

女子形象
完美细节丛书

NVZI XINGXIANG WANMEI XIJIE CONGSHU

足下生辉

ZUXIA SHENGHUI

赵霞 编著

广东省出版集团
花城出版社





足下生辉

女子形象
NVZI XINGXIANG WANMEI XIJIE CONGSHU
完美细节丛书
赵霞 编著

广东省出版集团
花城出版社
中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

足下生辉

赵霞编著.

—广州: 花城出版社, 2008.1

(女子形象完美细节丛书)

ISBN 978-7-5360-5170-6

I. 足… II. 赵… III. 女鞋—基本知识 IV. TS943.722

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第167681号

特约编辑: 李 楠

选题策划: 中艺文化策划制作

责任编辑: 揭莉琳

装帧设计: 章英设计工作室

出版发行 花城出版社

(广州市环市东路水荫路11号)

经 销 全国新华书店

印 刷 佛山市浩文彩色印刷有限公司

(南海区狮山科技工业园A区)

开 本 889×1194毫米 24开

印 张 5

字 数 100,000字

版 次 2008年1月第1版 2008年1月第1次印刷

印 数 5000册

定 价 23.00元

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

购书热线: 020-37604658 37602819

欢迎登陆花城出版社网站: <http://www.fcph.com.cn>

第一章 鞋文化

1

第一节 鞋履传奇/3

第二节 情色旅行——鞋、脚、性/10

13

第二章 鞋柜里的四季歌

第一节 桃之夭夭,灼灼其华/17

第二节 赤裸妩媚——凉鞋/29

第三节 在路上/34

第四节 笨笨的奢华/42

第三章 名鞋的饕餮

47

Bally 巴利 /49

Ferragamo 菲拉格慕 /53

Chanel 香奈儿 /56

Jimmy Choo 吉米周 /59

第四章 魅力“鞋”调

61

第一节 鞋子搭配的艺术/63

第二节 裙子和鞋子玩魔术/68

第三节 鞋子和袜子的搭配/71

第四节 微妙关系——鞋子与手袋的搭配/72

第五节 色彩篇/76

第五章 购鞋全攻略

81

- 第一节 如何选购各款鞋/83
- 第二节 选鞋有秘密/87
- 第三节 不同脚形选择不同的鞋/93

97

第六章 鞋的保养

- 第一节 常见鞋类保养知识/99
- 第二节 正确的鞋子保养方法/101
- 第三节 旧皮鞋的特别护理/104

第七章 鞋子在说话呐

105

- 测试一 从鞋底磨损情况看你的个性/107
- 测试二 从你选购的凉鞋测试你感情世界的秘密/111
- 测试三 对照一下你鞋子的颜色和你的性格/113
- 测试四 看鞋识透女人心/114



ZUXIA SHI

鞋文化

女子形象完美细节丛书

一双鞋有一个传奇，
一个个传奇故事串起来，
就成了一条历史的长河。

1



第一章 鞋文化

Xiewenhua

第一节 鞋履传奇

China

中国



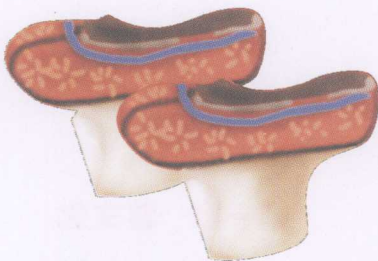
中国大概是世界上唯一仍然保存着每个朝代出土鞋饰的文明古国了。我国早在仰韶文化时期，人们已经有穿“屨”或“履”了，只是当时的男女鞋饰没有明显的差别。到了殷商时期，初步建立了礼制，已有各种鞋履，材质可说是皮、绵、布、草俱全。据《实录》记载：“夏商舄履皆以皮为之。”哈密市五堡墓地出土的3000年前的长筒皮靴就是很好的证明。其靴长12.7厘米、宽9.4厘米，由靴面、靴底、靴腰三部分组成，用细皮条缝制而成。自靴底至靴腰最上部约19.5厘米，靴尖上翘，并在其上及跟、靴内外两侧各附一铜扣饰，样式古朴而美观。当时，商代贵族喜欢穿翘头船式样的翘尖鞋，而商代武士穿的则是薄底翘尖皮履。河南安阳出土的商代玉人就脚着这样的履，并有鞋翘的。其实，在殷商时期，人们已掌握了丝织技术，丝织物和纺织物已普遍流行。当时在贵族阶层中，除穿皮履外，也普遍开始穿着各种麻鞋和丝鞋。到了周代，皮制鞋履已经非常流



布帛鞋



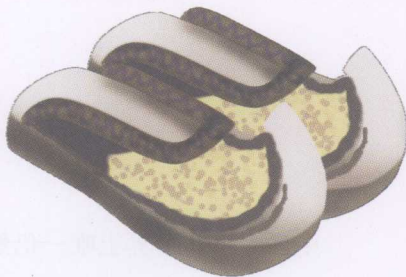
旗鞋



毡靴



翘尖鞋



行。新中国成立后，在湖南长沙楚墓出土了一双用皮缝制的鞋，距今已有2000多年，这是我国现存的最早的皮鞋。它采用经过简单鞣制的皮革作帮底，并用皮线由手工缝制而成。鞋面由前盖、前尖、后尾三块皮革部件组成，鞋头呈方形，款式为无带的套式。另外一双在塔里木盆地古墓出土的西周革靴则全部由革制成，鞋形清晰美观，鞋头有皱纹，全鞋经过仔细搭配缝制而成，说明当时的制鞋设计工艺已经达到很高的水平了。在周代，还有一种“毡靴”。毡靴一般是指北方寒冷地区用羊毛毡制成的长筒靴子，保温性很强，踏在地上既轻便又暖和。为了防寒，当时还有一种独特的连腿皮靴。吐鲁番腹地的战国古墓曾出土过这样的皮靴。全靴为皮质，呈高筒形。它紧紧套在毛织布裤上，与膝裤、裤装、鞋履构连成一体的样式，既利于保暖，又结实耐用，还可涉水。北齐时，“屐”成为一种时

尚。它是一种有木齿的鞋，由扁、系、齿三部分组成。另外，由皮革、棉毡等制成的皮鞋、皮靴又称“马靴”或“高统靴”，原为北方游牧民族所穿，有旱靴、花靴、皮靴、毡靴、单靴、棉靴、云头靴、鹅顶靴等之分。南北朝时期，靴在北方广为流行，并传至江南；到了唐代，已是官庶咸宜；直至明清，朝廷才下令禁止百姓穿靴，只有官宦才可穿靴。宋代亦普遍流行皮制的皮鞋，男性多穿小头皮鞋，女性多穿圆头、平头或翘头皮鞋，上面也饰有各色花鸟图纹。元朝末年开始出现鞋头高耸、鞋底扁厚的女式布帛鞋，这种鞋穿后使人显得修长。到了明清时期，鞋的制作方法式样逐渐融合，越发考究。明代的鞋多以厚实为主，北方多穿菱纹绶履，江南多着棕麻鞋。清代，男鞋以尖头鞋为主，夏秋用缎制，冬用建绒，有厚底、薄底之分，面作单梁或双梁，鞋帮上有刺花，鞋头作如意头卷云式。女鞋最具特色，鞋底多为木质，高1寸至5寸不等，其底上宽而下圆，被称为“马蹄底”，又称“花盆底”。鞋面常以绸缎制成，上面有五彩刺绣，贵族妇女有的还在鞋面上镶嵌各种珠宝，穿起来显得身材尤为挺拔。

Japan

日本



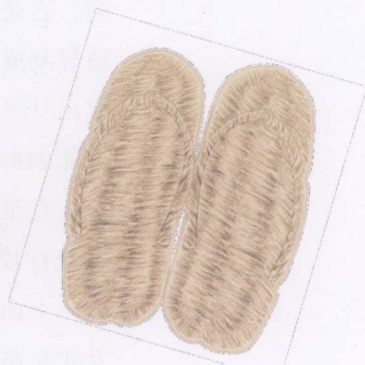
大约在公元3世纪时，中国的鞋子开始传入日本。而在此前，日本女性和男性一样，光脚走路十分普遍。直至12—13世纪，日本才有了和式草鞋、木屐（以麦秸、木头和皮革等为原料制成）和夹脚趾拖鞋。在多雨、潮湿的地区，妇女特别喜爱穿木屐，其不仅可充作雨鞋，而且既结实耐穿又廉价方便。于是在很长一段时期里，木屐几乎成为日本妇女的代名词。



木屐



西鞋



草鞋

在不少日本古诗中，脚蹬木屐的女子常常被描绘得摇曳生姿、风情万种。不过明治维新初期，在日本官方明令禁止民众赤脚出现在公共场合之前，日本妇女（尤其是少女）光脚上街并不稀奇。此后，日本政府部门又颁布了更为严厉的法令，明文规定军人、警察、铁路员工、邮递员等在执勤时必须穿鞋，这时开始日本妇女才开始普遍穿上了鞋子。1860年，日本妇女首次穿上来自西方的皮鞋——这些皮鞋是由一个77人组成的日本民众代表团访问美国旧金山后捎回日本的。此后，善于仿效的日本商人很快开办了日本第一家皮鞋工厂，专门制造日本人所称的“西鞋”。有趣的是，皮鞋刚到日本时，贵妇淑女们并不欣赏，纷纷抱怨皮鞋既笨重又粗糙，害得她们娇嫩的脚掌被磨出了一个个血泡……而今天，日本妇女人均拥有各式鞋子12.6双（不包括旧鞋和不常穿的过时鞋），仅次于法国妇女，名列发达国家第二位。20世纪80年代末期，毕业典礼上的日本女大学生最为流行的装束是高档名牌时装、裙裤和五颜六色的高跟皮鞋。近来，在日本年轻一代中又刮起了“回归传统”之风，越来越多的女大学生在庄严的毕业典礼

上穿上了和服与木屐。此外，在日本的幼儿园中，儿童们（尤其是女童）按照规定也纷纷穿起了草鞋和木屐。事实证实：穿草鞋或木屐者不易患感冒，不易染脚气，不易成平足，也不易足部疲劳……看来，传统已经回归了，抑或是复古风潮将传统变得更为时尚和新鲜。

West

西方



美国制鞋业起源于新英格兰的殖民地，那里的农夫冬天便在厨房里制作自家用的鞋，整个家庭都参与这项工作，男人割皮革、贴鞋底，女人缝鞋边。由于掌握了制鞋的技艺，一些有胆识的农夫就开办了小型鞋作坊，三四个工人一起把当地鞋匠缝好的鞋料进行拼装、上底，然后制成成品鞋。1750年，马萨诸塞州的利恩建了一个制鞋厂，使当地的制鞋技术得到进一步发展。那里的工人不再独立地做鞋，鞋的每个制作环节都由一个受过训练的专人负责，生产线开始逐步形成。

起初的鞋仍然是定做的，但为了使工人在淡季仍有事可干，鞋坊老板开始做没有预订的鞋。这些鞋被称为待售鞋，摆在当地商店的橱窗里。1793年，哈维两兄弟在波士顿开办了第一家鞋业零售店，每逢周三和周六出售成品鞋。

18世纪中叶以来，发明家们一直致力于缝纫机的改进。1790年，第一台专用于皮革加工的缝纫机由一个名叫托马斯·圣特的英国人改造成功。英国的马克·布朗勒爵士曾任纽约港的总工程师，他发明了一种压力机，可用金属针把鞋帮与鞋底缝起来，一天可生产400双鞋子。到了1810年，美国也开始出现了类似的机器。与此同时，名叫井格布勒和约利勒尔的两个



法国人在巴黎也制造出了这种机器。1829年，德国人使得这种钉鞋机得到最后的完善。到了19世纪40年代，滚轧机在皮革压缩方面广泛应用，便于鞋帮后跟加固后部成型。

制鞋工艺逐步成熟后，设计便被放到了重要位置上。法国人皮勒特是当时这些设计师中最能追赶潮流的一个。他出生于1817年，是一个乡村鞋匠的儿子，从父亲那里学会了制鞋技术。1855年，他到了巴黎，逐渐在时装业中赢得了名声，这主要得益于他所设计的鞋后跟，它要比当时流行的路易后跟更瘦、更直。皮勒特退休以后，他的儿子接管了生意。一直到第二次世界大战爆发，皮勒特的鞋都以高贵典雅而著称。

当皮勒特在伦敦和巴黎的鞋店吸引了成千上万的顾客的时候，另一位于第一次世界大战期间在巴黎开始工作的著名鞋业设计师有一个独有的客户群，只赢得了20名顾客，他的名字叫皮托·严特尼，自称是“世界上要价最高的设计师”。他的鞋现在被陈列在纽约市艺术博物馆里。

继严特尼之后，安得·佩鲁吉是又一个来自莱斯的年轻设计师，他的制鞋技艺是跟他意大利的父亲学的。他到巴黎后，在许多时装公司做过事。现在，他设计的鞋在法国诺曼的得·拉·肖绪博物馆陈列着的数量多达2000只。

萨尔瓦多·费拉加莫，年轻的意大利鞋匠，1914年移民到波士顿以后，他把手工制作女鞋的技艺带到了美国。由于对美国机器制鞋的方法深感失望，他放弃了以制鞋谋生的想法，成为了一名道具制作人，只为电影界人士手工制鞋。很快，电影明星就开始购买他的鞋了。他在1927年回到意大利以后，那些明星仍然是他的忠实顾客。20世纪30年代，他开发出以软木作底的鞋，流行了10多年。他死后，他的代表作还曾在世界巡回展出。





现在欧美出现的新一代鞋业设计师，尽管还没有博物馆留意他们，但他们的作品已经受到顾客和时装设计师们的青睐。可以说，他们的作品在将来某一天也会与那些知名前辈的作品享有同样的地位，他们的鞋将被作为艺术品来欣赏，而不只是脚的保护物。

第二节 情色旅行——鞋、脚、性

女人的脚一直是个微妙旖旎的独特性征。可以说脚是一种色情器官，鞋则是它的性外套。这一事实既和人类一样古老，又和太空时代一样年轻。人类的脚具有一种自然的性功能，这种性功能对各个时代的人都产生了显著影响。时至今日，脚的性特征和功能仍然影响着我们的日常生活。鞋也是如此，古往今来，它一直扮演着一个活泼的性角色。鞋子并不仅仅是一种简单的护脚物，也不仅仅是一种令人想入非非的装饰品，它主要是一种性外套，恰好和具有自然色情意味的脚相得益彰。各种时髦的鞋子都是脚的色情艺术品。在中国古代，很多艳情小说里的男主角一旦获得了心仪女子的一双鞋，简直就是神魂颠倒，好似获得那女子芳泽一般。

如今，美国人每年约花费111亿美元巨款购买大约10亿双鞋，其中有80%的鞋都是为了增添性魅力而设计制作的，人们购买它们也是为了达到同样的目的。不过这种原始动机常常被天真地称为“时尚的感召”，其实这不过是性欲求的一种降格的提法。鞋子是色情之脚的“皮条客”和载体，关于人类之脚的自然的性功用，人类学家、心理学家、精神病学家、医学家及其他一些研究者已为我们搜罗了大量的例证。在有些国家的法律中，在印度教、基督教、犹太教、伊斯兰教、佛教等的古代经典中，也都

可以看到脚的性功用的影响。其影响也同样存在于大部分社会习俗之中，存在于各国的传说、神话、习俗之中。在美术、诗歌、戏剧、哲学中，脚也是一种引人注目的重要角色。在人类有关求婚、结婚及生育等的仪式中，也能见到它的性影响。在医学文献中，对脚的性功用的论述更是屡见不鲜。

不过，脚的性功用最富戏剧性的是表现在日常生活之中。人们在日常生活中往往通过鞋子来表达自己的性感觉和性心态。美国人是最晚才意识到脚与鞋子的色情意味的民族之一，就拿美国庞大的制鞋行业来说，尽管它正在为突出脚的性意味而绞尽脑汁并因此大发其财，但是制鞋行业对鞋与性的联系，以及促使人们购买和使用这些产品的潜在的性动机却只有孩子般单纯的认识。医生们像制鞋商一样，同样被束缚在单纯如处女的观念之茧里。一本题为《靴子与鞋子的记录》的工业贸易杂志在1964年的《性

与鞋》专号里声称：“脚和鞋子的性魅力是确定无疑、显而易见的，这种魅力自古以来就在我们的生活中扮演重要的角色，但是美国人直到今天才发现这一世界其他国家的人几千年以前就已熟知的事实。”那“纯真”而遥远的脚是否真是一种色情器官呢？它是否真的对我们的性生活和性心态存在影响呢？首先，让我们听一听有关权威人士对此的一些看法。哈伍洛克·埃里斯在他的里程碑似的著作《性心理研究》里说：“在所有形式的性象征物中，最常见的是那些把脚有别于理想化的象征物……即使在正常的人类的视野里，脚也是身体中最有诱惑力的部位。”德国心理学家艾格雷芒特在他的经典性著作《脚与鞋子的象征意义及其色情性》中说：“赤裸的脚是表现性魅力的一种方式。脚和有关性的事物





有着密切的联系。”

世界各国的神话和民俗里也有大量材料表明，脚与性观念有着紧密的联系。在某些地方的某些时期，人们甚至觉得裸露脚比裸露生殖器更可耻。在世界上的很多地方，人们认为一个女人在大庭广众之下裸露自己的脚是丢脸的，即使穿着鞋子也是如此。妇女把脚和腿包裹、装饰起来，从而使它们更加引人注目，这其中具有多种特殊的心理学价值，其中有意识到的，也有潜意识里的。它们表现出相当的性特色，因而被看成是极有价值的器官。很多人把鞋子和脚看作是一种性象征，女人的脚具有不同寻常的性魅力。为什么脚是一种色情器官呢？为什么脚与性融合这种历史悠久且流传广泛的性文化传说会发展至今呢？从生物学和心理学角度看，这种合二为一是不是自动进入人类机体的呢？有足够的证据强有力地表明，脚作为一种自然的色情器官是当之无愧的。例如脚具有自己的“性神经”，因此成为人体最敏感的触觉器官，当有肉体接触时，脚能产生最亲密的性感受。这也就是电影《大红灯笼高高挂》中张导演用捶脚来象征性爱，而当女主角的脚底被按摩得很舒适时，脸上流露出的那种享受的表情，与性行为高潮时的表情一模一样。而作家蔡澜也说过，做爱是连脚指头都做运动的一种行为。

在人体性感区如臀部、胸部、小腿、大腿和腹部等的进化和发育过程中，脚扮演的也是主角。我们所谓的“身段”或者性感的人体结构的性魅力在很大程度上都要归功于脚，因为脚决定了人是否能直立行走并具有优美的步态。所以，鞋、脚、性永远地纠缠在了一起，展开了一场有声有色的美妙绮丽的情色旅行。

