



ISBN 7-5063-2035-5



9 787506 320351 >

ISBN 7-5063-2035-5/I · 2019

定价: 18.00元

图书在版编目 (CIP) 数据

吴石坚戏曲论文集/吴石坚著. - 北京: 作家出版社, 2001. 1

ISBN 7 - 5063 - 2035 - 5

I. 吴… II. 吴… III. 京剧 - 艺术理论 - 文集

IV. J821 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 87289 号

吴石坚戏曲论文集

作者: 吴石坚

责任编辑: 侯秀芬

装帧设计: 张洪颖

版式设计: 英子

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮码: 100026

电话传真: 86 - 10 - 65930756 (出版发行部)

86 - 10 - 65004079 (总编室)

E-mail: wrtspub@public.bta.net.cn

http://www.zuojiaclubanshe.com

印刷: 北京星月印刷厂

开本: 850 × 1168 1/32

字数: 210 千

印张: 10

插页: 7

版次: 2001 年 6 月第 1 版

印次: 2001 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 7 - 5063 - 2035 - 5/I · 2019

定价: 18.00 元



作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。

目 录

前言	1
戏曲写意之美	1
中国戏曲的地方性保护	5
“移步不换形”之我见	7
谈徽变京的进程	9
试说戏曲同体	13
论戏剧和戏曲的关系	17
西方戏剧与中国戏曲之间的新旧之说	20
戏曲与影视剧	23
戏曲艺术的流派性	26
我对“心物交融”和“善出善入”说的理解	29
广场式舞台装置与中国戏曲写意艺术	33
试说戏曲的程式化和规范化	37
戏曲程式规范为塑造人物服务	41
论戏曲演员中心制下的主要演员负责制	51
论戏曲演员的自我修养	59
论演员中心制下的戏曲导演	64
戏曲音乐是编曲体	73
我对戏曲编剧的一点认识	80
从周信芳演出《海瑞上疏》说起	90
“新编历史戏”刍议	99
戏曲剧目新陈之间的辩证关系	102

戏曲写意之美

我爱看西方戏，在晚年靠电影和电视剧过日子，我对西方戏之爱是不言而喻的。我长期做中国戏曲工作，我爱中国戏曲也是不言而喻的。我组织过西方话剧和歌舞的演出和创作；我当过两任文工团团长，这两个团都拥有话剧队，同时拥有京剧队。我的两个女儿，一个唱京剧，一个演话剧和电影电视剧。我对待京话两剧不偏爱，对待两个女儿的职业也不偏爱。观众可以有所偏爱，专家也可以有所偏爱，但当团长的就不能偏爱。

我不是美学家，也不是研究美学的，我讲戏曲之美，主要是想宣传一下祖国的文化瑰宝——中国戏曲，也许不无裨益。

中国戏曲美不胜收，千年百载，中国人民自掏腰包，养活了戏曲，中国人民参加了创造戏曲的队伍，培养了戏曲之美。中国戏曲之美，就是中国人民的心灵之美。

中国戏曲将永葆青春，且戏龄越高越美，因为中国戏曲引人归真，引人向善，引人爱美。

说一个掌故。1956年的一次访苏演出中，苏联一位艺术家说，俄国人常打醉鬼，在俄国人的眼里，醉鬼的形象很丑，

互相关联的，互融互通的，而因市制宜，却是其中的贯串线。戏曲市场，是其他四个制宜的韧带或媒介。市场是戏曲的载体，养生之源，戏曲没有市场，就无宜之可制。戏曲进了市场，如鱼得水，如龙入海，大吉大利。市场是自动化的筛子，能自动制作优胜劣汰的竞争机制，有了竞争机制，马不扬鞭自奋蹄了。市场也有地方性，市场能使外来的具有自己特色的戏曲艺术在本地争先夺魁，市场具有戏曲特色的地方保护功能，久占本地市场的戏曲剧种，得到市场的地方性保护，越突出本地的地方特色，越受本地观众的喜爱，越显露出本地地方戏曲流派的色彩。上海曲艺、上海沪剧、上海海派京剧、上海越剧等等，莫不承受上海市场的地方性保护，并扩大影响，泽被外地，如果戏曲市场大开放，真是前途不可限量了。温州京剧开进市场二十年，就红火非常，孤军奋斗，八方支持，已成为先例了。

戏曲开进市场，戏曲管理体制就要变，变为因市制宜的管理体制系列，包括工资福利制度的改革等等。戏曲进了市场，不实行新的市场机制，仍裹足不前，还是老一套计划经济管理方法，便阻碍曲艺发展。戏曲离开市场，老少四代人，有增无减，必然导致人事膨胀，入不敷出，就必然要削减编制，想方设法转业人员。当此下岗人员亟待就业之时，“精简”下来的人员，又成为“再就业”的对象。我看戏曲界不必凑这个热闹，应另辟蹊径，开拓戏曲自己的市场，在政府的领导下和工商界的参与下，把戏曲队伍逐渐地开进现成的剧场，走温州京剧的路子，在艰苦创业中，由乱而治，由低而高。十年聚散，十年教训，戏曲大世界就繁荣了。坚持维持现状，坚持精简人员，决心不让戏曲进市场，那就难讲话了。

有些人对演戏“走穴”很反感。过去我们也不懂什么叫

“走穴”，现在似乎知道一些了。穴好比针穴，从针灸书上看，人满身是穴。有关针穴道相连，便成脉络。针法对了，各管一经，各通一络，立即见效。不通则痛，痛则病。行针走穴，穴道经络通了，就不痛了。病就好了，剧场（演出的地方）就是穴。戏曲专业剧场转业了，说明这个戏曲之穴死了。没有戏曲专业剧团，没有戏曲专业剧场，可是还有一些人想看戏，戏曲专业演员也想唱戏，有的只要有戏唱，不要钱也干，在没有戏曲市场的地方，无穴可走，于是地下的经纪人（有些人叫他们“蛇”）就应运而生。他们对上（机关、企业和学校）承包，对下（剧团班底子和主演者）付钱，从中取利。少数能演戏的剧团平日不演戏，一演就赔本，难得有人请，现在少几个钱也乐于从事，经纪人有利可图。其利主要从演员身上取得。这样的经纪人，对演员来说倒就是老板了。有些歌唱家走穴获利甚多，我不太了解。京剧演员的走穴，我是一目了然的。千里迢迢走了一个穴，每场戏主要演员三个节目的出场费，不过五百元人民币而已，他们还觉得很高兴。为什么？“我又唱一次戏，又有了新的长进。”以唱戏为业的人，不唱戏的日子是很难过的。这样走“穴”的人，我是寄予同情的。对于那些经纪人，我也并不太反感，他们不图赚钱，演员连一出戏也唱不成，观众也看不成戏了。唱戏的人，觉得这种戏商太狠了，但也不敢得罪他们，因为他们有组织新“穴”（唱戏的地方）的本领。演员希望多演几次戏，不负国家培养之恩，了却心愿。既有“走穴”的问题存在，就要解决走穴的问题，把戏曲剧团开进剧场，定了“穴”，再安排各类型、各层次的戏曲主要演员（小组）到处搭班公开走穴。穴是点，联点成网，穴活了，网也活了，戏曲市场也活了。地下经纪人，可以走出地面，有组织地帮助演员走穴了。“卖米卖布，赚钱有数”。有市场就有行

情，就由乱而治了。戏曲进市场好管，戏曲不进入市场不好管。戏曲进入市场，戏曲步伐就能统一在党和政府法治规范的管理之下；不上市场不见世面。就会各自为政了。国家向戏曲剧团拨款是有数的，但剧团每年公演的场数和收入支出的数字却是不曝光的，戏曲可以随人的主观意志而自由行动，但国家不给钱却行不通的。这是戏曲界自取灭亡之道。不演戏也包下来的政策，三天打渔，两天晒网也包下来的政策，不合市场经济管理体制的法则，不合以法治国的原则。