

中国棉花生产景气报告

2006

毛树春 主编

中国农业出版社

中国棉花生产景气报告

内容提要

《中国棉花生产景气报告 2006》论述 2006 年中国棉花生产景气指数 (CCPPI)、中国棉花生长指数 (CCGI)、中国棉花价格指数 (CC Index) 和棉花期货运行、预测、实证检验和应用效果。加入世界贸易组织第五年, 对我国棉花生产、流通、消费、纺织、贸易和资金等影响的评价, 提升棉花竞争力的政策取向, 建设棉花强国若干问题讨论。收录 2006 年《中国棉花生产景气报告》及主产区棉花述评, 可供政府部门、科研机构、协会、学会、商会、涉棉企业、公司、大专院校农学、农业农村经济以及宏观发展战略专家阅读。

本书计量转换关系:

1. 亩为非法定单位, $1 \text{ 亩} = 666.67 \text{ 平方米} = 0.0667 \text{ 公顷} = 1/15 \text{ 公顷}$;
2. 斤为非法定单位, $1 \text{ 斤} = 500 \text{ 克} = 1/2 \text{ 千克}$;
3. 担为非法定单位, $1 \text{ 担} = 50 \text{ 千克} = 1/20 \text{ 吨}$;
4. $1 \text{ 磅} = 0.454 \text{ 千克}$;
5. 棉纤维指标换算关系:

棉纤维大容量纤维测定仪 (HVI 900), ICC (国际校准棉样) 与 HVICC (大容量高速纤维校准棉样) 指标换算关系:

$\text{ICC 比强度} \times 1.40 = \text{HVICC 比强度}$, 单位 cN/tex (厘牛顿/特克斯);

$\text{ICC } 2.5\% \text{ 跨距长度} \times 1.02 = \text{HVICC 上半部平均长度}$, 单位 mm ;

$\text{ICC 整齐度比} \times 1.77 = \text{HVICC 整齐度指数}$, 单位 %;

$\text{gf/tex (克力/特克斯)} \times 0.98 = \text{cN/tex}$, $\text{cN/tex} \div 0.98 = \text{gf/tex}$;

6. 棉花年度指从当年 9 月 1 日到翌年 8 月 31 日。

中国出版业



1957—2007

谨以本著献给中国农业科学院棉花研究所建所 50 周年!

主 编：毛树春

参编者：王香河 李亚兵 艾云航 朱北娜

马爱芳 姬广坡 张宋佳 别 墅

董合忠 徐立华 郑曙峰 王富君

张健怡 林永增 崔建平 李维江

李景龙 杨苏龙 夏志明 韩迎春

张末喜

前言

(一)

2006 年,是我国国民经济第十一个五年计划的第一年,是我国加入世界贸易组织(WTO)的第五年,还是我国棉花市场化改革的第六个年头,因而也是我国棉花产业经济发展的重要一年。这一年:

棉花单产、总产和进口均创新高,纺织品服装出口记录一再刷新,棉花产业经济发展一路高歌。

棉花产量再创历史新高,总产达到 673 万吨,增长 17.8%。棉花生产呈现面积增、单产增和均衡增产;单产和总产均创历史新高,以及品质优,“高等级”棉比例大,这样一种“三增”、“两创”和“一优”的特点。从气候上看,2006 年是一个中等偏上年景,前中期不利,中期好转,后期天气越来越好,天气帮忙主要在后期。

棉纺纱量持续高速增长,棉花需求持续攀高,棉纱产量达到 1 740 万吨,增长 20.0%,纺棉 1 180 万吨,净增 210 万吨。自 2001 年到 2006 年棉花消费年递增率达到 22%,年净增 145 万吨。我国棉花产不足需的矛盾越来越大,差数从 2002 年 68 万吨扩大到 2006 年的 500 多万吨,增长了 6 倍多。

棉花进口记录再度刷新。全年累计进口棉花 364 万吨,增长 42.0%。同时进口已梳棉花 1 100 吨,进口废棉及回收纤维 16 万吨,进口棉短绒 17 万吨,棉、废棉及棉副产品进口总金额达到 49.8 亿美元。棉花在国内大宗农产品的贸易地位继续保持第二位,位列大豆之后。进口棉花来自的国别或地区多达 50 多个,美国仍居第一,印度后来居上。短重、降质和检疫对象是进口棉集中存在的问题。

纺织品服装出口记录被刷新。全年累计出口纺织品服装 1 470 亿美元,增长 25.2%。其中棉纺织品及服装出口 560 亿美元,增长 36.2%,占整体纺织品服装出口总额的 38.0%。棉纺织业运行良好,棉纺织业产销率达到 98.3%,利润增长 31.6%。全年生产服装 511 亿件(套),出口 266 亿件(套),对外依存度达到 52%。



棉花产值创历史新高。棉花主产品产值达到 1 325.5 元/亩, 增长 1.7%, 然而, 由于子棉售价高开低走, 加上化肥、地膜、农药和灌溉水费等农业生产价格在高位上的继续上涨, 植棉收益 440.6 元/亩, 减收 7.7%, 是一个典型的丰产不增收或收益持平的年景。

我国棉花市场继续实行放开, 价格由市场和供求关系形成。这一年, 我国棉花进一步市场化、国际化。经过多年的改革实践, 棉花市场已从茫然转向理性, 从被动转向主动, 2006 年是理性和主动的一年, 值得加以总结, 典型特征:

一是 2006/07 年度子棉售价高开低走, 降低 11%, 是售价相对合理的一年。全国子棉售价 5.0 元/千克, 净减 0.55 元/千克, 比 2005/06 年度减幅达到 11%, 相当于皮棉 12 750 元/吨 (按油子 1.50 元/千克, 衣分 36.0% 计), 是增产或不增收或收益持平的主要原因。

二是与 2005 年相反, 2006 年棉价高开低走, 年内和年际间价差率缩小, 国内外市场变化几乎完全同步, 然而, 国内价高于国际 1 800~2 100 元/吨。中国棉花价格指数 (CC Index) 年均价为 13 784 元/吨, 比 2005 年 13 066 元/吨涨 718 元/吨, 降幅 5.4%。自然年内 1 月最高价 14 289 元/吨与 11 月最低价 12 653 元/吨的差率为 12.8%, 比 2005 年价差率减低 7 个多百分点。价格波幅变小表明市场相对稳定, 是产业经济运行平稳的重要标志。

三是国际棉花价格的变化几乎与我国完全同步。Cotlook A 指数 2006 年年均 58.09 美分/磅, 比上年涨 3.87 美分/磅 (相当于人民币 774 元/吨), 涨幅 7.1%。Cotlook A 指数也呈稳步走高的态势, 从 5 月的最低水平 54.37 美分/磅上升到 8 月的最高水平 60.9 美分/磅, 相差 6.53 美分/磅 (相当于人民币 1 306 元/吨), 价差率为 12.0%, 与 2005 年价差率 13.8% 很接近。

四是提高“滑准税”, 配额分批追加在宏观调控中发挥积极的作用。“滑准税”基数从 2005 年 1 029 元/吨提高到 10 746 元/吨, 这一旨在平衡国内外价格差异的新举措, 为国内市场提供了价格的“比照”和支撑, 也为改变棉花产业经济“两头低”——初始原料价格低和终端产品价格低迈出了重要的一步, 这是国家宏观调控促进棉花市场转向理性的重要支点。尽管不同产业部门对税率“基数”的起点持有不同的观点。然而, 2006 年国产棉遭遇“搭卖”的境地, 国内外棉价巨大的落差是内因, 一次发放配额量过大是外因。

五是棉花预警系统发挥重要作用。4 个棉花指数——中国棉花生产景气指数 (CCPPI)、中国棉花生长指数 (CCGI)、中国棉花价格指数 (CC Index) 和棉花期货价格, 几乎涉及棉花产业的所有市场主体, 是对产业经济运行和未

来走向的综合反映。它的形成标志着我国棉花信息化水平取得了实质性进步,在促进棉花市场转向理性和主动提供前瞻性、预见性、及时性和准确性的决策服务中发挥了积极作用。

加入 WTO 五周年,我国棉花生产呈现强劲的发展态势。棉花总产不断刷新记录,5 年(2002—2006 年)平均总产比上一个 5 年(1997—2001 年,后同)增 117 万吨,增幅达到 25.8%。棉花单产比上一个 5 年增 4 千克/亩,提高 5.7%。全国植棉整体呈扩大走势,比上一个 5 年净增 996 万亩,增幅达到 15.0%。

棉农收益整体呈增加趋势。5 年中棉花主产品产值创新高,两年突破 1 300 元/亩。受子棉收购价格上涨和单产增减的多重因素的影响,棉农收益 5 年中有三年增加两年减少,增减幅度也很大。然而,我国棉花遭遇冲击主要在内地,内地正面应对的是黄河流域棉区。

(二)

《中国棉花生产景气报告》是农业部与国家发展和改革委员会资助的全国优质棉基地科技服务项目,2006 年得到科技部科研院所社会公益资金资助(“中国棉情监测预警研究与应用”项目(2005DIB4J046)),由中国农业科学院棉花研究所主持,组织全国 17 家棉花科研机构组成了项目组,由以棉花科研为主体的专业技术成员组成,成员 178 位,其中博士生导师和高级研究人员占 30%,按合同计划,研究完成并提供的技术成果。

《中国棉花生产景气报告研究与应用》于 2006 年 6 月通过农业部组织的成果鉴定(农业部成果登记号,农科果鉴字【2006】第 051 号),鉴定委员会认为,本成果居国内外同类研究的国际领先水平。成果先进性主要表现在:一是创建了独具特色的棉花生产监测和预测系统。二是根据供需平衡理论创建了 CCPPI 模型。经实践应用,成功预测了 2002—2005 年棉花生产及市场的变化趋势,具有前瞻性、预见性、及时性,为棉花产业提供了决策依据。三是创建了 CCGI 模型。依据棉花生长发育动态实地调查结果,以 CCGI 模型为主并结合其他相关模型进行监测,提高棉花生长和产量监测的准确度,具有及时性、准确性和应用价值。四是建立了预警信息发布渠道,连续出版《中国棉花生产景气报告》100 多期,创办了中国优质棉网站,及时准确地为棉花产业领域提供了信息来源。

《中国棉花生产景气报告》已经成为棉花产业经济领域的一种新的信息资



源,在 google 搜索引擎上的网页达到 10 多万个,年访问量突破 500 多万人次。报告呈送国务院、国家发展和改革委员会、农业部、财政部、国家统计局、国家质检总局、中国农业发展银行和中国棉花协会等相关部门、协会,以及产棉省市自治区农业部门 1.1 万多份。许多信息和建议被国务院研究室、国家政府相关部门采纳或认同,成为决策支持的好帮手。5 年间直接服务政府部门 300 个,优质棉基地县 260 个,协会、交易市场和交易所 30 家,涉棉种子企业 120 家,加工流通企业 100 家,棉纺企业 100 家,取得良好的社会经济效益。

研究结果得到政府、协会、企业和棉农的广泛认可,许多数据进入国际领域,正在改变我国棉花大国数据小国的地位。

《中国棉花生产景气报告 2006》的撰写,得到中共中央政策研究室、中国棉花协会、国家统计局、中国棉纺织行业协会、全国棉花交易市场、中国农业发展银行、郑州商品交易所和农业部农产品贸易促进中心等的大力支持,对此深表感谢。

《中国棉花生产景气报告 2006》的出版,是对政府和产业各主体急需信息的一种补充,也为认识和了解棉情提供一种工具。由于《中国棉花生产景气报告》为系列出版物,信息和数据不断更新,观点不断修正,错误在所难免,恳请批评指正。

《中国棉花生产景气报告 2006》的出版,得到新疆塔里木河种业股份有限公司和新疆昌恒棉业有限责任公司的支持,对此表示感谢。

时值中国农业科学院棉花研究所建所 50 周年,出版本著藉以献礼!

毛树春

2007 年 5 月于中国农业科学院棉花研究所



前言

第一章 2006 年棉花产业经济运行情况分析 1

第一节 2006 年中国棉花生产景气指数运行分析 1

一、中国棉花生产景气指数 (CCPPI) 模型及其含义 1

二、2006 年棉花生产景气分析 2

三、实证检验 3

四、2006 年全球棉花产销形势 15

五、2007 年棉花生产展望 16

六、全球棉花展望 19

第二节 2006 年中国棉花产业经济运行情况分析 23

一、2006 年棉花市场回顾 24

二、影响 2006 年棉花价格的主要因素 26

三、2007 年棉花市场展望 30

第三节 2006 年中国棉花期货市场运行情况分析 33

一、2006 年中国棉花期货运行基本情况 33

二、2006 年棉花期货市场对棉花现货市场的影响 37

三、2006 年涉棉企业参与棉花期货交易的基本情况和问题 39

四、涉棉企业利用棉花期货市场的主要方法和体会 40

五、进一步发展中国棉花期货市场应采取的措施 41

第四节 2006 年棉纺织行业经济运行分析 42

一、棉纺行业经济总体运营情况良好 42

二、投资与产销平衡 43

三、进口棉保障行业的效益 45

四、棉纺织品进出口情况 47

五、棉纺织市场运行情况 48

六、棉纺织行业的未来发展 48



第五节 2006 年棉花政策性资金支农力度明显增强	51
一、2006 年棉花收购资金运行平稳, 农发行继续 发挥资金主渠道作用	51
二、2006 年棉花信贷政策概述	52
三、2007 年棉花信贷政策展望	54
第六节 2006 年中国棉花产业经济大事记及 2007 年棉花展望	55
一、2006 年中国棉花产业经济大事记	55
二、2007 年棉花产业经济展望	61
第二章 中国棉花生长指数 (CCGI) 在棉花生长监测中的应用	62
第一节 CCGI 在 2006 年全国棉花生产和生长监测中的应用	62
一、主产棉区气候资源及其特点	62
二、自然灾害中轻度发生	64
三、生物灾害中度发生	65
四、全国棉花产量性状特点	65
五、2006 年全国棉花各生育期 CCGI 变化	66
第二节 2006 年全国主产区 CCGI 变化	69
一、长江流域棉区	69
二、黄河流域棉区	72
三、西北内陆棉区	75
四、北部特早熟棉区	77
第三节 主产棉省市 2006 年 CCGI 变化	78
第三章 入世五周年对我国棉花产业经济影响的评价	80
第一节 对我国棉花生产影响的评价	80
一、棉花生产呈强劲发展态势, 总产记录不断刷新, 单产创新高, 面积扩大近 1 000 万亩, 总产、面积和单产的稳定性差	81
二、棉农收益整体呈增加的走势, 增减幅度大, 减产增收 与增产减收的问题依然存在	82
三、价格、成本和单产是影响棉花主产品产值 和收益变化的主要原因	83
四、棉花价格与国际接轨, 国内高于国际, 竞争力减弱	85
五、原棉消费年递增 22%, 消费年净增长 145 万吨,	

产不足需的矛盾越来越尖锐	87
六、棉花品种科技含量提高,种子市场化进程加快,种子竞争力 增强,品种“多乱杂”的问题越来越突出	88
七、入世对区域棉花生产的影响和冲击	96
第二节 棉花、棉副产品及棉纺织品的贸易变化	99
一、棉花及棉副产品进口量剧增	99
二、我国棉花在国内外的贸易地位发生显著变化	103
三、棉纱和棉机织物进出口贸易呈典型加工贸易型	108
第三节 入世五周年对我国棉花产业影响的基本评价	112
一、棉花及棉产品形成“大进大出”的贸易新格局	112
二、消费促进生产,生产促进贸易,国内外 棉花生产都呈强劲发展态势	113
三、棉花产业对外依存度不断提高	115
四、科学评价使用滑准税和配额的保护性措施	116
五、粮棉和棉肥比价变化	118
第四节 棉花收购资金与 WTO 五周年	123
一、政策性信贷政策遵循的基本原则	123
二、入世五年来棉花主要信贷政策	124
三、收购资金供应中面临的主要问题	129
第五节 棉花产业预警监测信息研究和应用	130
一、构建中国棉花预警系统	130
二、加强棉花产业发展前瞻性研究和信息化服务	135
第四章 提高棉花竞争力的主要对策和措施	138
第一节 全力提高棉花竞争力	138
一、保持合适的植棉效益,控制生产成本上涨	138
二、要立足纺织原料主要依靠国产棉的原则	139
三、要坚持“三足鼎立”的均衡布局	140
四、我国能够实现“双增长”和“双丰收”	140
五、要加大投入,为棉花生产提供强有力的技术支撑	141
六、利用好两个市场和两个资源,研究出台既能 利用好外棉,又不损伤国产棉的政策	142
第二节 采取有力措施 加快建设现代农业	144



一、发展现代农业是推进新农村建设的首要任务	144
二、发展现代农业总的思路和目标	145
三、推进现代农业建设的积极措施	145
四、加速农业科技进步,促进现代农业建设	148
五、增加投入,改善农田水利设施,开展耕地深耕工程	150
六、培养新型农民,造就建设现代农业的人才队伍	150
七、健全农村市场体系,发展适应现代农业要求的物流产业	151
八、深化农村综合改革,创新推动现代农业发展的体制机制	152
九、加强党对农村工作的领导,确保现代农业建设取得实效	152
第三节 提升棉花产业竞争力的政策取向	153
一、我国棉花及棉花产业具有比较优势	153
二、棉花科技存在的主要问题	158
三、棉花重大关键技术的取向	160
四、棉花科技体制	161
第五章 2006 年中国棉花生产景气报告选辑	164
第 85 期 “十一五”棉花生产发展目标探讨	166
第 86 期 2006/07 年度中国棉花生产景气报告	169
第 87 期 2006 年棉花种植意向调查报告(一)	173
第 88 期 “棉情监测预警信息”项目落实暨采样技术培训会议举行	177
第 89 期 2006 年棉花种植意向调查报告(二)	180
第 90 期 全国棉花“两无两化”栽培新技术观摩会在荆州举行	184
第 93 期 严控“三丝”,切实转变棉花经济的增长方式	186
第 94 期 2006 年全国春播(栽)棉花面积增 3.3%	190
第 95 期 5 月中国棉花生长指数 CCGI 分析	193
第 96 期 6 月中国棉花生长指数 CCGI 分析	196
第 97 期 7 月中国棉花生长指数 CCGI 分析	199
第 98 期 2006 年中期棉花产需形势述评	202
第 99 期 8 月中国棉花生长指数 CCGI 分析	208
第 100 期 “中国棉花生产景气报告研究与应用”通过农业部鉴定	211
第 102 期 9 月中国棉花生长指数 CCGI 分析	215
第 103 期 2006 年全国棉花产量简评	218
第 104 期 新棉高开低走,增产不增收,植棉积极性必将受挫	222

第 105 期	2006 年全国棉花品种监测报告	225
第 106 期	2006 年棉花增产原因浅析	233
第 107 期	棉花工厂化育苗和机械化移栽新技术	
	示范推广取得重大进展	238
第 108 期	2006 年全国棉花栽培技术监测报告	241
第 109 期	2006 年全国棉花主产品产值和收益报告	246
第六章	中国棉花生长指数在各地棉花生产监测中的应用	251
第一节	2006 年湖南省棉花生产指数分析	251
一、	棉花生产概述	251
二、	棉花生长指数分析	252
第二节	2006 年湖北省棉花生长指数分析	252
一、	棉花生产概述	253
二、	棉花生长指数分析	254
三、	2007 年棉花生产走势预测	255
第三节	2006 年安徽省棉花生长指数分析	256
一、	棉花生产概述	256
二、	棉花生长指数分析	257
三、	棉花生产问题	259
四、	2007 年棉花生产展望	259
第四节	2006 年江苏省棉花生长指数分析	260
一、	棉花生产概述	260
二、	棉花生长指数分析	261
三、	棉花生产问题	262
四、	2007 年棉花生产展望	262
第五节	2006 年山东省棉花生长指数分析	262
一、	棉花生产概述	263
二、	棉花生长指数分析	263
三、	气候因素及病虫害情况分析	264
四、	棉花价格分析及 2007 年棉花生产预测	265
第六节	2006 年河南省棉花生长指数分析	265
一、	棉花生产概述	265
二、	棉花生长指数分析	267



三、2007 年植棉走向	268
第七节 2006 年河北省棉花生长指数分析	268
一、棉花生产概述	268
二、棉花生长指数分析	268
三、棉花生产问题	270
四、2007 年植棉走向	270
第八节 2006 年山西省棉花生长指数分析	270
一、棉花生长概述	270
二、棉花生长指数分析	271
三、2007 年植棉走向	272
第九节 2006 年陕西省棉花生长指数分析	272
一、棉花生产概述	273
二、棉花生长指数分析	273
三、棉花生产问题	274
四、2007 年棉花生产展望	274
第十节 2006 年新疆棉花生长指数分析	274
一、棉花生长概述	275
二、棉花生长指数分析	276
三、2007 年新疆棉花生产展望	277
第七章 建设棉花强国初论 (二)	278
第一节 新疆棉花可持续发展研究	278
一、新疆棉花生产及其消费发展	279
二、“十一五”时期全国棉花需求分析	288
三、新疆棉花可持续发展思路及其战略定位	289
四、新疆棉花可持续发展的关键技术	290
五、新疆棉花可持续发展的主要措施	292
第二节 河南省棉花产业经济发展战略研究	293
一、河南省棉花产业经济在全国的地位	294
二、“十一五”河南棉花产业经济发展目标	302
三、河南建设棉花产业经济大省和强省的主要措施	303
第三节 江苏省棉花产业现状及其发展思路	305
一、江苏省棉花生产与消费	306

二、江苏省棉花可持续发展思路	314
三、江苏省棉花可持续发展的关键技术	315
四、江苏省棉花可持续发展的主要配套措施	316
附录	318
附表 1 2005—2006 年中国棉花生长指数 (CCGI)	318
附表 2 2005—2006 年中国棉花价格指数 (CC Index)	318
附表 3 2005—2006 年 Cotlook A 指数和 Cotlook B 指数	319
附表 4 2004—2005 年中国棉花播种面积、总产和单产	320
附表 5 2005—2006 年原棉、棉纱和棉布进出口情况	320
附表 6 2006 年全国主要省市区原棉进口情况	321
附表 7 2005—2006 年全国主要省市区棉纱产量	321
附表 8 2006 年进口棉花数量和金额前 10 位国家	322
附表 9 2006 年棉短绒和废棉进口数量和金额	323
附表 10 入世前后 5 年 (1997/1998—2005/2006 年度) 世界棉花进出口情况	323
参考文献	324

第一章

2006 年棉花产业经济运行情况分析

2006 年是国民经济第十一个五年计划的开局之年。这一年,我国棉花产业经济呈现良好的发展态势。棉花单产和总产均创历史新高,并且品质好,“高等级”棉比例大。棉花市场运行平稳,行业运营能力增强,棉花纺织品继续保持产销两旺局面,纺织品服装内需旺盛,原棉进口和纺织品服装出口继续刷新记录,纺织企业效益增长。然而,新棉收购价格高开低走,棉花增产不增收的老问题仍然存在;进口棉花满足了国内旺盛的需求,但对国产棉的冲击很大,以致不得不增发进口棉配额来搭配销售国产棉。

本章分析 2006 年全国棉花产业经济运行的基本情况,论述中国棉花生产景气指数在棉花产业经济预警中的作用,中国棉花生长指数在棉花生产、生长和产量形成和监测中发挥的作用,中国棉花价格指数和中国棉花期货的运行走势。

第一节 2006 年中国棉花生产景气指数运行分析

一、中国棉花生产景气指数 (CCPPI) 模型及其含义

中国棉花生产景气指数 (China Cotton production Prospective Index — CCPPI) 是反映中国棉花生产和消费平衡状况,以及生产、消费和价格走向和走势的一种指标,旨在寻找科学表达中国棉花生产发展的前瞻性指标。模型表达:



$$CCPPI = f(t, p, m, c)$$

式中,

t ——时间阶段变量;

p ——产量水平变量因素,含最终产量与趋势(过程)产量,是一系列因素的综合作用结果,其中包括中国棉花生长模型;

m ——市场水平变量因素,含原棉进出口模型和原棉消费模型;

C ——为国家棉花库存或储备水平变量因素,含建立的适宜消费/库存比模型。

模型中,设 $p = f(x, y, z)$, x 表示棉花生产量, y 表示棉花进口量, z 表示期初库存量;

设 $m = f(a, b, c, d)$, a 表示纺织消费量, b 表示棉花民用量, c 表示期末库存量, d 表示损失量。

明确了科学含义: CCPPI = 100 时,棉花产销大致平衡,植棉效益一般;棉花生产呈稳定走向,种植规模保持相对稳定。CCPPI < 100 时,棉花产 > 销,资源过剩,植棉效益将会降低;棉花生产呈缩减走向,种植规模要适当调减。CCPPI > 100, 棉花产 < 销,资源短缺,植棉效益将会提高;棉花生产呈扩大走向,种植规模要适当扩大。CCPPI > 200, 表明棉产业经济跃上高台阶,呈旺盛景象,消费基数大,生产规模基数大,棉花种植规模呈现继续适当扩大的走向。CCPPI < 50, 表示棉产业经济处于低位,呈极度萧条景象,消费基数小,生产规模基数小,棉花种植规模呈现继续缩减的走向。

二、2006 年棉花生产景气分析

中棉所和全国优质棉基地科技服务项目组(以下简称项目组)对全国棉花产业经济运行进行全程监测和分析,提出 2006 年棉花产业经济将持续走高的监测预警报告,中国棉花生产景气指数(CCPPI)2006/07 年度将在 330~370 之间波动,预测 2006 年全国棉花产业经济的走向“需求持续增加,面积温和扩大;价格适位稳定,进口大幅增长;市场转向理性”。结论:由于我国棉花的消费、生产、质量、效益和进口需求都跃上了高台阶,产需矛盾尖锐,扩大生产至关重要。

2006 年棉花产业经济的一些运行特点如下:

研究指出,CCPPI > 200 表明我国棉花的消费和生产都跃上高台阶,即需求基数大,消费促进生产,棉花生产规模也应扩大,要求增加总量以保证总供