

收藏

徐燕峰 主编
陈少非 副主编

Collecting
Ocean

海洋

面对紫涛滚滚的大海／海岸边伫立的不是太阳／是我们
该畅想的畅想／该遗忘的遗忘／我们心里盛满的不是死水／是波浪

收藏海洋

劉
坤
書



海洋出版社

图书在版编目(CIP)数据

收藏海洋/徐燕峰 主编. —北京:海洋出版社,2007.2

ISBN 978-7-5027-6752-5

I. 收… II. 徐… III. 海洋-普及读物 IV. P7-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 021031 号

责任编辑 姚海科

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

(100081 北京市海淀区大慧寺路 8 号)

平湖市亨达印刷有限公司印刷 新华书店发行所经销

2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 12

字数: 250 千字 印数: 1 ~ 6000 册

定价: 48.00 元

发行部: 62147016 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

《收藏海洋》编辑指导委员会：

主 任： 王忠志

副主任： 王 伟

委 员： 沈国通 徐爱华 徐良波 赵加平

主 编： 徐燕峰

副主编： 陈少非

— 序 —

一个陆地面积不到 330 平方千米，人口仅 20 余万的海岛小县，居然成功地建成了近 10 座与海洋相关的主题博物馆，这不能不说是一个奇迹。

这个奇迹便发生在浙江岱山。

岱山是东海中的一个岛城，近年来当地政府因地制宜，整合海洋文化资源，积极举办规模宏大的海洋文化节，并投资建设了台风博物馆、海洋渔业博物馆、岛礁博物馆、盐业博物馆、灯塔博物馆、海防博物馆等一系列海洋主题博物馆，由此引起了社会各界的广泛关注。风格各异的海洋博物馆成为岱山旅游的金名片，带动了当地旅游产业，在弘扬海洋文化，丰富海岛群众的精神文化生活的同时，对推进文化大省的建设都具有重要的启示。

中国的海洋文化有着自己独特的风貌。大自然的鬼斧神工，悠久的历史遗存，形成了丰富多彩的自然景色和人文风光。岱山地处我国东南沿海中部，素以“渔盐之利，舟楫之便”而闻名，具备中国海洋文化的典型特征。全县由 404 个岛屿组成，总面积为 5242 平方千米，陆地面积 326 平方千米，海岸线长达 717 千米。境内自然景色秀丽，人文历史悠久，山、海、沙、涂、礁、岛、盐、风构筑了独特的海岛风情，具有典型的渔民风俗和渔业文明特色，自古被称为东海之中的“蓬莱仙岛”。

2005 年，我应邀参加岱山县举办的首届海洋文化节时，曾与岱山县领导就海洋系列博物馆建设问题进行了探讨。他们坦诚地谈了自己的看法，他们认为，岱山虽然风景秀丽，生态环境良好，具有发展海洋旅游的基础条件和潜在优势，但资源的雷同是制约岱山发展旅游的主要障碍。在岱山周边已有普陀和嵊泗两个以海洋旅游为特色的知名景区，如果岱山仍走它们的路，就难以形成自己的特色，也难以形成自身的竞

争力。岱山正视自身不足，另辟蹊径，建设海洋系列博物馆，既可以将海洋文化与旅游有机结合起来，避免海岛旅游围绕沙滩、海浪转的传统发展模式，又可以营造自身的旅游发展空间，与周边地区形成主题各异、类型不同，又相互关联、相互补充的旅游链，有利于整个舟山实现旅游资源共享。

事实证明，岱山这种“人无我有，人有我特”的错位竞争战略为当地带来了实际的效益。2005年，岱山县实现地区生产总值44.35亿元，比上年同期增长17.6%，2006年实现地区生产总值54.2亿元，比上年同期增长18%。这对于一个经济相对落后的海岛县来说，是十分可喜的。这些成效的取得，一个很重要的原因，就是岱山注重从本地的实际出发，探索出了一条具有鲜明特色的海洋文化经济发展路子。

除了经济效益外，岱山的举措还显示出多方面的深层次含义。



首先，岱山海洋系列博物馆的建设，是对海洋文化资源的有效整合，形成自身独特的优势。岱山作为全国12个海岛县之一，拥有发展海洋经济得天独厚的资源。在未来的规划中，岱山将建成浙江省重要的船舶修造基地、海岛休闲度假基地、海上物流基地、现代渔业基地、海洋能源基地和海水开发利用基地。通过海洋文化的纽带，有效整合海洋资源，并将海洋产业以直观的方式展示出来，以吸引各地客人前来观光旅游，吸引投资者或创业者前来投资开发。由此形成文化引领经济、经济支持文化、文化与经济互动的格局。这些举措切实将文化作为经济活动新的发展形态和动力，使经济文化相互融合，相得益彰，将为岱山的未来发展创造良好的人文环境。

其次，岱山海洋系列博物馆的建设，是弘扬海洋文化的重大举措。改革开放近30年来，我国发展最快、经济实力最强的地区是珠江三角洲、长江三角洲和环渤海地区。这些地区面临海洋，沿海人民长期受海洋文化的熏陶，潜移默化中形成了变革图强的思想、探索冒险的精神、全面开放的理念和吃苦耐劳的品格，也因此造就了沿海地区生气勃勃、万马奔腾的局面。这恰恰印证了海洋文化对经济发展的强大推动力。海洋文化和海洋经济是共生共荣、相辅相成、相互促进的。海洋经济是海洋文化的物质基础，没有海洋经济，就不会产生海洋文化。海洋文化是海洋经济发展的动力，海洋经济的健康发展，需要海洋文化提供智力支持和思想保障。在发展“蓝色经济”已成为世界沿海各国共识之际，我们应该高度重视并加强对海洋文化的深入研究，以服务于海洋经济的发展。岱山打响海洋文化品牌，重视海洋文化研究，大力弘扬海洋文化，正是他们转变海岛经济增长方式的大胆实践。

再次，岱山海洋系列博物馆的建设，是对浙江文化大省战略的积极响应。建设文化大省是浙江面向新世纪，全面推进社会主义现代化建设的一项宏大的系统工程。海洋文化是人类文明的源头之一，是整个文化体系的重要组成部分。浙江是一个海洋大省，海洋文化是文化大省建设的一个重要方面。岱山推动海洋文化工程，为浙江的文化大省建设增添了光彩。

同时，岱山海洋文化博物馆还可作为一个爱国主义教育基地，为我国开展海洋教育、维护海洋主权、增强民族海洋意识提供不可多得的载体。

海洋兴则国家兴，海洋衰则国家衰，谁在海洋开发中走在前面，谁就在未来的经济竞争中占据主动地位。从历史的经验可以看出，重陆轻海是中国在过去四五百年由强到弱，最终沦为半殖民地半封建国家的重要原因之一。中国的21世纪是海洋世纪，加快海洋资源的开发，是中国面向未来的必然选择。中国经济的可持续发展将越来越多地依赖海洋，关注海洋就是关注中国的未来。

我国大陆海岸线长达18000千米，面积在500平方米以上的岛屿有6500多个，拥有37万平方千米的领海和300万平方千米的管辖海域。但我们必须注意到：我国是海洋大国，却不是海洋经济强国。我们对海洋的开发还很有限，国民的海洋意识还很薄弱，目前海洋经济的发展水平

与发达国家相比还有很大差距。因此，发展海洋经济，建设海洋强国，我们首先要树立全民海洋国土意识，从战略高度充分认识海洋的价值。

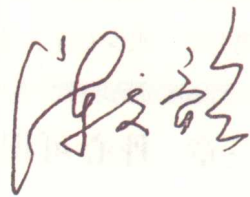
岱山的海洋系列博物馆，将把中华民族在漫长历史岁月中创造的海洋精神、行动、物质等文化生活内涵，以物化的方式收藏起来，见证海洋开发的背景与历程，给后人以教育和启示。强化海洋意识，普及海洋知识，可以提高人们保护海洋环境、维护海洋主权的自觉性。从这个角度来说，岱山的“收藏海洋”行动，具有十分深远的意义。

《收藏海洋》一书系统展示了岱山海洋系列博物馆，有着岱山县委县政府对博物馆开发的真知灼见以及对海洋文化发展的深度思考。全书图文并茂，文字优美，资料翔实，值得一读。对于去过岱山的人



来说，本书可以进一步印证各家博物馆的文化内涵；而对于未能亲临岱山驻足观赏的读者来说，也可以通过书中的文字，进行一番神游。

在本书付梓出版之前，编著者请我作序，但我对海洋文化没有深入研究，却之不恭，只能凑合留下以上文字，并祝愿岱山的海洋文化建设事业更上层楼。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '陈杰' (Chen Jie), written in a cursive style.

2006年10月7日

● 目 录

第一章 海兴国兴，海衰国衰	1
第一节 从海洋来，回海洋去	3
第二节 问鼎海洋，谁执牛耳	11
第三节 中国，东临大海	22
第四节 东海召唤，岱山有约	35
第二章 馆藏历史，海纳百川	43
第一节 踏平东海不扬波 —— 中国台风博物馆	45
第二节 授之鱼，不如授之于渔 —— 中国海洋渔业博物馆	55
第三节 凤沙初作，煮海为盐 —— 中国盐业博物馆	64
第四节 茫茫海途，灯塔引路 —— 中国灯塔博物馆	73
第五节 海上长城 —— 中国海防博物馆	82
第六节 东海遗珠 —— 中国岛礁博物馆	89
第七节 水深有龙，地远有仙 —— 岱山在建中的博物馆	97
第三章 丹心可识，善言与谋	109
第一节 感恩海洋，休渔养海	111
第二节 民心可用：做一个快乐的渔民文化人	116
第三节 善言与谋：关注岱山的海洋风骨	126
第四章 沉舟侧畔，百舸争流	155
第一节 岱山博物馆的营运模式	158
第二节 岱山博物馆的品牌群聚效应	165
第三节 面朝大海，春暖花开	168

第一章

海兴国兴，海衰国衰

Collecting Ocean

向东，向西，向南，向北，从四个方向一直走到最后，是一望无际的海洋。

陆地的尽头是海洋。

地球的表面积是51000万平方千米，其中海洋的面积是36100万平方千米，占地球表面积的70.8%。陆地的面积是14900万平方千米，只占地表总面积的29.2%。算一下就知道，陆地面积只有海洋面积的2/5左右。

在太空中回眸地球，看到的是一个极为美丽的蔚蓝色星球。地球的蓝色来自浩瀚无垠的海洋，蔚蓝色的大海包容了地球生命的整个空间。

浩瀚的海洋潜藏着无数的神秘：错综复杂的海底世界，形形色色的海洋生物，光怪陆离的神话传说，变幻莫测的狂风与巨浪，曾经发生过的灾难与战争，各国间正在发生的海权之争……这些故事匿藏在蓝色深处。当我们翻开大海的波峰浪谷的时候，关于海洋的故事便随着海浪的呼啸扑面而来。





第一节 从海洋来，回海洋去

1. 陆地的尽头是海洋

早在 3000 年前，中国的先哲管仲和古希腊的先哲泰勒斯就不约而同地指出：水是万物的本源。科学家达尔文在他的著作《物种起源》中认为，人类起源于“某些原始细胞”，后来逐渐进化，变成了鱼、两栖动物、哺乳动物等，其中一些哺乳动物再经过进化变成古代的类人猿，然后才进化成今天的人类。

人类学家研究表明，地球上的第一个细胞是在海洋中孕育生成的，陆地上的第一个生命是从海洋爬上岸的，大海是人类的母亲。海洋给予人类太多的东西，而人类的未来，依然与海洋息息相关。

千百万年来，人类一直聚居在不到海洋 $2/5$ 面积的大陆上，争饮着越来越少的淡水，争用着越来越少的资源，争夺着日益紧张的生存空间。专家认为，地球人口数量的极限为 100 多亿，而急剧增长的世界人口已经迅速逼近这个可怕的数字。2005 年 12 月世界人口突破了 65 亿，按照目前的增长速度，预计 2050 年将超过 130 亿。

如今，人类面临的一个最大问题是，陆地上有限的资源已经濒临枯竭。如果在有限的时间内不能找到新的替代资源，人类的生存将难以保证。

人类的未来将何去何从？

所幸的是，人类认识自然界的进程并没有完结。科学家乐观地告诉人们，在大洋的深处蕴藏着丰富的宝藏。当人类备受资源短缺、人口膨胀、环境恶化等问题困扰时，各国不约而同地把目光投向了辽阔的



海洋。1990年第45届联合国大会作出决议，敦促世界各国把开发海洋、利用海洋列为国家的发展战略，绝大多数沿海国家均把开发海洋作为加快经济发展、增强综合国力的战略选择。

地球上有80%的生物在海洋之中。据估计，海洋给人类提供食物的能力相当于世界所有耕地的1000倍。在保持生态平衡的前提下，海洋每年可以向人类提供30亿吨鱼类、贝类和水生植物，能满足300亿人的蛋白质需要。海洋中拥有极为丰富的石油和天然气资源，仅大陆架可采石油的储量就达2500亿吨，相当于陆地储量的3倍。海洋矿产资源达6000亿吨以上，可供人类使用数千年。

随着科技的发展，人类也将逐步把自己的生活空间向海洋推进。建设海底隧道、海上人工岛、跨海桥梁、海上机场、海上城市成为当今最热门的话题之一。海水资源作为巨大的液体矿，除制盐和提取多种化学元素外，其综合利用及淡化也有着非常诱人的前景。海洋农牧业技术日渐成熟，许多近海海域将成为蓝色田野和牧场。海洋油气开发正在向深于500米的水域发展，所占地球油气开发的份额越来越大。海洋世纪正向我们走来，海洋经济是世界经济发展最快的领域，将成为推动世界经济发展的重要支柱产业。

人类是自然之子，又是超越自然的宇宙精灵。随着人口的繁衍，陆地资源的枯竭，人类必将以新的形式走向海洋。海洋作为一个庞大的资源宝库，也许在不久的将来，会成为人类安居乐业的美好家园。



东海大桥



海上石油平台



2. 海洋改变了世界

人类在工业文明之前，物资和产品的交流大多是依赖人力和畜力通过陆路运输的，这种运输方式是同自给自足的自然经济相适应的。

欧洲工业革命后，资本主义生产方式兴起，需要开拓世界市场，开辟海洋交通显得尤为迫切。从16世纪开始，西欧国家利用中国传入的指南针和航海技术成果，发展海上交通运输，使跨越海洋的远程运输和贸易成为可能。

法国地缘政治研究所所长玛丽·弗朗斯·加罗夫人在谈到海洋运输问题时说：“水是一种非常实用、非常便宜的运输和交流手段。你们可以想一想，一艘巨型油轮运送的石油需要一列1000千米长的火车才能运送。”是的，工业革命之后，人类的交通工具和道路有了巨大的改变，火车、汽车、轮船乃至飞机的出现，与之配套的铁路、高速公路及海上与空中航路的开辟，使陆上贸易的运载量和运输速度大幅度提高。但是即便如此，陆上交往也未能在多数国家的对外经济交往中占据主要地位。一个显而易见的事实是，修建公路、铁路、机场的高昂费用自不必言，仅就公路、铁路和航空的运输成本来说，也比海上的水路运输要高得多。海运在跨国贸易方面有着很大的优越性。

海洋运输使沿海国家之间实现了远距离贸易和交换，进而打破了千百年来东西半球封闭和隔绝状态。发达的商品生产国，通过海洋运输把自己的商品销往世界各地，然后再从相对落后的国家购买原料运回本国进行加工。于是遥远国家间的经济联系和合作就这样开始了。

海上贸易为工业化国家开辟了广阔的市场。英国快速崛起的一个





重要因素，就是依靠海洋贸易。随后崛起的法国、德国、美国以及亚洲的日本和“四小龙”，都是依靠海上贸易走上了富强道路。

国际贸易交往促进了国家之间的技术进步。工业文明国家把工业品销往世界各国的同时，它的先进技术也流入被占市场国。被占市场国从购进的商品中取得了隐潜在商品中的技术，进而进行仿制以实现同类商品的国产化及替代进口。在20世纪兴起的发达国家和地区，都是靠对进口商品隐潜技术的掌握和转化取得成功的。美国原是英国工



日本夜景

业品的市场国，它从英国的先进商品中获得了大量技术信息，再从这些技术中提取加工使之发展成为更加先进的独创技术，实现了技术上的赶超。日本也是如此，引进别国的工业品进行综合取舍，转化为国产产品再打入国际市场，由此创造了举世闻名的“日本奇迹”。

海洋运输和贸易促进了世界市场一体化的形成和发展。工业革命之后，工业文明在全球兴起，海上贸易获得了充分的发展，世界市场由此孕育而成。先进的工业国家把发展中国家和不发达国家作为自己的工业产品市场，而工业相对落后的农业国则把发达国家作为自己的农产品市场，这样世界市场就连为一体了。你是我的市场，我是你的市场，谁也离不开谁。

海洋运输和贸易促进了沿海的城市化。沿海城市化是在商品经济发展的前提下，循着自然规律和经济规律发展起来的。远古时期，人类依河而居，这是因为河流便于交通，加之河谷地势平坦，便于灌溉种植谷物和发展畜牧业。中古时期由于战争频繁，迫使人们把政治中心迁移到内陆地区，城镇也随之在内陆形成。然而这样虽然安全，但食品供应不便，运输困难，政治军事上一旦失利，四面被围，进退维艰。于是，到了近古时期，政治军事中心又迁移到河流平原，这样既能保证物资供给，军事上也能机动灵活。到了古代末期，随着商品生产和交换的发展，沿海国家的商人在沿海聚集开展贸易，形成



了遍布海岸的城镇，并渐渐发展成集政治、军事、经济、贸易为一体的工商文明城市。进入20世纪后半叶以来，世界各国形成大批环海布局的现代化城市。比如日本的太平洋工业带，长1000余千米，连接东京、中京、阪神、濑户内海及北九州等五大要区，为世界最发达的工业带之一。

海洋把世界分割成多个地理单元，形成了风土人情各异的五大洲。而海洋贸易又使各洲各国连在了一起。随着各国间政治、经济发展的不平衡，未来的海洋，还将进一步改变世界的格局。

3. 海洋决定大国的兴衰

在近代人类社会的文明发展史上，世界经济的演化变迁无不同海洋有着密不可分的关系。西方海权论学者马汉认为，“所有国家兴衰，其决定因素在于是否控制了海洋”。建立了海权强国——贸易发达——国家富强成为发达国家的发展战略模式。马汉的观点，深刻地揭示了海洋问题的本质，那就是经济利益。

历史上最早跨出国门、走向大洋称霸世界的不是中国、印度这样人口众多的大国，也不是英国、澳大利亚这样的海岛国家，而是欧洲的葡萄牙、西班牙、荷兰等小国。他们凭借强大的“海上舰队”“无敌舰队”和“海上马车夫”，在海上角逐称霸，扩张殖民地，暴发成为称雄一时的经济大国。接着英、法、美、德、意、日、俄相继走向大洋，建立海权，跻身于经济强国之列。这些国家虽然有着不同的历史沉浮，但有着同样的重视海洋战略的先见，同样选择了靠海洋致富的道路。



“海上马车夫”——荷兰

政府化解国家内部危机与外部强权压力的能力是决定国家兴衰的关