

和谐奥运

一次天人合一的盛会

李永进 主编

OLYMPICS



科学出版社
www.sciencepress.com



中国创意产业研究中心 权威发布
2008 年北京奥运会精彩全记录 张京成 主

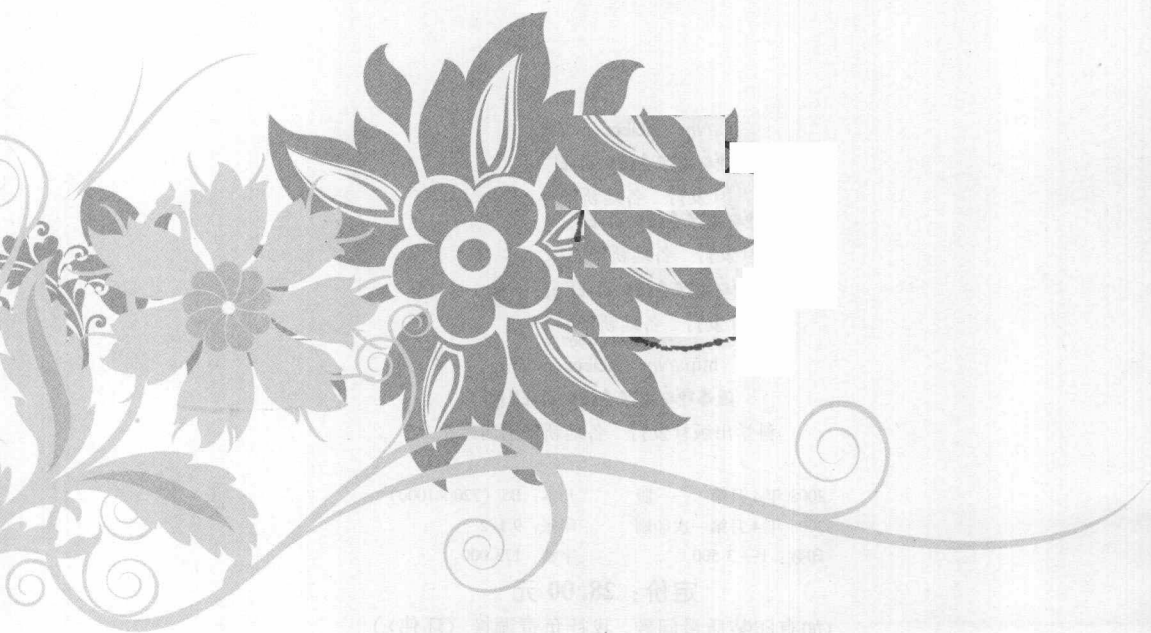


和谐奥运

一次天人合一的盛会

李永进 主编

OLYMPICS



科学出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

和谐奥运：一次天人合一的盛会/李永进主编. —北京：科学出版社，
2008

(奥运·创意丛书/张京成主编)

ISBN 978-7-03-021498-0

I. 和… II. ①李… III. 奥运会 - 概况 - 北京市 IV. G811.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 041437 号

责任编辑：王 建 侯俊琳 王新玉 / 责任校对：陈玉凤
责任印制：钱玉芬 / 封面设计：无极书装

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2008 年 4 月第 一 版 开本：B5 (720 × 1000)

2008 年 4 月第一次印刷 印张：9 1/2

印数：1—3 500 字数：173 000

定价：28.00 元

(如有印装质量问题，我社负责调换〈环伟〉)

“奥运·创意”丛书编委会

顾问：李京文

主编：张京成

编委（以姓氏笔画为序）：

丁 辉 王 立 刘光宇 刘利永 李永进
李岱松 李春霞 张士运 罗忠仁 罗 欣
周学政

《和谐奥运——一次天人合一的 盛会》编委会

主 编：李永进

副主编：张士运 罗 欣 袁晓庆

编 委（以姓氏笔画为序）：

王 帅 刘光宇 李兴伟 李咸菊 李 莹
吴 琼 黄 琳 曾凡颖

总序

奥运铸就梦想 创意改变生活

创意是人类在几千年文化积淀后思维智能拓展的结果；创意产业是具有一定文化内涵的，来源于人的创造力和聪明智慧的，通过科技的支撑作用和市场化运作可以被产业化的活动的总和。如果说，奥运本身是一个创意，那么，当代奥运则是创意这一智能型新兴产业神奇组合的经济魔方之一。它不仅彰显着“更快、更高、更强”的体育精神，而且是推动科技进步，促进社会发展，构建和谐社会的催化剂。奥运中的每一项新科技、新思维和新创意在铸就中华民族伟大奥运梦想的同时，也在悄悄改变着我们的生活。

“绿色奥运，科技奥运，人文奥运”是北京奥运的三大理念。其中，绿色奥运全方位考虑物质绿色和意识绿色，促进自然环境、生态环境、人类社会的协调发展；人文奥运以文化为基础，强调创造性的战略实践；科技奥运关注科学，以科学思想统领奥运战略，体现现代化。三者相互独立、相互影响，是创意产业推动下面向未来、创造未来的系统工程。创意产业作为一种新兴的产业形态，在一些地区已经率先发展起来，并逐渐成为推动地方经济发展、弘扬地方文化的重要组成部分。当前，在我国大力提倡建设创新型国家、构建和谐社会的背景下，发展创意产业已是大势所趋。北京奥运作为以创意为核心、以体验为基础、以注意力为目标，依托当代高科技和传播媒介的智能型产业，成为推动我国创意经济发展的绝好机遇，更应枕戈待旦、全力以赴。

以创意之势铸就奥运辉煌，以奥运辉煌推动经济发展是我们每个人的期盼。如何在奥运与创意之间找到契合点，探索奥运与创意在改变百姓生活中的作用，是我们长久以来思考的问题。最终，我们决定利用2008年北京奥运会这一千载难逢的机遇，把奥运与创意结合起来，做一套浅显易懂、图文并茂的丛书，让奥运与创意走进百姓生活，为北京奥运贡献一点绵薄之力。

本丛书把与奥运会相关的科技、人文、绿色、创意、和谐、财富、安全等相关内容——作为主题，通过各种方式深入浅出地分析这些要素与奥运的关系，并以“北京奥运”的全景描述为收官之作，展现一个全新的奥运，使每个读者重新认识奥运、走进奥运、思考奥运、理解奥运。

由于水平有限，能力和眼界可能无法达到读者的要求，不足之处恳请不吝赐教，以利于我们进一步提高水平，为更多读者提供更多、更好的作品。

“奥运·创意”丛书编委会

前 言

2001年7月13日,国际奥委会在俄罗斯莫斯科通过了北京2008年第29届奥运会举办权的申请。这标志着奥林匹克运动在我国的发展进入了一个崭新的阶段,奥林匹克运动和奥林匹克精神将在中华大地上大放光彩,象征“和平、友谊、进步”的奥林匹克圣火将在龙的故乡熊熊燃烧。

2008年奥运会应当是一届什么样的奥运会?北京提出了一系列与之有关的概念、理念或目标,如“新北京,新奥运”,“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”,“同一个世界 同一个梦想”。这些提法无疑都是正确的,它们从不同层次、不同领域为北京奥运会的目标和实现目标的标准做出规定。但是综观全局,似乎还缺少一个对这届奥运会进行整体定位的概念。我们之所以需要这样一个概念,不仅是为了将上述既有的各种概念、理念、口号统合起来,而且是为了给这届奥运会的筹办以明确的努力方向,将各方面的力量整合起来。这个具有定位意义的概念就是“和谐奥运”。

一个富足祥和、人人各尽所能各得其所而又和谐相处、充满活力的社会一直是中华民族始终追寻的理想社会。构建社会主义和谐社会是由中国共产党深思熟虑后提出来的,它充分地认识了当前中国社会中种种不和谐现象的存在,决心在未来的发展中实行符合现代社会客观发展规律的政策和措施,从而使社会进入更具活力、良性运行的状态,实现国家的长治久安。在和谐社会的背景下筹备和举办奥运会无疑可以使奥林匹克精神得到最好的传承和发展。

全书共五章。第一章提出了和谐奥运,反映了时代的脉搏,顺应了历史的潮流,是北京奥运会的总战略。无论是古代奥运会还是现代奥运会和北京2008年奥运会都蕴含着深刻的和谐思想。同时,和谐奥运也是和谐社会的催化剂,在构建和谐社会的时代背景下提出举办和谐奥运的概念有着非常重大的现实意义。第二章,奥运会强调的是公平竞争,在奥运会进入21世纪的时候,国际奥委会主席罗格提出了“更干净、更人性、更团结”的新格言,这是时代的要求,也是奥运会自身发展的要求。兴奋剂一直是奥运会上空的一团乌云,这与和谐奥运的精神内涵是相违背的。当然,奥运会在有些时候也会成为国家之间进行外交的纽带。第三章,奥运志愿者在历届奥运会中扮演着奥运会“后勤部长”的重要角色,北京奥运会志愿者行动计划将确保北京2008年奥运会的顺利开展,在“好

运北京”测试赛上,各种职责的志愿者为我们交上了一份满意的答卷。第四章,我们大多数人看到的比赛场面大多都是通过媒体传播给我们的,赛事报道无疑成为奥林匹克的第二赛场,怎样能够做到报道的和谐是本章关心的问题。第五章,参与奥运,人人有责,只有整个社会动员起来,我们才能举办一次真正和谐的奥运会。因此,无论是单位、社区、校园、家庭、个人都应该严格约束自己。

此书在编写过程中参阅了北京奥组委的一些官方文件,引用了一些国内期刊、文献的资料,充实和丰富了本书的内容,借此机会向有关的作者表示衷心的感谢。

由于时间仓促和编者水平有限,书中一定存在一些错误和不妥之处,敬请读者批评指正。

目 录

总序

前言

第一章 和谐奥运——北京的角色与职责	1
一、和谐奥运的提出——应时而生	2
(一) 和谐奥运——北京的战略定位	2
(二) 和谐奥运的内涵	6
二、和谐思想——奥林匹克解读	9
(一) 古代奥林匹克文化中的和谐思想	10
(二) 现代奥林匹克文化中的和谐思想	11
(三) 2008年北京奥运会的和谐思想	14
三、和谐奥运——社会和谐的催化剂	16
(一) 和谐奥运——人类文化的催化剂	17
(二) 和谐奥运——良好社会氛围的催化剂	19
(三) 北京奥运——社会和谐的催化剂	21
四、和谐社会——奥林匹克精神理想的栖息地	22
(一) 和谐社会的提出	23
(二) 和谐社会的内涵	26
(三) 构建和谐社会的意义	28
第二章 和谐竞争——人性美丽的讴歌	30
一、更干净、更人性、更团结——解读奥林匹克新格言	31
(一) 奥林匹克新格言产生的社会背景	31
(二) 解析奥林匹克新格言文化内涵	34
二、公平竞争——让兴奋剂远离奥运	38
(一) 兴奋剂的分类和检测	38
(二) 兴奋剂检测趋势	42
(三) 北京奥运——向兴奋剂说不	44
(四) 玛里昂·琼斯——昔日英雄成为阶下囚	49
三、体育外交——和谐竞争绽放出的美丽“花朵”	50

第三章 和谐服务——志愿者，城市的形象大使	58
一、志愿者——奥运会的“后勤部长”	58
(一) 奥运志愿者的历史	58
(二) 悉尼奥运会志愿者——历史上最称职的志愿者	60
(三) 北京奥运会志愿者——历史之最	62
二、北京奥运会志愿者行动计划——为北京奥运保驾护航	64
(一) 北京奥运会志愿者行动计划总则	64
(二) “迎奥运”志愿服务项目	66
(三) 奥运会赛会志愿者项目	68
三、好运北京——志愿者的“首演”	73
(一) 好运北京——“零投诉”的志愿者服务	73
(二) 首都国际机场的志愿者——做好国门第一道服务	75
(三) 好运北京——为奥运会选拔志愿者	77
(四) 向好运北京赛事志愿者致敬	77
第四章 和谐媒体——传播和谐的奥林匹克声音	80
一、赛事报道——奥林匹克的第二赛场	81
(一) 不断被异化的奥运报道	81
(二) 构建和谐媒体，打造和谐报道	84
二、电视传媒与现代奥林匹克运动的和谐共生	86
三、公益广告——播种文明，传播和谐	91
(一) 中央电视台公益广告	92
(二) 公益广告的文化内涵	96
四、媒体运行部——我们已经准备好了	100
(一) 主新闻中心——奥运会文字和摄影媒体工作的大本营	100
(二) 场馆媒体中心	101
(三) 奥林匹克新闻服务	104
第五章 和谐总动员——吹响奥林匹克精神的号角	106
一、和谐单位——齐心协力筹奥运	106
(一) 和谐单位——和谐社会的基础和保证	106
(二) 喜迎奥运促发展 真情善待农民工	107
二、和谐社区——迎奥运，讲文明，树新风	109
(一) 和谐社区的内涵	109
(二) 全民健身迎奥运 创建和谐新社区	112
(三) 周末社区大讲堂	114

三、和谐校园——开展奥林匹克教育	117
(一) 奥林匹克文化的教育价值	117
(二) 高校——传承奥林匹克文化的主阵地	118
(三) 和谐校园的标准	121
四、和谐家庭	125
(一) 夫妻关系	125
(二) 亲子关系	126
(三) 赡养关系	128
五、和谐个人——我参与、我奉献、我快乐	130
(一) 礼让——首都城市文明的缩影	130
(二) 人人都是志愿者	132
(三) 文明观赛——文明素质的一面镜子	133
参考文献	135

第一章

和谐奥运——北京的角色与职责

2001年7月13日，国际奥委会在俄罗斯莫斯科以大多数票通过了北京市2008年第29届奥运会的举办权的申请。这标志着奥林匹克运动在我国的发展进入了一个崭新的阶段，奥林匹克运动和奥林匹克精神将在中华大地上大放光彩，象征“和平、友谊、进步”的奥林匹克圣火将在龙的故乡熊熊燃烧。随着雅典奥运会的结束，世界的目光转向北京，国人对2008年北京奥运会投入了极大的热情，寄托了极大的希望。而2008年北京奥运，也承载着传承和超越奥林匹克精神的历史使命。

《奥林匹克宪章》指出：“奥林匹克运动的宗旨是，通过开展没有任何形式的歧视并按照奥林匹克精神——以相互理解、友谊、团结和公平比赛精神的体育活动来教育青年，从而为建立一个和平而更美好的世界做出贡献。”奥林匹克运动的创始者们希望这一伟大的社会活动能够促进人的和谐发展，能够促进国与国、民族与民族、人与人之间的沟通与协作，进而为建立一个和平的、更加美好的世界服务。和谐奥运是奥林匹克精神的灵魂。

和谐奥运不仅抓住了奥林匹克精神的精髓，同时也为弘扬与发展奥林匹克和谐精神提供了一个平台。它体现了彰显和谐精神的奥林匹克主义与崇尚和谐思想的中国文化的相互契合，即二者都主张“以人为本”，以人中心，以人为目的；都强调对伦理秩序和道德规则的遵守，彼此间存在着相融与共通之处。所以，北京奥运是对奥林匹克和谐精神的传承和发展。

2008年北京奥运会无论对中国还是对世界，都是一次难得的历史机遇。无论是来自中国的内部需要，还是来自以国际奥委会为代表的国际社会的外部需要，都要求北京奥运会发挥更多的作用。因此，北京奥运会需要以“和谐奥运”的理念统领全局，整合已有概念体系，进一步明确作为奥运会举办国应扮演的角色和履行的职责，并以此促进“和谐社会”的构建。

一、和谐奥运的提出——应时而生

(一) 和谐奥运——北京的战略定位

2008年奥运会应当是一届什么样的奥运会?北京提出了一系列与之有关的概念、理念或目标,如“新北京,新奥运”,“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”,“同一个世界 同一个梦想”,进而对这届奥运会的标准做出了“有特色、高水平”的概括。“有特色”就是“中国风格、人文风采、时代风貌、大众参与”。“高水平”是指高水平的体育场馆设施和竞赛组织工作、要有高水平的开幕式及文化活动、要有高水平的媒体服务和良好的舆论评价、要有高水平的安全保卫工作、要有高水平的志愿者队伍和服务、要有高水平的交通组织和生活服务、要有高水平的城市文明形象以及各国运动员创造优异成绩。

这些提法无疑都是正确的,它们从不同层次、不同领域为北京奥运会的目标和实现目标的标准做出规定。但是综观全局,似乎还缺少一个对这届奥运会进行整体定位的概念。我们之所以需要这样一个概念,不仅是为了将上述既有的各种概念、理念、口号统合起来,而且是为了给这届奥运会的筹办以明确的努力方向,将各方面的力量整合起来。这个具有定位意义的概念就是“和谐奥运”。也许我们没有必要大张旗鼓地宣传这一概念,使它家喻户晓,没有必要将其列入各种奥运知识竞赛中,但是它确实应当成为我国举办这届奥运会的战略目标,因为它兼顾到中国的内部需要和奥运的外部需要,也是两种需要共有的结合点。

1. 和谐奥运——中国社会的需要

将北京奥运会办成一届“和谐奥运”,是我国构建和谐社会的需要。中国的改革是由经济领域启动的。在30年的持续改革中,经济逐渐取代了政治,成为中国社会发展的第一推动力,特别1992年将中国经济体制改革的目标确定为建立社会主义市场经济体制以来,市场经济开始成为社会发展的主导力量,中国社会进入了一个剧变时期。从1978~2007年,中国国内生产总值从1473亿美元增长到246 619亿美元,市场经济在中国的迅速发展取得以下结果:

1) 经济快速发展,民众得到实惠。目前我国已进入人均GDP 2460美元阶段。世界银行指出,中国是消除贫困的典范,在国际上树立了一个榜样,其贫困人口由1978年的2.5亿人,减少到1993年的8000万人,再降至2001年2927万人。2002年党的“十六大”报告提出,要在21世纪头20年继续致力于全面建设小康社会目标。

2) 中国经济融入世界经济体系。2001年11月11日中国加入WTO是中国经济与世界接轨的一个标志,它意味着中国经济开始全面纳入世界经济的体系中。

3) 推动了社会其他领域的改革。社会经济的变革也拉动了中国社会在政治体制、民主法治的等方面的改革。

但是,中国社会的快速发展,也引发了一系列新的矛盾与问题,如:

1) 不同群体的利益矛盾浮出水面。由于地区发展不平衡、城乡二元结构、产业结构调整等原因,我国居民的收入差距迅速加大,基尼系数从21世纪80年代初的0.28,上升到2003年的0.461,超过国际公认的0.4警戒线。

2) 市场经济与社会环境的矛盾。在长期计划经济条件下形成的管理模式、法律制度、意识形态、舆论环境等各个方面难以适应市场经济的需要。尽管多年的改革已使社会环境有了重大变化,但尚远未达到其应有的程度,社会诚信度下降。

3) 发展与生态环境的矛盾。中国高速发展是以大量的资源消耗为代价的,这种高投入、高消耗、重污染、低产出的传统发展模式是不可持续的。

以上事实清楚表明,中国正处于极其深刻的社会转型期。国际经验表明,人均GDP1000~3000美元时期是黄金发展期,也是矛盾凸显期。利益矛盾开始激化,有可能使社会走向不稳定。

针对这一具体情况,中央确定将建立和谐社会作为社会发展的基本目标,实现“民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处”。要建成这样一个社会,需要在发展的指导思想上做出调整,于是有了科学发展观,强调以人为本、全面发展、协调发展和可持续发展。

2008年奥运会的筹办和举办正处于中国社会发展的这一关键时期,只有“和谐奥运”才能契合中国正在构建的和谐社会。我们之所以期待奥运会对中国和谐社会构建有所贡献,不仅是因为奥运会的规模和影响,更重要的是因为奥运会是要求和谐且只有和谐才能办好的盛会。

首先,奥运会的目标是和谐发展,它主张人自身的身心和谐、人与社会的,以及人与自然的和谐。这使得奥运会在目标上与中国社会当前的需要高度一致,因此有助于解决中国目前社会问题。

其次,国际奥委会越来越强调奥运会对举办国的影响应当是综合的,可持续的,关注奥运会的整体影响。2008年北京奥运会是第一个根据国际奥委会的要求,从可持续发展的角度关注奥运会对经济、社会和环境三个维度的综合影响,专门立项对150余项指标进行全面的测定和研究,它对举办国的检验是全方位的,包括体育发展程度、经济实力、科技水平、市政建设、管理能力、环境保护等各个方面,这有助于中国从整体出发,着眼长远来筹划这届奥运会,从而提高社会的整体综合效益。

最后，奥运会的组织机制是全球合作的。奥运会要求大协作的运作模式，因为奥运的资源来自全球，产品服务全球，利益回报全球，赛事由全球性的体育协会组织，知识产权属于全球，观众也来自全球。因此，奥运会也是要求合作、促进和谐的盛会。举办奥运会涉及社会的各个方面，非社会各方密切合作，不足以成其事。举办奥运会就意味着在政府各部门之间、民间团体之间、政府与社团之间、组织与个人之间建立起多种社会合作关系，形成社会网络。这对于改变我国传统小农经济的观念、打破条条块块的封闭、建立沟通意识、培养合作习惯是一剂良药。

因此，“和谐奥运”对于中国具有对内促进和谐构建、对外促和平发展的潜能。

2. 和谐奥运——国际社会的需要

“和谐奥运”也是以国际奥委会为代表的国际社会的需要。自 1896 年首届现代奥运会举办以来，奥运会也经历了一个持续变化的演进过程。自 20 世纪后期以来，随着市场运作机制的引入，大众传媒的发达和现代科技的全面介入，奥运会的经济效益剧增，演进过程大大加快，一方面迎来了自己的黄金发展期，迅速成为全球规模最大、影响力最广、最引人注目的文化盛事。另一方面，出现了一系列前所未有矛盾、冲突，甚至危机。如：

1) 在奥运的目标和手段方面。奥林匹克运动就其本质而言是非商业性的，有着崇高社会目标和强烈人文精神的社会运动。1984 年洛杉矶奥运会（图 1.1）

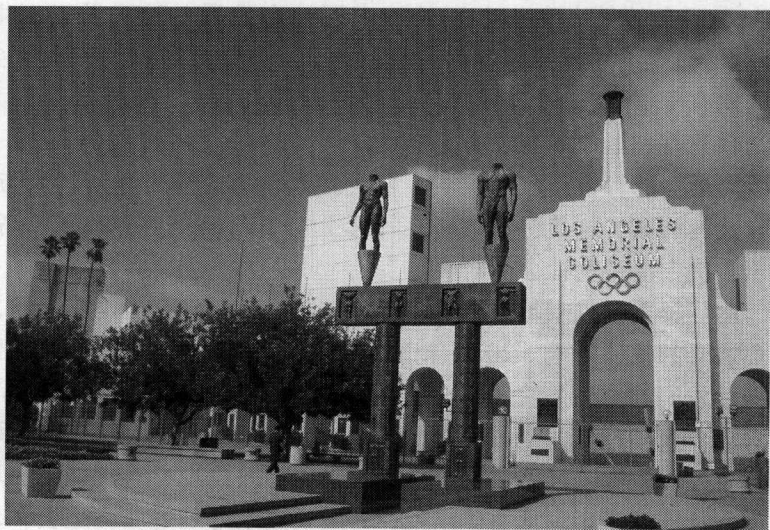


图 1.1 1984 年洛杉矶奥运会会址

以来,国际奥委会摸索出了一整套用市场机制来运作奥林匹克运动这一公益事业的模式,取得商业运作的成功。尽管国际奥委会明白奥运会的市场运作取决于奥运的人文价值,因此采取各种措施来维护奥运的人文价值,但是在经济利益驱动下,奥运会依然出现了一系列问题:兴奋剂的阴影挥之不去,道高一尺,魔高一丈高科技误用的轨迹还在延伸;顾拜旦曾经期待的可以成为青少年榜样的奥运选手依然如凤毛麟角;裁判员出现误判、漏判的原因越来越使人怀疑有经济因素的介入;奥运赛事的安排越来越受到电视商业利益的左右,成为商业的牺牲品;腐败现象向体育组织的高层延伸,盐湖城申办丑闻就是其表征。许多人对奥运会在引进市场机制的同时是否可以保持其崇高的和谐精神开始表示怀疑。

2) 在奥运会的文化结构方面。随着奥运在全世界的普及,其文化单一化的倾向也日趋明显:在奥运会的竞赛项目中,源于西方的运动形式居于压倒地位。在夏季奥运会2个大项的300个小项中,除了柔道、跆拳道等极个别的项目外(图1.2),均为西方运动项目;发展中国家对奥运会的参与处于较低水平。在悉尼奥运会注册的10 960名运动员中,实际参赛人数为10 651名,其中近一半(49.6%)的运动员来自欧洲。悉尼奥运会有71个国家和地区派出的运动员不足5人,其中英属维尔京群岛仅1人;奥运会极少在非西方文化传统的城市举办,这也限制了其从西方以外的文化中吸取营养的机会。

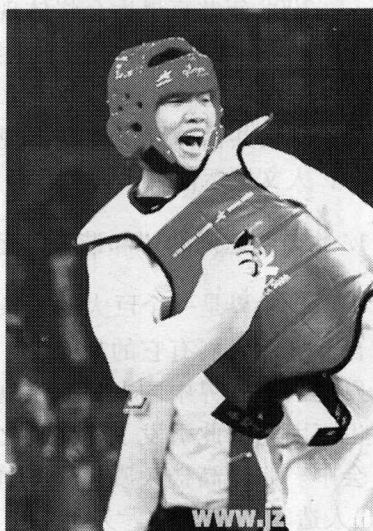


图 1.2 奥运会中极个别的东方运动项目——跆拳道

3) 在奥运会的短期效益与长期效益方面。任何一个举办城市都会出现一个奥运会带来的经济热,但是随着奥运会引发的膨胀型的社会需求在奥运会后逐渐恢复常态。在奥运会后,各举办城市或多或少都面临需求不足,供应过剩造成经济压力,出现奥运会后的低谷效应。如1976年蒙特利尔奥运会的主会场直到今天还在由该市居民付税来偿还建设费用;1992年巴塞罗那旅馆业绩在奥运会后的两年几乎下降了60%,反映出市场供应过度;2000年悉尼奥运会的主要教训也是没有解决好奥运体育设施的会后利用这一老大难问题,两个主要奥运场馆,需要每年举办200次活动才能收支持平,而奥运会后达不到预期数量的一半,容纳11万人的主会场,1999年投入使用,第一年即亏损2400万澳元,第二年亏损1100万澳元,第三年依然如此;希腊在雅典奥运会后也出现同样的问题。

4) 在奥运参与者平等化方面。尽管奥运倡导体育的民主,反对一切形式的歧视,主张体育是所有人的权利。奥运力图以自己的行为为国际社会树立一个榜样,成为人类社会的一个“理想国”。但在现实中,奥运依然存在着种种不平等和不民主的现象,如发展中国家与发达国家的差别、男性与女性的不平等、西方文化与非西方文化的不平等。

上述事实说明,奥运会本身也存在着许多不和谐的现象,20世纪末以盐湖城丑闻的披露开始的奥林匹克改革就是为奥运探求在新的社会条件下和谐发展的模式。北京奥运会对“和谐奥运”的尝试也正是国际奥委会和国际社会的整体利益所需要的。

(二) 和谐奥运的内涵

2008年北京奥运会将体现出三个方面内容,即“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”。如果参照自然辩证法理论中关于人与自然的辩证关系,“和谐”奥运将体现出三重向度的内容:绿色奥运体现出自然界的和谐,即自然界中物与物之间的和谐共存;科技奥运体现出人改造自然界的能力,即人与自然界的和谐共存;人文奥运体现出人类自身发展的和谐,即人与人之间的和谐共存。

1. 物与物之间的“和谐”奥运

自然界是一个巨大的复杂系统,人是自然界的一部分,是自然界中的物。自然界的发展有它的规律性,物与物之间必须互相尊重,相互依附,共同协调发展。自然界中的人具有主观能动性,具有认识大自然和改造大自然的能力,也正因为如此引发了物与物之间的不和谐,这些因素充分体现在历届现代奥运会中。修建高楼大厦、豪华体育场馆、广场华丽的装饰等,使整个人类处于“人造动物园”中。人类历史上最大的文化盛会只能在人与人之间、在钢筋混凝土的“人工自然”中进行,这是自然界的孤独,人类的悲哀。睿智的雅典人民发现了这种“自然界的孤独,人类的悲哀”,为体现物与物之间的和谐,喊出了“欢迎回家”的口号,即利用古代奥运会所遗留下来的纯真来达以物与物之间的和谐,以至于在马拉松比赛中,选择了古代奥林匹克运动会马拉松比赛的足迹,返璞归真,让参赛运动员甚至全人类去感受大自然的气息。但这远远不够,由于现代社会发展的种种桎梏,人类依然在钢筋混凝土的“人工自然”中自娱自乐,古代奥林匹克的遗迹成为人们观赏的对象,一个个人造的公园,一条条平坦的马路,一栋栋亮丽的高楼,人类正步步远离大自然的怀抱,陷入痛苦与孤独之中。

展望2008年北京“绿色奥运”，“绿色”不是代表要修建多少栋高楼、多少个场馆，植多少棵树，而是在物与物之间建立起自然界的和谐，将奥林匹克放回大自然，让人类从伟大的盛会中感受大自然的存在，还原人的本真。这对北京奥运会的城市设计者们出了一道大难题：怎样保留大自然的原貌，又同时满足现代奥运会的现实需要。

2. 人与物之间的“和谐”奥运

人与物之间的“和谐”表现为人类在合理利用自然资源过程中更多的社会财富的创造，即在认识自然规律、利用自然规律而不违反自然界发展规律的前提下，使自然界的演化更有利于人类社会的发展。人类社会自从中世纪“皇权”“神论”的桎梏中脱离出来以后，科学技术革命所带来的人对自然的巨大干涉能力逐渐打破了自然界存在的“和谐”，它表现在生态平衡的失调和自然环境的严重恶化两个方面。

现代科学技术的这股改造大自然的神奇力量，使人类对自然平衡的干预超过了自然界的再生能力和自我调节能力，使不同水平的自然平衡都已濒临自我修复的极限，这种平衡的失调导致当前人类生存发展面临的五大问题：人口、粮食、不可再生资源、工业化、环境污染（图1.3，图1.4，图1.5）。作为自然界中的一部分人类将面临人与物之间和谐发展的重大难题。



图1.3 塑料瓶污染