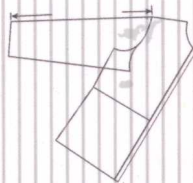
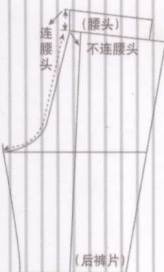
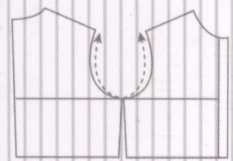
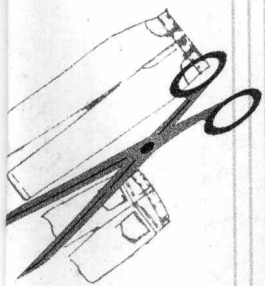


内销服装 外销服装

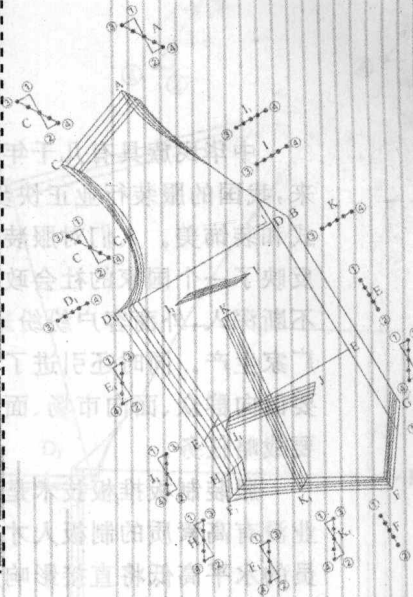
制版与推板

张庆元◎著



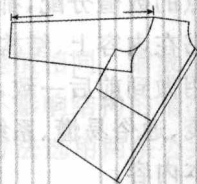
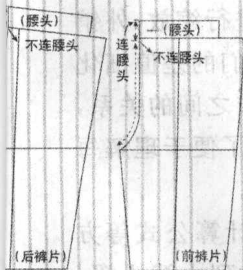
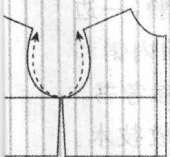


内销服装 外销服装



制板与推板

张庆元 © 著



海南出版社

图书在版编目(CIP)数据

服装制板与推板/张庆元著.

—海口:海南出版社,2007.5

ISBN 978-7-5443-2069-6

I.服... II.张... III.服装量裁 IV.TS941.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 070461 号

服装制板与推板

责任编辑:朱作霖 刘逸

封面设计:苏婧

海南出版社 出版发行

地址:海口市金盘开发区建设三横路2号

邮编:570216

发行:010-88865482

邮购:0898-66830933

E-mail:hnhongshulin@126.com

印刷:山东鲁创彩印有限公司

版次:2007年7月第1版

印次:2007年7月第1次印刷

开本:787mm×1092mm 1/16

印张:24

字数:450千字

书号:ISBN 978-7-5443-2069-6

定价:45.00元

【版权所有,请勿翻版、转载,违者必究】

如有缺页、破损、倒装等印刷质量问题,请寄回本社调换

前 言

中华民族具有几千年的文明历史,各民族都有灿烂绚丽的服装文化,尤其是改革开放以来,我国的服装行业正快步向生产化、高档化和现代化发展。人们对穿着更加注重花色、款式和装饰美。人们对服装的追求,不断反映了个人的经济地位、生活水平和文化素养,而且反映了一个国家的社会政治、经济、文化状况,是国家形象的一个重要标志。随着深化改革不断深入,外商客户纷纷来中国投资建厂,生产外单服装,并把绝大部分订单投放国内服装厂家生产。同时还引进了很多先进生产设备和高科技制板、推板、排料设备。国内服装行业要面向群众、面向市场、面向世界、开拓创新,加强技术人才的培养是服装行业生产发展的主要战略任务。

服装制板推板技术是服装生产企业的支柱,是整个服装生产的重要环节之一。服装企业没有高素质的制板人才,就不会生产出高质量的服装成品,所以说,服装工业制板技术人员的水平高低将直接影响服装成品的品质和企业的效益。

为了适应新形势的需要,作者从生产、科研岗位退下来后,一边总结多年实践经验,一边从事服装教学工作,选择了具有代表性的服装品种、款式,汇编本书,内容包括服装的内销和外销两个部分。本书适合作服装院校专业教材,也可以作服装企业技术人员的技术参考书。

本书由浅入深地叙述了内外销服装结构制图技术、打板推板的基本原理和缩放技术。其内容在内外销服装结构制图部分,结构制图的顺序与文字说明是同步的,为了加深理解,对结构制图的要领重点又加以说明,特别是外销服装结构制图和重点部位更全面细致地加以说明。在内外销服装制板推板部分:内销服装推板是以典型品种号型系列进行缩放;外销服装推板是根据服装品种、款式、缩放规格的差值,确定重点缩放部位,并把它们的差值细化到一个衣片上,由此根据服装的品种、款式选择最佳的缩放方法,依据重点部位之间的关系,求出重点部位各个坐标点的数值分配,再进行绘制大身及零部件的缩放图,为了便于理解每个坐标点的数值分配,都有图示和文字说明。

本书在内容上、结构上都突出一个新字。把结构制图和打板推板技术及计算公式等方面的应用做到前后一致,融为一体。在结构制图和制板推板表述安排方面,做到由浅入深,图文并茂、通俗易懂、系统全面、科学精练、实践性强、可操作性好,使读者能较轻松地掌握该书的基本内容。

在阅读本书时,不能急于求成,要循序渐进,先学习上篇部分;后学习下篇部分,先学习结构制图;后学习推板部分,特别是外销服装结构制图与样板缩放的重点部位,要吃透、弄懂。踏踏实实地边学习、边实践,做到理论与实践相结合,只有这样才能取得立竿见影的效果。

本人衷心希望广大读者赐读之后受益匪浅,成为一名优秀的、技术精湛的高级服装师。

编 者

2007年1月



作者简介

张庆元，服装技师，从事服装生产、工艺研究和教学工作40余年。曾任烟台服装工业公司一厂技术科长，市服装研究所副所长、厂长等职务。多年的生产实践经验和工艺革新研究，他精通缝纫、剪裁、大批剪裁、服装设计、制板与推板等服装加工技术。改革开放后，我国服装出口大量增加，传统的生产工艺已不适应外销服装生产的需要，他勇于探索，刻苦钻研，终于攻克了外销服装独特规格影响制板与推板的难题，探索出一整套外销服装结构设计、制板与推板的新工艺，极大地提高了生产效率和产品质量，深受外商客户的好评。从生产、科研第一线退下来之后，他一边系统总结多年的实践经验，一边从事服装教学工作，为当地服装行业，特别是服装外贸出口，培养了一大批技术骨干。

目 录

上篇 国内(内销)服装制板与推板

第一章 服装结构制图的依据	(1)	第六节 宽松裤结构制图	(56)
第一节 人体结构与服装的关系	(1)	第六章 衬衫结构制图	(58)
第二节 服装成品规格来源与使用	(5)	第一节 女衬衫结构制图	(58)
第三节 服装款式、材料质地与缝纫工艺	(9)	第二节 女衬衫款式变化	(61)
第二章 服装制图知识	(11)	第三节 男衬衫结构制图	(63)
第一节 服装制图工具	(11)	第四节 男衬衫变化	(67)
第二节 服装制图与符号	(13)	第七章 两用衫结构制图	(69)
第三节 制图说明	(16)	第一节 V领女上衣结构制图	(69)
第三章 女裙结构制图	(21)	第二节 八片身女上衣	(73)
第一节 一步裙	(21)	第三节 男夹克衫结构制图	(76)
第二节 西服裙结构制图	(24)	第四节 男猎装结构制图	(80)
第三节 旗袍结构制图	(26)	第八章 西服结构制图	(84)
第四节 六片裙结构制图	(28)	第一节 平驳头女西服(单排扣)	(84)
第五节 八片裙结构制图	(29)	第二节 枪驳头女西服(单排扣)	(87)
第六节 多片裙结构制图(十二片裙)	(30)	第三节 平驳头男西服(单排扣)	(90)
第七节 盖褶裙结构制图	(31)	第四节 枪驳头男西服(双排扣)	(93)
第八节 180°斜裙 360°斜裙结构制图	(32)	第五节 西服马甲结构制图	(97)
第九节 褶裙	(35)	第九章 中山服	(101)
第四章 连衣裙结构制图	(39)	第一节 中山服结构制图(以毛呢料中山服为例)	(101)
第一节 圆领口短袖连衣裙结构制图	(39)	第二节 中山服的款式变化	(104)
第二节 鸡心领短袖低腰连衣裙结构制图	(42)	第十章 大衣结构制图	(107)
第三节 腰围无剪接式连衣裙结构制图	(44)	第一节 装袖大衣	(107)
第五章 西裤结构制图	(47)	第二节 插肩袖类大衣	(112)
第一节 女西裤的结构制图	(47)	第三节 插肩袖结构女上衣	(117)
第二节 男西裤结构制图	(49)	第十一章 特殊体型结构制图	(121)
第三节 男短裤结构制图	(54)	第一节 特殊体型上衣结构制图	(121)
第四节 筒裤结构制图	(55)	第二节 特殊体型裤子结构制图	(126)
第五节 牛仔褲结构制图	(55)	第十二章 纽眼与纽位设计、胸省移位设计、袖子与袖笼设计、服装起翘设计	(130)

第十三章 领型设计	(144)
第一节 无领	(144)
第二节 驳折领	(148)
第三节 连翻领	(155)
第四节 立领、立翻领,变化领型	(163)
第十四章 内销服装样板制作	(170)
第一节 样板制作与缩放知识	(170)
第二节 女裙、西裤缩放	(175)
第三节 衬衫缩放	(187)
第四节 两用衫缩放	(197)
第五节 男西服、中山服,西服马甲缩放	(211)
第六节 插肩袖缩放	(228)
第七节 女连身袖缩放	(236)

下篇 国外(外销)服装制板与推板

第十五章 外销服装	(248)
第一节 外销服装工业制板程序	(248)
第二节 外销服装的特点	(252)
第十六章 外销裤子类制板与推板	(259)
第一节 外销裤子类(A款)制板与推板	(259)
第二节 外销裤子类(B款)制板与推板	(264)
第三节 外销裤子类(C款)制板与推板	(269)
第四节 外销裤子类(D款)制板与推板	(274)
第十七章 外销背心类制板与推板	(280)

第一节 外销背心类(A款)制板与推板	(280)
第二节 外销背心类(B款)制板与推板	(285)
第十八章 外销上衣类制板与推板	(291)
第一节 外销上衣类(A款)制板与推板	(291)
第二节 外销上衣类(B款)制板与推板	(298)
第十九章 外销夹克类制板与推板	(307)
第一节 外销夹克类(A款)制板与推板	(307)
第二节 外销夹克类(B款)制板与推板	(316)
第二十章 外销女西装男短袖衬衫制板与推板	(326)
第一节 外销女西装制板与推板	(326)
第二节 外销男短袖衬衫制板与推板	(335)
第二十一章 外销插肩袖类制板与推板	(345)
第一节 外销插肩袖类(A款)一片袖女防寒服制板与推板	(345)
第二节 外销插肩袖类(B款)一片袖男休闲装制板与推板	(354)
第三节 外销插肩袖类(C款)一片式结构两片袖男休闲装制板与推板	(363)
第四节 外销插肩袖类(D款)男夹克衫制板与推板	(372)

上篇 国内(内销)服装制板与推板

第一章 服装结构制图的依据

服装结构制图是以人体体型、服装规格、服装款式、原料质地性能和服装工艺要求为依据,运用制图方法,在纸上(或直接在原料上)绘制的服装衣片和零部件的平面结构制图,然后制成样板(或直接将原料裁成衣片)。

第一节 人体结构与服装的关系

人体是研究服装的基础,人体的外形状况及运动形式是服装造型的依据。只有掌握人体结构及运动规律,才能制定出合理的裁剪工艺,对服装出现的各种弊病作出正确的判断,并予以校正。

一、人体的组成

人体由头、躯干、上肢、下肢四大部分组成。(图一)

头部:脑颅、面颅。

躯干:颈、胸、腹。

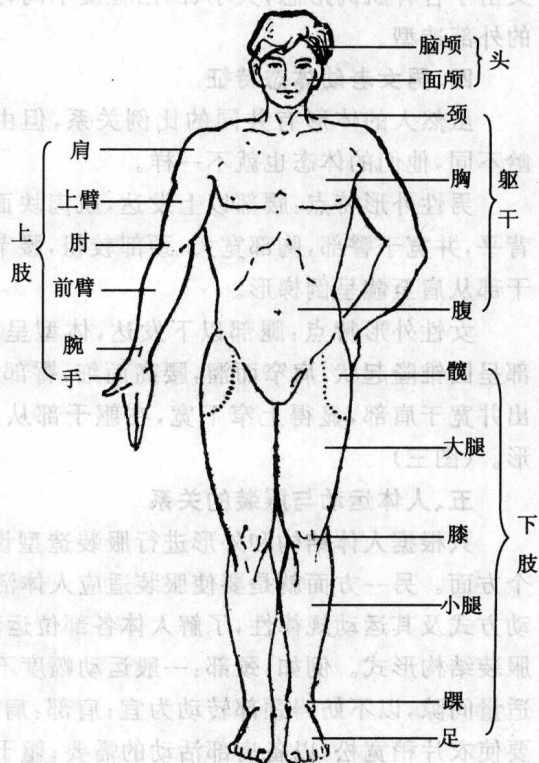
上肢:肩、上臂、肘、前臂、腕、手。

下肢:髋、大腿、膝、小腿、踝、足。

人体的颈、肩、胸、背、腰、臀等部位都是服装的基本部位,这些部位大都呈左右对称形式。因此,服装的领子、双肩、袖子等都是左右对称的。

二、人体的比例

一般中国人(属东方人种)全身长度(即总体高)以头为单位,七头为正常体。在中国古代《画论》中曾记载了“立七盘五”的说法。人



(图一)

体各部位都有正常比例关系。这些比例关系都是以头为基本单位的。我国一般为七个至七个半头长。人有高也有矮的,差异关键在于腿的长短不同,而躯干相差很小。全身中点在耻骨,幼儿,儿童少年,成年人正常的比例关系为:1~2岁为四个头长,5~6岁为五个头长,14~15岁为六个头长,16岁接近成年人,25岁达到成年人身长。老年人因各部位关节萎缩,脊柱弯曲度增加,身长较壮年略短。(图二)

正常体各部位的分配是:

躯干部:约三个头长,肩宽约二个头长。

上部:肩部至中指尖约三个头长,上臂约 $1\frac{1}{3}$ 个头长,手长约 $\frac{2}{3}$ 个头长。

下部:下部部约四个头长,大腿约二个头长,小腿加足二个头长。

三、骨骼、肌肉与服装的关系:

骨骼是人体的支架,它保证了人体的转动和屈伸。肌肉附着在骨骼上,而每一块肌肉都有一定的形状结构,并又总是跨越一个或两个关节,各肌肉按人的

意志在神经的支配下收缩舒张,牵动关节完成每一个动作,造成人体各种姿势形态变化。又由于各种肌肉形态,大小、凹凸程度不同,形成人体的凹凸变化,因而更直接的影响着服装的外部造型。

四、男女老幼体态特征

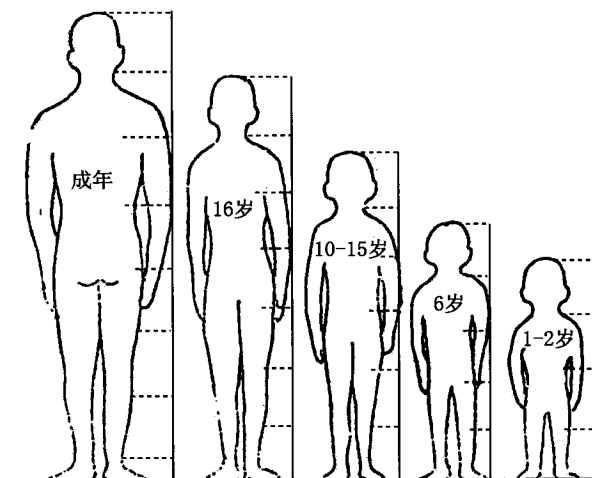
虽然人的体形有共同的比例关系,但由于性别、年龄不同,他们的体态也就不一样。

男性外形特点:腰部以上发达,肌肉块面清楚,肩宽背平,并宽于臀部,胸部宽大,颈部较粗,腰节较低,在躯干部从肩至髋呈倒梯形。

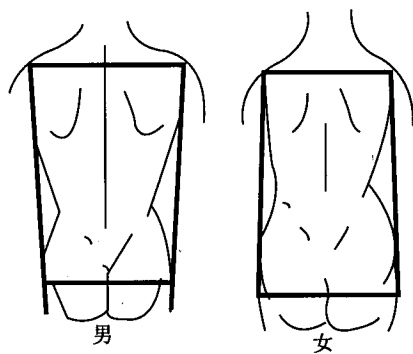
女性外形特点:腿部以下发达,体型呈曲线状。乳部呈圆锥隆起状,肩窄而溜,腰高而细,臀部宽大向后突出并宽于肩部,显得上窄下宽,在躯干部从肩至髋呈梯形。(图三)

五、人体运动与服装的关系

只根据人体结构和外形进行服装造型设计还是不够的,因为这只是服装适用适体的一个方面。另一方面就是要使服装适应人体活动的需要,这就要求我们必须了解、掌握人体活动方式及其运动规律性,了解人体各部位运动对服装的影响,以便从中找出适合人体活动的服装结构形式。例如:颈部:一般运动幅度不大,因此服装的领子不必过大,一般较颈部留出适量间隙,以不妨碍颈部转动为宜;肩部:肩部活动量虽小,但受上臂活动的影响,关节处需要使衣片稍宽松,以备肩部活动的需要;躯干:胸部与骨盆本身运动量不大,但受四肢活动牵动影响较大,则一般胸围、臀围的尺寸,需要足够的放松量。但腰围的活动量较大,上衣腰围



(图二)



(图三)

应宽松,并且衣长不宜过短,防止弯腰时衣不适体。下衣腰围不宜过松,以能适应呼吸及饱食后之量即可;上肢:上肢是人们最主要的运动部位。上肢通过肩、肘、腕关节的收展、转动,能做大幅度运动。所以袖子上端需要有较大的放松量。中肘部位的放松量也应适应肘关节大幅度前屈运动,紧袖口尺寸可稍松,以不妨碍腕部转动为宜。袖子上端与肩部结合部位,不仅需要肥大,并应使袖子山头的松余量吃拢缩进,促成圆顺效果,以适应肩膀圆形运动的需要。同时,腋部有一定余量,以备展臂需要。并因上臂运动以前抬为主,后摆有限的特点,故后背宽的松量大于前胸的松量。

由于肘关节前抬后摆的特点,因而牵连双手具有以前方活动为主的特点。这就决定服装的门牌、口袋等部件也应以前身为主安排,以便于手的活动,尤其是口袋位置的安排,以腰下腹侧附近为宜;

下肢:通过髋、膝、踝关节的牵动而做屈伸、回旋活动。但运动的方向与上肢相反。如膝关节虽与肘关节功能相同,但只能后屈,不能前折,髋关节也是以抬为主,后摆有限的运动形式。但不及上肢运动的幅度大。髋关节运动幅度较大,两髋关节各自与躯干两侧连接,但两腿根的内侧相并与躯干连接,形成三者交叉的裆部形式,从而造成两腿交替运动的相互牵扯,完成两腿交替运动行走,侧展运动及两腿同时完成的蹲、坐等形式。同时牵动腰、髋、臀等部位形式变化。故对臀部周围应加放较大的松余量,俗称横开门适当加宽,立裆深度要适度。膝关节的后屈运动幅度较大,为适应屈伸运动,应有较大的放松量。踝关节运动幅度不大,一般脚口应根据款式需要而定。

综合上述情况,说明了一个问题,服装不但与静止状态的人体有密切关系,而且和动态的人体关系也很密切。在进行服装结构设计之前,必须对穿着对象有个清楚了解。同时要研究不同体型特征,用修饰夸张的手法,矫正体型缺陷,美化外部造型,使其达到衬托人体美的作用。

六、体型分类

正常体与非正常体

人体体型大致受年龄、性别、职业、体质强弱、种族遗传以及发育等条件的影响,形成了不同的体型。我们把常见的体型分为两类,即正常体与非正常体。

正常体:凡胸、背、肩、腹、臀、四肢等发育均衡为正常体。

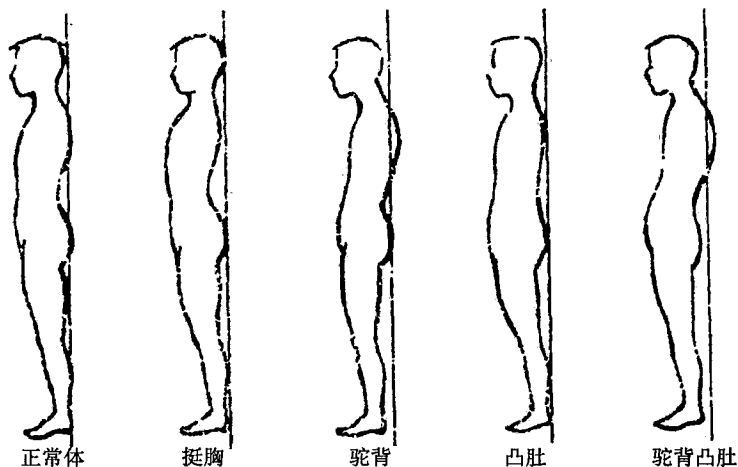
非正常体:凡人体全身或局部长度、宽度不合正常比例,某些部位左右高低不对称,前后不均衡,均为非正常体。

常见的几种体型

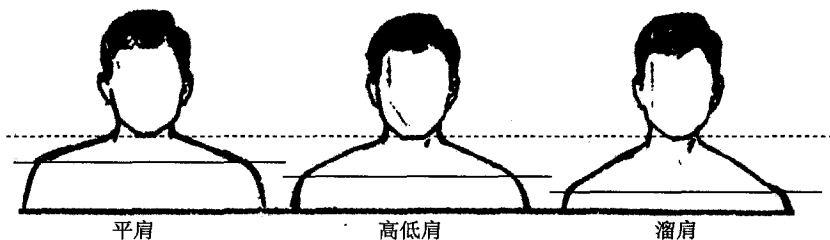
- ①正常体:全身发育均称。
- ②挺胸体:腰板直立,胸部发育丰满,后背平而窄。
- ③驼背体:背上部突起,背宽胸窄,颈背呈明显弓形。
- ④凸肚体:腰部非常发达、高于胸部。
- ⑤驼背凸肚体:上方背部突出,下方腰部突出。(图四)
- ⑥平肩:两肩过高,呈水平状。
- ⑦高低肩:左右肩高低不一。
- ⑧溜肩:两肩下垂呈八字形。(图五)

还有:⑨瘦高体:人体发育高而细。

⑩短胖体:人体横向发育,短而宽。



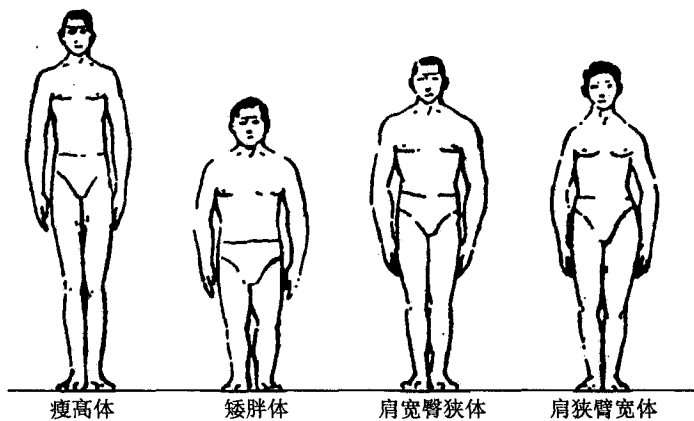
(图四)



(图五)

⑪肩宽臀狭体:肩宽胸也大,腰部臀部小。

⑫肩狭臀宽体:臀部特别丰满,大于胸部。(图六)



(图六)

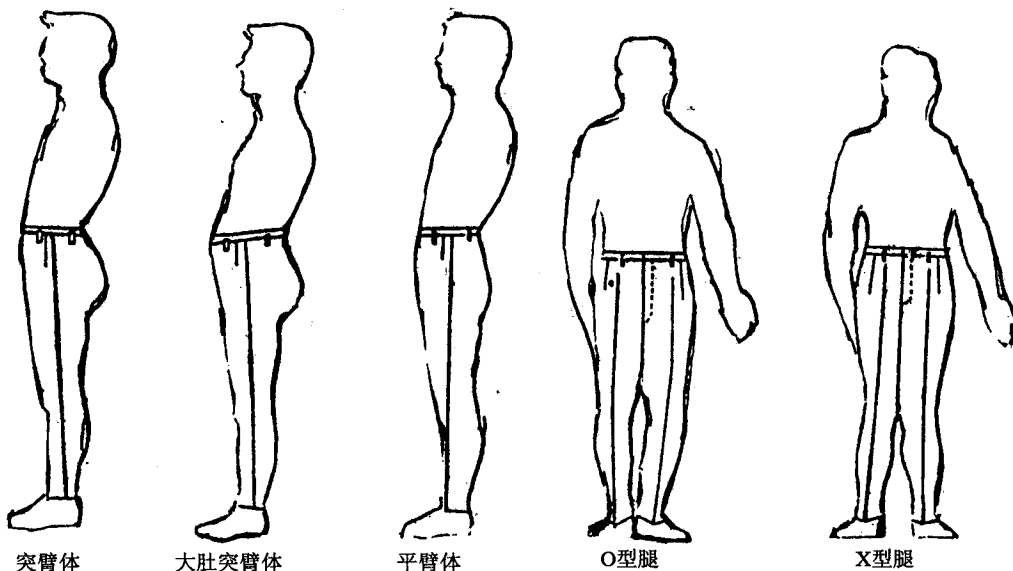
⑬突臀体:上体挺胸,腹部正常,臀部大而突出,腹部中心轴倾斜。

⑭大肚突臀体:肚、腹及臀部都厚实突出,腹部中心轴向后倒,但整个下体前后平衡。

⑮平臀体:臀体小而平。

⑯O型腿:O型腿又称罗圈腿。臀下弧线至脚跟则呈现两膝盖向外弓,两脚向内偏,下裆内侧呈椭圆形。

⑰X型腿：X型腿又称八字腿。臀下弧线至两膝呈向内并齐，两脚平行外偏，膝盖以下至脚跟向外撇，呈八字形。(图七)



(图七)

第二节 服装成品规格来源与使用

服装成品规格是服装结构制图的主要依据之一，服装成品规格的来源主要有，从测体取得数据构成服装成品规格，服装号型系列中取得服装成品规格；要货单位提供服装成品规格或提供服装实物测量取得数据制定服装成品规格。

一、人体测量

人体测量是取得服装成品规格主要来源之一。人体测量是指测量人体有关部位的长度、宽度、围度所得来的尺寸，作为服装结构制图的直接依据。

1. 测量工具

- ①软尺：测体的主要工具，要求质的柔韧，刻度清晰，无伸缩。
- ②织带：围绕腰节最细处，为测量腰节长度所用(也可用布带或细绳代之)。

2. 测体应注意事项

- ①要求被测量者姿态自然端正，呼吸自然，勿做低头，挺胸动作。
- ②测量时软尺不宜过紧过松，纵直横平。
- ③测量时应区别服装的品种不同，而采取不同的放松量。测量跨季节时，应注意测量尺寸相应增减。
- ④测量裤子腰围时，最好放松腰带贴身测量，以免尺寸过大或过小影响穿着。
- ⑤由于个人爱好、习惯、工作性质的不同，在测量长度、围度主要尺寸时都要与被测量者商量，力求达到完美的效果。
- ⑥测量前要仔细观察被测量者体型特征，详细做好记录，以便作相应处理。
- ⑦记录单必须标明测量的日期，交货日期服装名称，服装式样图，原辅料名称、数量、价

格、加工费,体型特征等。

注:测体一般测净体尺寸(仅穿内衣),在净体尺寸的基础上,按照服装款式,穿着季节,运动形式加入适当放松量。应季服装测量:按穿着层次测量,只需加入人体运动松量即可。测体分为男体测量,女体测量,童体测量三种。本书介绍测量方法和图示部位说明是以女体为例,因女体测量要求较高较复杂,男体与童体在测量部位、方法、步骤与女体基本相同,可参考女体测量方法。

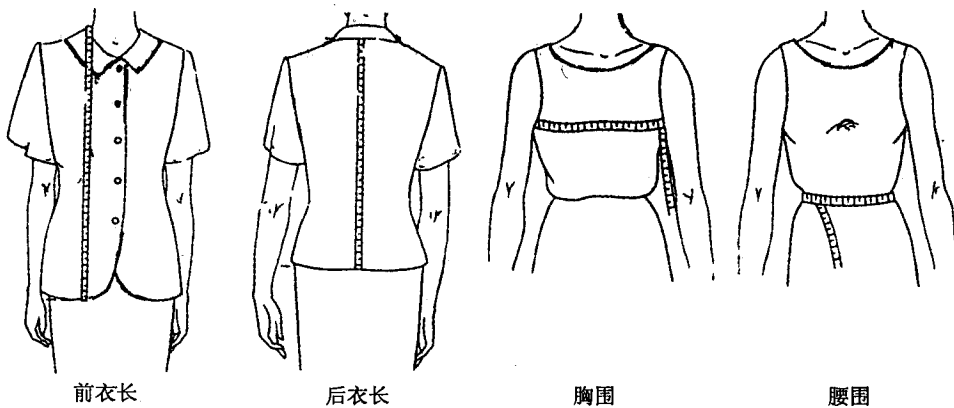
3. 测量部位

上衣类:

①衣长:前衣长由右肩颈点,通过胸部最高点,向下垂直量至衣服所需要的长度;后身长由后领围中点通过背部最高点,向下垂直量至衣服所需要的长度。(图一)

②胸围:由腋下通过胸部最丰满处,水平量一周。(图二)

③腰围:腰部最细处,水平量一周。(图三)



(图一)

(图二)

(图三)

④前胸宽:从前胸右侧腋窝量至左侧腋窝。(图四)

⑤后背宽:从后背左侧腋窝量至右侧腋窝。(图五)

⑥总肩宽:从后背左肩骨端点量画右肩骨端点。(图六)

⑦袖衣由肩骨外端顶点,向下量至袖子所需长度。(图七)

⑧腰节长:前腰节衣由右颈肩点通过胸部最高点,量至腰最细处;后腰节长由后领围中点,量至腰最细处。(图八)

⑨颈围:绕颈中部最细处一周。(图九)

⑩乳高点:由右颈肩点量至乳峰点。(图十)

⑪乳间距:两乳峰之间的距离。(图十一)

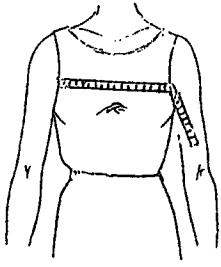
下衣类:

①裤长:由腰的侧部髌骨上 3cm(腰上口处)起,垂直量至所需长度。(图十二)

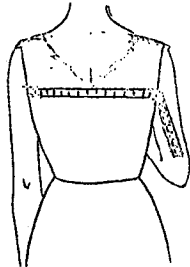
②臀围大:绕臀围最丰满处一周。(图十三)

③上档高:侧腰部髌骨处向上 3cm 处,量至襻面的距离。(图十四)

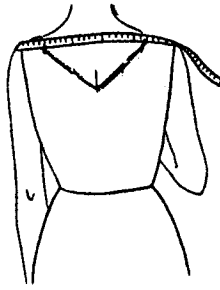
④脚口:根据款式与被测量者商订。



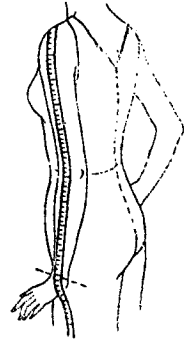
前胸宽
(图四)



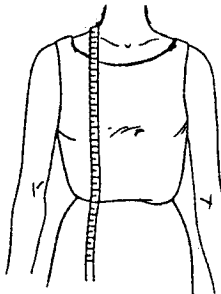
后背宽
(图五)



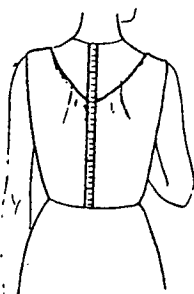
肩宽
(图六)



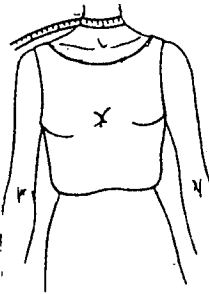
袖长
(图七)



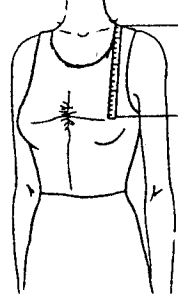
前腰节长
(图八)



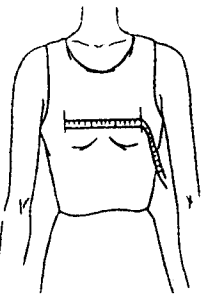
后腰节长
(图九)



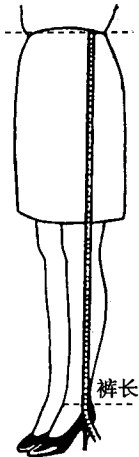
颈围
(图十)



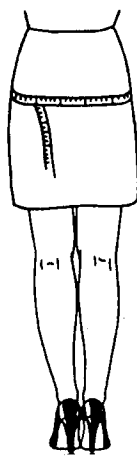
乳高点
(图十一)



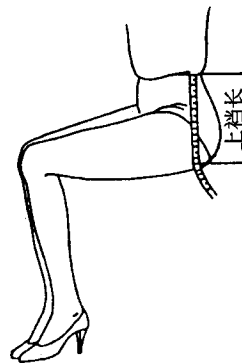
乳间距
(图十二)



裤长
(图十三)



臀围大
(图十四)



上裆
(图十五)

4. 服装成品放松量:

服装放松量是在测得人体净尺寸的基础上,根据服装款式、季节、地区、地域风俗、生活习惯、个人爱好、人体运动的需要等加上合理的放松量。

各种常用服装放松量(表一)

单位:cm

服装名称	加放尺寸						备 注
	领围	胸围	腰围	臀围	肩宽	袖长	
男衬衫	1.5—2.5	15—25			1.5—2		
两用衫	4—5	15—22			1—2		春秋穿内可穿一件羊毛衫
男布夹克衫	4—5	20—30			1—2		春秋穿内可穿一件羊毛衫
男单上衣	2—3	18—22					春秋穿内可穿一件羊毛衫
男毛料西服	4—5	15—22			1—2	1—2	春秋穿内可穿一件羊毛衫
男呢短大衣	6—8	25—27			1—2	1—2	冬季穿内可穿一件羊毛衫
男呢长大衣	6—8	25—27			1—2	1—2	冬季穿内可穿一件羊毛衫
一步裙			0—1	4—6			
女衬衫	1.5—2.5	10—12					
女布两用衫	3—3.5	13—15					春秋穿内可穿一件羊毛衫
女连衣裙	2—2.5	8—10					
女毛料西服	4—5	13—18			1—2	1—2	春秋穿内可穿一件羊毛衫
女呢短大衣	4—4.5	20—23			1—2	1—2	冬季穿内穿羊毛衫一件
男裤(夏)			1—2	8—11			
男裤(春秋)			2—3	10—15			内可穿一条春秋裤
男裤(冬)			3—4	16—18			内可穿一条毛裤
女裤(夏)			0.5—1	7—10			
女裤(春秋)			1—2	9—12			内可穿一条春秋裤
女裤(冬)			2.5—3.5	12—15			内可穿一条毛裤

注:本表是以净体测量为基础,经度放松量如:袖衣放松量是指有垫肩一类服装;肩宽放松量是指有垫肩一类服装(增加垫肩份)或宽松一类服装。

二、服装成品规格与服装号型系列

1. 服装号型系列中取得成装成品规格

“服装号型系列”是以我国正常人体的主要部位尺寸为依据,对我国人体体型规律进行科学的分析,采集了我国人体与服装有密切关系的尺寸,经过几年实践以后,经合理归并而设置的。它反映了我国人体结构的规律,并具有广泛的代表性。

①号型定义

服装号型是根据正常人体的规律和使用需要,选出具有代表性部位,经合理归并设置

的。“号”指高度,以厘米表示人体身高,是设计服装长短的依据;“型”指围度,以厘米表示人体胸围或腰围,是设计服装围度的依据,又以胸腰落差为依据,把人体划分为Y、A、B、C四种体型。

② 体型分类

单位:cm

体型分类代号		Y	A	B	C
胸围—腰围差值	男	22—17	16—12	11—7	6—2
	女	24—19	18—14	13—9	8—4

③ 号型标志

号型表示方法:号与型之间用斜线分开,后接体型分类代号。例如:170/88A。其中170表示人体的身高为170厘米,88表示净体胸围为88厘米,体型分类“代号”A则表示胸腰落差为16—12cm之间。

④ 号型系列

号型系列以各种型中间体为中心,向两边依次递增或递减组成。服装规格应按此系列进行设计。

身高以5厘米分档,组成系列;胸围和腰围分别以4厘米、3厘米、2厘米分档,组成系列,身高与胸围、腰围搭配分别组成5.4、5.3、5.2号型系列。

⑤ 号型应用

号:服装上标明的号的数值,表示该服装适用于身高与此号相似的人。例如:160号适用于身高158厘米~162厘米的人;165号适用于163厘米~167厘米的人,以此类推。型:服装上标明的型的数值及体型分类代号,表示该服装适用于胸围与腰围与此型相近似,以及胸围与腰围之差数在此范围之内的人,例如:上装84A适用于胸围82厘米~85厘米,以及胸腰落差在18厘米~14厘米之内的人。下装型68A,适用于腰围67厘米~69厘米,以及胸腰落差在18厘米~14厘米之内的人,以此类推。

广大消费者只要掌握适合自己体型组别,就可以在全国各地选购各种款式的四季服装,不需要掌握复杂的服装规格。

三、由要货单位提供服装成品规格或提供服装实物测量取得服装成品规格

对提供的数据,首先要弄清楚规格的计量单位是公制、英制、市制;其次还要弄清楚提供的规格尺寸是净体尺寸,还是成品规格尺寸,(已加放松量)还要弄清楚各部位尺寸的具体量法,例如:衣长规格是指前衣长,还是指后衣长等。

按实物样品测量取得服装规格

把实物样品横平竖直摆平,依据测体的顺序,把样品各部位测量准确。

第三节 服装款式、材料质地与缝纫工艺

服装款式、材料质地与缝纫工艺与服装结构制图有密切关系,在结构制图时对以上三个重要因素,应认真对待、综合考虑,只有这样才能裁出适合身体的服装。

一、服装款式

服装款式是指服装成品的外形轮廓,内在结构以及相关附件的造型和安置的部位等。

在结构制图之前,从已获得服装规格尺寸;服装款式;服装材料质地性能等资料,作周密、细致、全面的分析,弄清楚款式的造型特征,正确理解设计者的意图。

首先要弄清服装种类和款式的造型特征,是属于紧身型,适身型还是宽松型服装;属于驳领、关门领;装袖、平袖;插肩袖、连身袖;直腰、卡腰;贴袋、开袋;衣摆大小等。

弄清线条在服装上运用形式,它是属于直线分割、曲线分割、斜线分割还是弧形线分割等。

弄清服装内在结构、所谓服装内在结构,就是一种服装是由多少衣片和辅件组合而成的(包括面料、里料、衬布、斗布等),它们之间是如何缝合的(如劈缝、倒缝、来去缝、包缝等),以及缝份的大小等。

二、服装材料

服装材料质地性能千差万别,有织物结构紧密的、硬挺的、疏松的、柔软的、表面光滑的、表面粗糙的等。不同的材料在结构制图时,采用不同的技术手段加以处理。

组织结构紧密的、硬挺的其变形性弱;反之,组织结构疏松的,柔软的其变形性强。如用质地疏松的面料裁制 180° 斜裙,斜丝绌部位会自然下垂,则需要去短 $2\sim 2.5\text{cm}$;反之,组织结构紧密的面料去短的量相对要小的多(1cm 左右)。对需要归拔部位工艺处理的如大袖片的前偏袖;变形性弱的面料归拔量相对少。反之,归拔量相对多些。对变形性强的面料以上衣为例:如肩宽结构制图、尺寸可以等于或少于规格尺寸(因缉线拉长);底边、袖口可以等于或少于规格尺寸(因缉明线拉长),此外对疏散结构的面料,做缝应适当加宽,以免出现与规格不符的问题。

由于材料质地因素,结构制图时应加缩率。缩率一般包括自然缩率、缩水率、热缩率三种,在外销服装部分详细讲解。

三、服装工艺

服装结构制图是依据规格尺寸、款式图、服装实物和服装材料质地性能等资料来完成大身及其零部件制图的,一般是净粉完成的,由于工艺要求衣片及其零部件相互组合的形态不同,所采取的衣服结构形式就不同,一般劈缝加 1cm 缝份;包缝加(两片) 2.4cm 缝份;脚口缉明线宽 2.5cm ,则需要加 3.7cm 缝份($2.5\text{cm}+1\text{cm}+0.2\text{cm}$ 眼皮)。

结构制图与服装品种、款式有关,夏季男女衬衫挂面(贴边)一般是连折的;春秋女两用衫挂面(贴边)连接较为常用,也可另加;男装如中山服、西装等结构制图要撇胸,推门时前片门襟归缩量,挂面的配置是在推门后完成;腰、髀、大袖片的前偏袖等同样需要运用归拔工艺来处理,使其适身合体、造型美观。因此,服装款式、材料质地性能与缝纫工艺是服装结构制图依据之一。