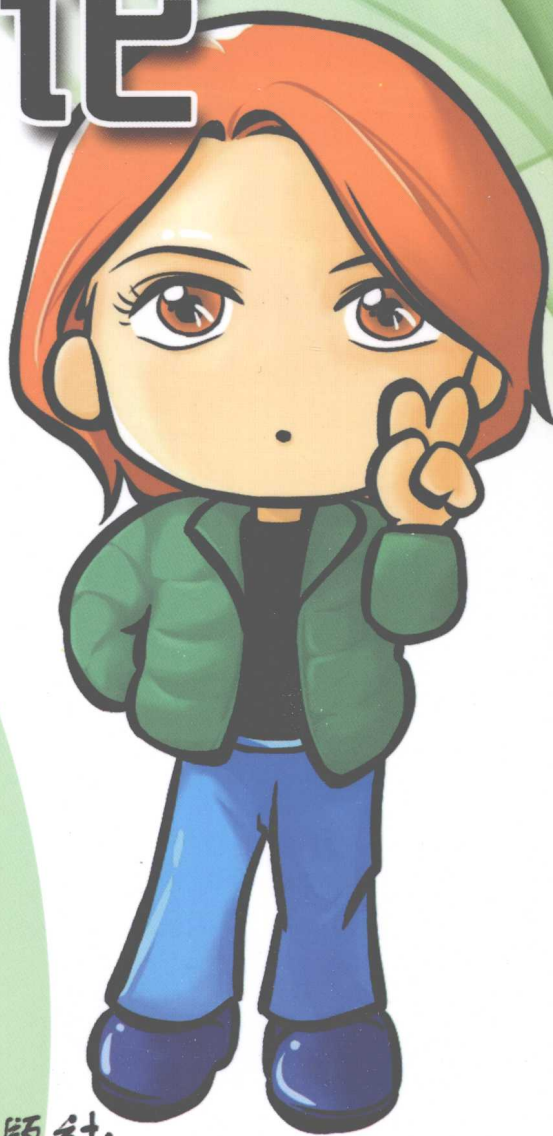


中等职业学校旅游专业教学用书

旅游概论

Luyougailun

主 编 曹菊枝
主 审 彭 萍



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

中等职业学校旅游专业教学用书

旅游概论

曹菊枝 主编

彭 萍 主审

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书是旅游专业基础课教材。本教材针对旅游专业,第一、二章就旅游的产生与发展、现代旅游的基本内容作了概述。第三章到第六章系统介绍了旅游的基本要素、旅游业的构成、旅游组织、旅游市场等内容。第七章阐述了旅游业在现代社会中的影响与发展趋势。

本教材结合图、表、事例等,内容丰富,既可作为中等职业学校旅游相关专业的教学用书,也可作为了解旅游相关专业知识的参考读物。

本书还配有电子教学参考资料包(包括教学指南、电子教案、习题答案),详见前言。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论/曹菊枝主编. —北京:电子工业出版社, 2008.6

中等职业学校旅游专业教学用书

ISBN 978-7-121-06816-4

I. 旅… II. 曹 III. 旅游—专业学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 077772 号

策划编辑:涂 晟

责任编辑:涂 晟 特约编辑:李印清

印 刷:北京丰源印刷厂

装 订:北京鼎盛东极装订有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×1 092 1/16 印张:13 字数:248 千字

印 次:2008 年 6 月第 1 次印刷

印 数:3 000 册 定价:18.90 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

前 言

在我国,旅游业已经成为促进地方经济结构调整、区域开发开放、社会稳定发展的重要因子,并成为增进地方经济发展和创造就业岗位的最活跃力量。由于我国发展旅游业的历史较短,因而我们有必要了解和吸收世界各国在发展旅游方面的经验和教训,研究旅游学科的形成、发展和演进规律。这对于发展我国旅游产业具有重要的现实意义。

旅游学概论是旅游管理专业的一门专业基础课,是旅游学的入门学科。它以旅游发展的实践为基础,从整理和了解旅游现象中分析并总结旅游发展的逻辑性和合理性,从而发现其活动规律。本书博采众长、理论充实,反映了现代旅游业发展的新观念、新思想和新方法,总结了我国旅游业发展的经验和旅游运作的科学有效方法,具有较强的实践性。

本书体例清晰、严谨,内容简洁、新颖,并注重运用直观形象的图、表等,力求深入浅出,图文并茂,通俗易懂。为便于学生使用和学习,本书从体系编排上做了全新设计,增加了教学目标、本章小结、阅读材料、课堂讨论等版块,对热点问题采取案例分析的模式,以开阔学生视野,增强学生理论联系实际的能力。

全书共分为七章。第一章旅游的产生与发展:阐述人类旅行和旅游活动历史发展过程中的重大事件和人物,以及各个旅游发展阶段的特点;第二章现代旅游:阐述了旅游的概念、属性及类型;第三章旅游的基本要素:分析了旅游者产生的条件及类型,并通过了解旅游资源的概念、特点和重要性,认识了旅游资源开发和保护的必要性;第四章旅游业的构成:分别讨论了旅游业的四大基础企业即旅行社、旅游饭店、旅游交通和旅游景点在旅游业中的地位;第六章旅游市场:了解全球国际旅游客源和客流的分布格局及其流动规律;第七章旅游业在现代社会中的影响与发展趋势:客观分析了旅游发展对旅游目的地的经济、社会文化以及生态环境产生的正、负面影响,并预测了旅游发展的趋势。

本书是为旅游服务类专业编写的,同时,也可供相关的旅游从业人员作为参考资料使用。

本书由湖北省旅游学校的曹菊枝任主编,湖北大学职业技术学院的彭晓风任副主编。参加编写的人员及其负责编写的各章分别为:彭晓风,第一章;韦燕生(湖北大学职业技术学院),第二章;刘婷(湖北大学职业技术学院),第三章;曹菊枝,第四章;付薇(湖北工业大学商贸学院),第五章;赵序(湖北大学职业技术学院),第六章;刘强(湖北省旅游学校),第七章。曹菊枝负责全书的统稿工作。在编写过程中,本书还得到了彭萍副校长的关心和支持,以及王明强科长和陈卫红科长的帮助,在此表示衷心的感谢。

由于时间和水平有限,本书错误和疏漏在所难免,希望得到广大读者的批评指正。

为了方便教师教学,本书还配有教学指南、电子教案及习题答案(电子版)。请有此需要的教师登录华信教育资源网(www.huaxin.edu.cn 或 www.hxedu.com.cn)免费注册后再进行下载,有问题时请在网站留言板留言或与电子工业出版社联系(E-mail: hxedu@phei.com.cn)。

编 者

2008年5月

目 录

第一章·旅游的产生与发展	1
第一节 古代的旅行	2
一、人类社会旅行活动的产生	2
二、古代的旅行活动	4
第二节 近代旅游的兴起	13
一、产业革命对近代旅游的影响	13
二、旅游业的开端及其表现	14
第三节 现代旅游的兴起	17
一、现代旅游发展的原因	17
二、现代旅游的特点	20
第二章 现代旅游	23
第一节 旅游	24
一、旅游的概念	24
二、旅游的基本属性	26
三、旅游活动的特点	27
第二节 旅游的类型	30
一、按地域范围划分	30
二、按旅行距离划分	33
三、按费用来源划分	33
四、按组织形式划分	33
五、按享受程度划分	35
六、按旅行方式划分	35
七、按旅游者的需求特点划分	36
八、按旅游目的划分	36
第三章 旅游的基本要素	40
第一节 旅游者	41
一、旅游者的概念	41
二、旅游者产生的条件	44
三、旅游者的类型和特点	47
第二节 旅游资源	49
一、旅游资源的概念和特点	49
二、旅游资源的分类	52
三、旅游资源评价	56
四、旅游资源开发和保护	59
第三节 旅游业	62

一、旅游业的概念和构成	62
二、旅游业的性质与特点	64
三、旅游业的服务职能	66
第四章 旅游业的构成	73
第一节 旅行社	74
一、旅行社的概念、性质和类型	74
二、旅行社在旅游业中的作用	79
三、旅行社开办的条件及任务	81
四、我国旅行社的发展	82
第二节 旅游交通	84
一、旅游交通的概念	84
二、旅游交通在旅游业中的作用	85
三、现代旅游的交通方式	87
第三节 旅游饭店	90
一、旅游饭店的发展历史	90
二、旅游饭店在旅游业中的作用	94
三、旅游饭店的分类	95
四、旅游饭店的等级标准	97
第四节 旅游景点	98
一、旅游景点的概念和特点	98
二、旅游景点的类别	99
三、旅游景点在旅游业中的地位	100
第五章 旅游组织	105
第一节 政府对旅游业的干预	106
一、政府干预旅游业的动机	106
二、政府干预旅游业的必要性	108
三、政府干预旅游业的手段	109
第二节 国家旅游组织	111
一、国家旅游组织及其设立形式	111
二、各国国家旅游组织的差异原因	112
三、国家旅游组织的职能	113
第三节 我国的旅游组织	113
一、我国的旅游行政组织	114
二、我国的旅游行业组织	116
第四节 国际旅游组织	120
一、国际旅游组织的概念及其分类	120
二、与我国有关的国际旅游组织	122
第六章 旅游市场	129
第一节 旅游产品	130
一、旅游产品的概念和构成	130

二、旅游产品的特点	133
三、旅游产品的开发	135
第二节 旅游市场	142
一、旅游市场的概念与特点	142
二、旅游市场的分类	144
三、世界旅游客流状况	146
四、我国旅游的国际客流	150
第三节 旅游市场调研	155
一、旅游市场调研的内容	155
二、开展旅游市场调研的步骤	158
第七章 旅游业在现代社会中的影响与发展趋势	162
第一节 旅游业在现代社会中的影响	163
一、旅游业在国民经济中的影响	163
二、旅游业在社会文化中的影响	167
三、旅游业在环境中的影响	171
第二节 旅游业的发展趋势	176
一、旅游业的可持续发展	176
二、世界旅游业的发展现状及趋势	181
三、中国旅游业的发展现状及趋势	185
附录 A 旅游资源的分类	193
附录 B 旅游资源评价赋分标准	195
参考文献	197



第一章 旅游的产生与发展



教学目标

1. 认识人类旅行和旅游活动是社会经济发展的产物
2. 了解国内外旅游活动的历史
3. 理解产业革命对近代旅游活动的影响
4. 认识现代旅游业发展的特点



案例导入

首位太空游客升空 搅热外空旅游美梦

新华网消息 据北京晨报报道：这是人类的一小步，但它却是国际旅游业迈出的一大步：2001年4月28日北京时间15时37分，哈萨克斯坦境内的拜科努尔航天发射中心尤里·加加林发射台，重达300吨的俄制“联盟-Y”型火箭拔地而起，载着美国富商蒂托及另外两名俄罗斯宇航员飞往距地球400千米的国际空间站，61岁的老蒂托由此成为人类有史以来的首位太空游客，如图1-1所示。



图 1-1 首位太空游客

5月6日，在遨游太空8天后，蒂托平安返回了地面，人类历史上的首次太空旅游也因此画上了圆满的句号。





想一想

从人类迫于洪水、干旱、地震等自然灾害而进行的迁徙活动发展到今天的太空漫步，旅游活动经历了哪几个阶段？未来旅游发展的趋势是什么？

人类的旅游活动始于人类历史上最早的旅行活动。在数千年的漫长历史中，旅游活动大体经历了三个阶段：19 世纪 40 年代以前为古代旅行阶段；1840 年至第二次世界大战前为近代旅游阶段；第二次世界大战后为现代旅游阶段。

第一节 古代旅行

旅游的基本特征之一就是人口在空间上的流动，没有人口的流动，旅游就无从谈起。从历史上看，人口的流动现象归纳起来分为三种，即迁徙、旅行和旅游。迁徙虽然与旅行、旅游有着本质上的不同，但从其产生与发展的进程来看，三者存在着密切的关系，从某种意义上讲，旅游萌芽于原始人类的迁徙活动。

一、人类社会旅行活动的产生

（一）原始人类的迁徙活动

原始社会前期，人类主要使用石块等简陋的生产工具，在自然分工的基础上，靠渔猎和采集为生，在这一阶段，人类所有的活动都是围绕着求生存这一核心目的进行的。由于生产工具的落后和生产能力的低下，其劳动所获数量稀少，人类的生存无时不处在饥饿、自然灾难侵袭的威胁之中，人们不得不依赖集体的力量去谋求生存，过着一种原始“共产主义式”的生活。因此，在新石器时代中期以前，人类尚无自觉外出旅行的需要，迁徙活动完全是生存所迫，当时的这类活动大多是因某种自然因素（例如气候的变化或天灾对生存环境的破坏）或特定因素（例如战争杀戮）的威胁而被迫进行的，是出于求生存的需要。如非洲原始人类向亚洲、欧洲的迁徙；亚洲东北部的爱斯基摩人、印第安人通过白令海峡向美洲大陆迁移，并最终成为那里的原始居民。换言之，此时的迁徙活动其性质都属于不得已而为之的求生活动。

虽然这一时期人类在客观上没有旅游的经济基础，主观上也无外出旅行的愿望，这些被迫性和求生性的迁移活动不属于现今意义上的旅行和旅游，但这些生产性的人口流动却是孕育旅游活动的“温床”。



课堂讨论

原始人类不断地为生存而奔波的迁徙能不能算作旅游活动？为什么？



（二）原始人类的旅行活动

近年来,大量的考古发现和历史文献证明,人类的最初旅行远不是消遣和度假活动,而是原始社会生产和生活的一部分,主要形式有渔猎旅行、经商旅行、原始宗教旅行和部落首领巡游。

1. 渔猎旅行

新石器时代,人类社会开始出现定居的村落,渔猎活动有了旅行时空特点上的暂时性和异地性,渔猎旅行便诞生其中。从我国的黄河、长江流域遗址出土的兽类骨骼鉴定得知,当时渔猎对象有斑鹿、梅花鹿、獐、野猪、水牛、竹鼠、野兔、狸、羚羊、獾、狐狸及鱼类等,渔猎工具也形式多样。这说明当时除种植农业外,渔猎与饲养、制陶、纺织、编织等都成为具有一定地位的生产部门。进入阶级社会后,一部分渔猎活动开始脱离生产活动成为奴隶主娱乐和享受的方式,例如中国殷周时期建有方圆几十里乃至上百里的“囿”,内有专人蓄养禽兽,以供帝王游猎之用。

2. 经商旅行

实际上,早在第一次社会大分工,即畜牧业和农业的分工之后,游牧部落与农业部落之间因生活而易货的现象便已开始萌发,但由于当时生产力的低下,劳动剩余物较少,这种易货交换并不普遍。然而,随着第二次社会大分工的出现,社会分工范围的扩大,特别是由于生产技术的进步和生产率的提高,劳动剩余产品开始数量增多,从而使货物交换的品种范围和数量得以扩大,并且逐渐发展到很多货品的生产目的就是交换。《尚书·酒诰》中描述了殷人商业旅行的状况:“天下攘攘,皆为利往;天下熙熙,皆为利来。”“肇牵牛车远服贾。”因此后人有了“殷人重贾”的印象。可见,早在殷商时期,物资的流动交换已成为一种重要的社会职能。

随着生产分工和交换的扩大发展,到了原始社会瓦解和奴隶制社会开始形成之时,专门从事贸易经商的商人阶级开始出现,这便是第三次社会大分工,即商业从农、牧、手工业中分离出来。商品经济的发展使得不同产品交换的地域范围不断扩大。从现代人的眼光来看,早在公元前 3000 年就在地中海和爱琴海上进行通商贸易的腓尼基人是世界上最早的旅行者。他们到处周游,西越直布罗陀海峡,东到波斯湾、印度,北至北欧波罗的海各地,其旅行目的在于贸易。东方早期的旅行,尤其是在中国和印度,主要也是起源于贸易交往。

3. 原始宗教旅行

随着原始人类对自然界和自身的不断认识,原始宗教也得以产生。以中国为例,四川广汉三星堆文明遗址的发掘证明:新石器时代后期,以祭祀为目的的旅行开始发展起来。据专家介绍,三星堆文明属于距今四五千年前的龙山文化,从三星堆出土的大量青铜器中,基本上没有生活用品,绝大多数都是祭祀用品,而且这些祭祀品又带有不同地域的文化特点,如高 3.95 米的青铜神树与土耳其出土的神树和塞浦路斯出土的青铜果叶器物颇为相似;琮具有鲜明的良渚文化特征;



此外还出土有 60 多根象牙和数千枚海贝。川西平原远离大海,这些海贝从何而来?因此,专家认为:三星堆曾是一个经济发达、文化繁荣、原始宗教盛行、人口密集和国力强盛的古代文明中心,其祭祀业发达,对外交往、贸易异常活跃。人类早期以祭祀为目的的宗教旅行在三星堆出土的文物中得以窥见一斑。

4. 部落首领巡游

我国古代神话中的旅行时代可追溯到“伏羲氏乘筏”。“筏”,是指小的木筏或竹筏。在河姆渡新石器遗址中就出土过迄今为止时间最早、保存最完好的两只木桨。在《周易·观卦》中,“风行地上,观。先王以省方观民设教。”就提到古代先王尧、舜、禹等效法风的精神,省视各方,观察民情,设立教化的规范。《史记》中记载黄帝经常外出视察,“作舟车以济不通,旁行天下”;尧曾“身涉流上沙,西见王母,地封独山”;禹则是四处巡游时病死于会稽山。

可以看出,远古时期人类的旅行活动主要以经济目的为主,起到了保障生存、促进经济、拓展领地、传播文化的积极作用。同时,这些活动也推动了古代旅行活动的发展,并导致古代旅游活动的出现,如图 1-2 所示。

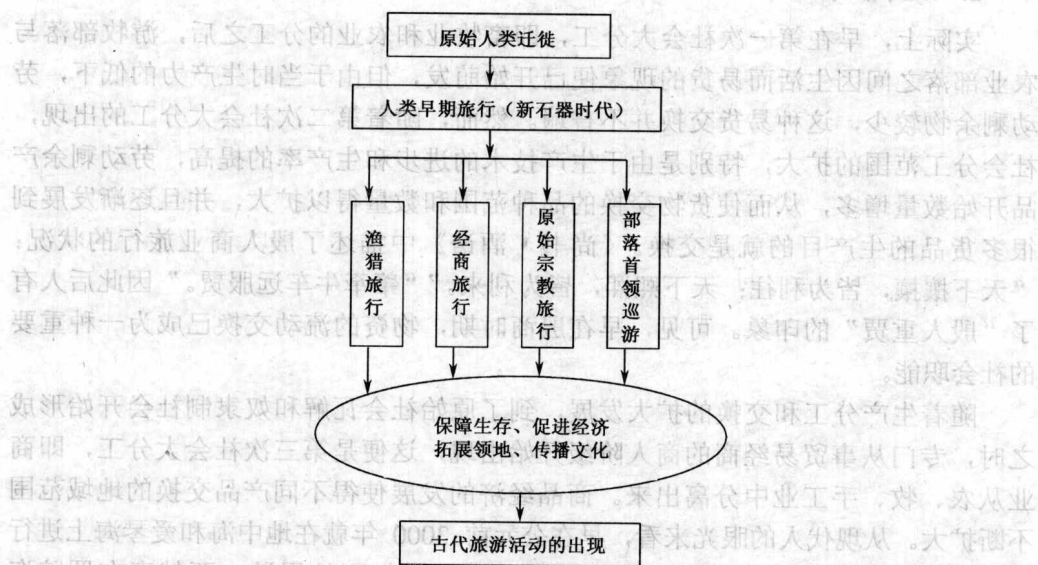


图 1-2 旅游活动的起源

二、古代的旅行活动

古代旅行的产生以阶级的出现为标志。在 19 世纪 40 年代以前的奴隶社会、封建社会、资本主义社会前期,生产力水平有了很大的提高,但是,从旅行活动的内容和方式来看,还是表现出一些较为落后的特点:交通工具主要依靠以自然力、人力、畜力为主的船、车等;旅行的活动范围很小;参加旅行的人数较少,多半是皇室、贵族、僧侣等特权阶层。



（一）世界古代旅行

1. 世界奴隶制社会的旅行

古埃及在公元前 3000 年就建成了统一的国家，他们确立了以法老为中心的中央专制政体，大规模地修建金字塔和神庙，吸引了大批人前来参观游览。古埃及的宗教旅行也很发达，每年都要举行几次重大的宗教集会，并成为地中海区域著名的旅游胜地。古埃及与邻国的交往也十分密切，据记载，公元前 1490 年，荷赛特女王访问蓬特之地（Punt，今索马里），是世界上第一次为了和平目的而进行的国际性旅行活动。

公元前 8 世纪以后，随着古希腊的兴盛，城邦通货的交换和希腊语的广为传播，为当时的旅行提供了客观便利的条件。提洛岛、特尔斐和奥林匹斯山是著名的宗教圣地，地处希腊首都西南 332 千米的奥林匹亚村，是古代世界七大奇观之一——宙斯神像的诞生地，每 4 年都要举行一次盛大的祭祀宙斯神的活动，同时举办大规模的运动会（今天奥运会的前身）。每次集会，人们都来此朝拜宙斯神庙并观看角斗、赛车、赛跑等各种竞技活动。公元前 5 世纪，古希腊的公务、经商、宗教考察旅行者络绎不绝，希腊著名历史学家希罗多德曾游历了中近东、南欧、北非的广大地区，广泛搜集了各时代、各民族有关古代旅游和旅行的情况，被称为“旅游文学之父”。

波斯帝国是较早兴起商务旅行的国家。公元前 6 世纪中叶，波斯帝国修建了两条“御道”，一条从帝国首都苏萨直抵地中海，另一条起自巴比伦城，横贯伊朗高原，直达大夏和印度边境，成为后来“古丝绸之路”西端的基础。

罗马帝国是世界古代旅行的全盛时期。罗马帝国疆域辽阔，秩序相对稳定，从而促进了社会经济在原有基础上的进一步发展，地中海成为帝国的内海，海上运输十分畅通，全国修建了许多宽阔的大道，为人们沿路旅行提供了方便。罗马帝国时期旅店的产生，主要是在沿途由政府所设驿站的基础上发展起来的，后来随着旅客的不断增多，政府在沿路开设了旅店，更多的私人旅店也因此发展起来。同时，由于帝国国力的强大，国际性的经商经常发生，中国的丝绸也经过著名的“丝绸之路”远销于罗马帝王各地。我国史书就曾有罗马使节商人多次从陆路和海路到达中国的记载。例如：在《后汉书》中，记载了恒帝延熹九年（166 年），大秦王（罗马）安敦遣使经日南（越南中部）送来象牙、犀角，并和中国政府建立通商关系。早在公元前 4 世纪，罗马人就已经有了导游手册，其中主要介绍的是雅典、斯巴达和特洛伊等地。

这一时期的旅游活动虽然只牵涉到少数人，但却标志着人类旅行活动在发生着重要的转折，即旅行的目的已明确地超越了商务、宗教信仰的范围，出现了以鉴赏艺术、保健疗养等为目的的多种旅行。



SPA 的起源

目前在中国,温泉度假旅游正以前所未有的速度扩张着,除陕西华清池、北京小汤山、江西庐山、云南安宁、广东从化等古有其名的温泉胜地外,各地都十分重视对温泉资源的开发。如今遍布祖国城乡的 SPA 起源于 14 世纪。早在罗马帝国时期,温泉的治疗作用就已受到欧洲人的重视,并由希腊人、土耳其人和罗马人传播到北非海岸、希腊、土耳其、德国南部、瑞士以及英国。公元前 43 年,罗马大军入侵英国,行军途中在英格兰西南部的巴斯发现了温泉,古罗马人深信此乃上帝创造的奇迹,便在温泉附近建造起宏伟的神殿,如图 1-3 所示,供奉泉神萨利丝·米涅尔瓦,命名该泉为萨利丝泉,视为圣泉。时至今日,乔治王朝风格的古典建筑及古罗马式的大浴场仍旧吸引着来自世界各地的众多游客。而在 1326 年,第一个温泉疗养地“斯巴”(SPA)在比利时南部一个靠近列日的小镇缘起,SPA 后来演化成为温泉旅游度假区的代名词。

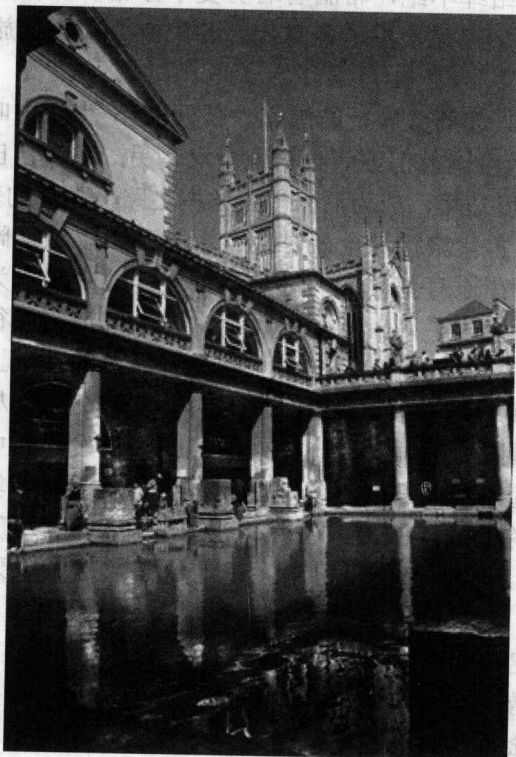


图 1-3 巴上古罗马式的大浴场

2. 世界封建社会的旅行

公元 7—8 世纪,阿拉伯帝国处于鼎盛时期,旅行逐渐得到了发展。由于伊斯兰教规定了朝觐制度,规定每一个有能力的穆斯林平生都要作一次长途旅行,到



麦加圣地朝拜,这更促使宗教旅行的发展,出现了长距离的宗教旅游活动。此外,阿拉伯帝国以巴格达为中心,广修驿道,密置驿站,并同东方的大唐帝国有着广泛的经济、文化联系。著名旅行家苏莱曼曾到过印度、中国等地,著有《苏莱曼游记》。

11 世纪起,西欧的封建社会有了明显的发展。随着生产力的提高,社会分工的发展,专职的工商业者离开乡村,聚集在城堡、寺庙附近和交通道口等处,因而日渐形成工商业城市,如威尼斯、热那亚已成为当时从事国际贸易的商业城市。客栈、旅馆也随之兴起。

13 世纪,伟大的意大利旅行家马可·波罗(1254—1324 年)随父、叔来到中国,他得到了元世祖忽必烈的信任,在朝中任职 17 年,先后到过今天的新疆、甘肃、浙江、福建等十几个地区,出使印度、菲律宾等国,并著有《马克·波罗游记》。伊本·拔图塔被认为是中世纪最伟大的旅行家,他历时 26 年、行程 12 万公里,游览了亚、非、欧三大洲,1346 年,他还以德里苏丹特使的名义访问了中国。

15 世纪后期,资本主义生产关系的萌芽刺激人们进行探险旅行和考察,迎来了地理大发现时代。1486 年,葡萄牙航海家迪亚士发现了绕过非洲南端的好望角,通往印度洋的新航线。1492 年,意大利著名的航海家哥伦布发现了新大陆,开辟了由欧洲到美洲的新航线。1519—1522 年,英国的麦哲伦又横渡大西洋环绕地球一周,证明了地圆说。探险旅行开阔了中世纪人们的狭隘眼界,冲破了中世纪的漫长黑夜,激发了那些不知疲倦的、富有进取精神的文艺复兴时期的先进人物,他们纷纷前往法国、德国、意大利等国家考察。

从 1558 年英国女王伊丽莎白一世继位起到西欧封建社会结束这段时期内,旅行活动又有了新的发展。1562 年,一位名叫威廉·特纳的医生发表了一本著作,介绍英格兰、德国和意大利的天然温泉对各种体痛病症都有疗效,这掀起了温泉旅行的潮流,用来治疗疾病的矿泉浴场还成了开展游艺、跳舞、赌博等社交活动的场所。这一潮流一直延续了近两个世纪才开始向海水浴转移。除了这种以保健为目的的旅行外,以教育为目的的旅行也在这一时期开始发展。

18 世纪中叶,欧洲出现了带有掠夺性的探险旅游。如英国为掠夺殖民地,在通商的幌子下,多次组织侦察性的探险队,仅以库克船长为首的探险队就曾先后 3 次进行了环球旅行。1831—1835 年,达尔文即在参加贝格尔号军舰的环球旅行中,通过实地考察,找到了物种起源的科学解释,创立了伟大的进化论。

(二) 中国古代的旅行

中国古代旅行是指 1840 年鸦片战争以前的各时代的旅游活动。在长达四五千年的历史上,中国古代的旅行活动也经历了日渐兴盛的发展变化过程。

1. 奴隶社会的旅行

此阶段从传说的尧、舜、禹原始社会到封建社会秦朝的建立,其中包括了整个奴隶制社会——夏、商、西周、东周、春秋战国等。



开拓交通路线,是旅行发展的基本前提之一。我国先秦时代首先面临的问题是打破各疆域之间的闭塞性,研制各种交通工具,为天子巡游、商务旅行和外交游说准备条件。据目前考古发现,我国在夏商(公元前 2033 至公元前 1066 年)时代就已有了车,当时车的种类很多,有运货的牛车、乘坐的马车、作战的戎车、狩猎的田车。孔子还喜欢“乘殷之辂”。道路也得到了修建,在西周时期,已有水路,分为沟、洫、浚、川;陆路有遂、径、畛、涂,两边植有行道树。邮递主要靠驿站,西周和春秋战国时期,在大路上每隔一定距离置邮、传舍与馆舍,以供游客住宿之用。当时旅行的形式主要是帝王巡游、商务旅行和政治旅行。

(1) 天子和诸侯巡游、巡狩。

君主到其统治的地区巡视和游玩,具有政治和享乐两结合的性质。我国历史上流传着关于黄帝、颡顓、虞舜、夏禹巡游的传说。《史记·五帝本纪》记载,黄帝“按山通道,未尝宁居”、“迁徙往来无常处”。颡顓所至,东达海岛、西至陇西,南抵交州,北至幽州。虞舜侧重于柴祭山川,故足迹遍及五岳名山。夏禹治水居外十三载,“疏三江五湖,清之东海”,勘山水地理,走遍了大半个中国。西周的周穆王(公元前 1001 至 952 年)是我国最早有记载的帝王旅行家。《左传》记载,昭公十二年“穆王欲肆其心,周行天下,将皆必有车辙马迹。”晋代从战国魏王墓中发现的先秦古书《穆天子传》,前五卷以神话传奇的色彩,描绘了他驾八骏出游西域的路线和故事。因此,有人认为他到过波斯(今伊朗)。总之,周穆王是个极爱旅行的人,他走遍了西北、华北等许多地区,甚至造成“西巡狩乐而忘归,徐偃王作乱”(《史记·秦本纪》)。

(2) 商务旅行。在奴隶社会,由于生产工具和生产技术的进步,新的社会分工使得剩余劳动产品的增加和以交换为目的的商品生产的扩大,商品经济得到很大的发展。夏代发明的舟车到了商代更加普及和先进,牛、马等大牲畜也普遍用于交通运输。这一时期商代商人的足迹“从东北到渤海沿岸乃至朝鲜半岛。东南达今日浙江,西南达到今日之皖鄂乃至四川,西北到达了今日之陕甘宁甚至远及新疆……”。他们以经商为目的,负货贩运,周游天下。

(3) 外交游说。春秋战国,诸侯割据,各国之间出现频繁的外交游说活动。当时的“士”,朝秦暮楚,纵横捭阖,到列国游说,宣扬自己的政治见解,期望得以重用。例如周游列国的孔子;率领弟子“后车数十乘、从者数百人”的孟子;“连横”、“合纵”游说诸侯的苏秦、张仪、公孙衍等。

2. 封建社会的旅行

中国的封建社会长达 2000 多年,在这 2000 多年中,特别是在各统一朝代期间,社会稳定,经济繁荣,水、陆交通便利,这些都为中国境内的旅行游览活动提供了必要的经济基础和物质条件。因此,中国封建社会的旅行活动,具有形式多样、专业性强和人文色彩浓厚的特点。如果以旅行目的来分类,可以将中国古代旅行活动分为以下几种类型:

(1) 帝王巡游。历代帝王大都有巡游活动,有的是出于政治、军事等目的,有的纯粹是游览性的。据史书记载,秦始皇曾率文武百官五次出巡,周游全国,



南至洞庭,北到碣石,东到芝罘、蓬莱,最后在第五次巡游中死去。汉武帝也曾游历碣石、泰山等全国名山大川。封建帝王的巡游活动,每个朝代都有记载,其中,隋炀帝、清康熙和乾隆是最有代表性的,他们的巡游除了政治上的因素外,在交通、建筑、园林、游览对象物等方面,都产生了深刻的影响。

(2) 士人漫游。士人漫游主要指中国古代文人学士,以消遣排忧和游览观光为目的的旅行活动,其兴盛于魏晋南北朝,唐、宋又有所发展。中国古代参加漫游的士人之多之广,影响之深远,在世界各国历史上绝无仅有。魏晋间嵇康、阮籍、刘伶等七人,因不满时政,纵酒悠游于竹林之中,文学史上称为“竹林七贤”。东晋陶渊明不愿为五斗米折腰,辞去彭泽令而退隐山林,“采菊东篱下,悠然见南山”,悠闲的隐居生活成为他田园诗创作的源泉。唐宋游客如云、游道如海,既有西子湖畔的城郊游乐,也有豪放壮阔的边塞之旅。著名的文学家李白、杜甫、欧阳修、柳宗元、陆游无不都是士人漫游的代表,并创作了大量脍炙人口、流传千古的旅游诗词、散文、游记和山水画等艺术作品,为秀丽山川增光添彩。

(3) 公务与商务旅行。我国的古代旅行,往往发端于经商贸易,商务旅行是我国古代旅行的一个重要形式。“丝绸之路”是古代连接我国和中亚、西亚、印度及欧洲的桥梁,是中外经济文化交流的友谊之路,而这条道路的开拓者张骞,就是西汉时期著名的外交家、旅行家。公元前 139 年至公元前 119 年,他两次接受汉武帝的派遣出使西域,开辟中国通往西方的经商道路。他的两次西行,了解到许多西域的山川、地理和风土民情,打开了长安通往西域(中亚、西亚)的道路,使中国的丝绸、陶瓷等手工产品运往西方,西方的土特产运往中国。这就是历史上著名的“丝绸之路”。此后一直到十三、十四世纪,它一直是连接中国和印度、两河流域、埃及、古希腊和古罗马的桥梁,对东西方经济、文化的交流起了重要的作用。东汉班超出使西域,其手下甘英出使大秦(古罗马帝国),最远至波斯湾北端幼发拉底河河口。秦汉时期,我国海上交通已相当发达,沿海经商贸易旅行已很频繁,与日本、朝鲜、越南、印度的海上往来也越来越多。如东汉末期,东吴派康泰和朱应从海路出使南洋诸国,并撰《扶南传》,记载了南洋一带风物,当时的楼船队,英姿飒爽地航行于印度洋,南洋国家对它称赞不绝。



阅读材料

茶马古道

在横断山脉的高山峡谷,滇、川、藏“大三角”地带的丛林草莽之中,绵延盘旋着一条神秘的古道,这就是世界上地势最高的文明文化传播古道之一“茶马古道”,如图 1-4 所示。

“茶马古道”是以马帮为主要交通工具的民间国际商贸通道,是中国西南民族经济文化交流的走廊,它起源于唐宋时期的“茶马互市”。因康藏属高寒地区,海拔都在三四千米以上,糌粑、奶类、酥油、牛羊肉是藏民的主食。在高寒地区,需要摄入含热量高的脂肪,但没有蔬菜,糌粑又燥热,过多的脂肪在人体内



不易分解，而茶叶既能够分解脂肪，又防止燥热，故藏民在长期的生活中，创造了喝酥油茶的高原生活习惯，但藏区不产茶。而在内地，民间役使和军队征战都需要大量的骡马，但供不应求，而藏区和川、滇边地则产良马。于是，具有互补性的茶和马的交易即“茶马互市”便应运而生。这样，藏区和川、滇边地出产的骡马、毛皮、药材等和川滇及内地出产的茶叶、布匹、盐和日用器皿等等，在横断山区的高山深谷间南来北往，流动不息，并随着社会经济的发展而日趋繁荣，形成一条延续至今的“茶马古道”。



图 1-4 茶马古道

“茶马古道”中的滇藏路线是：西双版纳-普洱-大理-丽江-德钦-察隅-邦达-林芝-拉萨。到达拉萨的茶叶，还可经喜马拉雅山口运往印度的加尔各达，大量行销欧亚，这使得“茶马古道”逐渐成为一条国际大通道。

(4) 学术考察。学术考察主要是古代科学家、学者为自己的事业或追求，将治学与旅行相结合的一种实践活动。

中国古代学术考察旅行的早期代表是司马迁和酈道元。司马迁（公元前 145 年至？年）从青年时期起就开始漫游大江南北。《史记·太史公自序》中谈到，他“南游江淮、上会稽、探禹穴（禹葬会稽山），窥九嶷（舜南巡死处），浮于沅、湘，北涉汶、泗，讲业齐鲁之都，观孔子之遗风……”。司马迁作郎中官后，因公事，到西南、洛阳、辽西等地旅行，足迹遍于当时西汉版图疆域。他“纵观山川形势，考察风光，访问古迹，采集传说”，撰成名垂后世的不朽巨著《史记》。其中，《货殖列传篇》含有丰富的旅游地理内容。北魏酈道元为确认山川形势，几乎走遍今河北、山东、山西、河南等地，他所著的《水经注》是我国 15 世纪以前最著名的地理学专著。

中国古代学术考察在明清时期达到高潮，其中以李时珍、徐霞客和顾炎武为代表。李时珍在 10 多年中多次远行，踏遍青山尝百草，写成药学经典《本草纲目》。地理学家徐霞客（1586—1641 年），19 岁起外出游历。他从二十二岁起，先后在外考察 30 多年，遍游全国名山大川，北到天津蓟县盘山、山西五台山、恒山；南到广东罗浮山，东到海滨；西到云南大理鸡足山、腾冲。《徐霞客游记》共 20 卷，记录了所到之地的地质、地貌、水文、气候、物产及民俗，被誉为古今游记第一杰作。顾炎武是明清之际的学者，他遍游了华北，十谒明陵，又周游西北