

编辑出版研究丛书



当代新闻写作学

谢志礼
蔡智敏
王黎静
著

中央编译出版社

CHUBAN YANJIU CONGSHU BIANJI CHUBAN YANJIU CONGSHU BIANJI CHUBAN YANJIU CONGSHU BIANJI CHUBAN YANJIU

●编辑出版研究丛书

当代新闻写作学

谢志礼 蔡智敏 王黎静 著

中央编译出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

当代新闻写作学/ 谢志礼, 蔡智敏, 王黎静著. - 北京: 中央编译出版社, 2000. 12

(编辑出版研究丛书/ 齐峰主编)

ISBN 7-80109-416-6

I. 当… II. ①谢…②蔡…③王… III. 新闻写作 - 高等学校 - 教材 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 78275 号

出版发行 中央编译出版社

地 址 北京西单西斜街 36 号 (100032)

电 话 66117130 (编辑部) 66171396 (发行部)

E-mail cctp_edit@sina.com

经 销 全国新华书店

印 刷 晋阳光明印刷厂

开 本 850×1168 毫米 1/32

字 数 346 千字

印 张 13.75

版 次 2000 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1-1000 册

定 价 23.00 元

总 序

80年代以来,编辑出版学作为一门新兴的学科在中国大地悄然兴起,并以其显著的成果,显示出一种勃勃的生机:一是以编辑出版人员为主体的编辑出版学研究的开拓与深入,二是以教学为中心的编辑出版专业在高校的设置与建立,同时二者之间又出现了明显的融合趋势。那么,在相互融合的过程中,怎样使二者的互动更为有效呢?二者互动的结果又如何促进我国新闻传播事业的进一步发展呢?中国特色的编辑出版事业怎样适应飞速发展的世界潮流呢?这些都是摆在编辑出版学研究者和教学工作者面前的重大而紧迫的现实问题。

编辑出版学是一门新兴的年轻学科,同时也是一门应用性很强的学科。对于这一点,学术界已基本达成共识。我们认为,在今后相当一段时期内,编辑出版学在学科建设与发展过程中,还应该从以下几个方面进行努力:首先是加强基础理论研究,根据编辑出版学各分支学科(如图书、期刊、报纸、网络等)的不同特性,从个别中抽象一般,在特殊中寻求普遍,从而使编辑出版领域的从业人员和教学人员在实践中有章可循,有规可依。其次是加强编辑出版学内部以及与邻近各学科相互之间关系的研究,例如,编辑学与出版学之间的关系,编辑出版学与经营管理学之间的关系,编辑出版学与新闻传播学之间的关系,新闻传播学与新闻写作之间的关系,编辑出版学与语言文字学之间的关系等等,以期进一步促进编辑出版学研究的深入。三是加强编辑出版史的研究,也就是通过对

古代的、近代的、现代的编辑出版学历史沿革与发展趋势的研究,以及对不同国别的、不同地域的编辑出版史纵横交错的比较研究,探寻不同时期、不同地域编辑出版学产生发展的一般规律和特殊规律,更好地为编辑出版学完整的理论体系的构建铺石奠基。四是加强现代编辑出版技术以及传播手段的研究,以便使编辑出版这一新兴的学科紧紧跟上知识与网络经济飞速发展的时代步伐。上述几个方面,既是编辑学学科建设与发展的需要,也是我国的新闻传播事业对编辑出版工作者和教学工作者提出的基本要求,同时也是信息社会和知识经济时代赋予新时期编辑出版学研究者的神圣使命。

正是基于上述认识,我们山西师范大学中文系编辑出版专业的教师和编辑出版研究所的研究人员,以及山西师大报业集团的编辑研究人员,几年来,相互之间既有明确的分工,又有密切的合作,在此基础上逐步形成了一支以教学、科研、编辑和“汉语天地”网站为一体的学术研究队伍,并取得了一定的成果。为了将这批成果及时地奉献给社会,以推动编辑出版学研究的进一步深入,我们编写了这套丛书。

我们的研究刚刚起步,其中一些观点、结论可能还有待完善和充实,但可喜的是我们这支年轻的队伍已成长起来了,这支队伍将带着我们的梦想在编辑出版学这片希望的田野上努力耕耘,以期获得更大的收获。

丛书编委会
2000年10月

目 录

绪 论

新闻写作理论的宏观透视与目标重构·····	1
一 时代呼唤新闻写作的当代性·····	2
(一)市场经济对新闻写作的冲击·····	2
(二)信息观念对新闻写作的侵袭·····	2
(三)现代科技发展对新闻写作的变革·····	3
(四)知识经济对新闻写作的挑战·····	6
(五)外来文化对新闻写作的影响及观念的整合·····	9
二 传统新闻写作理论的误区分析·····	10
误区分析之一:宏观控制目标的滞后性·····	11
误区分析之二:理论研究缺乏科学性·····	11
误区分析之三:理论研究缺乏系统性·····	12
误区分析之四:传统新闻写作理论体系的封闭性·····	12
误区分析之五:理论难以转化为实际写作能力, 缺乏针对性、实用性·····	13
误区分析之六:对主体研究的漠视·····	13
三 当代新闻写作理论的选择和重构·····	15
(一)宏观目标的控制:在中西文化的结合部寻找 突破点·····	15
(二)理论目标的控制:智能型理论体系的提出·····	17

(三)训练目标控制:理论有效地转化为能力,娴熟地掌握 新闻特定文体写作	18
--	----

第一编 宏观理论研究

第一章 新闻的历史渊源及流变	22
一 新闻的产生	22
二 新闻的发展	25
第一阶段:手抄新闻	25
第二阶段:印刷新闻——新闻书	26
第三阶段:周刊(周报)、日报的兴起	26
三 新闻的繁荣	28
四 新闻写作体式、风格的流变	28
(一)新闻自在时代	28
(二)新闻无结构时代	29
(三)结构演化时代——电讯新闻时代	31
(四)结构定型时代——电传新闻时代	33
(五)结构发展时代——电子新闻时代	35
(六)结构深化探索时代——网络传播时代	45
第二章 新闻写作学的目标定位与理论层次定位	54
一 新闻写作学与新闻学的关系分析	54
二 新闻写作学与信息学的关系分析	56
三 新闻写作学与传播学的关系分析	59
(一)新闻学与大众传播学的异同比较	61
(二)传播学给当代新闻写作学的启示	62
四 新闻写作学与文学创作学的关系分析	64
(一)新闻作品与文学作品的异同分析	66

(二)新闻与文学必将进一步融合	67
五 中西新闻写作的文化形态分析	69
(一)政治背景、经济基础迥异:导致群体性 特点的不同	69
(二)文化背景、哲学背景的差异:导致新闻 写作的着眼点不同	70
(三)精神代表和个性张扬:戏剧文化的差异 对中西新闻记者写作的影响	72
(四)强化文体意识与淡化文体意识:中西新闻 写作文体比较	73
(五)稳健保守与多变求新:中西记者思维 模式的总体倾向分析	74
第三章 新闻写作运动过程分析	76
一 新闻写作运动的构成要素及相互关系	77
(一)写作运动构成要素的共性分析	77
(二)新闻写作运动构成要素的个性分析	80
二 新闻写作运动系统的构成	86
(一)新闻写作运动的基本层面分析	86
(二)新闻写作运动系统的分析	88
三 主体(作者)运动系统分析	92
(一)感知	93
(二)三级内化过程	94
(三)三级外化过程	97
第四章 新闻写作规律分析(上)	105
一 新闻价值取向律	105
(一)新闻价值的定义	106
(二)新闻价值的构成要素	107

二	主客体互动律	113
	(一)问题的提出	113
	(二)主客体互动律分析	117
	(三)客体运动规律分析	119
	(四)主客体互动律的启示	121
第五章	新闻写作规律分析(下)	124
三	事实再现律	124
	(一)“用事实说话”的误区分析	124
	(二)事实再现律的内涵	127
	(三)事实再现律的价值与意义	129
四	“博”而能“一”综合律	133
	(一)“博”的内容和表现	133
	(二)“一”的内容和表现	135
	(三)由“博”到“一”的综合过程	136
五	法而无法通变律	138
	(一)“法”的内容和表现	139
	(二)“无法”的内容和表现	142
	(三)法而无法的通变过程	144

第二编 基础理论研究(上)

(写作主体智力素养论)

	主体智能素养概论	147
第一章	认识机制	154
	一 认识机制的内涵	154
	二 认识机制与新闻敏感	155

三	认识机制(新闻敏感)的作用分析	156
第二章	情感机制	161
一	情感的内涵	161
二	情感的多层次形态分析	161
三	情感在新闻写作中的地位和作用	164
第三章	审美机制	171
一	新闻与美学联姻是一种历史的必然	172
二	新闻再现美是一种客观存在	174
三	审美机制的作用描述	180
	(一)内容的真	180
	(二)内容的善	180
	(三)要有具体的感性形式	181
	(四)鲜活的形象性	181
	(五)内容与形式的和谐统一	181
	(六)内容与形式上的某种独创性	182
第四章	思维机制	185
一	新闻写作思维系统的宏观分析	186
二	新闻写作思维方式的微观运用	191
三	写作主体思维机制的构建	197
	(一)思维方式运动规律的哲理分析	198
	(二)思维方式具体表现形态分析	201
	(三)写作主体思维机制建构的要求	204
第五章	心理机制	211
一	主体心理结构分析	215
	(一)主体心理的自我认知、组织、调控	215
	(二)主体微观心理的调控	216
	(三)新闻失实与主体心理障碍	219

二	客体心理状态分析·····	223
	(一)客体心理的多层次属性·····	223
	(二)采访对象常见心理状态分析·····	224
三	读者需求心理分析·····	228
	(一)读者(受众)需求心理的层次分析·····	228
	(二)新闻读者(受众)特殊需求心理分析·····	229

第三编 基础理论研究(下)

(写作主体能力素养论)

第一章	线索的捕捉与选择·····	244
一	新闻线索在新闻写作中的地位及意义·····	245
二	新闻线索的发现与捕捉·····	246
三	新闻线索的分析和选择·····	253
	(一)对新闻线索类别的分析·····	253
	(二)对新闻线索的价值判断·····	253
	(三)采访时机的分析与选择·····	256
第二章	采访的演进与嬗变·····	262
一	采访理论的一般认识·····	262
	(一)采访、调查的比较分析·····	262
	(二)采访的地位、作用、任务·····	264
二	采访方式的发展与演变·····	267
	(一)显性采访·····	267
	(二)隐性采访·····	273
	(三)综合式采访——体验式·····	283
第三章	采访前的准备·····	287
一	采访的两种基础准备·····	287

	(一)战术性准备(即时准备)·····	289
	(二)战略性准备(平时准备)·····	293
二	采访的协同性准备——新闻策划·····	295
	(一)新闻策划界定·····	295
	(二)新闻策划的积极作用·····	296
	(三)新闻策划的一般运筹模式·····	300
第四章	采访的进行·····	303
一	提问艺术·····	304
	(一)提问的原则和要求·····	305
	(二)提问的方式·····	307
	(三)提问方式的灵活运用·····	309
二	倾听的艺术·····	319
	(一)倾听要细心、耐心、专心·····	319
	(二)倾听要善于分析、判断并捕捉重点·····	320
	(三)学会“兼听”·····	321
	(四)精于“辨听”·····	321
三	观察的艺术·····	322
	(一)观察的地位及作用·····	323
	(二)观察的方法·····	324
	(三)观察方法的实践运用·····	329
	(四)观察中人体语言的引入和运用·····	339
第五章	事实的再现(上)·····	346
一	思维——新闻采写的核心环节·····	346
	(一)采访过程中,新闻作者的思维模式分析·····	347
	(二)构思过程中,新闻作者的思维模式分析·····	349
	(三)表达过程中,新闻作者的思维模式分析·····	356
二	角度——事实再现的关键环节·····	358

(一)新闻角度的选择	360
(二)新闻角度选择的地位和作用	373
(三)新闻角度选择的原则	376
第六章 事实的再现(下)	382
三 艺术表达——再现的物化环节	382
(一)客观写实型——新闻表达方式分析之一	383
(二)主观写意型——新闻表达方式分析之二	396
(三)事实再现的宏观目标及要求	401
后 记	428

绪 论

新闻写作理论的宏观透视与目标重构

倘若与其他人文学科的发展相比较,我们不难发现在近 20 年的时间内,新闻写作理论、新闻写作实践的发展之快、变化之巨,确实令人叹为观止。

究其原因,自然首先源于新闻写作理论研究和新闻写作实践与时代发展有着明显的同构性,即新闻是社会实践的产物,新闻之所以产生,是为了适应社会的需要;同样,新闻的发展,也是为了适应社会的需要而发展。新闻这种服务性和实践性的本质,决定了新闻写作理论、新闻写作实践可以也必然随着社会的发展、科学技术的进步,不断深化、拓展、变革自身的内容与形式,以适应社会、时代发展的需要。新闻写作理论和新闻写作实践与社会、时代的同步性、同构性,必然使新闻在这种深化、拓展、变革过程中,不断完善自身的理论体系和实践体系,从而获得某种升华。

如果仅从理论角度认定,新闻写作理应随着时代的发展而发展,尤其是近年来新闻丰富生动的实践性,像一股源头活水,不断滋润着新闻写作的这片沃野,但所有这些并不能保证新闻写作理论和写作形式在任何时候都能添蕾增蕊、新意盎然。一个不争的事实是,多年来作为新闻写作实践的观念形态——新闻写作理论,却远远地落在新闻写作实践、新闻改革和时代进程之后,依然四平八稳地在缓慢爬行,已经难以适应当今时代的要求,难以对新闻写

作实践作出有效的指导。

新闻写作理论与新闻写作实践的这种明显反差,无疑会迫使我们对于这一现实进行某种审视、反思以至于前瞻。

一 时代呼唤新闻写作的当代性

新闻向来被人们称之为时代感应的“神经”,记者则是时代的“尖兵”,尽管也有人调侃地把记者称之为天然的“风派”,但所有这些认识充分说明新闻写作的性质,新闻写作这一特定性质必然决定它与时代的脉搏一起跳动,从而受到时代发展的影响;同时,发展变化着的时代也必然会对新闻写作产生一定的冲击,从而提出某种要求和规范。

这种冲击、要求和规范,从时代发展的渐进过程分析,突出地表现在以下几个方面:

(一)市场经济对新闻写作的冲击

从20世纪80年代始,随着社会主义市场经济的确立和发展,新闻界也随之被卷入选择和淘汰的商品经济规律之中。“新闻是商品,读者是市场”的新观念、“优胜劣汰”的自然法则等,已经赫然动摇着新闻从业人员的固有观念;读者的接受价值跃居首位,新闻价值、宣传价值、审美价值这个新闻界多年来遵循的价值排列规律,已悄然地向新闻价值、审美价值、宣传价值转变,一个新的价值判定标准正在确立。正是由于上述观念的变革,新闻写作的观念也在发生彻底的换位,读者关注的热点,成为记者编辑极力捕捉的“目标”,读者的要求和爱好,受到前所未有的关注……所有这些因素,无疑成为传统新闻写作学向当代新闻写作学转化的“基因”。

(二)信息观念对新闻写作的侵袭

随着经济建设成为工作中心和西方文化思想的广泛流传,在80年代的中国形成重视信息的观念。加之1984年9月,邓小平也

提出“开发信息资源,服务四化建设”的口号,这些无疑促进了新闻界信息观念的形成。而信息观念的形成,对新闻工作而言,无疑是一股巨大的冲击波。

信息观念的形成,首先触及的是新闻基本理论问题,即新闻与信息的关系问题,而新闻是信息的观念一经确立,就不可避免地对新定义进行质疑;新闻的信息观念确立以至于形成,同时也导致了80年代新闻与宣传关系的讨论,即新闻事业作用的观念也起了重大变化。1985年2月8日,胡耀邦在一次报告中,在强调党的新闻事业是“党的喉舌”,是“党联系人民群众的一个纽带和桥梁”等作用之后,还特别提出:“‘新闻报道’又是在人民中间,在党内外和国内外传递信息的一种工具”(胡耀邦《关于党的新闻工作》,1985年2月8日在中央书记处会议上的发言)。这一讨论无疑也拓宽了新闻报道的领域,那种因为不符合宣传意图,美国阿波罗宇宙飞船登月不允许见报的怪事,必将不会再度出现。

信息观念对新闻写作界的影响还表现在对新闻作品、新闻文体、新闻写作等方面的评价和渗透。

信息观念的形成以至于确立,表现为对新闻作品、新闻文体、新闻写作方面的评价和渗透,归根结底或表现比较突出的问题是新闻活动中,如何处理新闻与文学的关系问题,即新闻写作是否应该与文学创作结合及如何结合的问题。

这一问题,以70年代末80年代初期新闻写作散文化为始(也有人从新闻结构模式着眼,提出新闻的“散文式结构”、“小说式结构”、“悬念式结构”),至“新闻文学”模式的提出为终,并形成一时之风气,常见于各种报刊的新闻小说、纪实小说、大特写、广角镜、长镜头、聚焦式报道等名谓风行一时,亦可以说是信息观念对新闻写作影响的明证。

此外,信息观念的影响所及还牵涉到新闻文体结构的嬗变,表现手法嬗变等一系列问题。

(三)现代科技发展对新闻写作的变革

如前所述,新闻是社会实践的产物,是随着时代的发展而产生、发展着的,新闻发展与社会发展有着一种天然的同步性、同构性。但是如果我们做进一步的考察,就会发现:新闻发展与社会发展的这种同步性、同构性,更明显地体现在对传播技术的依赖程度上,新闻的发展是伴随着传播技术的不断发展而步入新的发展阶段的。正因为如此,现代科技的进步与发展,必然给新闻写作带来明显的变革。

如果根据所使用的技术手段和工具的不同来划分,可以把新闻写作的发展大致分为口头新闻、手抄新闻、印刷新闻、电子新闻四个阶段。而每一阶段向下一阶段的飞跃,都可以说是以传播手段的不同而引起新闻写作的变革的。如口头新闻,仅仅是口耳相传,而手抄新闻由于传播手段的简单变革,就使新闻传播有了质的飞跃与突破:一是超越空间的广达性,一是超越时间的持久性。相比较之下,印刷新闻又是以造纸术和印刷术的发明为前提的,而印刷新闻不仅使新闻产品的迅速、大量生产成为可能,而且用价格的低廉有效地扩大了传播面,更进一步地突破时空的限制,使新闻的影响范围更广。

从新闻写作的角度分析也是如此,如果说在此之前的新闻写作仅为简单的叙事体,而电子新闻的出现,则很快地打破了传统写作的程式,“倒金字塔结构”的出现就充分证明了这一点。

尤其是当今时代,由于电子计算机技术和现代化通讯手段的运用,加速了新闻传播技术的电子化、现代化,不仅使新闻传播的范围和影响进一步扩大,时效性进一步提高,而且使新闻文体得以进一步发展,如我们过去谈及新闻写作,仅仅局限于报纸新闻(文字新闻),而现在谈及新闻,就不能不涉及广播新闻、电视新闻、信息新闻,甚至要把网络新闻的写作纳入视野之中予以考虑。

特别是多媒体技术和网络技术结合而出现的网络传播,已经