

主 编 李鸿昌 龚国伟

第三产业 与 商贸金融 改革

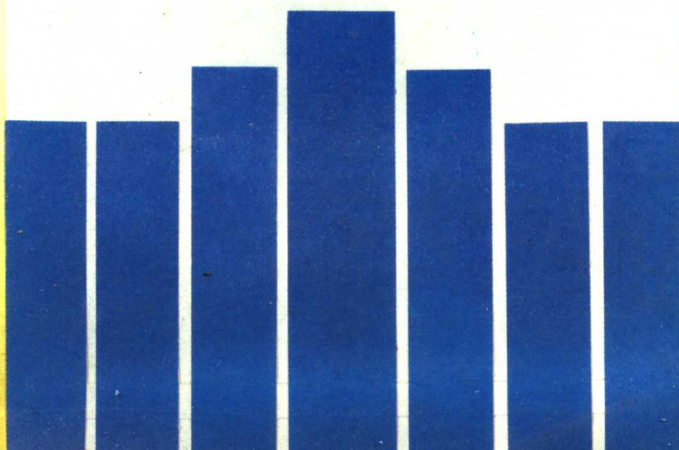
副主编 朱 劲

张栋材

肖德凤

赵明辉

花城出版社



77/53

第三产业与商贸金融改革

编者：（以姓氏笔划为序）

主编：李鸿昌 龚国伟

副主编：朱 劲 张栋材

肖德凤 赵明辉

编委会：（以姓氏笔划为序）

主任：江 汉 罗国民 张裕良

副主任：陈汉华 温宝光 董虎臣

编 委：丁俊发 田胜立 冯桂林

叶继生 朱 劲 李鸿昌

肖德凤 连廷广 张栋材

赵明辉 项光第 郭保译

符士强 龚国伟 黎福田

花城出版社

粤新登字05号

第三产业与商贸金融改革

主 编 李鸿昌、龚国伟

副主编 朱 劲 张栋材

肖德凤 赵明辉

花城出版社出版发行

(广州市环市东路水荫路11号)

广东新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 12印张 300000字

1994年4月第1版 1994年4月第1次印刷

印数1— 1,200册

ISBN 7-5360-1769-3

F·10

定价：25.00元

發展第三產業
促進經濟騰
飛

呂東

一九九三年十一月三日

中国工业经济协会会长、原国家经委主任吕东同志为本书题的词

依法管理公平
竞争积极扶持
第一三产业健康
发展

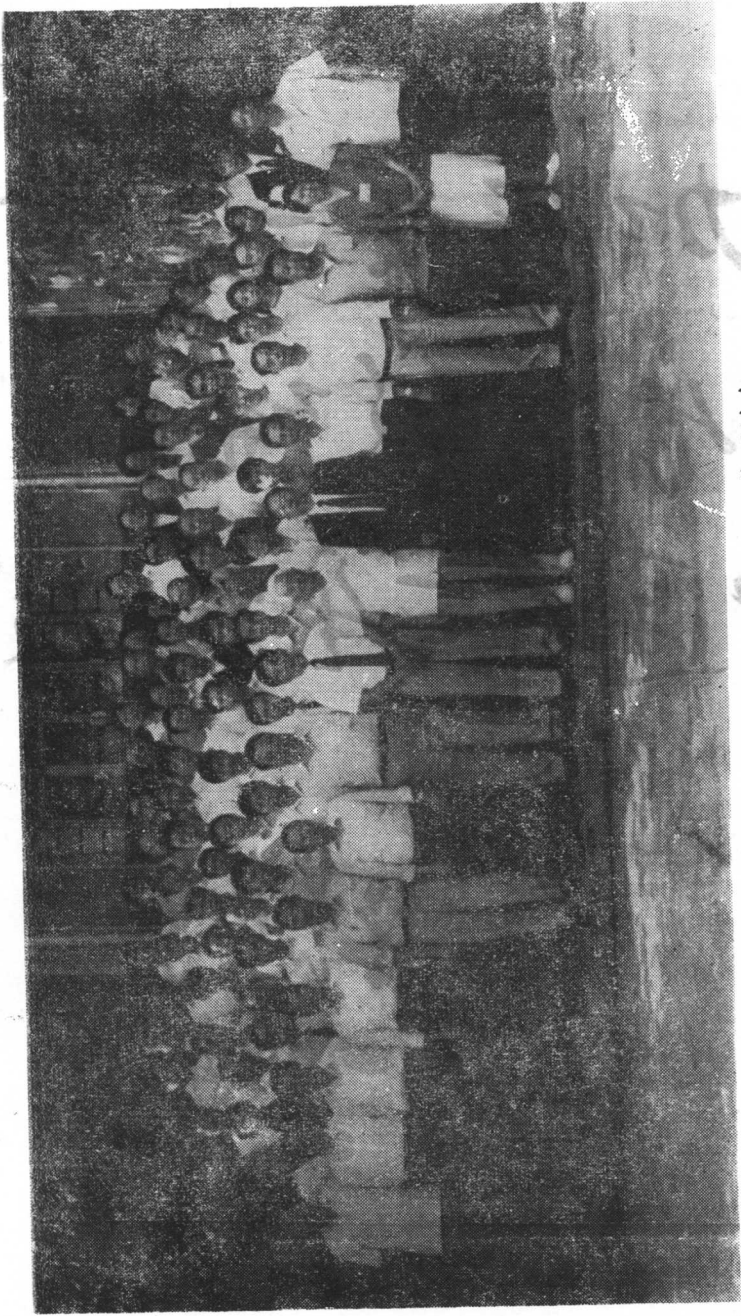
甘国屏
五三书

国家工商管理总局副局长甘国屏同志为本书题的词

加强第三产业
发展战时研究，
加速第三产业的发展。

张世尧
一九五三年十一月

全国政协委员、商业部副部长张世尧同志为本书题的词



全国第三产业发展战略暨商贸体制改革研讨会
会议代表留影（1998年10月6日于广州）

编者说明

在党的十四大“加快改革开放步伐”精神与国务院“全国加快第三产业发展工作会议”决议的鼓舞下，大力兴办第三产业的浪潮正席卷全国。在社会主义市场经济体制以及恢复关贸总协定缔约国地位的条件下，如何使我国的第三产业得到迅速健康的发展？我国的商贸与金融部门如何改革体制（如何建立商贸与金融新体系）以适应当前市场经济的需要？企业在当前商品经济的大潮中，如何作出新的战略决策？信息与咨询服务业如何更好地为经济建设主战场服务？这些都是我们亟待探讨与解决的理论 and 实际问题。

为此，广东商学院在国内贸易部、广东省高等教育局、广州麦芽有限公司、广东省建设银行、广东金曼集团股份有限公司、广东省商业集团总公司以及广东省税务局等单位领导的大力协助下，于1993年10月5日—10日在广州主办了首届“全国第三产业发展战略暨商贸体制改革研讨会”。来自全国22个省市自治区的财贸金融、商业外贸、工商税务、物价管理、科研院所、大专院校、党政机关和工矿企业的90余名代表参加了会议，会议取得了圆满成功（《羊城晚报》、《第三产业导报》与广州电视台对这次会议作了报道）。本书即是这次会议部分入选论文的文集。

收入本书的文章中有很多颇有见地的看法及主张，这些文章对如何深化商贸与金融改革，以及对如何进一步发展我国第三产业的各个方面都进行了较深入的研究与探讨，并取得了可喜的成果。而且这些文章大多出自实际工作部门的同志之手，资料翔实，分析中肯，有很强的说服力和可操作性。尽管某些文章中的

观点还可以进一步探讨，但作者的大胆探索精神是十分可嘉的。

随着社会主义市场经济的发展，我国的第三产业、特别是商贸与金融改革将会遇到许多新的问题，我们衷心希望本书的论文作者们根据新形势的发展变化，不断进行新的思考与探索，写出更多具有新意的的好文章，为我国改革开放作出更大贡献！

龚国伟

1994年3月于广州



目 录

编者说明	1
------	---

●商品流通与物资流通理论和实践●

关于培育和发展生产资料市场的理论和实践	2
第三利润源泉亟需大力开发 重生产轻流通	
思想应当改变	9
大商品流通论	16
我国生产资料期货市场发育初探	21
搞活物资流通的思考	27
试论企业物流的国际化	33
论三峡工程物资供应方式及管理体制	38

●财政与金融改革●

适应市场经济发展 改革财政管理办法	44
金融产业结构要向证券业倾斜	48
试述我国中央银行开展公开市场业务的基本条件与思考	53
关于开放金融市场的思考	58
论专业银行经营机制的转换	64
专业银行转换经营机制的几点思考	70
对建设银行向国有商业银行转变的思考	75
从年年清欠谈商业信用的治理	81

● 第三产业研究与实践 ●

论第三产业.....	86
论发展第三产业的重要意义.....	93
运用工商行政管理职能发展四川第三产业.....	97
肇庆端州区第三产业发展规模和速度	101

● 外贸理论研究和工作实践 ●

论国际贸易中的价值补偿效益与使用价值转换 效益的关系	106
论国际贸易与国际投资的交替作用	111
从对等贸易在西方资本主义国家的发展看国外贸易 合作的变化	117
关于边境贸易的若干思考	123
探索地方外贸工作新思路	129
完善新一轮外贸企业承包机制应注意的问题	132
上海对外贸易成绩、问题与对策	136
开拓瑞典、挪威服装市场的契机与对策	141
鄂州市加快利用外资步伐	146
出口企业审证应注意的几个问题	150
“复关”后对江西省农产品生产、进出口贸易的 影响及对策	156

● 商业工作与改革 ●

商业改革与新意识	162
“四放开”与“四放活”之辩	167
围绕政企分开 立足搞活流通 积极探索统分结合的经济管理体制	170
提高国营零售商业竞争力的意见	175

组建商业企业集团初探	177
关于重振国营批发商业雄风的实践及思路	182
大胆的尝试 深刻的变革	187
对当前我国出现的经商热的思考	193
建立县级国营商业结算调剂中心的尝试	197
搞好商办饮食服务业的思路和对策	201
老字号门店的困扰与对策	206
商农合作共兴 内外联合并举	
促进农村市场向规模化流通发展	208
东阿县国有商业企业试行裂变单体公司情况调查	213
当好经理十二条	217
企业在定价时需注意的几项工作	221

●转换企业经营机制与股份制●

企业走向市场是转换经营机制的标志	226
以市场为导向转换商业企业经营机制	231
搞好国营大中型企业必须转换三个机制	236
改革产权管理体制与企业转换经营机制	242
供销社转换经营机制浅议	248
企业产权转让与交易的总体构思	252
全面推行股份制企业的难点和对策	258
认真贯彻落实《条例》 强化企业内部劳动管理	26 ₂

●信息产业与经济建设●

把信息转化为生产力	268
发展信息产业 实现经济腾飞	270
论科技信息咨询的经济效益	276
高校图书馆开发信息资源的若干问题	281
发展高校信息产业的问题与对策	287

浅析经济活动中信息交流的特征	292
开发信息资源 服务经济建设	296
适应市场经济 开发信息资源	300
解放思想 变换脑筋 把高校图书馆推向市场	303
图书馆应为科技与生产相结合作贡献	307

● 保险、旅游、广告业与房地产业 ●

发展第三产业保险大有可为	312
两广地区铁路旅游刍议	315
发展西双版纳的民族旅游业	321
浅论我国广告业的发展	326
谈产品广告与公关广告	331
中国土地成片开发现状分析	336

● 高校改革与第三产业 ●

浅析高校办学方向与社会产业的发展	344
试论高校改革的客观要求与主观期望	350

● 企业改革之星 ●

世界啤酒工业王国的新星

——记在经济改革大潮中腾飞的广州麦芽有限公司	358
------------------------------	-----

粤东的一颗明珠

——广东金曼集团股份有限公司	363
----------------------	-----

服务于建设和社会的广东省建设银行	366
------------------------	-----

商品流通与物资流通 理论和实践

关于培育和发展 生产资料市场的理论和实践

丁俊发

全国统一的市场体系，是建立社会主义市场经济体制的基础。加速培育和发展生产资料市场，是促进全国统一的市场体系形成的重要方面。深入研究我国生产资料市场建设的理论和实践问题，对于推进我国生产资料市场的培育和发展，有着十分重要的意义。

一、对我国生产资料市场发展现状的基本估价

经过十多年的改革，我国生产资料流通的管理方式已发生根本性的变化。到1992年，国家统一分配的物资已由1979年的792种减少到22种，分配的数量占国产资源的比重也大幅度缩减，其中钢材占30.7%，铜29.6%、铝31.4%、木材19.5%、水泥8.5%、汽车10.7%。1993年，计划分配的品种进一步减少仅剩11种，五种统配化工物资已经放开，部分重要物资已实施国家订货。其它物资的分配数量占国产资源的比重进一步下降。

生产资料流通方式的变革是生产资料市场发育的前提条件。回顾我国生产资料市场发展的历程，到目前为止，大致经历了五个阶段。①1979年至1983年生产资料无形市场的初创阶段。②1984年至1987年的生产资料无形市场发展和有形市场初创的阶段。③1988年至1989年的生产资料无形市场形成和初级有形市场发展以及专业市场初创的阶段。④1990年至1991年生产资料市场发展的停滞期。⑤1992年至今的生产资料市场快速发展和高层次

市场初创的阶段。经历前述五个阶段，我国生产资料市场建设已经取得了可喜的成果。迄今为止，仅我国物资系统就有经营网点和交易场所5万多个，其中县以上物资贸易中心超过600个，钢材市场300多个，国家级的上海金属交易所、中国北方木材批发市场、郑州建材批发交易市场、郑州农机批发交易市场、秦皇岛煤炭批发市场、烟台化工物资交易市场等已经建立，呈现出较好的发展势头。应该说，经过十多年的生产资料市场的培育和建设，我国生产资料市场体系已显雏型，层次开始分明，机制逐步趋向合理，整体功能开始发挥。

但是，具体考察我国生产资料市场发育的现状，我们认为，它大致存在四个方面的滞后。一是市场发育的进程滞后于生产资料流通方式变革的进程；二是有形市场的建设滞后于无形市场发育的要求；三是市场主体成长的进程滞后于市场客体建设的进程；四是市场法规建设滞后于市场发展的进程。上述四个方面共同作用，造成我国生产资料市场主体行为不规则、交易行为不规范、秩序较乱、信号失真，使生产资料市场在优化配置资源方面的整体功能难以充分发挥，运行效率不高。

二、我国生产资料市场发展的目标模式及其实现方式

我们认为，我国生产资料市场发展的目标模式应是以全国性和跨区域性的期货市场和批发市场为枢纽，以区域性的批发市场为骨干，以地区性的物资交易中心为分枝，以发达的市场经营网点为基础，以规范的无形市场为延伸，与国际市场相连接的多层次、多功能、通畅、高效、可调控的市场体系。从当前我国生产资料市场发育的现状看，要加速实现上述目标模式，应采取以下方式。

(一) 加快有形市场建设的步伐，改良和完善无形市场。目前我国生产资料无形市场的交易比较混乱，行为不合理，不正当竞争的现象比较严重。这主要是由两方面的原因造成的。一是企

业还未完全实现经营机制的转换，离真正的市场主体还有较大的距离；二是有形市场建设的滞后，在市场信号形成上，具有权威性的有形市场还为数甚少，现有的有形市场在市场运作中还无力从总体上将公开、公正、公平竞争的性质延伸到无形市场。因此，要扭转这一状况，必须加快有形市场建设，特别要注重组织和培育具有权威性影响力和辐射力的有形市场。

(二)有规划、有步骤地推进区域性市场建设，逐步形成全国性和跨区域性大市场。全国性大市场的形成，是市场发育到一定层次的产物。从市场发育的进程看，全国性大市场是在区域性市场之间的竞争中产生并确立自身地位的。因此，要形成具有全国性辐射力和影响力的大市场，首先必须推进区域性市场建设。由于我国原有的流通方式带有较浓的条块分割色彩，加上人们的小农经济思想观念在地区经济运作中的影响，我国地方保护主义还有市场。这在短期内是难以消除的。因此，要在现阶段一步发展起全国性大市场是比较困难的。较为可行的操作方式是，根据区域经济发展状况，合理规划区域性市场的布点建设，在区域性市场发展过程中冲破地方保护主义藩篱，形成跨区域性市场，在此基础上，根据市场产品的经营特色和竞争的状况，确定各类产品的全国性大市场。

(三)重点发展批发市场逐步向期货市场过渡。批发市场是期货市场的基础。这样一种关系，主要是建立在两者价格形成的关系之上的。批发市场形成的现货交易价格在较大程度上影响和决定着期货市场期货价格的形成和走势。可以说，没有较为发达的批发市场体系，期货市场的运作就难以合理。因此，从两者的关系看，在市场发展的进程中，重点先要放在批发市场的建设上，再逐步向期货市场过渡。在生产资料市场建设上，我们应遵循这一规律。

(四)专业市场建设和综合市场建设并举。从物流的特点看，生产资料产品的专业性强，交易批量大，发展生产资料专业