



党的建设丛书

# 党的宣传工作

乌云其木格 主编  
韩 茂 华

内蒙古人民出版社

# 党的宣传工作

乌云其木格 主编  
韩 茂 华

内蒙古人民出版社

一九九一·呼和浩特

党的建设丛书

DANG DE XUANCHUAN GONGZUO

党的宣传工作

乌云其木格 韩茂华 主编

\*

内蒙古人民出版社出版

(呼和浩特市新城西街82号)

内蒙古新华书店发行 内蒙古新华印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 5.125 字数: 105千 插页: 4

1991年8月第一版 1991年4月第1次印刷

印数: 1—5,500册

ISBN 7-204-01386-7/D·78 定价: 2.95元

努力學習黨建理論  
大力加強黨的建設

江澤民  
一九九〇年十二月五日

这是江泽民总书记为本套丛书的题词

## 内 容 提 要

本书从宣传工作的理论和实践方面，论述了党的宣传工作的性质、地位、作用，概括了党的宣传工作的指导方针、理论基础和根本任务，探讨了宣传工作的具体实施过程和运行机制，而且，深刻地阐述了宣传工作在各行各业的业务工作中的重要作用。全书观点鲜明，深入浅出，内容丰富。

## 《党的建设丛书》编委会名单

|     |           |       |       |
|-----|-----------|-------|-------|
| 主 编 | 张丁华       |       |       |
| 副主编 | 周荣昌       | 刘云山   | 乌云其木格 |
|     | 郑广智       | 韩茂华   |       |
| 编 委 | (按姓氏笔划排列) |       |       |
|     | 王树人       | 乌云其木格 | 巴图仓   |
|     | 刘 高       | 刘云山   | 杜 光   |
|     | 张丁华       | 范 平   | 周仲德   |
|     | 周荣昌       | 郑广智   | 董培继   |
|     | 韩茂华       | 蔡长水   |       |

# 序 言

王 群 布 赫

“努力学习党建理论，大力加强党的建设”是江泽民同志为本套丛书的题词，也是江泽民同志对全党的希望和要求。当前，国际风云变幻，社会主义面临着严峻的挑战，我们国家又处在重要的发展时期。要使我们党经受住执政、改革开放和反“和平演变”斗争的考验，永远保持无产阶级党的纯洁性、先进性，更好地担负起领导改革开放和建设有中国特色的社会主义的伟大历史使命，就必须遵照党的十三届四中全会精神，下大力气，聚精会神地抓好党的建设。这就需要组织全党努力学习、研究和运用马克思主义党建理论。

无产阶级政党建设的理论，是马克思主义理论的重要组成部分。加强党的建设，必须坚持和发展马克思主义党建理论。一方面，要认真地系统地学习马列主义、毛泽东思想关于党的建设的基本理论，特别是关于无产阶级政党产生、发展及其本质属性的理论，党的自身建设的理论和党的领导理论，并用这些理论武装全党同志的头脑，做到不论在任何复杂的情况下，都能毫不动摇地坚持和遵循党的建设正确方向，明确党的建设的指导思想和基本任务，从根本上提高搞好党的建设的自觉性；另一方面，要在马克思主义党建理论的指导下，认真研究党的建设中出现的新情况、新课题，紧密结合党组织和党员的实际，采取有效措施，

解决好当前党的建设中存在的问题，全面加强党的思想、组织、作风和制度建设。

本套丛书正是本着上述精神，以马列主义、毛泽东思想党建理论和邓小平同志关于执政党建设的理论为指导，坚持理论与实际相结合的原则，比较完整系统地阐述了党的性质、宗旨、指导思想、纲领、组织原则、党的纪律、党的作风和党的领导等党建原理，马克思主义民族理论和党的民族政策，以及党的宣传、组织、干部、纪检、统一战线等党务工作。还运用党建理论，阐明了新形势下工矿企业、农村牧区、党政机关、高等学校党组织的地位、作用和自身建设。与此同时，对党的民主生活会、民主评议党员、党的群众工作、党校建设等各项工作的意义、做法和经验，也分别作了论述。这不仅对于澄清资产阶级自由化在党建理论上造成的混乱、完整系统地理解和掌握马克思主义党建理论具有重大意义，而且对于加强各级党组织建设、党员队伍建设和干部队伍建设，充分发挥党组织的政治核心作用和党员的先锋模范作用具有直接的现实的意义。

本丛书是由自治区党委党员教育领导小组组织编写的。在编写中，既注意从当前党建工作的实际出发，又注意了全面性、广泛性；做到了有理论、有经验、有典型、有做法，在阐述理论、分析情况、解剖典型、总结经验的基础上，把经验上升到理论，从中找出规律性的东西，而且内容完整系统，论述准确有据，语言通俗易懂，深入浅出，文写简炼。可以相信，它对于广大党员和党务工作者学习和掌握党的建设、党务工作的基本知识、基本经验，将会起到帮助和推动作用。

1991年2月

## 编 者 的 话

党的十一届四中全会以来，党中央要求全党聚精会神地抓好党的建设，而要加强党的建设，就必须加强马克思主义党建理论的学习、研究和宣传，用马克思主义党建理论武装全党同志，并把这一理论应用到党的建设的实际工作中。《党的建设丛书》正是从这一需要出发，由内蒙古自治区党委党员教育工作领导小组组织编写的一套供各级党组织、广大党员和党务工作者学习党建理论的通俗读物。

《党的建设丛书》比较完整、系统地论述了马列主义、毛泽东思想关于党的建设的基本理论和基本原则，根据新时期党的建设中出现的新情况、新问题，总结介绍了党的十一届三中全会以来我区在党的思想、组织、作风和制度建设方面的新经验、新特点。全书共21分册。

这套丛书在编写中，坚持理论和实际相结合的原则，以马列主义、毛泽东思想关于党的建设的理论为指导，结合我区党建工作的实际，同时参考、吸收了不少有关论著、文章、资料，博采众家之长，为我所用。力求做到文字通俗易懂、内容深入浅出，使丛书具有理论性、现实性、广泛性和可操作性，以适应广大党员、干部的需要。但是，由于水平有限，不仅与这些要求会有差距，而且还会有许多不足和疏漏，恳请广大读者指正。

参加丛书编写的地区、部门和单位有：中共中央宣传

部，中共中央组织部，中共中央党校，中共北京市委党校，中共内蒙古党委宣传部、组织部、办公厅、纪检委、统战部、机关工委、党校，中共呼和浩特市委，中共赤峰市委，包钢党委，内蒙古师大党委。编写过程中，受到上述各地区、各部门和各单位，特别是中央和北京市委有关部门、单位的大力支持。内蒙古新闻出版局、内蒙古人民出版社也为本书的出版发行做了许多工作。在此一并表示感谢。

《党的建设丛书》编委会

1991年2月

# 目 录

|                            |        |
|----------------------------|--------|
| 第一章 党的宣传工作的性质、地位和作用·····   | ( 1 )  |
| 第一节 党的宣传工作的性质 ·····        | ( 1 )  |
| 第二节 党的宣传工作的地位 ·····        | ( 4 )  |
| 第三节 党的宣传工作的作用 ·····        | ( 9 )  |
| 第二章 党的宣传工作的理论基础和基本特征 ····· | ( 13 ) |
| 第一节 党的宣传工作的理论基础 ·····      | ( 13 ) |
| 第二节 党的宣传工作的基本特征 ·····      | ( 20 ) |
| 第三节 党的宣传工作的基本经验和优良传统 ····· | ( 23 ) |
| 第四节 有关学科在宣传工作中的运用 ·····    | ( 24 ) |
| 第三章 党的宣传工作的指导方针和根本目的·····  | ( 27 ) |
| 第一节 党的宣传工作的指导方针 ·····      | ( 27 ) |
| 第二节 党的宣传工作的根本目的 ·····      | ( 32 ) |
| 第四章 新时期党的宣传工作的主要任务 ·····   | ( 40 ) |
| 第一节 进行政治理论的 宣传教育 ·····     | ( 40 ) |
| 第二节 开展思想政治工作 ·····         | ( 59 ) |
| 第三节 建设社会主义精神文明 ·····       | ( 66 ) |
| 第五章 党的宣传工作的范围、类型和职能 ·····  | ( 71 ) |
| 第一节 党的宣传工作的范围 ·····        | ( 71 ) |
| 第二节 党的宣传工作的基本类型 ·····      | ( 78 ) |
| 第三节 党的宣传工作的基本职能 ·····      | ( 83 ) |
| 第六章 党的宣传工作的实施过程和运行机制 ····· | ( 89 ) |
| 第一节 宣传任务的提出和实施 ·····       | ( 89 ) |

|     |                                      |         |
|-----|--------------------------------------|---------|
| 第二节 | 宣传工作实施的基本原则和方法 .....                 | ( 94 )  |
| 第七章 | 党的宣传队伍建设 .....                       | ( 101 ) |
| 第一节 | 党的宣传队伍的思想作风建设 .....                  | ( 101 ) |
| 第二节 | 党的宣传队伍的组织建设 .....                    | ( 108 ) |
| 第三节 | 党的宣传工作者应具备的基本功 .....                 | ( 114 ) |
| 第八章 | 党的宣传工作阵地和设施 .....                    | ( 120 ) |
| 第一节 | 报刊、广播、影视、音像制品等宣传工具 .....             | ( 120 ) |
| 第二节 | 教育机构、文化部门和艺术团体 .....                 | ( 124 ) |
| 第三节 | 文化馆(站)、图书馆、阅览室、黑板报、橱窗等基层文化宣传阵地 ..... | ( 127 ) |
| 第四节 | 纪念馆、展览馆、博物馆等纪念设施 .....               | ( 131 ) |
| 第九章 | 党的宣传工作纪律和效益检测 .....                  | ( 135 ) |
| 第一节 | 党的宣传工作纪律 .....                       | ( 135 ) |
| 第二节 | 党的宣传工作的效益检测 .....                    | ( 140 ) |
| 第十章 | 全党全社会都要重视宣传工作 .....                  | ( 145 ) |
| 第一节 | 党委要把宣传工作放在重要地位 .....                 | ( 145 ) |
| 第二节 | 国家机关要重视宣传工作 .....                    | ( 148 ) |
| 第三节 | 群众团体的宣传工作 .....                      | ( 151 ) |
| 第四节 | 各行各业都要把宣传工作与各项业务工作结合起来 .....         | ( 154 ) |

## 后 记

# 第一章 党的宣传工作的 性质、地位和作用

宣传群众，组织群众，是我们党的两项基本工作任务。只有通过党的宣传工作，正确宣传党的纲领、主张、路线、方针、政策，使全国各族人民群众认识到党是代表他们利益的，才能把各族人民群众动员起来，组织起来，为实现党的任务而奋斗。要做好宣传工作，必须正确认识党的宣传工作的性质、地位和作用。

## 第一节 党的宣传工作的性质

### 一、党的宣传工作是实现党的纲领， 完成党的任务的手段

中国共产党是中国工人阶级的先锋队，是中国各族人民利益的忠实代表，是中国社会主义事业的领导核心。党在现阶段的任务是建设有中国特色的社会主义。党的最终目的是实现共产主义的社会制度。

党要领导全国各族人民建设有中国特色的社会主义，最终实现共产主义，就要做大量的说服、教育、动员群众的工作，引导群众认识党的纲领、任务是代表了人民群众的根本

利益，从而使人民群众真心实意地拥护党的领导，沿着党所指引的道路前进。这个说服、教育、动员群众的工作，就是党的宣传工作。

党在每个历史时期所确定的任务、路线、方针和政策，都要广泛地对群众进行宣传，当群众中提出某些疑问时，要有针对性地进行解答。使党要做的工作，让人民群众都知道，这样才能把人民群众动员起来，团结起来，在党的领导下，完成党所提出的任务。

党代表了人民群众的根本利益。党的宣传工作使人民群众认识到自己的根本利益，并自觉为实现这一根本利益去奋斗。所以，党的宣传工作是实现党的纲领，完成党在各个历史时期任务的手段。

## **二、党的宣传工作是沟通党与人民群众之间联系的渠道**

中国共产党是为中国工人阶级和各族人民群众谋利益的党。党的路线、方针、政策和一切言论行动，都以符合最广大人民群众的最大利益，并为最广大人民群众所拥护作为最高准则。向人民群众宣传，解释党的纲领、主张、路线、方针、政策，实质上是宣传人民群众的根本利益，维护人民群众的根本利益，代表了人民群众的愿望和呼声。在现阶段，建设有中国特色的社会主义，实现社会主义现代化，是全国各族人民的根本利益，宣传党的建设有中国特色的社会主义的理论、基本路线和各项方针政策，就是宣传现阶段人民群众的利益和愿望。党的宣传工作就是人民群众的舆论工具。党的宣传工作是党的喉舌，也是人民的喉舌。

全心全意为人民服务，是党的宣传工作的根本宗旨。反映人民群众的要求、愿望和呼声，传达党和政府对于解决人民群众所提出的各种问题的方针和政策，是宣传工作的出发点和归宿。因此，党的宣传工作，是沟通党和政府与人民群众之间联系的渠道。通过这一渠道，增强党和政府同人民群众的血肉关系，并逐步培养广大人民群众的爱国的主义、集体主义和社会主义思想，帮助群众认识长远目标，树立全局观念，从而正确处理个人与集体、局部与全局、眼前利益和长远利益的关系，使党与人民群众想到一块，干到一块。

马克思列宁主义、毛泽东思想的基本理论是工人阶级和广大人民群众认识世界和改造世界的有力武器。用马克思列宁主义、毛泽东思想的理论教育党员、干部，教育整个工人阶级和人民群众，帮助他们正确认识社会发展的客观规律，自觉地运用这种认识去指导自己的行动，积极投身到改造客观世界的行列，是党的宣传工作的首要任务。党要号召、鼓舞和激励广大人民群众去为党的事业而奋斗，就必须通过宣传工作这个渠道，来激发人民群众的社会主义热情，调动人们的社会主义积极性，使他们有一个良好的精神状态，对实现党的目标充满信心。

### **三、党的宣传工作必须站在党和人民的立场上， 维护党和人民的利益**

任何宣传工作都具有鲜明的党性和阶级性，宣传工作的倾向性和目的性是任何一个阶级、政党、集团或国家所必然具有的。中国共产党的宣传工作，是为党的事业、工人阶级的事业、人民的事业服务的，党的宣传工作是党和人民的喉

舌，要传达党和人民的声。所以党的宣传工作必须站在党和人民的立场上，维护党和人民的利益。

资产阶级鼓吹“纯客观宣传”，竭力抹杀宣传的阶级性。所谓“纯客观宣传”，就是不带任何倾向性和目的性的宣传。这样的宣传，在有阶级和各种利益集团存在的社会中是不存在的，也是虚伪的。资产阶级经常以“纯客观宣传”的面目出现，宣传和维。护资产阶级的利益，攻击和破坏工人阶级的利益。他们的“纯客观宣传”不过是一种欺骗手法。在现实社会中，许多宣传内容本身就带有强烈的阶级倾向，即使是不带有阶级性的宣传内容，如对某一自然灾害的报道等，由于宣传者自身利益的需要，在宣传角度的选择上也必然有一定的倾向性和目的性，只不过这种倾向性和目的性不是公开表露出来，反映得不那么明显罢了。揭穿资产阶级“纯客观宣传”的虚伪性，认识其危害性，对于我们更加自觉地坚持宣传工作的党性原则和社会主义方向，维护党和人民的利益，具有十分重要的现实意义。

## 第二节 党的宣传工作的地位

### 一、党的宣传工作是党的工作的重要组成部分

第一，党的宣传工作与党的其它工作的关系。早在1950年，党中央《关于加强当前农村宣传工作的几点意见》中指出：“党的宣传工作是全党的事业，是党的工作的重要组成部分。”这是因为党的路线、方针、政策，党的各项主张，都是通过各部门、各方面的宣传工作来向广大党员、干部和

人民群众传播的。如果没有这样的宣传工作，党就无法实现自己的领导，完成自己的任务。

党的任何工作都不能离开宣传工作。党的宣传工作是全党的事业，与党的其它工作紧紧地联系在一起，不可分割。党的各个职能部门的工作，如组织工作、纪检工作、统战工作、政法工作等等，都无一例外地要通过宣传来动员全体党员和广大人民群众，才能开展工作，推动工作。国家机关及工、青、妇等群众组织的工作也离不开宣传工作。如果离开了宣传工作，不仅无法实现党在这些部门的政治思想领导，就是这些部门自身所制定的各项政策、规定、条例以及自身的工作任务也无法贯彻实施。

第二，宣传工作是经济工作的重要保证。党在现阶段的历史任务是领导全国各族人民发展社会主义生产力，实现社会主义现代化。党的中心工作是经济工作。而党的宣传工作则是经济工作的重要保证。首先，党的宣传工作要确保党的总任务的实现。实现党在现阶段的总任务，是全党的奋斗目标，也是亿万人民的共同理想。党的宣传工作，要为实现这个总任务鸣锣开道。通过大量的行之有效的有针对性的工作，帮助人们提高认识，排除形形色色的思想干扰，坚持以经济建设为中心，坚持经济工作的社会主义方向。其次，党的宣传工作在社会主义现代化建设中提供精神动力。我们的现代化建设不仅需要正确的路线、方针、政策，而且，需要有千百万人民群众的积极参加，需要他们在建设中充分发挥聪明才智和主动性、创造性。要达到这一目的，就需要宣传工作去鼓舞群众，激励群众，从而焕发群众高昂的革命热情，自觉投身于社会主义现代化建设中去。再次，通过进行