



ELSEVIER

时代

——手机与你



[挪] Rich Ling

著

林振辉 郑敏慧

译



人民邮电出版社

POSTS & TELECOM PRESS

M 时代

——手机与你

[挪]Rich Ling 著

林振辉 郑敏慧 译

人民邮电出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

M 时代: 手机与你 / (挪) 林 (Ling, R.) 著; 林振辉, 郑敏慧译. —北京: 人民邮电出版社, 2008.8

ISBN 978-7-115-17949-4

I. M… II. ①林…②林…③郑… III. 移动通信—携带电话机—影响—社会生活—研究 IV. TN929.53 C913

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 049398 号

内 容 提 要

本书主要围绕手机对整个社会以及人们日常生活的影响进行了详细而深入的探讨。作者通过对数十个国家的研究, 探索了前人未曾涉及的人与手机之间的互动以及人与人之间的互动。本书内容包括: 移动电话接受研究、安全和保障、日常生活的协调艺术、青少年与移动电话、移动电话的侵扰性、短信与非同步通信的发展等。本书关于手机未来的观点与洞见可以给全世界的手机设计者以深刻的启发, 并为各地的研究者提供最新的素材。

本书适合关注通信行业技术发展及其影响的技术专家、社会学家等相关人士阅读参考。

M 时代——手机与你

-
- ◆ 著 [挪] Rich Ling
 - 译 林振辉 郑敏慧
 - 责任编辑 杨 凌
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
 - 邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
 - 网址 <http://www.ptpress.com.cn>
 - 北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
 - 印张: 13.25
 - 字数: 243 千字 2008 年 8 月第 1 版
 - 印数: 1—3 000 册 2008 年 8 月北京第 1 次印刷
 - 著作权合同登记号 图字: 01-2008-1485 号

ISBN 978-7-115-17949-4/F

定价: 37.00 元

读者服务热线: (010)67129258 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

版 权 声 明

The Mobile Connection: The Cell Phone's Impact on Society, 1e

Rich Ling

ISBN: 978-1558609365

Copyright © <2004> by Elsevier. All rights reserved.

Authorized Simplified Chinese translation edition published by the Proprietor.

ISBN: 978-981-272-001-6

Copyright © < *Current Year* > by Elsevier (Singapore) Pte Ltd. All rights reserved.

Elsevier (Singapore) Pte Ltd.

3 Killiney Road

#08-01 Winsland House I

Singapore 239519

Tel: (65) 6349-0200

Fax: (65) 6733-1817

First Published <2008>

<2008>年初版

Printed in China by POSTS & TELECOM PRESS under special arrangement with Elsevier (Singapore) Pte Ltd. This edition is authorized for sale in China only, excluding Hong Kong SAR and Taiwan. Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. Violation of this Law is subject to Civil and Criminal Penalties.

本书简体中文版由 Elsevier (Singapore) Pte Ltd. 授权人民邮电出版社在中国境内（香港特别行政区和台湾地区除外）出版。本版仅限在中国境内（香港特别行政区和台湾地区除外）出版及标价销售。未经许可之出口，视为违反著作权法，将受法律之制裁。

北京市版权局著作权合同登记 图字：01-2008-1485 号



吴基传，第十届全国人大常委会委员、全国人大教育科学文化卫生委员会副主任委员、原邮电部部长、原信息产业部部长、信息产业部电信与经济专家委员会名誉主席、中国通信学会名誉理事长、中国电子学会理事长、中国移动战略决策咨询委员会名誉主任。

序

一本从使用者角度讲述手机与社会关系的书很有可读之处，它反映了当今世界手机如此高的渗透率，也印证了手机是以个人为单位消费的使用工具。手机扩充了人们的活动空间，方便了人们的交往，因此可以说是世界上消费最多的电子产品。随着手机功能增多，随着技术的不断进步，随着人们生活质量的不断提高，手机的销量和拥有量还会不断增加，以至于需要进行语音、图像等相互交流的任何有购买能力的人都会持有手机。现在全球范围内手机按人口数量渗透率才接近 50%（目前全球 66 亿人使用手机 33 亿部），再过几年可能会到达 70% 以上。

手机对社会和人们生活的影响在不断扩大，由此形成了手机文化。从对整个社会发展影响的角度来看，对这些影响和新出现的手机文化进行跨学科的研究与探讨是很有意义的事，这不仅是移动通信技术工作者的责任，也是社会学、心理学、环境学，以及各国政治家需要研究的问题。本书作者通过对不同人群进行的调查，了解到不同人群对手机使用的热点及最关心的重点问题，并对手机给这些人群带来的不同影响进行了分析，这是很重要的。任何技术的进步和发展都是双刃剑，有利也有弊，人们总是要兴利除弊，让由人类自己创造发明的技术为人类造福，而不是其他。

移动通信技术有今天这样高速的发展，如此广阔的应用，主要得益于全球标准接口开放、制式的统一、全球范围的漫游，再加上可以接受的使用价格。随着技术的发展，尤其是微电子、软件技术、

声控技术的发展，将使全球各个国家、各种不同语言之间的人们可以通过具有类似语言翻译功能的手机直接进行沟通，从而克服语言、文字的障碍，这将又会是一次使全球人类生活质量的大提高、大革命。

当然，将来的手机也可能不是目前这个形态，但它的个性化、移动化的特点不会改变，它将是一个最适合人们相互交往、使用方便、价格便宜、又集中各种功能为一体的综合无线终端。这些只是从技术一面而言，一个社会除技术之外，还要有与之相适应的规则，也就是人们之间相互尊重，相互信任，通过友善的法律条约来规范人们的行为，保证先进的技术为人类造福，而不是利用它去干扰、破坏人们高质量的生活。技术应使人们生活的自由度更大，但个人的自由度又不能影响、妨碍他人的自由，应该利用先进技术造就一个和谐的世界，使人类的交往和沟通更加和谐。

林振辉、郑敏慧两位译者是从事移动运营的工作者，能将此书翻译成中文提供给阅读中文的同事们，是一件有益的事。期待着我们的中文读者从此书中了解更多移动通信与社会的关系，也期望着大家对有兴趣的问题进行讨论。在此，我作为一个老电信工作者，对本书的作者和译者表示感谢。以上所述也只是个人有感而发之言，请读者赐教。

再次祝贺此书中译本的出版发行，希望能引起大家的关心和讨论。

吴基传

二〇〇七年十二月二十二日

林振辉，教授级高级工程师，从事电信业超过 20 年，现任中国移动集团公司云南有限公司董事长、总经理，北京邮电大学、中山大学兼职教授；历任广东移动通信有限责任公司董事、副总经理，邮电部电信总局多媒体处信息管理处副处长，广东省邮电管理局新业务推广办副主任等职务。

郑敏慧，高级翻译，广东外贸外语大学硕士研究生，翻译出版有《养孩子，锦囊妙解》。

译者序

M 起来更精彩

移动电话的发明和普及已经大大改变了人们的沟通方式。从对个人和社会的影响方面来看，可能没有哪项电子产品像手机这样巨大。根据多家机构提供的数据，2007 年底，全球手机用户总数已达到 30 亿，其中中国手机用户已突破 5 亿。那么，手机如此大规模的普及和使用意味着什么呢？它对我们的工作、生活乃至全社会会带来怎样的影响？从已经面世的研究著作来看，手机的迅猛发展已经大大超过了人们对它的研究速度，我们需要更多深入的研究来及时地反思手机对我们所处的时代以及未来的影响。

在我看来，手机的成功根植于信息时代的大背景，手机顺应并推动了信息社会的发展，也因而在信息化大潮中挺立潮头。在我们的时代，伴随着信息技术的快速发展，人类历史正在进行农业革命和工业革命之后的第三次历史性的飞跃——信息技术革命（后工业革命）。2006 年 5 月 17 日，根据联合国大会的决议，国际电联把这天命名为首届世界信息社会日，这是全球进入信息社会的真正标志。一个全新的全球信息化的时代已经到来。

“信息化”这个天天出现在各种媒体上的词，其意义和内涵是指为充分实现信息的价值，通过把信息进行电子化（数字化）加工，再把电子化的信息进行网络化的传播，从而实现信息资源的广泛共享，

推动社会的发展。

信息化的发展可以划分为 3 个不同的阶段。

第一阶段，是解决各种信息的处理和存储问题。传统的信息存储主要通过纸张进行，但往往需要很大的物理空间，建大规模的图书馆、档案馆。而电子化（数字化）技术的发明，极大地便利了信息的存储，一个小小的硬盘就可容纳几十万本图书和数以万计的图片、影音资料。我们把这一阶段称为电子化，也就是 E（Electronic）化。

第二阶段，是解决信息的充分共享问题。过去信息的传播主要依靠邮寄信件、发行图书、广播电视等形式，而随着互联网的发展，电子化的信息可以通过互联网更加方便、迅捷地传送到世界的每个角落，实现信息的网络化传播。我们把这一阶段称为互联网化，也就是 I（Internet）化。

第三阶段，是实现信息的个性化获取、发布和使用。过去的信息获取往往受时间、空间所限，很难做到随时随地掌握信息，更难做到随时随地掌握个性化的信息。而伴随着手机的普及及其功能的不断完善，这一局面已经被彻底地改变了。数码相机的普及并融合于手机上，使得信息的数字化和网络化传播可以同时完成，手机用户作为信息消费者的同时也变成信息的提供者，这也是信息社会进入普及阶段的最重要的催化剂。手机正在成为人们在任何时间、任何地点获取和发布个性化信息的主流方式，信息化也随之进入了移动化，也就是 M（Mobile）化阶段。

从 E 化到 I 化再到 M 化的历程，是信息突破时空限制的进化过程。现在，信息化已经渗透到人们生产生活的方方面面。移动通信网络正在以迅猛的趋势覆盖地球的每一个角落（包括世界屋脊的珠穆朗玛峰），仅中国移动全国的基站数就超过 22 万个，人口覆盖率已经超过 97%，可以说网络无所不在；MSN、QQ、电子邮件、个人主页、网络博客的流行与普及使得个人信息化服务不断升级；谷歌、百度等全球通用的信息检索工具使得在海量的信息中找到最有价值的资源更为便利；手机正朝着个人电子产品的“完全收容者”方向不断发展，越来越成为人们生产生活不可或缺的信息获取和发布工具。随着电子设备的广泛普及、网络的无所不在和手机的无所不能，信息社会从信息数字化的上游，到信息传播的中游，到信息获取发布的下游，全部贯通。全球信息化从数字 E 时代到互联网 I 时代，正在步入一个充满无限可能的移动信息 M 时代。

手机正是 M 时代最突出的象征。手机是控制范围最广的“遥控器”，以遍及全球的移动通信网络为支撑，手机将可以在地球的任一角落控制一切需要控制的设备和终端；手机是个人电子产品的“完全收容者”，电子表、日历、游戏机、收音机、照相机、录像机、录音机、扫描仪、电子词典、计算器、记事

本,甚至电视机、计算机……哪个能不被收容?手机是影响力第一的媒体,从时效性、覆盖率、互动性、准确性、丰富性5个影响力维度综合来看,手机将超越报纸、广播、电视、互联网。因此,可以说,手机已经成为人们生活中不可分割的一部分。如果对此有异议,想象一下如果今天出门忘了带手机是怎样的一幅情景吧。

我们看到,在这个充满无限可能商机的M时代,国际著名企业都有自己的M策略。

苹果公司是世界上著名的电子产品生产商。当年摩托罗拉的总裁詹德对苹果的CEO乔布斯说,据调查显示,如果人们只能随身携带3样东西,人们会选钥匙、钱包和手机,很遗憾,没有iPod。然而,正是这个问题激发了苹果公司研究开发手机iPhone,并引起了前所未有的手机抢购热潮。

谷歌(Google)作为全球最著名的信息检索工具提供商,它的股价突破每股500美元,品牌价值663.4亿美元,排名全球第一。对于创建于1999年的这家新兴企业,在不到10年的时间内就创造了世界的商业奇迹。这样的奇迹除了其独特的Ad Sense商业模式外,很大程度上来自于投资者对谷歌使命和未来的信心。谷歌的创始人希望,通过掌上电脑或手机,让每个人都能把人类的一切知识放进口袋,并通过便捷的搜索工具,让人们能迅速获取所需的信息。所以毫不奇怪,谷歌在以PC为终端的互联网上获得巨大成功之后,会马不停蹄地开发出Android手机操作系统,高调进军手机领域。

此外,微软推出Windows Mobile手机操作系统和手机Zune Phone; CNN提出“Be the first to know”的口号,积极拓展手机版新闻;诺基亚发布OVI手机音乐门户,继续深挖手机市场……M化已越来越多地成为人们所公认的潮流,而这些顶尖企业的加入,又必将进一步推动社会的M化进程。

手机还会给我们的生活带来怎样的改变呢?微软公司曾提出“维纳斯计划”,通过使用嵌入式Windows CE操作系统的机顶盒,把电视变为可以上网的电脑,实现家电的信息化。在我个人看来,家电的信息化是未来的发展趋势,但实现的途径一定是“SIM卡计划”,即手机的SIM卡会进入所有的电器,实现远程控制。现在,我们已经可以使用“千里眼”系统,在家里装上带摄像头的简易手机,再通过自己的手机随时监控家中的情况;还可以在冰箱中装入SIM卡和摄像头,在超市购物时就可以随时了解家中的存货情况,等等。

所以,有理由相信,我们现在所能看到和想到的手机应用,还仅仅只是冰山的一角。手机的数量最终将远远突破人口的数量,渗透到生活的各个环节。限制手机应用的将不是技术、价格,而是人们的想象力。

中国在手机发展方面具有独特的优势,我们拥有全球最多的手机用户、最大

的网络规模、电信行业第一大上市公司，是短信发展最为成功的国家，我们应当也能够对世界手机的发展贡献更多的创意，拥有更大的话语权。他山之石，可以攻玉。本书的作者里奇·林是挪威最大的电信公司 Telenor 的高级研究员。挪威所在的北欧是世界上最早普及手机的地区之一，对于手机给社会方方面面所带来的改变，也较早地开始了研究。本书通过大量的调查研究，系统地展示了手机对社会的影响，提供了大量有价值的观点和一手材料。书中对“微协调”、“安全保障”、“青少年的手机使用”等问题的研究，对我们从多个角度认识和评估手机的意义有很好的启发作用。

最后我想说的是，一本书呈现了作者所要表达的观点，但在读者那里，可能会在阅读中产生更多的原作者意想不到的思想的火花。相信很多读者将不仅仅是本书的“消费者”（Consumer），而是“生产—消费者”（Prosumer），用自己的智慧，结合我国独特的手机文化，从书中读出更多有价值的观点和思路来。

由于译者水平有限，书中错漏在所难免，恳请读者慷慨赐教。

林振辉 郑敏慧



谨以此书献给

富有好奇心的外祖母——赛勒，

拥有良好的常识判断力的祖母——林

致 谢

我要感谢很多对本书有帮助的组织和个人。首先要感谢我的赞助商 Telenor 公司，特别是 Telenor 的研发和移动部门，他们为本书的各种数据的收集提供了慷慨的帮助。我的同事博格特·伊特瑞、约翰·威利·巴科、珀·海沫森、克里斯汀·巴拉、汤姆·朱斯拉德、西芮·尼尔森和克里斯汀·斯瑞恩对本书都提供了不同形式的帮助，特别是博格特的观点和对社会学议题的深入思考，对我很有启发。同样需要特别指出的是，莎拉·莫尼对移动电话的社会影响给出了独到的见解。

美国大学的内奥米·巴朗是本书当之无愧的助产士，她的作用是无法取代的——为本书提供了很多的评论、建议和帮助。如果内奥米是助产士的话，那么科罗拉多大学的雷西亚·帕伦就是本书的保姆，雷西亚为本书的手稿给出了许多修改建议，帮助本书不断优化。

我的同事莱斯利·哈登、奥普迪纳·弗图那提、克里斯汀·里科普、科尔·奥拉夫·马森和贝拉·艾尔伍德—克雷顿对本书提出了很好的建议，帮助我改进了很多章节的内容，丰富了本书的内涵，对此我深表感谢。

斯科特·维斯和玛莎·林德曼对本书给出了大量的很有意义的建议，他们全面并富有洞见地通读了本书的多个版本，他们的评论是我收到的最好的评论之一。

还要特别感谢特罗伊·里利和艾律特·西蒙，他们为本书也付出了辛勤的劳动。

同样我还要提到我挪威、欧洲和美国的同事们，特别是 COST 248 项目、EURESCOM 903 项目和 EU Youngster 项目对本书的写作帮助很大。特别要感谢埃尼德·曼特—梅尔、利拉·克莱沫以及安维·康德。对吉姆·卡茨的帮助、评论和建议，我深表感谢。我还要感谢微软研究中心的乔纳森·格鲁汀和戴安·赛拉对本书的贡献。

最后，我妻子玛瑞特、女儿诺拉和艾玛让我占用了厨房的一角，摆放我的论文、电脑和其他东西，并给了我最大的支持，对此我的感激难以言表。

前 言

我记得第一次使用无线通信系统是和斯科特“大夫”在一起。斯科特大夫是我们那里的一位兽医，当我上小学的时候，我就有当一名兽医的雄心壮志。当时斯科特大夫是我们家的一位老朋友，我经常跟着他去兜风。他开着一辆白色的福特皮卡，驾驶室里到处都是他行医用的行头，车子后面还有一个箱子，装着他所有的医药和器具。此外，车上还装了一个很大的天线和双向无线电设备，当地的3个兽医用这种双向无线电装置进行联系。在玛丽——他们的秘书和调度员——的帮助下，他们就可以在科罗拉多的一个个农场之间奔波，彼此通话，安排行程。有一天我坐着斯科特大夫的车，他收到了一家奶牛农场的出诊呼叫。看起来他当时好像一边在等他办公室的一些消息，一边又要去照顾一头奶牛。当时我算是他当天的助手，所以他让我坐在车里等玛丽的呼叫，等玛丽来电后我就去叫他过来接。这样，我就像个小大人儿一样坐在那儿，坚守岗位，想着这份差事将让我接触一种新技术。几分钟后，玛丽呼叫了，说着“我收到了那份账单，通话完毕”之类的话。作为人生中第一次当移动通信员，我结结巴巴地赶快回了话，然后飞快地跑去通知斯科特大夫：玛丽已经回话了。

我最近一次使用无线通信是几分钟前。我坐在厨房，差不多是早上5点多——写作的黄金时间。既然我没法在不吵醒全家人的情况下使用PC查看E-mail，那么就用我的手机来查看邮件吧。这个早上，我收到了一封一个叫海仑莎的兜售货物的垃圾邮件，一封叫梅勒妮的卖CD的信，一封来自《新科学家》的通讯，12封事关各种项目的邮件，还有美国一个朋友发来的我们这个夏天一起度假的计划——没有一封是值得我上班之前要处理的。

在通过斯科特大夫的无线电与玛丽通话和海仑莎通过邮件的兜售之间，发生的是一场移动通信技术的革命，这项技术已从“旧时王谢堂前燕飞入了最寻常的百姓家”。

在我年轻的时候，除了那次难忘的、使用兽医的无线电经历之外，移动通信还停留在梦中，就像电视节目中各类科幻题材的电视剧一样。会飞的汽车、X光透视眼镜，这些东西可不会出现在现实生活中。

20世纪80年代末我到了挪威，在这里我经历了移动通信大众化的第二个阶

段。当时我从丹佛经纽约和阿姆斯特丹飞往奥斯陆，飞机在丹佛就晚点了，所以后面所有的转接航班都得改签。正如你能猜到的，我的行李被弄丢了。在找有关部门交涉之后，我离开机场，去了一个朋友家等消息。第二天早上电话响了，是航空公司的送货员用他卡车上的移动电话打来的，问我现在住的具体地址以便把我的行李送过来。除了找回我的牙刷这感觉真好之外，这次经历印在我脑海中的就是卡车司机也用上了移动电话。这太令人难以置信了。我听说过移动电话，但在我印象中那是有钱人用的东西，而现在一个普普通通的卡车司机都用上了车载移动电话，而且目的只是为了找到一个地址。

再下一次与移动电话的亲密接触是我现在的老板对我进行工作面试的时候。那是 1993 年，我申请了一个挪威国家电话公司研究所的职位，所里的所长助理参加了面试。他进来的时候正用手机打着电话，看到时我觉得那真是小型化的奇迹，手机是那么小，以至于你简直可以把它塞进衣袋里。

当时我还不知道，这家研究所在我们今天所知的移动通信技术的发展历程中担当了相当重要的角色，所里的人参与制定了北欧移动电话（NMT）标准——最早支持国际漫游的移动电话系统。他们还参与了很快获得商业化的全球移动电话系统（GSM）及其短信（SMS）功能项目的开发工作。

对我来说，这真是一个幸运的巧合。作为一个社会学家，我很关心人们是如何对待技术的，而在那个时候，移动电话和互联网正处在广泛普及的前夜。在互联网这边，马赛克浏览器已经出现，各种各样的新闻、公告牌、聊天群组以及 MUD 网络游戏都开始流行；与此同时，移动电话也正悄悄地在更广的人群中普及。

当时在互联网方面有很多社会学关注的热点，但有几点原因却让移动电话深深吸引了我，并让我走上对移动电话而不是对已经有人开拓好的互联网的研究之路。一是一幅图表显示的挪威 9~80 岁的人群每天的语音通话时长。在图表中，十几岁的孩子这个人群的曲线呈急剧上升之势，直到在 25 岁左右达到顶峰，从这里起，曲线开始逐渐下降。非常值得关注的是，在十几岁孩子的人群中，曲线几乎是垂直地往上升。我的思考是，如果在那么短的时期内就有那么快的社会指数变化，那么伴随这种变化的一定有某种形式的社会震荡；所以在我看来，青春期是对移动电话的接纳和使用非常重要的一个时期。你可以猜到，在统计数字的背后，是人们对于谁可以打电话或应该打多少时间的争论，以及青少年难以抑制的彼此打电话的愿望。

差不多在同一时间，我读到了对移动电话用户访谈的一些记录，里面没有对青少年的访谈，但其中有一些年轻的被访者。对这些数据的分析显示，青年人使用移动电话主要是为了沟通，而年长者是由于安全的需要。此外，访谈中还有很

多对移动电话侵扰性的抱怨。

建立在这些材料的基础上，我们在挪威组织了一系列对青少年家庭的入户访谈，目的是了解使用电话或其他电子沟通设备进行交流的动力何在。我们的访谈对象既包括十几岁的孩子，也包括他们的家长。后来根据访谈结果制作的图表显示，这些访谈揭示了很多的对立和紧张。在那个时候，寻呼机在青少年中很流行，预付费方式（在通话和发短信之前付费）还没有出现，手机相对还很贵。寻呼机为青少年提供了一个不受父母控制的社交方式，这又引起了关于父母的角色、他们对孩子的管制以及话费问题的讨论。

很多孩子那时注意到他们的一些同学已经开始用上手机了。不久之后，便宜的终端和预付费业务使得手机在挪威和其他欧洲国家的青少年群体中广为流行，这主要得益于终端的价格和付费方式减轻了父母对收到天价话费单的担忧。

这些情况都告诉我移动电话是很有意义的一个研究领域。当时除了莱恩·雷科和克劳斯·兰奇的专著，这方面还几乎是空白。空白是需要去填补的。在 COST 248 项目中的学者也对我有很大影响，其成员包括列奥普迪纳·弗图那提、莱斯利·哈登、罗杰·斯弗斯通、张德尔·德郭尼、茨纽·斯谟瑞达和埃尼德·曼特一梅尔，我从他们的研究中看出，人们对移动电话这个领域有越来越多的关注，相关的其他项目也有很多进展。

COST 小组的工作也使我有机会见到了吉姆·卡茨，他和马克·阿卡豪斯都是新泽西州立大学的教授，他们组织了一个研讨班，随后在《永久的联系》一书中刊登了研讨班上的论文。从某种意义上讲，这是一个分水岭，它充分说明在移动电话领域有很多有意义的社会学工作要做。新泽西的研讨班及其稍后在意大利、韩国和挪威举办的研讨班为研究移动电话在协调活动、提供安全感以及对公共场合的侵犯中所起的作用提供了一个平台；此外，对移动通信的社会学分析也从欧洲扩大到了美国和亚洲。

正如我们将要看到的，移动电话绝不仅仅是一项技术的革新或社会的时尚。人们对移动电话的接受和使用以及对这个设备的态度的研究，将为我们揭示出一幅更深远社会图景。社会学家也从中得到了一个绝好的机会去研究一项新技术的驯化过程及其各种影响。

本书考察了这个现象的不同维度。文化差异、普及程度、定价方式以及不同需求都可以以不同的方式展现出来。在欧洲，人们对手机的拥有和使用有明显的南北、年龄、性别差异。就更大的领域来说，日本的 I-Mode、韩国、菲律宾指向一个方向，美国则指向另一个方向，孟加拉国的 Grameen 电话公司的独特经验提供了第三个方向。

从用斯科特大夫的无线电与玛丽通话到用手机查收 E-mail，这中间发生了翻天覆地的变化，全球都发展并接受了一种新的主流沟通方式。尽管移动通信技术恰逢其时，但我们仍然不能确定它所带来的全部社会后果。本书试图考察移动电话对我们日常生活的影响，当然在开始之前，我得先把那封兜售货物的邮件删进垃圾箱……

目 录

第一章 概述	1
导言	3
移动电话发展史	6
移动电话市场的发展	10
本书大纲	14
第二章 移动电话接受研究	19
科技与社会的互动	21
技术/社会决定论和启示法	22
信息和通信技术 (ICT) 的驯化	24
方法与数据来源	29
第三章 安全和保障	31
导言	33
移动电话是对安全保障的贡献	34
慢性病患者或者需要紧急联系时对移动电话的使用	35
移动电话保障功能摘要	38
在非常情况下移动电话的使用	41
安全性的降低	43
开车时移动电话的使用	43
个人隐私	46
结论	47
第四章 日常生活的协调艺术	51
导言	53
社会协调	55
机械计时和社会协调	57