

记录一个公益事业飞速发展的时代

2003-2007

中国慈善捐赠 发展蓝皮书

BLUE BOOK ON CHARITY DONATION
DEVELOPMENT IN CHINA

主编 刘 京



中国社会出版社

记录一个公益事业飞速发展的时代

2003-2007

中国慈善捐赠 发展蓝皮书

BLUE BOOK ON CHARITY DONATION
DEVELOPMENT IN CHINA

主编 刘 京

中国社会出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国慈善捐赠发展蓝皮书 2003~2007/刘京主编. —北京:中国
社会出版社, 2008. 4

ISBN 978-7-5087-2186-6

I. 中… II. 刘… III. 慈善事业—概况—中国—2003~2007
IV. D632.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 052217 号

书 名: 中国慈善捐赠发展蓝皮书 2003~2007

主 编: 刘 京

责任编辑: 伍 欣

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: (010)66080300 (010)66083600

(010)66085300 (010)66063678

邮购部: (010)66060275 电传: (010)66051713

网 址: www.shcbs.com.cn

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 170mm×240mm 1/16

印 张: 16.75

字 数: 170 千字

版 次: 2008 年 4 月第 1 版

印 次: 2008 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 30.00 元

中国慈善捐赠发展蓝皮书出品方（排名不分先后）

出品单位：公益时报社

支持单位：中国社会工作协会

中国红十字总会

中国宋庆龄基金会

中华健康快车基金会

中国光彩事业促进会

中国青少年发展基金会

中国扶贫基金会

中国教育发展基金会

中国妇女发展基金会

中国儿童少年基金会

中国老龄事业发展基金会

中国红十字基金会

中国法律援助基金会

中国华侨经济文化基金会

中华文学基金会

上海交通大学教育发展基金会

中国金融教育发展基金会

中国人权发展基金会

中华环境保护基金会

南都公益基金会

中国人口福利基金会

中国留学人才发展基金会

中国光华科技基金会

北京大学教育基金会

清华大学教育基金会
浙江大学教育基金会
中华思源工程扶贫基金会

中国慈善捐赠发展蓝皮书编辑委员会（排名不分先后）

主 任：徐瑞新

副主任：杨建昌 赵蓬奇 刘 京

成 员：杨 团 郭长江 李 宁 殷大奎 谷彦芬 涂 猛
王行最 张中原 王 萍 宋立英 张志鑫 王汝鹏
刘京扬 竺新原 张 伟 贺增强 林伯承 李 伟
徐永光 苗 霞 陈捷延 任晋阳 邓 娅 黄建华
张美凤 李晓林 李小慧

主 编：刘 京

副主编：张弓惊 王高利

编 辑：赵冠军 宋宗合 徐 辉 宋 扬 胡丽波 李小健
白晓威 于佳莉 邓 彦 朱文强

序言一

公益之心 源自内生

中华人民共和国民政部原部长 崔乃夫

一个健全的社会，本来有一种内生的财富再分配机制和自我救助机制，它可以对人们所创造出来的财富进行再分配。比如，富人从事慈善活动，富人捐款资助教育、艺术、学术，救助穷人和陷入生活困境中的人，从而实现社会均富、公平。

这种机制是内生的，就像孟子所说，人皆有恻隐之心，或者如亚当·斯密所说，人皆有同情即感受他人的痛苦的能力，这差不多就是一种本能。更不要说，人们也追求荣誉，追求他人的尊敬，而帮助他人，用自己的财富、精力和创造性向公众免费供应公共品，乃是获得荣誉、尊敬的基本途径。

这么多年过去，我们的经济是发展了，但多数的国民现在连什么是公益都讲不太清楚。公益事业基于爱心，中国人大多都有爱心，但这种爱心只潜藏于民众的心灵深处。我们要做的，就是唤醒、激发民众的爱心。

改革开放30年来，中国企业家以惊人的速度创造着一个接一个的财富神话，这也促使中国富豪榜的门槛逐年成倍提高。但“慈善榜”却若隐若现。究其原因，除了部分企业家的为富不仁或“不露富”的传统思想观念作祟外，还因为社会处于转型期，人们的价值观出现多元化。财富阶层是推动社会发展的重要力量，他们不应该只对经济发展负责任，还应该为社



会的和谐发展作贡献。因此，需要寻找富人榜样，宣扬善的力量。

其实，在中国并不缺乏善心。慈讲的是纵向关系，父母对子女的爱为慈；善讲的是横向关系。中国把“慈善”二字并提，最早出现在《北史·崔光传》，有“光宽和慈善”。所以说，中国人的慈善意识是源远流长的。

但是，人们缺少一种力量，一种可以推动中国公益慈善事业的力量。对于中国的公益慈善事业，不仅仅是富人，公众的慈善意识也需要加以引导。

中国的慈善事业大多停留在“政府主导”的形态中，“一方有难，八方支援”是中国慈善事业的缩影。在这种背景下，人们更愿意将财产留给子女，或是在死后捐赠遗产，中国人的慈善理念相对落后。西方国家在卡耐基公益理论的影响下，“即时行善”的观念早已深入人心。

中国公益事业离欧美发达国家还有多少差距呢？五年前，别人问我这个问题，我回答说：“中国的公益事业要达到美国的水平，至少还要50年。”

为什么中国的公益之路如此漫长？这主要是因为中国传统文化，儒家、道家、佛家中，占主流的儒家文化，讲究修身养性、齐家治国平天下，这是一条从道德修养到入世政治的人生路线轨迹，这些因素对于公益事业是有促进作用的，但基本上没有一种回馈社会、反哺社会的意识。

相对来说，与以基督教精神为内核的西方文化相比，中国传统文化中缺少现代公益的基因。如果硬要从中国传统文化中寻找现代公益事业的基因，我个人认为过去中国有两件事带有准公益的性质：一个是会馆，一个是义庄。

这本《中国慈善捐赠发展蓝皮书》，作为我国第一本关于慈善捐赠的研究报告，详细地介绍和记录了近五年来我国慈善捐赠的发展历程。有着非常积极的现实意义，希望本书能够真正成为发展中国慈善捐赠事业的指导，社会各界深入了解捐赠事务的窗口，以及社会各界为推动和谐社会发展的交流平台。

序言二

记录一个公益事业飞速发展的时代

中国社会工作协会会长 徐瑞新

《中国慈善捐赠发展蓝皮书》是《公益时报》在连续五年举办“中国慈善排行榜”活动基础上，撰写的关于慈善捐赠方面的翔实报告。近五年来，中国慈善事业得到进一步发展，参与慈善活动的主体不断增多，全社会慈善意识不断增强，慈善资源的开发不断拓展，慈善捐助税收比例大幅度提高，发展慈善事业受到越来越多的关注。

经过五年历程，中国慈善排行榜与中国慈善家、慈善企业一起成长，已经形成了一个互动发展的良好局面。正是在这样一个五年，中国的企业家们告别简单停留在捐赠层面的慈善思维，公益事业正逐渐成为企业可持续发展的战略组成部分。这主要体现在两方面：一是企业家的捐赠正在向专业化、组织化的方向转变；二是企业参与慈善事业正由道德义务向战略转变，这是中国的企业和企业家参与慈善公益的一个可喜的、根本的转变。

《公益时报》是由民政部主管、中国社会工作协会主办的媒体中的后起之秀，民政部一直非常关心这份报纸的成长。七年来，在民政部的指导下，在部有关司局的大力支持下，在中国社会工作协会领导和报社全体员工的不懈努力下，《公益时报》逐步成熟起来。在坚持政治家办报的基础上，将企业化管理与遵循新闻规律有机结合，建立了现代报业管理和经营



机制，围绕“办一份公益领域最权威的报纸”这一战略目标，抓住公益主题，立足民政和社会工作，面向社会公益事业，开展了许多前瞻性、有决策参考价值的报道，办报水平不断提高。以报纸出版为核心，开展了“中国慈善家排行榜”、“社会公益示范工程评选”、“企业公民评选”、“企业社会责任论坛”等一系列有广泛社会影响的公益活动。

随着我国构建社会主义和谐社会战略任务的逐步实施，我国公益事业进入了一个前所未有的繁荣时期，特别是社会救助体系基本框架的建立、社会福利事业的发展、培育发展公益性民间组织工作的深化等，为公益时报社提出了新的任务，也提供了新的发展机遇。

《中国慈善捐赠发展蓝皮书》的出版有着非常积极的现实意义。这本书不仅详述了近五年来中国慈善捐赠的发展状况，而且从捐赠实体不断变化的角度，分析和展示了各地慈善捐赠文化和数据的差异，分年度提供了社会各界大笔捐赠的详细资料和研究成果。

党和政府决策的高度重视，构建社会主义和谐社会的现实需要，社会各界的积极参与，使近年来中国慈善事业发展呈现良好态势，各类民间组织接受的社会捐赠呈大幅上涨趋势。该书的出版，有助于人们了解、认识慈善捐赠并增强社会责任感，对我国慈善捐赠理论和实践的发展，必将起到积极的推动作用。

目 录

一、中国慈善捐赠发展总报告	(1)
(一)寻找中国的卡耐基	(1)
(二)一起突发公共卫生事件推动慈善事业制度化	(5)
(三)社会组织成为慈善家的良好伙伴	(7)
(四)慈善正成为社会的主流观念	(11)
(五)慈善大环境日渐成熟	(13)
二、中国慈善事业发展五年历程	(16)
(一)2003 年,现代基金会在中国起步	(16)
(二)2004 年,《基金会管理条例》促进慈善事业	(18)
(三)2005 年,首个慈善五年计划面世	(20)
(四)2006 年,慈善组织快速增长	(22)
(五)2007 年,慈善立法提上日程	(24)
三、中国慈善捐赠五年表现	(27)
(一)2003 年,期待公司慈善	(27)
(二)2004 年,热情淹没的时代	(30)
(三)2005 年,慈善战略出现	(33)
(四)2006 年,善涌捐赠热潮	(36)
(五)2007 年,捐赠热情高涨	(38)



四、中国慈善捐赠区域报告	(42)
(一)东中西部慈善捐赠现状	(43)
(二)善款区域流向	(50)
(三)经济形态和慈善供给构架	(52)
五、中国行业捐赠报告	(56)
(一)民营企业成国内慈善捐赠中坚力量	(56)
(二)外资企业在华捐赠期待升温	(61)
(三)国企捐赠整体参与度不高	(67)
(四)房地产业:争议最多,捐赠最多	(72)
(五)跨国 IT 企业捐赠解析	(78)
(六)汽车业,勒紧“钱腰带”	(83)
(七)中国券商:“其实我并不吝啬”	(88)
(八)银行业:让金钱满含善的温情	(93)
(九)捐赠保险:让爱更有安全感	(99)
(十)药品捐赠:想说爱你不容易	(103)
(十一)中国食品业追捧新竞争方式	(107)
六、新闻调查与案例研究	(112)
(一)中国城市慈善风暴调查	(114)
(二)敦煌基金会数千万元资金被骗	(130)
七、2008 年中国慈善排行榜特别策划	(137)
(一)2008 年中国慈善排行榜将完美呈现	(137)
(二)2008 年中国慈善榜单制作实现顺利升级	(139)
(三)慈善捐赠统计“中国体系”横空出世	(144)
(四)排行引出扬善模式之辩	(149)
(五)鞭策托渡爱心航船	(153)
(六)中国传媒吹响公益“集结号”	(158)

(七)捐赠规模年年攀升	(162)
(八)多元格局初显	(166)
(九)地域:越富裕,越慷慨	(173)
(十)需求决定流向	(177)
(十一)像探险一样找寻专业捐赠路径	(181)
(十二)“国有化”,民企责任价值新标签	(185)
附录:历届中国慈善家排行榜	(190)



CONTENTS

一、The report on charitable donation development in China	(1)
(一) Seeking the Chinese Carnegie	(1)
(二) An unexpected public health event that promotes charity institutionalized	(5)
(三) The Community organizations become philanthropists' partners	(7)
(四) The Charities are becoming the main stream concept in society	(11)
(五) The Charity environment are becoming mature	(13)
二、Five-year development history of philanthropy in China	(16)
(一) In 2003, the modern Foundation started in China	(16)
(二) In 2004, the Foundation Management Ordinance promoted charity	(18)
(三) In 2005, the first five-year charity plan published	(20)
(四) In 2006, charitable organizations grew rapidly	(22)
(五) In 2007, charity appeared in the legislative agenda	(24)
三、Five-year charitable donations performance in China	(27)
(一) In 2003, expecting companies to donate	(27)
(二) In 2004, the enthusiasm drowned time	(30)
(三) In 2005, the charitable strategy appeared	(33)

(四)In 2006, donations became numerous	(36)
(五)In 2007, donating passion run up	(38)
四、Regional charitable donations report in China	(42)
(一)Reginal charitable donation status in the east, the middle and the west of China	(43)
(二)The flowing of regional donation funds	(50)
(三)Economic patterns and charity supply framework	(52)
五、The industrial donation report in China	(56)
(一)Private enterprises became the backbone of charitable domestic donation force.	(56)
(二)Foreign enterprises donation in China expected going up	(61)
(三)The overall of donating participation of state-owned enterprises is not high	(67)
(四)The real estate; the most controversial, the largest donation	(72)
(五)The Analysis on international IT companies donating	(78)
(六)The automotive industry tightened the string of their money belt	(83)
(七)Chinese securities trader: “actually I am not stingy”	(88)
(八)The banks: let the money give warm and cheerful feeling	(93)
(九) Donating insurance; let love be safer	(99)
(十)Donating medicines: not easy to say “love you”	(103)
(十一)The Chinese food industry pursuing the new competing method	(107)



六、The news investigation and case studies	(112)
(一)The investigation on the charitable storm in Chinese cities	(114)
(二)The cheated tens millions of Dunhuang Foundation	(130)
七、The plan of Chinese Charity List in 2008	(137)
(一) Chinese charity list will be perfected in 2008	(137)
(二)Upgrade Chinese charity list making smoothly in 2008	(139)
(三)Bring out Chinese Charitable donations statistics system	(144)
(四)Charity list leads to the discussion on the way to promote kindness	(149)
(五) Love boat crossing	(153)
(六)Chinese media creates the public awareness environment	(158)
(七) Donation scale increasing annually	(162)
(八) The multi elements pattern has appeared	(166)
(九) The more affluent, the more generous	(173)
(十) The demands decide the flow	(177)
(十一) Seeking the professional donation path like the explorers	(181)
(十二) “Nationalization”: the new label of the responsibility and value of private enterprises	(185)
APPENDIX:Chinese previous charity list	(190)

一、中国慈善捐赠发展总报告

2003年至2007年，中国慈善事业得到进一步发展，参与慈善活动的主体不断增多，全社会慈善意识不断增强，慈善资源的开发不断拓展，慈善捐助税收比例大幅度提高，慈善事业受到越来越多的关注。

正是在这样一个五年，中国的企业家们告别了简单停留在捐赠层面的慈善思维，公益事业正逐渐成为企业可持续发展的战略组成部分。这主要体现在两个方面：一是企业家的捐赠正在向专业化、组织化的方向转变；二是企业参与慈善事业正由道德义务向战略转变，这是中国的企业和企业家参与慈善公益的一个可喜的、根本性的转变。

从寻找中国企业家的精神，到发现中国的“卡耐基”，中国慈善排行榜经过五年时间，一步一步走向成熟和完善。而在这一过程中，也有不少问题浮出水面，诸如确保数据准确性、合法性等问题。这些问题将如何解决呢？中国慈善排行榜办公室不得不认真面对。

（一）寻找中国的卡耐基

时间前推五年。

2003年，在位于北京市朝阳区白家庄路甲六号的一栋写字楼里，公益时报会议室，一群人正在讨论关于卡耐基在《财富的福音》中提到的公益理念：富人支配剩余财富的三种方式，一是传给家族和子孙；二是死后才捐给公益组织；三是由财富主人在生前就作出安排，用于造福社会公众事业。卡耐基提倡选择第三种方式是最为明智的。



刘京是发起这场讨论的核心人员之一。发起讨论的目的很明确：寻找中国的企业家精神，寻找中国的“卡耐基”。当时，他的身份是中国社会工作协会企业公民委员会常务副主任、公益时报社社长。

如何寻找中国的“卡耐基”呢？答案是借着推出一个全国意义上的“慈善座次”——中国慈善排行榜来完成。

什么原因促使公益时报社社长刘京发起寻找中国“卡耐基”的活动呢？这与当时国内的社会慈善文化有着紧密的联系。在2003年以前，中国的慈善事业依然停留在“政府主导”的形态中，“一方有难，八方支援”可以说是中国慈善事业的缩影。

在这种慈善事业“行政化”的大背景下，人们更愿意将财产留给子女，或是在死后捐赠遗产，中国人的慈善理念相对落后。而西方国家在卡耐基公益理论的影响下，“即时行善”的观念却早已深入人心。

与此同时，改革开放20多年来，中国企业家们以惊人的速度创造着一个接一个的财富神话，这也促使中国富豪榜的门槛逐年成倍提高。

但在中国，“慈善家”却若隐若现。这其中，除了部分企业家的为富不仁或“不露富”的传统思想观念作祟外，还因为社会处于转型期，人们的价值观出现多元化。

财富阶层是推动社会发展的重要力量，他们不应该只对经济发展负责任，还应该为社会的和谐发展作贡献。因此，需要寻找富人榜样，宣扬善的力量。

“其实，在中国并不缺乏善心，我们缺少一种力量，一种可以推动中国公益慈善事业的力量。”对于中国的慈善事业，不仅仅是富人，公众的慈善意识也需要进行引导。于是，便有起初的讨论以及制定慈善排行榜的想法，目的就是要吸引公众关注公益，引导公众践行慈善，让财富发挥最大的作用。

2004年5月10日，“2003年中国大陆慈善家排行榜”正式出炉，世纪金源集团董事局主席黄如论以2.1亿元的捐赠额度名列首位，成为当年“最慷慨的中国慈善家”。

首张中国大陆慈善家排行榜甫一诞生，当即就在社会上引起强烈的反