

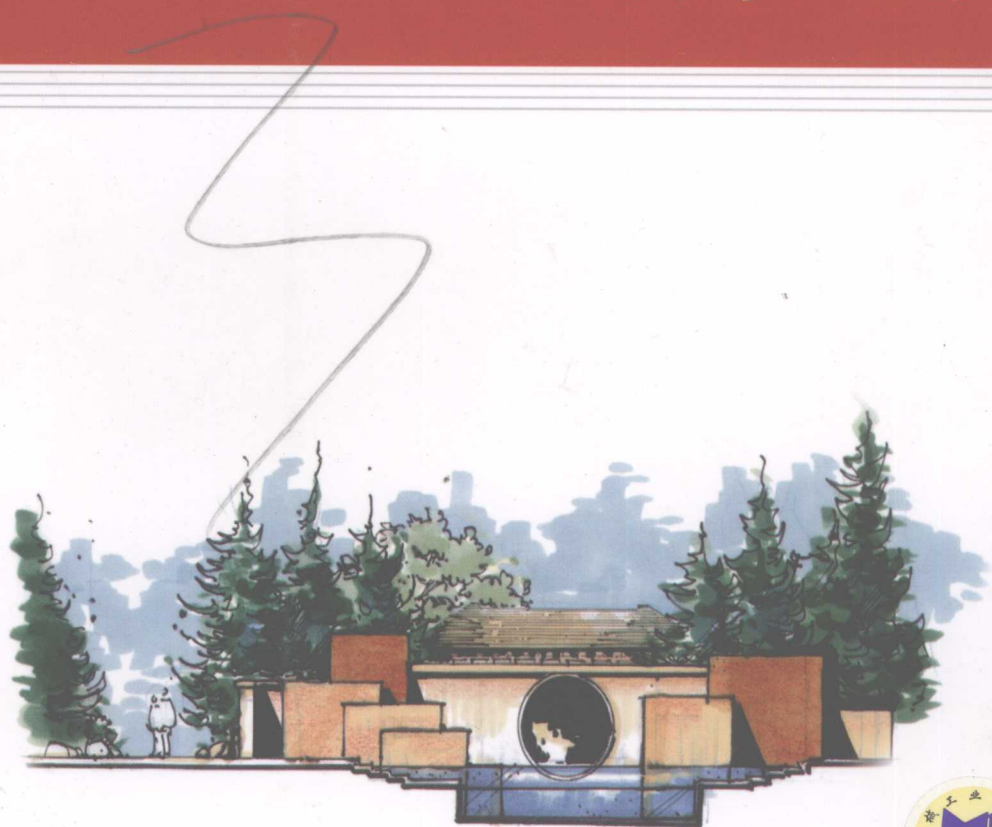
环 境 艺 术 设 计 手 绘 丛 书

SKETCH

ENVIRONMENT ART SKETCH DESIGN

环境艺术小品设计与表现

吴 宁 主 编



TU-856/175

2008

环境艺术设计手绘丛书

环境艺术小品设计与表现

主 编 吴 宁

副主编 何 凡 黄 曦 徐 可

参 编 郭林辉 张 奇 王 卉 左诤越 赵雅洁

许 慧 张 妍



机械工业出版社

13

本书将环境艺术小品设计与表现分为室内、室外两大部分,从风格种类、形体色彩、构成搭配及手绘表现等方面予以阐述。书中汇集了大量优秀的设计手绘表现图实例及经典设计图片,这些构思较新颖的设计作品,不仅在设计表现方面可为读者提供参考,更可使读者在环境艺术设计中得到启迪,开阔思路,从而产生好的创意。

本书适宜环境艺术设计行业人员及各类院校的园林景观、环境艺术设计、建筑学等专业师生阅读。

图书在版编目(CIP)数据

环境艺术小品设计与表现/吴宁主编. —北京:机械工业出版社, 2008.6

(环境艺术设计手绘丛书)

ISBN 978-7-111-23856-0

I. 环… II. 吴… III. 环境设计 IV. TU-856

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第047401号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:赵荣 版式设计:霍永明 责任校对:刘志文

封面设计:马精明 责任印制:李妍

保定市中华美凯印刷有限公司印刷

2008年7月第1版第1次印刷

210mm×285mm·10.5印张·319千字

标准书号:ISBN 978-7-111-23856-0

定价:58.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 68327259

封面防伪标均为盗版

13

前言

随着当今社会的不断进步与发展,社会分工日渐细致完善。在环境艺术设计中,环境艺术小品设计的地位日益突现,变得越来越重要。它不仅仅是为美化设计而存在,而更多地表现为对设计风格的体现和对历史文化的传承。在室内设计中出现了以陈设为主的软装设计,在环境设计中则有设施设计。在这两种设计中都要求设计人员具有深厚的艺术修养,良好的鉴赏能力,同时还要具备以手绘为主的快速表现能力来体现设计。

室内的陈设设计和室外设施小品设计在湖北美术学院环境艺术设计专业教学大纲中,一直作为本专业学生的必修课并长期设置。它很好地配合了当今专业分工的需求,并使学生在专业学习中受到更加完整细致的系统训练,既提高了修养,也为他们今后的工作做了良好的铺垫。

本书正是基于上述目的,以湖北美术学院环境艺术设计专业教学大纲中相关课程、教案为基础,将环境艺术小品设计与表现分为室内环境艺术小品及室外环境艺术小品两大部分,从风格种类、形体色彩、构成搭配及手绘表现来进行编写。在本书编写过程中得到陈顺安教授和周彤教授的指导和帮助,使本人受益匪浅,在此表示衷心的感谢。另外还要感谢参与本书文字编辑、图片绘制的同事及同学们,他们分别是尹传垠、何明、徐启光、郭林辉、王贤星、张奇、王卉、左譔赇、赵雅洁、许慧、张研等,正是由于大家的鼎力帮助,才使本书得以完成。

虽然建议本书可作为教学辅导教材,但由于本人水平所限,撰写时间仓促,书中难免存在错漏和不尽人意之处,许多地方仍有待不断完善,恳请有关专家和广大读者不吝批评指正。

编 者

2007年12月于湖北美术学院

目录

前言

第一章 概论

6

第一节 室内环境艺术小品

6

一、室内环境艺术小品的概念

6

二、室内环境艺术小品的作用

6

第二节 室外环境艺术小品

7

一、室外环境艺术小品的概念

7

二、室外环境艺术小品的作用

7

第三节 环境艺术小品设计的原则

8

一、形式感

8

二、色彩

9

三、质地

9

第四节 环境艺术小品的表现方法

9

第五节 环境艺术小品的现状与发展

10

第二章 室内环境艺术小品的分类组成

11

第一节 装饰家具

11

一、中国古典家具

11

二、外国古典家具

15

三、现代家具

17

第二节 装饰灯具

22

一、欧式灯具

22

二、中式灯具

23

三、现代灯具

27

第三节 陶瓷器

29

一、高古瓷器

29

二、青花瓷器

29

三、彩绘瓷器

30

四、瓷器的造型

30

五、陶瓷陈设示意图

30

第四节 绘画类

32

一、悬挂字画的原则

32

二、画与家具的搭配

33

第五节 装饰织物

35

目录

一、装饰织物分类	35
二、影响装饰织物的因素	36
三、软艺色彩运用的影响	37
第六节 现代艺术品	39

第三章 室内环境艺术小品的设计及表现实例 41

第一节 当代风格设计与表现	41
第二节 外国古典风格设计与表现	60
第三节 中国传统风格设计与表现	79

第四章 室外环境艺术小品的分类组成 98

第一节 室外环境艺术性小品	98
一、雕塑	98
二、赏石	101
第二节 室外环境服务性小品	102
一、园椅	102
二、栏杆	103
三、园桥	104
四、解说牌	104
五、园灯	107
六、其他	107
第三节 室外环境休闲娱乐性小品	110
一、游戏设施	110
二、娱乐设施	111
三、健身设施	111

第五章 室外环境艺术小品的设计及表现实例 112

第一节 当代风格设计与表现	112
第二节 外国古典风格设计与表现	130
第三节 中国传统风格设计与表现	147

第六章 经典图片分析 162

参考文献	167
------	-----



第一章 概 论

环境艺术是绿色的艺术与科学，是创造持久和谐并极具前瞻性的艺术与科学。城市规划、城市设计、建筑设计、室内设计、城市雕塑、壁画、建筑小品等都属于环境艺术范畴。它与人们的生活、生产、工作、休闲的关系十分密切。随着人民生活水平、居住水平的提高，人们对各类环境艺术质量的要求也越来越高。

著名环境艺术理论家多伯（Richard P. Dober）说：“环境艺术作为一种艺术，它比建筑艺术更巨大，比规划更广泛，比工程更富有感情。这是一种重实效的艺术，早已被传统所瞩目的艺术。环境艺术的实践与人影响其周围环境功能的能力，赋予环境视觉次序的能力，以及提高人类居住环境质量和装饰水平的能力是紧密地联系在一起的”。环境小品在环境艺术领域中不能称作“大观”，却是不可或缺的重要组成部分。它不仅需要形式上具有与整体艺术环境相协调的功能，在艺术上还要具有活跃空间气氛的品味，并保持视觉意念的连贯性和突出主题概念的趣味性。现代环境小品涵盖多个方面，主要可以分为室内环境艺术小品和室外环境艺术小品。

第一节 室内环境艺术小品

一、室内环境艺术小品的概念

室内环境艺术小品主要包括家具、灯具、织物等各类艺术品如图 1-1 所示。它们是赋予室内空间生机与精神价值的重要元素，与室内设计是一种相辅相成的关系，对室内设计的成功与否有着重要的意义。随着“轻装修、重装饰”的口号成为主流意识，室内环境艺术小品设计的地位越发得到肯定和提升。室内环境艺术小品与室内设计同样是由建筑设计逐渐演变和衍生而来，它是对室内设计最好的补充，并使其更加完整、完善。在这一潮流的演变过程中，人们把以往针对建筑内部固定空间的注意力转移至室内那些活动的、自由的、容易改变和创造的空间部分。这个部分包括了室内环境中所有的活动空间以及家具、饰品陈设等。它的范畴超出了对空间本身的改造，同时还要协调室内陈设品与家居空间的融合。因此，室内环境艺术小品需要通过色彩设计、空间规划、风格描述、家具与配饰品的陈设等各个方面的设计来完成对室内环境的个性塑造。



图 1-1 室内环境艺术小品

二、室内环境艺术小品的作用

室内环境艺术小品的作用主要体现在如下几个方面：

1. 烘托室内气氛、创造环境意境 气氛即内部空间环境给人的总体印象。如欢快热烈的喜庆气氛,亲切随和的轻松气氛,深沉凝重的庄严气氛,高雅清新的文化艺术气氛……。而意境则是内部环境所要集中体现的某种思想和主题。与气氛相比较,意境不仅被人感受,还能引人联想、给人启迪,是一种精神世界的活动。

2. 创造二次空间,丰富空间层次 由墙面、地面、顶面围合的空间称之为一次空间,由于它们的特性,一般情况下很难改变其形状,除非进行改建,但这是一项费时费力的工程。而利用室内陈设物分隔空间就是首选的好办法。我们把这种在一次空间划分出的可变空间称之为二次空间。在室内设计中利用家具、地毯、绿化、水体等陈设创造出的二次空间,不仅使空间的使用功能更趋合理,更能为人所用,也使室内空间更富层次感。

3. 强化室内环境风格 陈设艺术的历史,是人类文化发展的缩影。陈设艺术反映了人们由愚昧到文明,由茹毛饮血到现代化的生活方式。在漫长的历史进程中,不同时期的文化赋予了陈设艺术不同的内容,也造就了陈设艺术的多姿多彩的艺术特性。

4. 柔化空间,调节环境色彩 现代科技的发展,城市钢筋混凝土建筑群的耸立,大片的玻璃幕墙,光滑的金属材料……凡此种种构成了冷硬、沉闷的空间,使人越发不能喘息,人们企盼着悠闲的自然境界,强烈地寻求个性的舒展。因此植物、织物、家具等陈设品的介入,无疑使空间充满了柔和与生机、亲切和活力。

第二节 室外环境艺术小品

一、室外环境艺术小品的概念

室外环境艺术小品主要包括园凳、园灯、景牌等公用设施及门窗洞、栏杆、花格、花坛等,如图 1-2 所示。室外环境艺术小品源远流长,特别是园林建筑小品,从中国最早的上古园林时代,亦即三皇五帝时代对神的图腾崇拜“囿”中的灵台、龙、麒麟、白鸟、龟、图腾柱,到明清时代皇家园林、私家园林中的华表、石刻、灯柱、观赏石等,再到现代都市园林绿地中的各类坐椅、指示标牌、垃圾箱、园灯等都是室外建筑小品。可见,室外环境艺术小品无论是在古典园林中还是在现代园林中,都有它不可或缺的地位。

二、室外环境艺术小品的作用

室外环境艺术小品以其“小”的特性存在于园林绿地中,其作用绝非可有可无,可以说它的地位,如同一个人的肢体和五官,它能使园林这个躯干表现出无穷的活力、个性与美感如图 1-3 所示。它折射出园林文化的光芒,反映出一种审美情结,有的还能满足人们的各种心理需要。它的作用主要有:



图 1-2 室外环境艺术小品



图 1-3 室外环境艺术小品

1. 组织 室外环境艺术小品在园林空间中,除具有自身的实用功能外,更重要的作用是把外界景色组织起来,在园林空间中形成无形的纽带,引导人们由一个空间进入另一个空间,起着导向和组织空间画面的构图作用,能在各个不同角度都构成完美的景色。园林环境艺术小品还起着分隔空间与联系空间的作用,使步移景异的空间增添了变化和明确的标志。

2. 观赏 室外环境艺术小品作为艺术品,它本身具有审美价值,由于其色彩、质感、肌理、尺度、造型的特点,加之成功的布置,本身就是园林环境中的一景。

3. 渲染气氛 室外环境艺术小品除具有组景,观赏作用外,还把桌凳、地坪、踏步、标示牌、灯具等功能作用比较明显的小品予以艺术化、景致化。一组休息的坐凳或一块标示牌,如果设计新颖,处理得宜,做成富有一定艺术情趣的形式,会给人留下深刻的印象,使园林环境更具感染力。

第三节 环境艺术小品设计的原则

一、形式感

环境艺术小品设计是在以人为本的前提下,满足其功能实用,运用形式语言来表现题材、主题、情感和意境,其形式语言与形式美则可通过以下方式表现出来。

1. 对比 对比是艺术设计的基本构成技巧,把两种不同的事物、形体、色彩等做对照就称为对比。如方圆、新旧、大小、黑白、深浅、粗细等。把两个明显对立的元素放在同一空间中,经过设计,使其既对立又协调,既矛盾又统一,在强烈反差中获得鲜明对比,求得互补和满意的效果,如图 1-4 所示。



图 1-4 对比

2. 和谐 和谐包含协调之意。它是在满足功能要求的前提下,使各种室内物体的形、色、光、质等组合互相协调,成为一个非常和谐统一的整体。和谐还可分为环境及造型的和谐、材料质感的和谐、色调的和谐、风格样式的和谐等。和谐能使人们在视觉上、心理上获得宁静、平和的满足。

3. 对称 对称是形式美的传统技法,是人类最早掌握的形式美法则。对称又分为绝对对称和相对对称。上下、左右对称,同形、同色、同质对称为绝对对称。而在环境艺术中采用的是相对对称。对称给人感受秩序、庄重、整齐及和谐之美。

4. 均衡 生活中金鸡独立,演员走钢丝,从力的均衡上给人以稳定的视觉艺术享受,使人获得视觉均衡平静的心理感受。均衡是对中轴线、中心点不等形而等量的形体、构件、色彩进行配置。均衡和对称形式相比较,有活泼、生动、和谐、优美之韵味。

5. 层次 一幅装饰构图,要分清层次,使画面因具有深度、广度而更加丰富。缺少层次,画面则感到平庸,环境艺术同样要追求空间层次感。如色彩从冷到暖,明度从亮到暗,纹理从复杂到简单,造型从大到小、从方到圆,构图从聚到散,质地从单一到多样等,都可衍生出层次的变化。把握好层次变化可以取得极其丰富的视觉效果。

6. 呼应 呼应属于均衡的形式美,是各种艺术常用的手法,呼应也有相对与绝对之说,一般运用形象对应、虚实气势等手法求得呼应的艺术效果。

二、色彩

环境色彩对空间尺度、舒适度、环境气氛、使用效率,以及对人的心理和生理均有很大的影响。在一个固定的环境中最先闯进我们视觉感官的是色彩,而最具有感染力的也是色彩。不同的色彩可以引起不同的心理感受,好的色彩环境就是这些感觉的理想组合。人们从和谐悦目的色彩中产生美的遐想,化境为情,大大超越了环境的局限。人们在观察空间色彩时会自然把眼光放在占大面积色彩的物体上,环境色彩可分为背景色彩、主体色彩、点缀色彩三个主要部分。

1. 背景色彩 在室内常指固有的天花板、墙壁、门窗、地板等设施的大面积色彩,根据色彩面积的原理,这部分色彩宜采用低彩度的沉静色彩,如采用某种倾向于灰调子的较微妙的颜色,使它能发挥其作为背景色彩的衬托作用。而在室外,天空、地面、建筑主体就是景观的背景,这些一般都是先于景观小品之前就有的,更改的可能性不大,所以利用好这些背景则是景观设计的重点。

2. 主体色彩 在室内是指可以移动的家具、织物等中等面积的色彩。实际上这些是构成室内环境的最重要部分,也是构成各种色调的最基本的因素。而在室外指的是大面积植物、主要构造物的颜色。

3. 点缀色彩 在室内环境中主要是指最易于变化的小面积色彩,如壁挂、靠垫、摆设品。往往采用最为突出的强烈色彩。陈设物的色彩既可作为主体色彩而存在,又可作为点缀色彩。可见室内环境的色彩有很大一部分是由陈设物决定的。在室外,主要是指凉亭、雕塑,装饰性植物,坐椅等景观小品。环境色彩的处理,一般应进行总体控制与把握,空间整体色应统一协调,但过分统一又会使空间显得呆板、乏味,而小品既可点缀了空间,又丰富了色彩。小品的独特造型和丰富的色彩赋予环境以生命力,使环境生动活泼起来。一般应充分考虑在总体环境色协调的前提下适当点缀,以便起到画龙点睛的作用。

三、质地

质地是环境装饰的实体部分,是指具体的装饰材质,如木材、石材、玻璃、金属、织物等的质地。由于它们自然的物理性质不同,在设计中各有所用。石材质地坚硬,表面纹理丰富;金属反光强,易于加工成型;玻璃晶莹透明,造型美观;织物装饰性强,表面吸光,保温性能好。这说明材料之间质地差异很大,如能巧妙地加以利用,即使没有装饰物,自然的材质对比变化也很丰富。而且,很多材料自身就有着精美的花纹,虽不同于图案装饰,但同样具有装饰效果。每一种材料自身都有一定的颜色、质地、肌理(纹理图案),多种材料组合起来可以形成千变万化的装饰风格,如图 1-5 所示。



图 1-5 质地

第四节 环境艺术小品的表现方法

环境艺术小品设计在展示时,多以下面几种方法表现:手绘、计算机表现、和图片组成。

1. 手绘 手绘效果图是非常方便的一种交流途径,它可以在很短的时间里将设计师的意图表达出来,几根轻松流畅的线条就可以使人一目了然,如果时间允许,配合彩铅、马克笔或水彩的使用,可使空间的气氛非常好的渲染出来,有时一张好的手绘效果图本身就是一幅很好的艺术作品,如图 1-6 所示。

2. 计算机表现 计算机表现是现在非常流行的一种效果图形式,它可以非常真实的模拟现实场景,包括灯光、材质、体积关系和空间感受,能更直观真实地表达环境艺术小品设计的创意,如图 1-7 所示。

3. 图片组成 图片组成是将设计中一些细节或局部场景用现成的图片拼叠出来,这种形式可以让人对设计有准确的认知,是对环境艺术小品设计效果最直观和快捷的一种表现形式。



图 1-6 手绘效果图



图 1-7 计算机表现图

第五节 环境艺术小品的现状与发展

无论室外或室内的环境艺术小品，它们均有共同之处：首先，具有一定装饰性；其次，强调与环境的协调。环境艺术小品应根据其所在环境特点，在统一的前提下展示自己的独特风格。近年来出现了以质感、属性各异的不同材料组合而成的环境艺术小品。设计师们在极认真地装饰着人的栖身之所时，却又把人的精神需要抛之脑后。在无意中制造着要人适应的行为“规范”。最终使生活其间的人失去归宿感。在人们对环境意识逐渐觉醒的今天，当人们发现自己的生活已被千篇一律的生活方式和早已被别人设计好的环境不断扭曲时，开始渴望人自身价值的回归，开始寻求“人—空间—环境”的和谐共生，关注利用环境艺术小品去构筑“自身文明化”的生活方式。



第二章 室内环境艺术 小品的分类组成

第一节 装饰家具

家具既是家庭生活日用必需品又是室内的主要装饰品。家具是室内陈设的重要组成部分，它和墙面、地面、顶面三大面结合构成了室内布置的基本格调。现代的室内设计逐步强调重陈设轻装修。陈设家具的成分越来越受到重视，通常来说，家具要占住房面积的45%左右。它能更好的适应不规则平面形状和特殊空间类型与固有结构的限制。易与界面的造型形成统一感，对地面、墙面和顶棚有着重要的影响和补充作用。常利用材质和色彩的变化，结合陈设点缀，与室内环境的艺术格调形成融合一致的效果，使家具展现出持久的装饰生命力。

一、中国古典家具

中国从唐到五代完成了从席地而坐垂足而坐的转变，造型新颖的高足家具便开始出现。历经宋元两朝的发展，到明清时期中国古典家具达到鼎盛时期。

明式家具，一般是在继承宋元家具传统样式的基础上逐渐发展起来的，由明入清，以优质硬木为主要材料的日用居室家具（见图2-1）。根据有关文字资料记载，它起始时被称之为“细木家具”，或者“小木家具”。

起初，这种“细木家具”在江南地区主要采用当地盛产的榉木，至明中期以后，更多地选用花梨、紫檀等品种的木材。当时人们把这些花纹美丽的木材统称为“文木”。细木家具具有经久耐用的实用性和隽永高远的审美趣味，它以一种出类拔萃的艺术风貌，成为中华民族文明史中一颗艺术明珠。这种家具产生于明代，时代特色鲜明，故称其为“明式”。明式家具独特的艺术风格，可用四个字来概括，即：简、厚、精、雅。

简是指造型洗练；厚是指感觉敦厚，有分量而不轻俏，庄重而大方；精是指作工精巧；雅是指气质上典雅。在制作上，明式家具能做到方中有圆、拼接无缝、线脚匀挺、平整光滑等。而后来的清式家具以装饰见长，繁琐堆砌。明清风格以儒道文化为依托，体现了儒道文化寄托的特性。在色调上，以红、黑、黄等最具中国传统的色系搭

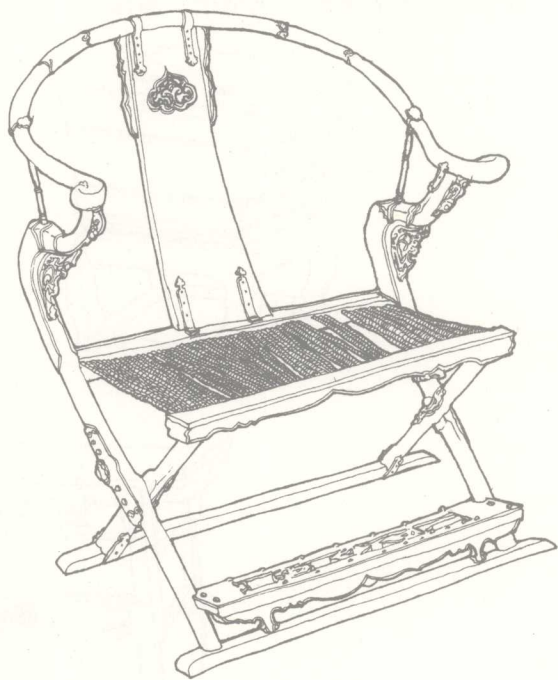


图 2-1 明式家具

配,再衬以中国结、字画、青花瓷瓶、铜饰、屏风等传统元素,中国古典的氛围就营造出来了。

明清时期的中国古典家具种类:

(1) 桌案类有炕桌、炕几、香几、酒桌、半桌、方桌、条几、条桌、条案、书桌、书案等,如图 2-2 所示。



图 2-2 桌案

(2) 柜架类有架格、亮格柜、圆角柜、方角柜,如图 2-3 所示。

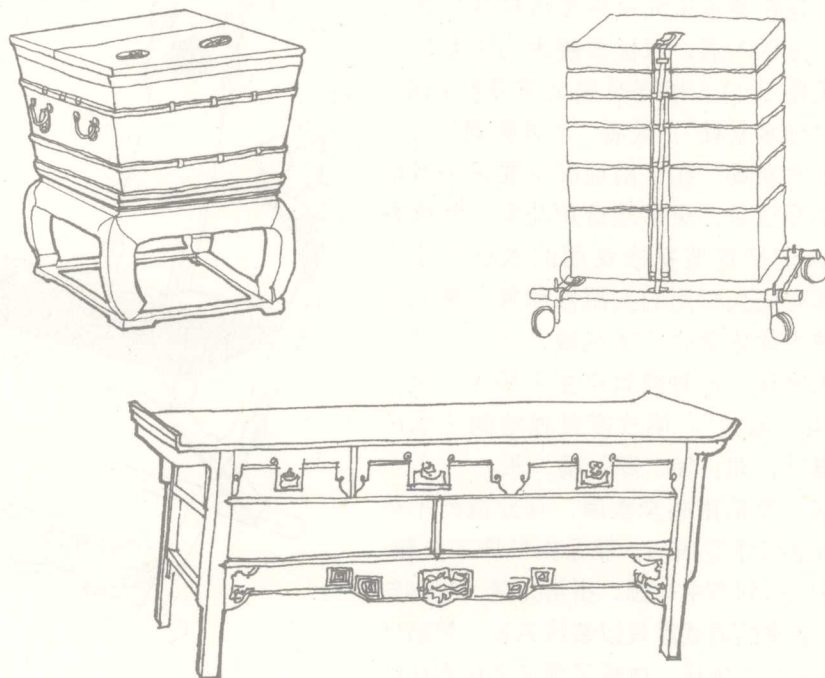


图 2-3 柜架

(3) 屏风类有地屏、床屏、梳头屏、灯屏、挂屏,如图 2-4 所示。

(4) 床榻类有榻、罗汉床、架子床等,如图 2-5 所示。



图 2-4 屏风



图 2-5 床榻

(5) 椅凳类有圈椅、宝座、交椅、扶手椅和靠背椅等五种。

因为椅凳是明式家具中最具实用性的一类,它也是现在市场上仿制和收藏的热点,现在就具体的介绍一下它的类型。

1) 圈椅是明式家具中最具有文化品位的坐具,它暗合中国古典哲学天圆地方的理念,亦称罗圈椅,是指椅子后背搭脑与扶手由一整条圆润流畅的曲线组成。以其上罗圈而得名,据考证中国五代时期就有圈椅,那时的圈椅和明朝风行的圈椅是有区别的,到宋代出现了天圆地方的圈椅,元朝圈椅所见不多,到明朝圈椅渐成风尚,如图 2-6 所示。

2) 交椅源自南北朝时期的折叠凳,时称胡床,后来经过发展加了靠背和脚踏,到宋、元时期直背交椅和圈背交椅式样基本成形,这一点可从这两代文献中得到确认。表现为前后两腿交叉,上为弧形圈,正中背板支撑,外出可随身携带,如图 2-7 所示。



图 2-6 圈椅



图 2-7 交椅

3) 靠背椅指的是只有靠背,不带两侧扶手的椅子。靠背椅分为灯挂式和一统碑式,灯挂式的靠背搭

脑向两侧挑出；一统碑式的椅背和南官帽的靠背相似，搭脑两端不出头，如图 2-8 所示。

4) 扶手椅是有靠背又带两侧扶手的、除交椅及圈椅外其他椅的统称，如图 2-9 所示。扶手椅有两种形制，其一是南官帽椅，北方地区称为玫瑰椅，南方地区称为文椅，形制矮小，后背和扶手与椅座垂直；其二是四出头官帽椅，官帽椅是因其造型类似古代官员的帽子而得名。



图 2-8 靠背椅



图 2-9 扶手椅

5) 束腰的条凳样式，如图 2-10 所示。

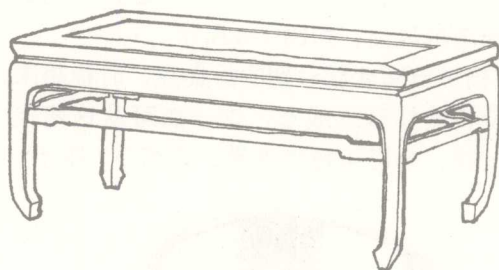
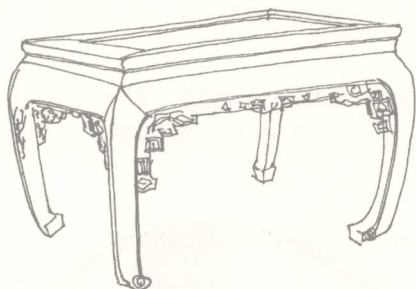


图 2-10 条凳

6) 鼓墩座、马扎也很有传统特色，如图 2-11 所示。

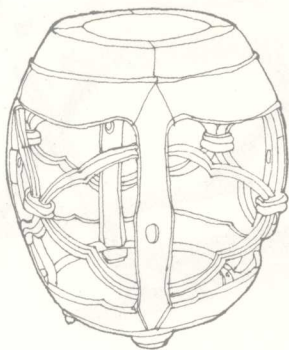


图 2-11 鼓墩座马扎

7) 一组中式风格的盆架, 如图 2-12, 图 2-13 所示。



图 2-12 盆架一

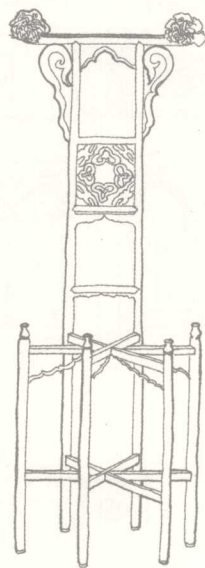


图 2-13 盆架二

二、外国古典家具

(一) 外国古典家具风格类型

1. 古埃及风格

古埃及文明由于战争的原因, 在辉煌几千年之后于公元前 332 年灭亡。现在我们所了解到的古埃及风格主要来源于古埃及法老墓穴的发掘及宗教遗留的建筑之中, 以及其独特的壁画艺术。局部处理上, 古埃及风格喜好狮爪、鹰爪、雄牛和鹰嘴等造型来附加于家具及空间局部, 用色简炼, 但十分鲜明。

2. 古希腊、古罗马风格

古希腊多用植物叶子如茛苕叶和涡卷为装饰, 同时也可用古瓶、竖琴、花环等作为饰物; 可以巧妙应用古希腊建筑三个特色的柱头来体现庄重、典雅、浪漫的艺术风格; 色彩上多用古希腊的黑色与红色来装饰背景和渲染氛围。古罗马在继承古希腊文化的基础之上, 吸收了古埃及和古波斯艺术风格的养分而成功创造了自己的文明形式。其设计风格艳丽奢华。色彩上, 古罗马风格趋向于红、黑、绿、金等色彩浓的华丽色质。

3. 哥特式风格

哥特式风格是典型的宗教建筑风格, 这种风格, 主要以建筑外观著称, 以尖拱、尖塔、飞扶壁等结构样式, 显示出纤细而高耸的外貌特征, 给人以升天飞跃的气势。由于墙上几乎全部开着长长的窗洞, 创造出镶嵌彩色玻璃窗画的经典式样, 其基本色调是蓝、红、紫三色, 哥特式风格古典家具如图 2-14 所示。

4. 巴洛克风格

巴洛克风格在艺术装饰上注重过多的装饰, 体现华丽的浪漫的装饰情调。颜色更注重高贵华丽, 并以金色加以协调酒红、叶绿、宝石蓝等富贵华丽的色调, 呈在众人面前的是一派庄重豪华的氛围。巴洛克风格古典家具如图 2-15 所示。

5. 洛可可风格

洛可可风格是法国巴洛克风格之后逐渐发展起的设计风格, 其风格趋向于纤巧性和装饰形, 造

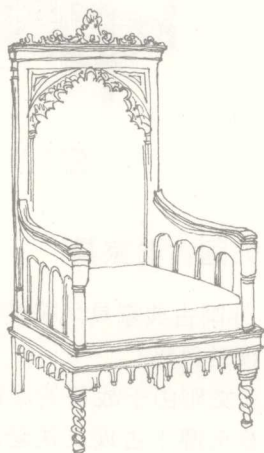
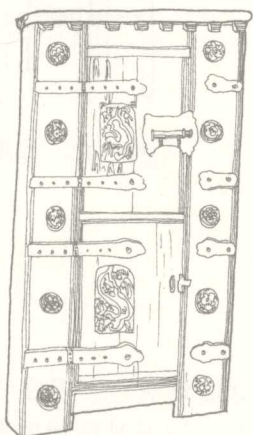


图 2-14 哥特式风格家具

型多用曲线, 转折、旋转等形态来进行装饰, 装饰效果也十分繁琐, 穷极华丽, 但女性之美尤让人心喜, 同时以金色、黑色布置于色彩之中, 增强不同色彩之间的对比度。洛可可风格家具如图 2-16 所示。

6. 伊斯兰风格

伊斯兰风格也是建立于宗教之上, 其风格特征主要是为信仰服务的, 多以卷草纹、圣树纹、缠枝葡萄纹、乐园纹、文字纹和抽象的几何图案进行装饰。多以大面积浮雕, 地面铺地毯, 墙面挂壁毯形式出现, 喜好用蓝绿、红紫等色彩, 但白色应用似乎更多。

(二) 外国古典家具的选用技巧

外国古典家具具有浓厚的宫廷色彩, 用对地方可以提高空间的质感, 但要是用错了空间, 不但无法突显古典家具的质感, 反而使得空间变得很不协调。

1. 空间不能太小 古典家具尤其是“巴洛克式家具”色彩鲜艳, 又很华丽, 如果空间太小, 反而会造成压迫感, 如果很喜欢古典家具, 空间又不是很大, 可以选购色彩较为明亮, 线条简单的“新古典家具”。

2. 搭配适当的装潢及家饰用品 古典家具的风格设计性很强, 必须与整体的空间做搭配, 例如配上华丽的窗帘及拱门、罗马柱等装潢设计。在家饰用品的选购上, 也要注意, 风格不能差距太大。

3. 配色不要太过复杂 除了“新古典家具”在色彩上较为柔和外, 古典家具的色彩都相当鲜艳, 要注意配色, 不要在同一空间使用太多不同的颜色, 那样会使得空间变得很凌乱。