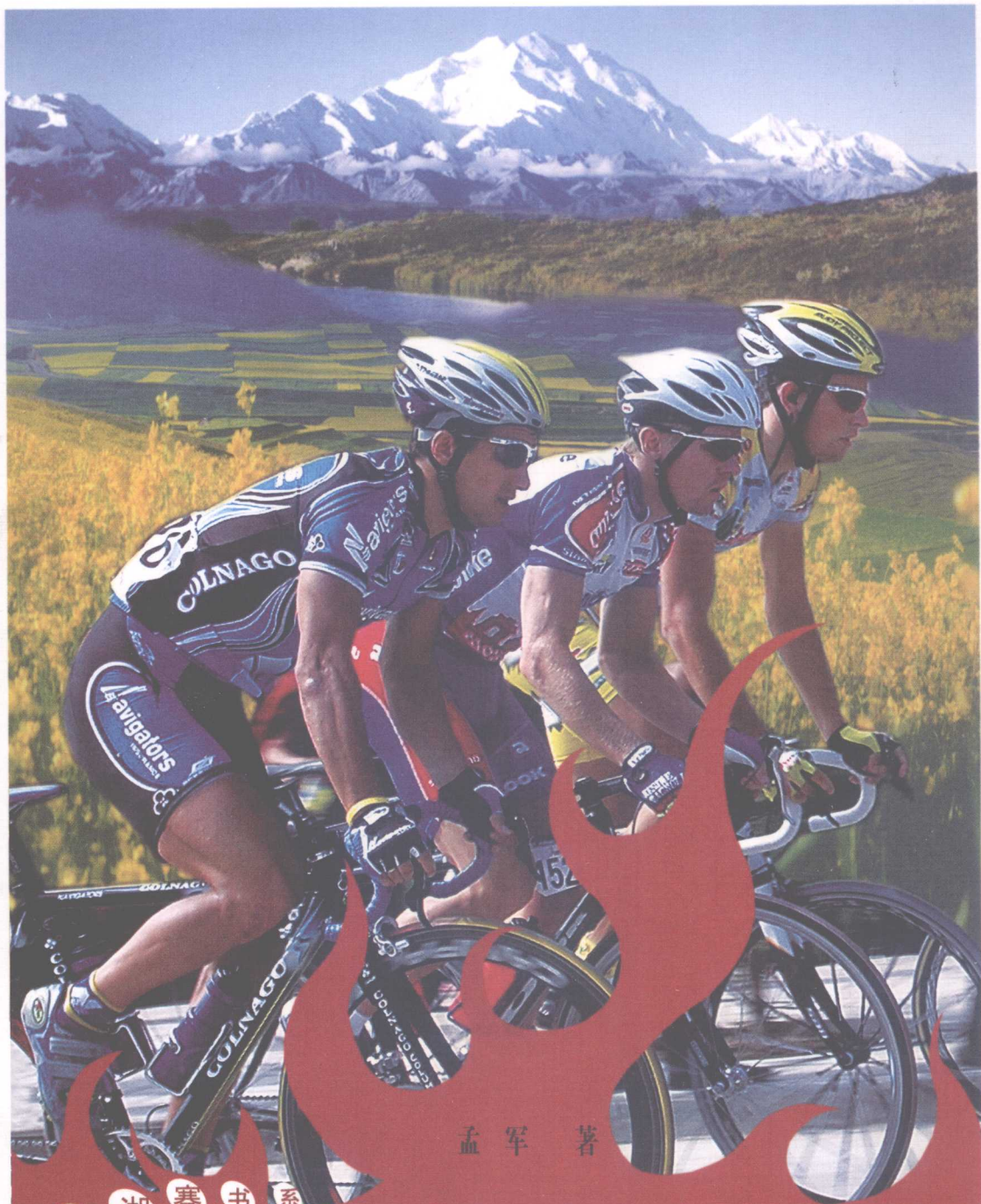




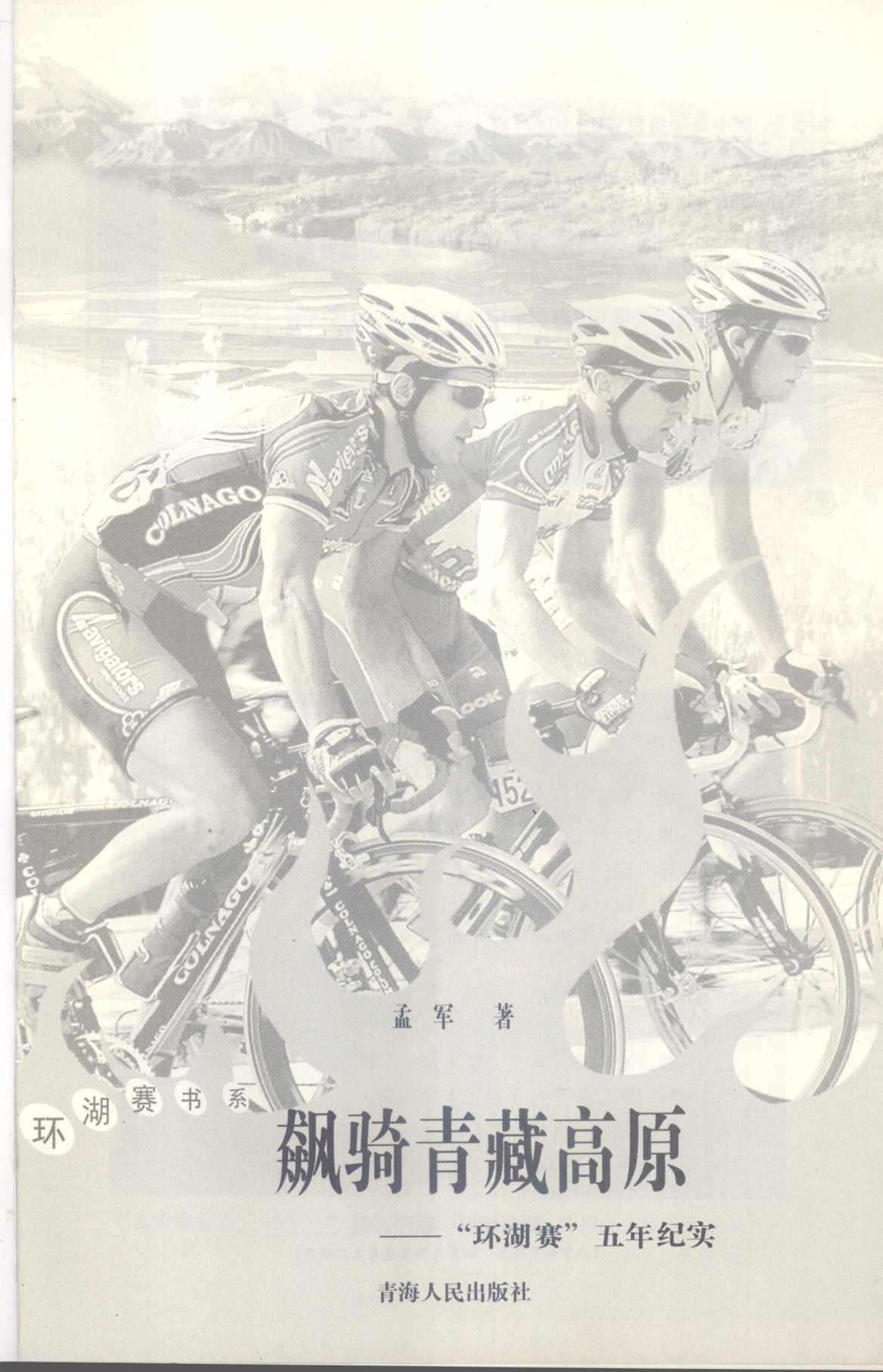
孟军 著

环湖赛书系

飙骑青藏高原

——“环湖赛”五年纪实

青海人民出版社



孟 军 著

环湖赛书系

飙骑青藏高原

——“环湖赛”五年纪实

青海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

飙骑青藏高原：“环湖赛”五年纪实 / 孟军著. —西宁：
青海人民出版社，2007. 7

ISBN 978 - 7 - 225 - 02976 - 4

I. 飙… II. 孟… III. 公路自行车运动 - 运动竞赛 - 概
况 - 青海省 IV. G872. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 102575 号

飙骑青藏高原

——“环湖赛”五年纪实

孟 军 著

出 版 青海人民出版社 (西宁市同仁路 10 号)

发 行 : 邮政编码 810001 总编室 (0971) 6143426

发行部 (0971) 6143516 6123221

印 刷: 青海西宁印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm × 960mm 1/16

印 张: 8

字 数: 110 千

插 页: 2

版 次: 2007 年 7 月第 1 版

印 次: 2007 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1—1 000 册

书 号: ISBN 978 - 7 - 225 - 02976 - 4

定 价: 18.00 元

版权所有 翻印必究

(书中如有缺页、错页及倒装请与工厂联系)

办好高原国际体育盛事， 提升青海形象，促进青海发展

▲青海省省委书记强卫为“环湖赛”题词



▲青海省省长宋秀岩代表青海省政府向维尔布鲁根先生赠送纪念品
(王永惠 摄)

▲青海省体育局局长冯建平向国
自盟主席帕特·麦奎德介绍赛事组织情
况(宋爱军 摄)



► 第一届『环湖赛』开
幕式现场(王永惠 摄)



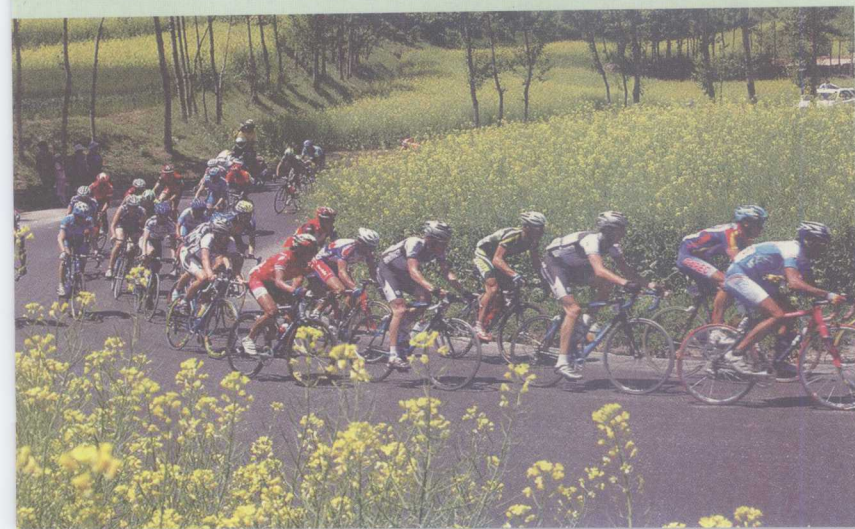
▲ 维尔布鲁根、巴意先生观摩
『环湖赛』(邢玉春 摄)



►「环湖赛」组委会常务副主任、青海省政府副秘书长、办公厅主任王予波在第三届「环湖赛」为第四赛段总成绩冠军颁奖(邢玉春摄)



▲选手们在景色如画的青海湖畔比赛(邢玉春摄)



◀花海对决(孔祥瑞摄)



▲ 第三届“环湖赛”开幕式现场 (王永惠 摄)



◀ 第四届“环湖赛”开幕式现场
(王永惠 摄)

▶ 决战拉脊山场景 (孔祥瑞 摄)



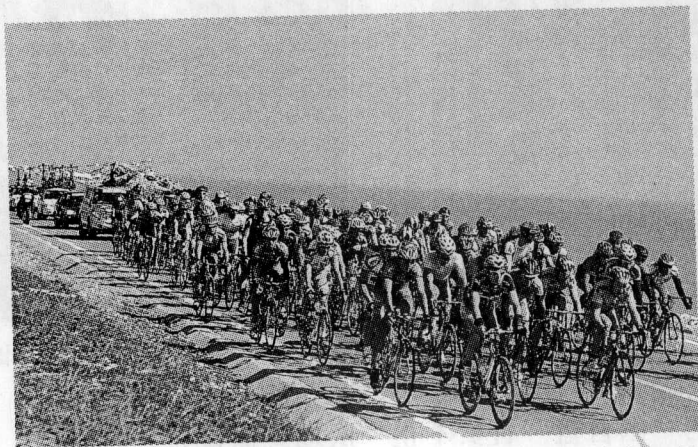
▼ 第五届“环湖赛”开幕式现场
(孔祥瑞 摄)



前言



“环青海湖国际公路自行车赛”（简称“环湖赛”）是国家体育总局、国家广播电影电视部和青海省人民政府主办的影响广泛的重要国际赛事。“环湖赛”自2002年起步，年复一年，在不断推进和自我超越中，已由最初的2.5级、后来的2.3级，快速成长为今天的亚洲顶级赛事，成为仅次于“环法国赛”、“环意大利赛”、“环西班牙赛”的国际高水平公路自行车赛，成为国际自行车联盟（简称“国自盟”，UCI）尤为关注和支持的重要国际公路自行车赛事。



王永惠 摄

“环湖赛”每年七八月份举行，比赛线路平均海拔3 888米，是独具特色、独具魅力、挑战极限的赛事。每年吸引世界五大洲

20支高级别职业队和国家队前来参赛，一些经历“环湖赛”洗礼的职业车队和车手，在“环法国赛”这一世界顶级公路自行车赛场上不断取得好成绩。

“环湖赛”主战场每年摆在碧波浩淼、水天一色的青海湖湖畔，然后向绿草如茵、牧歌悠扬的草原延伸。沿途高原风光无限，民俗风情独特，是一幅人与自然和谐相处的美丽画卷。

人民的节日

“环湖赛”拥有世界上最热情的观众。每届“环湖赛”车队所经之地，观众里三层外三层，争睹赛况。车队经过，处处可见群众手舞国旗、彩旗为运动员加油，也能见到像过节般锣鼓喧天的场面。一些观众更是举家从几十里外的地方赶到集镇、县城、州府观看。

一项赛事有热情参与的观众，是其生命力长久所在。前来观

2



刑玉春 摄

摩赛事的“国自盟”官员不止一次地感慨说，“环湖赛”观众比“环法赛”都多，这是他们最喜欢看到的中国这个自行车王国应有的东西。如今，很多青海人都为能近距离欣赏到世界高水平公路自行车赛事感到骄傲。不仅青海人有这种自豪，很多外省的自

行车爱好者，或者是关注青海经济社会发展、与青海有过不解之缘的人士，每年大量涌入赛地追随观看，目的是获得一份欣赏到世界独一无二赛事的荣耀。人们在呐喊助威中释放热情、放飞梦想、感受壮美——这段快乐日子是人们的节日。

开放的窗口

“环湖赛”从诞生那天起就是青海人民的梦想舞台，承载着推动青海对外开放、促进青海对外交流的使命；承担着宣传青海、助推青海经济发展的重任。它的根本使命是：让世界了解青海，让青海走向世界。

每年，独具魅力、独具特色的“环湖赛”烽烟燃起，总能吸引国内外媒体关注，每年有百余家媒体派记者全方位、多角度、有声有色地追随报道，三分赛事，七分宣传，宣传效果一年好于一年。伴随着运动员的精彩角逐，青海高原独特的自然景色、民族风情和民族文化，如一幅被人淡忘的画卷逐渐被展开。青海与世界距离拉近，青海不再遥远，不再陌生。

与众不同的美丽，令人向往，随着赛事级别的提高，到青海旅游观光的国内外游客每年以几何级的速度增长。近两届“环湖赛”举办期间，青海省会西宁市各星级酒店总是出现“一床难求”的情形。而且年年以“环湖赛”为媒促成的招商引资项目大量落户青海。

民族品牌

传承着从胜利走向胜利的旗帜，“环湖赛”已脚踏实地地走过五个光辉年头。五年来，通过方方面面的精耕细作，“环湖赛”声誉远播。今天，它不仅成为青海高原特色的国际体育品牌，而且为促进中国乃至世界自行车运动发展、增添自行车运动魅力发挥着积极作用。

由于“环湖赛”的带动，国内涌现出诸如“环海南岛赛”等一批新的公路自行车赛，并促使中国第一支公路自行车职业

队——马可波罗自行车队的产生。最主要是，世界许多自行车强国，把“环湖赛”当作练兵场，派出一批又一批新人登陆“环湖赛”赛场磨练意志、毅力和信心，包括中国青海在内的不少自行车车手或在环湖赛场，或在世界其他赛场茁壮成长，大放光芒

.....

2006年5月，“国自盟”为表彰青海省在国际自行车运动发展中作出的贡献，授予原青海省省委书记赵乐际“UCI荣誉勋章”。到目前为止，全世界只有三人获此殊荣（其他两位是：原任意大利政府理事会主席、原欧洲委员会主席ROMANOPRODI先生，原荷兰总理VANAGT先生）。

经济助推器

“环湖赛”的影响已远远超出赛事本身，他的另一显著成效是青海经济快马加鞭的助推器。其成功举办有力地推动了青海省体育产业、旅游产业向纵深发展，并带动了农牧民的增收。

（一）“环湖赛”改变青海湖。青海湖是青海省的王牌景区，但在举办“环湖赛”以前，尽管相关部门和人士一直设法寻求一种有效途径“推销”它，希望“远方的朋友留下来”，以增加青海的旅游收入。但这一天赐的旅游资源，因硬件服务落后，很多客人只短暂停留就无奈挥手作别。

但今天的青海湖已非昔比，客人可以惬意地住下，尽情观赏青海湖美景。第三届“环湖赛”时，为使服务水平与升级后的赛事相适应，青海省分别在青海湖鸟岛景区和151景区建起两幢三星级宾馆（各自可一次接纳200人住宿），使“环湖赛”接待工作达到了“国自盟”要求，同时也为发展旅游业提供了硬件保障。

（二）因为成功举办“环湖赛”，国家体育总局决定在青海进行“环青海湖民族体育圈”建设，这也是奥运工程之一。此举目的是北京2008年奥运会期间，向世界展示中国竞技体育实力的同时，也向世人证明：中国同时还是群众体育、民族体育全面蓬勃发展的国家。

目前，攀岩、沙滩摩托、房车等已投入使用。特别是青海湖

151景区，由青海省体育局出资购买的一架轻型飞机和两架动力滑翔机不时出现在空中（服务“环湖赛”空中拍摄后，投入旅游等服务），还有纯供游乐的独木舟、小型游艇载着客人在水上游玩。很多游客说，过去来青海湖看完就走，想花钱也没玩的，现在的青海湖可以说是真正有魅力了。

（三）“环湖赛”增加了农牧民收入。这从“环湖赛”赛段经过的一些半农半牧或纯牧纯农业人口地区可以明显看出。由湟源县上日月山，环湖一圈，翻越门源达坂山，跨过有名“十二盘”至互助县这一线观察可看出，与过去相比，农牧民的生活水平发生了很大的变化。沿路几乎家家盖起新房，或推倒过去的土坯房，新盖砖瓦木梁结构新房；五年前谁家有一辆动力车还当作新闻的地方，现在差不多家家拥有摩托车，不少人家的门前或院里还摆放着卡车。

这些变化一是来自交通条件的改善。海北州有关方面负责人介绍说，在西部大开发背景下，举办“环湖赛”加快了道路建设，并带动了小城镇建设。环湖路全长700千米，农牧民出工出力、劳务输出增加了收入；同时，沿线农牧民在路况好、通讯方便的情况下，农畜产品外销便利，生产积极性高，收入逐年增长。二是产业结构调整加快，增加了收入。近三年，门源、环青海湖地区、贵德、互助等地，在借“环湖赛”展现当地独特景观的同时，有意识引导农民种植市场前景十分看好的油菜，这些地区沿公路两边的土地，十有八九种上了油菜。据门源县有关领导介绍，由于近几年油菜籽价格逐年上涨，受利益驱动，农民种植油菜的积极性一年比一年高，收入因此一年比一年好。

此外，“环湖赛”公路修成，变成了一条旅游公路，观光的客人一年比一年多，不少农牧民借势办起了帐房宾馆或乡村特色茶园。一下子由面朝黄土背朝天的农民和天为房地为床的牧民变成了“小老板”。

精彩大合唱

“环湖赛”的终极目标是与“环法赛”接轨。在追逐“环法

赛”的道路上，“环湖赛”一次又一次检验着青海承办国际大赛的能力，一次又一次鼓舞着青海人民同心协力办大事的斗志和信心，也因此一次又一次赢得了各方面的尊敬。

“环湖赛”是一场精彩大合唱。追根溯源，“环湖赛”成功举办是青海省委、省政府重视，赛事组委会成员单位精诚团结和全省人民对赛事支持和欢迎的结果。每届大赛，青海省委、省政府对赛事的组织工作高标准、严要求，要求把“环湖赛”当作青海国际形象工程来营造，要求赛事高起点、高水平有效运转。青海省体育局、省交通厅、省公安厅、省交警总队、省林业局、省旅游局及各州地市相关部门，严格按照省委、省政府和组委会要求，各负其责，以高度的责任感，精心组织，周密安排，按升级后的标准做好各项筹备工作，做到赛事国际化、组织规范化、接待标准化、管理科学化、人员专业化，出色地完成了自己的工作，为青海人民赢得了骄傲和光荣。

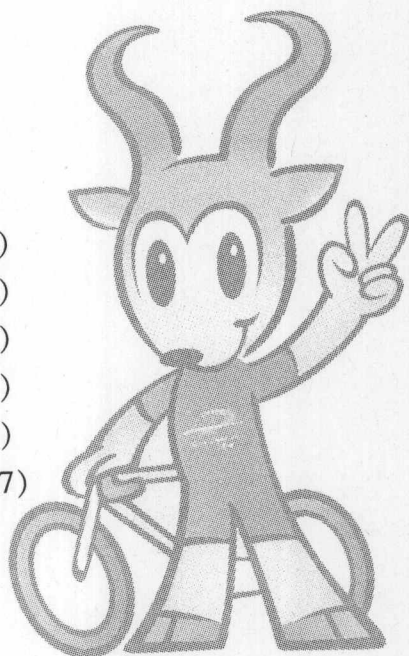
国际自行车联盟多次对“环湖赛”组委会工作大为赞赏，认为组织工作一届比一届出色。他们说：“组委会出色工作，赢得“国自盟”信赖，这是使该项赛事快速晋升为洲级赛事的原因。现在，它所有的一切，当之无愧应该是洲一级顶级赛事。”

“环湖赛”是绝对的“青海制造”，总有一天会跻身世界顶级赛事行列。号角每年吹响，烽烟每年燃起。相信有青海人民的支持，“环湖赛”一定会走出一条辉煌之路，一定会让青海成为更加令人注目的地方。

目 录

• c o n t e n t s •

前 言		(1)
第一章	环湖屐痕.....	(1)
第二章	烽烟历程.....	(13)
第三章	虎狼之师.....	(29)
第四章	环湖英雄.....	(48)
第五章	环湖物语.....	(80)
第六章	话说环湖.....	(94)
第七章	车轮拾零.....	(107)



第一章

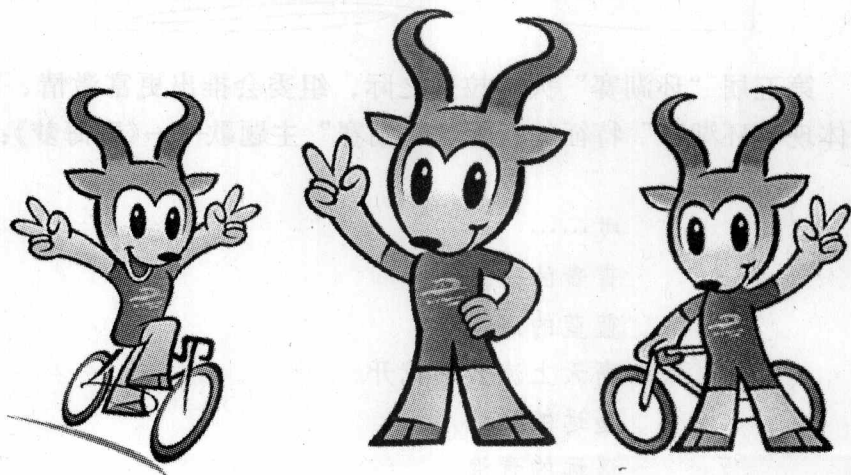
环湖展痕



“环湖赛”的吉祥物和会徽

在环青海湖国际公路自行车赛第五届即将开赛之际，这一国际高级别赛事拥有了自己的吉祥物和新会徽。2006年7月13日，组委会在青海省体育宾馆举行新闻发布会，公布了新会徽和吉祥物，并介绍了其寓意。

吉祥物是一卡通骑车者造型。线条简洁，笑容可掬。它的设计原型取自青海省独有珍稀物种“普氏原羚”（又称“中华对角



“环湖赛”吉祥物

羚”)。设计着重突出了“对角”这一特点，而身体其他线条在尊重羚羊原型的基础上，进行了一定程度的卡通变形，使其形象更可爱，更具人性化。吉祥物的主形象是头顶一双弯羚角，身着印有“环湖赛”LOcO标志的蓝色运动衫，举着“胜利”手势，笑容可掬，呈站立姿态的小羚羊。吉祥物的另外两个形象设计分别采用“倚靠自行车站立姿态”和“自行车骑行冲刺姿态”。两种形象只作为平面印刷使用。吉祥物采用汉语意思的藏语发音，定名为：事吉，意为吉利多多。

环青海湖国际公路自行车赛新会徽由四部分组成：浅蓝色写意湖水，黄色直线赛道，绿色自行车赛手和黑色（或白色）手写“Tour of Qinghai Lake+ 参赛年份”字样。用一笔弧线勾勒出青海湖的阳刚气势和恢宏博大之壮美，以及环湖自行车赛的韵律动感。一条直线使会徽更富速度感，字体手绘的形式，使会徽更具动感与活力。用最简洁的方式标明时间、地点、事件，用写意的线条强化“青海湖”的地域特色；用线条的变化突出自行车运动的速度感；用色彩的搭配反映“环湖赛”的主题。蓝色，代表蓝色湖水；黄色，代表赛道旁油菜花的颜色；绿色，表明赛事的“绿色、生态、环境”主题，也寓意比赛生机勃勃、激烈角逐。

“环湖赛”主题歌——《青海梦》

第五届“环湖赛”大幕拉开之际，组委会推出更富激情、更能体现“环湖赛”特征的新版“环湖赛”主题歌——《青海梦》：

哎……

青青的山

蓝蓝的海

高天上流云映花开

遥远的青海

遥远的青海

踏着牧歌向你我走来

在那遥远的地方
 遥远的地方
 青色的海洋拥有七彩的光芒
 在那遥远的地方
 遥远的地方
 绿色的草原也有斑斓的梦想
 哎咳哎……

青青的山
 蓝蓝的海
 飞旋的车轮竞豪迈
 遥远的青海
 遥远的青海
 一路欢歌向世界走来
 在那遥远的地方
 遥远的地方
 放牧的姑娘拥有甜美的愿望
 在那遥远的地方
 遥远的地方
 拼搏的男儿都有胜利的方向
 在那遥远的地方

维尔布鲁根题词

海因·维尔布鲁根，上任“国自盟”主席，现为2008年北京奥运会协调委员会主席。他担任“国自盟”主席期间，三次为“环湖赛”题词。

第一届贺词：

由中国奥委会、中国广播电影电视总局、青海省人民政府共同主办的首届环青海湖“庆泰杯”国际公路自行车赛将要开幕，在此向赛事的组织者和参赛队致以衷心的祝贺！