭品说: 这一说法认为茶与一些其他的植物最早是作为祭



品用的，后来有人偿食之发现食而无害，便“由祭品，而菜食，而药用”，最终成为饮料。

2. 药物说：这一说法认为茶“最初是作为药用进入人类社会的。”《神农百草经》中写到：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”。

3. 食物说：“古者民茹草饮水”，“民以食为天”，食“草”符合人类社会的进化规律。

4. 同步说：“最初利用茶的方式方法，可能是作为口嚼的食物，也可能作为烤煮的食物，同时也逐渐作为药来饮用。”这几种方式的比较和积累最终就发展成为“饮茶”是最好的方式。

二、中国酒文化的形成和发展

在中国，能够与茶一样妇孺皆知、王公百姓皆喜的就是中国的酒。酒，在人类文化的历史长河中，已不仅仅是一种客观的物质存在，而成为一种文化象征，即酒神精神。

在中国，酒神精神以道家哲学为源头。庄周主张，物我合一，天人合一。庄周高唱绝对自由之歌，倡导“乘物而游”、“游乎四海之外”、“无何有之乡”。庄子宁愿做自由的在烂泥塘里摇头摆尾的乌龟，而不做受人束缚的昂头阔步的千里马。追求自由、忘却生死利禄和荣辱，是中国酒神精神的精髓所在。

世界文化现象有着惊人的相似之处，西方的酒神精神以葡萄种植业和酿酒业之神狄奥尼苏斯为象征，到古希腊悲剧中，西方酒神精神上升到理论高度，德国哲学家尼采的哲学使这种酒神精神得以升华，尼采认为，酒神精神暗示着情绪的发泄，是抛弃传统束缚回归原始状态的生存体验，人类在消失个体与世界合一的绝望痛苦的哀号中获得了生的极大快意。



在文学艺术的王国中，酒神精神无所不往，它对文学艺术家及其创造的登峰造极之作产生了巨大深远的影响。因为，自由、艺术和美是三位一体的，因自由而艺术，因艺术而产生美。

因醉酒而获得艺术的自由状态，这是古老中国的艺术家解脱束缚获得艺术创造力的重要途径。“志气旷达，以宇宙为狭”的魏晋名士、第一“醉鬼”刘伶在《酒德颂》中有言：“幕天席地，纵意所如。”“兀然而醉，豁然而醒，静听不闻雷霆之声，孰视不睹山岳之形。不觉寒暑之切肌，利欲之感情。俯观万物，扰扰焉如江汉之载浮萍。”这种境界就是中国酒神精神的典型体现。

“李白斗酒诗百篇，长安市上酒家眠，天子呼来不上船，自称臣是酒中仙。”（杜甫《饮中八仙歌》）“醉里从为客，诗成觉有神。”（杜甫《独酌成诗》）“俯仰各有志，得酒诗自成。”（苏轼《和陶渊明〈饮酒〉》）“一杯未尽诗已成，涌诗向天天亦惊。”（杨万里《重九后二月登万花川谷月下传觞》）。南宋政治诗人张元年说：“雨后飞花知底数，醉来赢得自由身。”酒醉而成传世诗作，这样的例子在中国诗史中俯拾皆是。

不仅诗如此，在绘画和中国文化特有的书法艺术中，酒神的精灵更是活泼万端。画家郑板桥的字画不能轻易得到，于是求者拿狗肉与美酒款待，在郑板桥的醉意中求字画者即可如愿。郑板桥也知道求画者的把戏，但他耐不住美酒狗肉的诱惑，只好写诗自嘲：“看月不妨人去尽，对月只恨酒来迟。笑他缣素求书辈，又要先生烂醉时。”“吴带当风”的画圣吴道子，作画前必酣饮大醉方可动笔，醉后为画，挥毫立就。“元四家”中的黄公望也是“酒不醉，不能画”。“书圣”王羲之醉时挥毫而作《兰亭序》，“遒媚劲健，绝代所无”，而至酒醒时“更书数十本，终不能及之”。李白写醉僧怀素：“吾师醉后依胡床，须臾扫尽数千张。飘风骤雨惊飒飒，落花飞雪何茫茫。”怀素酒醉泼墨，方留其神鬼皆惊的《自叙帖》。草圣张旭“每大醉，呼叫狂



走,乃下笔”,于是有其“挥毫落纸如云烟”的《古诗四帖》。

为了更清楚的理清中国茶文化、酒文化发展的脉络,了解更多的关于中国茶酒的知识,本书先介绍茶、酒的基本知识,而在后面章节中将重点阐述中国茶文化、酒文化的发展及内涵。

中国的茶

一、名茶

茶叶是以茶树新梢上的芽叶嫩梢为原料加工制成的产品。

中国是茶树的原产地,又是最早发现茶叶功效、栽培茶树和制成茶叶的国家。茶叶自古以来就是我国的三大特产之一,也是世界三大饮料之一(咖啡、可可、茶)。唐代茶圣陆羽的《茶经》是中国也是世界第一部茶科学专著,它记述了茶的起源、品质、种植方法、产地、采制、烹饮及器具等。

二、茶叶的分类

茶叶按初加工可分为绿茶、红茶、青茶、黑茶、黄茶、白茶六大类毛茶。再加工茶类有压制成型的紧压茶和鲜花窨制的花茶,紧压茶主要以黑茶也以红茶或绿茶为原料,经过蒸压处理,加工成茶块,保留了古老的形态,深受西北、西南少数民族的喜欢,也称边销茶。花茶出现于宋代,以精制后的茶叶和香花为原料,经过窨花工艺制成,尤受我国北方人民的喜爱。

根据消费习惯,茶叶可分为绿茶、红茶、乌龙茶、白茶、紧压茶和花茶六类。