

More Participation
More Value

第6罐可乐

另辟蹊径的力量

资源只有被整合，它才有价值

不断激励人们乐观向上

让所触及的一切更具价值

超越期待，迈向卓越



翟江波 杨清波 / 编著



北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

第6罐可乐

——另辟蹊径的力量

翟江波 杨清波 编著



北京理工大学出版社

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

第6罐可乐：另辟蹊径的力量/翟江波，杨清波编著.
北京：北京理工大学出版社，2008.2
ISBN 978-7-5640-1414-8

I. 第… II. ①翟…②杨… III. 成功心理学-通俗读物
IV. B848.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第009268号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京诚顺达印刷有限公司

开 本 / 880毫米×1230毫米 1/32

印 张 / 5.5

字 数 / 95千字

版 次 / 2008年2月第1版 2008年2月第1次印刷

定 价 / 20.00元

装帧设计 / 何 川

责任校对 / 陈玉梅

责任印刷 / 周瑞红

图书出现印装质量问题，本社负责调换

思想的力量

(摘自蒙牛集团董事长牛根生语录)

这世界只有“创业态”，没有“守业态”。创业是唯一的“长生不老”药，当你不再创业而妄想“守业”的时候，前面的路只剩下一条：萎缩，衰落，死亡。要么自我革命，要么被人革命，没有第三条道路！

“有准备的仗”和“没准备的仗”，一定会是两种完全不同的打法。有目标不一定赢，但没有目标一定会输。

孤立的就是孤寂的，集群的才是沸腾的。在全球市场的大舞台上，单兵作战怎能比得上集团军作战的威力？当奔驰、宝马跑遍天下的时候，德国崛起了；当索尼、佳能装进普通百姓的背包时，日本腾飞了；当可口可乐、百事可乐倒进人们胃里时，美国撼动了世界！

不论我们是铁观音还是泥菩萨，有两个铁定的法则不可违

背：一个法则是不断地自创工具，成为“自带工具的人”；另一个法则是不断地“拿来”工具，引进“带工具的人”——因为我们不可能成为“自带所有工具的人”。

人类社会的基本准则就是“交换”。只要诚心，就能换来诚信。诚信既是世界观，也是方法论，“大诚信”其实就是“大智慧”。当今社会最大的学问，就是按客观规律办事；而按客观规律办企业的最大学问，就是“对别人有利的，才是对自己有利的”。

不问我的一双手能干多少事，唯问移泰山需要多少双手；不问我的一口锅能煮多少斤米，唯问劳千军需要多少口锅；不问我的一盏灯能照多少里路，唯问亮天下需要多少盏灯。

有这样一个游戏：

假设可乐2元钱一罐，两个空罐可以换一罐可乐，如果给你6元钱，你最多能喝几罐可乐？

这个游戏，我们问过身边很多人，包括同事和朋友，当然还有亲人，你最多能喝几罐？

几乎90%的人经过推演，有时甚至通过多次推演，然后对我说：是5罐吗？……

我们为什么不再问一下自己，如果这时候我们再有一个“空罐” 能不能喝得更多呢？

……

我们的答案是：可以喝到6罐。

于是，我们写了这本书。在策划与写作期间，我们得到了身边几位最好的朋友的支持、帮助和鼓励，我们一起反复推演，领悟游戏的内涵，可以说，本书是我们践行“6罐理论”所生发出的第一个“6罐”，我们为此振奋不已。

过去，我们总是过于在意游戏的输和赢，而很少试图从游戏中领悟内涵；现在，我们发现这个游戏能帮助认识发现自我，通过沟通、合作以及自我调整，我们能得到更多，生活、工作、婚姻和家庭都能与这个游戏找到对接点。或许你现在还感受不到第6罐内在的力量，或许，当你收获第6罐的时候，就是你展现自我风采的时候了。

这个游戏，让我们发现了“空罐”就是那些闲置的资源，发现空罐就是发现价值；每个人都有空罐，都有很多资源在人为地闲置着，如果被充分整合，我们将惊叹自己的表现。

在人生、工作、生活和婚姻中，如果我们能敢于拿出自己的空罐去结合别人的空罐，而不是抱着“空罐”而不用，我们将收获更多。

真正领悟第6罐，我们将会更巧妙地工作，更快乐地迎接生活，更甜美地经营自己的感情和婚姻，也能结交更多志同道合的朋友，帮助别人，成就自己。

前言

生活·专业两相宜的书

洛克菲勒说过：“遇到困难和问题，我们应该学会改变思路，思路一转变，原来那些难以解决的困难和问题，就会迎刃而解了。”

解决问题是为了创造更多价值。解决同一个问题可以采用多种不同的策略，对于一个具体问题能够想到采用某种策略来解决它是个人分析思维能力的表现。但是，一个问题是否可以采用某种策略来解决，或者怎样采用某种策略，从本质上说，是由问题本身的性质所决定的，理清问题，另辟蹊径成为一种必然。

本书从一个可乐互换的小游戏入手，帮助我们认识到“空罐”就是可能闲置的资源，如果利用得当，通过打开思路、开展合作等另辟蹊径的策略性解决方案，其价值可得到最大化体现。人不能改

变环境，但可以改变思路；人不能改变别人，但可以改变自己。多一个思路，多一个出路。思路决定出路，观念决定前途。

策略，并非高深莫测的神秘之术——每个人每天都会面对这样那样的问题，去考虑怎么解决这些问题，就是决定策略的过程；依照确立的策略去解决问题，就是策略落地的执行过程。所以，策略是第一位的，因为策略解决的是对不对的问题，而执行解决的是好不好问题。

策略不对，一切白费；策略搞对，事半功倍。

本书中收入的案例绝大多数来自我们的生活。在书中，把我们的所做、所思、所得以案例解读的形式呈现给读者，因为我们坚信：思想因交流而博大，智慧因交流而闪光。

很多毫无策略的人在生活中可能会一直拖着空空的鱼钩，他们不知道为什么鱼儿都不上钩，也不知道如何调整自己以适应周围的环境，他们是与环境不相适应的人，好像很偶然地就陷入了完全与他们不适应的环境中了。

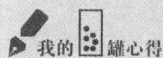
本书深入浅出，富于幽默，贴近生活，有条理地激发我们的灵感，促进我们将这些方法真正地用于各行各业或我们的日常生活当中。每个人都有追寻更多价值的欲望，但还需要寻找达到目标的工具——建造任何东西，例如汽车、房子、导弹等，都需要一定的工具。许多人在试图追求一种成功的生活时，忘记了还有工具可以帮助他们。本书不仅激发我们追寻更多价值的欲望，还可以帮助我们学会选择并运用工具，以实现这一欲望。

难能可贵的是，本书把获得更多价值的系统方法学，转化成老幼咸宜的轻松小品，传达的却是资源价值再拓展的核心教导——另辟蹊径，转化思路，并引导你将其贯穿在个人思维、心态、生活和工作中。

领悟“第6罐”真的很难吗？好消息是，学会这套理论只需要5分钟的时间；坏消息是，要真正使用好这个工具也许需要花一辈子的时间。但是，即使是坏消息也可以从正面来看，这一点我们可以从美国加州大学著名教授沃伦·本尼斯的话里得到启发：“没有什么比学会新鲜事物能给我带来更大的喜悦。”

潘石屹说：“在帮助别人时，我们认为最重要的是我们的努力能不能做到改变人心，能不能带给大家爱、关怀和向上的力量。”

这是本书所表达的、所追求的，也是我们的承诺。



目 录

一、游戏，从5到6的拓展

THE SIXTH TIN COLA

一个非常简单的游戏却蕴藏着天大的智慧，让我们发现我们原来认为的一切都可以被打破——只要你敢于发现并另辟蹊径，最大限度地整合利用手中的资源。有时候，闲置的或者被你忽视的资源，只要善于整合，而不是放弃，都会让我们有新的发现，并惊叹于自己的表现。

- 1. 一家地产销售公司的培训课 005
- 2. 从5到6的拓展 011
- 3. 拿出自己的空罐来 014

二、游戏引发的思考

THE SIXTH TIN COLA

你不能再忽视那个“空罐”——空罐就是你闲置已久的资源，正在浪费的资源，或者对别人有用而对自己暂时没有用的资源。而你从未觉察到它的价值。

发现空罐就是发现价值，就是创造价值。

- 1. 发现空罐就是发现价值 023
- 2. 空罐无处不在 029

三、1/9，要创造1的价值

THE SIXTH TIN COLA

人的出生、死亡就象两个点，把两个点连接成一条线，就构成了生命的长度；我们慢慢成长，开始通过知识和能力创造价值，就有了生命的宽度；我们渐渐学会思考，有了创造力，于是又有了生命的高度。就这样，通过学习、成长、合作，我们创造价值，生命沿着“一条线→一个面→多个面”发展，人生变得丰富了，但要创造更大的价值，这些还不够。

- | | |
|-----------------|-----|
| ○ 1. 生命的纸条 | 041 |
| ○ 2. 树立目标，获得第6罐 | 048 |
| ○ 3. 学习，为获得做准备 | 054 |
| ○ 4. 合作，缔造第6罐 | 064 |
| ○ 5. 拿出勇气来 | 075 |
| ○ 6. 快乐是最大的第6罐 | 093 |

四、另辟蹊径的力量

THE SIXTH TIN COLA

当传统的方法已经不能解决问题时，我们应该学会另辟蹊径。在市场竞争中取胜不全靠正面的硬拼，要学会理性思考，讲究策略与创新。根据客观环境因地制宜，就地取材加以综合利用，从而达到预想的经营效果。

拿出一个空罐，换得的却是一箱可乐。

○ 1. 猴子喝水的故事	111
○ 2. 做事唯思利及人	126
○ 3. 别具一格地做事	130
○ 4. 提高资源利用率	133

五、帝王蝶的故事

THE SIXTH TIN COLA

帝王蝶只有在破蛹之时，在小洞里奋力挣扎，生嘶力竭让自己钻出来的一瞬间，经过了蛹上那个狭小的缝隙对自己身体的挤压，才能把养分输送到翅膀的末端，也只有通过这种挤压才能使两翼充血，才能够锤炼出一双令其在碧空中自由翱翔的翅膀。

一个沉重而充满苦涩的话题告诉我们，只有不断地内省和自助，才能真正领悟第6罐获得的内涵。

○ 1. 自己改变才能改变世界	141
○ 2. 养成行动的习惯	145
○ 3. 有“面”，还要注重“水”	147
○ 4. 做生命的奥林匹克冠军	151
○ 后记	155

假设可乐2块钱一罐，两个空罐可以换一罐可乐，如果只有6块钱，你最多能喝几罐可乐？

很多人都回答说：5罐。这时候我们如果再拥有一个“空罐”，就能喝到第6罐。

由此，我们发现“空罐”即资源，即价值。空罐如果被整合，你将惊叹自己的表现；在事业、婚姻、家庭和友情中，如果我们能敢于拿出自己的空罐去结合“空罐”，我们将收获的更多。

一个非常简单的游戏却蕴藏着天大的智慧，让我们发现我们原来认为的一切都可以被打破——只要你敢于发现并另辟蹊径，最大限度地整合利用手中的资源。有时候，闲置的或者被你忽视的资源，只要善于整合，而不是放弃，都会让我们有新的发现，并惊叹于自己的表现。



游戏， 从5到6的拓展

01

一家地产销售公司的培训课
从5到6的拓展
拿出自己的空罐来