

◆刘沛林 杨载田等\著

区域旅游规划个案研究

——衡阳市旅游发展规划



中央编译出版社

CENTRAL COMPIRATION & TRANSLATION PRESS

湖南省哲学社会科学规划资助研究课题(湘宣字[2000]23号 A025)成果
湖南省普通高等学校重点建设课程项目(湘教通[2003]186号)成果之一
湖南省普通高校教学改革研究重点项目(湘教通[2001]178号)成果之一

F621
L653.1/2

区域旅游规划个案研究

-43

——衡阳市旅游发展规划

刘沛林

杨载田 陈国生

罗文 刘惕之

中央编译出版社

图书在版编目(CIP)数据

区域旅游规划个案研究——衡阳市旅游发展规划/刘沛林、杨载田等著.
-北京:中央编译出版社,2004.5
(当代学者人文论丛.第二辑/刘庸安主编)
ISBN 7-80109-901-X

I. 区… II. ①刘…②杨… III. 衡阳市—旅游规划—研究 IV. F621

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 049778 号

区域旅游规划个案研究——衡阳市旅游发展规划

出版发行:中央编译出版社

地 址:北京西单西斜街 36 号(100032)

电 话:66521270 66521152(编辑部) 66171396(发行部)

网 址:<http://www.cctp.com.cn>

E-mail: edit@cctpbook.com

经 销:全国新华书店

印 刷:北京忠信诚胶印厂

开 本:850×1168 毫米 1/32

字 数:300 千字

印 张:12

版 次:2004 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

全套定价:210.00 元(本册 25.00 元)

当代学者人文论丛总序

张立文

近代以来,西学潮水般地涌进,激烈冲击着中国传统学术文化,为适应于世界学术文化的发展,中国知识精英们纷纷吸纳西学。这种中西学术文化的交往和碰撞,是促使学术文化转型和发展的动力。罗素说:“不同文明之间的交流过去已经多次证明是人类文明发展的里程碑。”^①中西学术文化的交流,使中国传统学术文化向现代转变。

中国学术文化在学习、接纳、引进西学的过程中,按西学的学科分门别类,以现在话语说便是与世界学术文化接轨。接轨意蕴着痛苦的冲突和融合:一是要转变传统学术文化的思维方式、立场观点、价值观念、评价标准,以适应西学的需要;二是要肢解传统学术文化的有机整体,选出符合于西学学科名之者的资料而叙述之,不符合于西学学科名之者的资料则抛弃之;三是变中国传统学术文化主体的自我发展演化为被动的、受制于人的发展演化;四是要放弃一些中国传统学术文化的学科范式和学术规范,照着西方学科范式和学术规范讲。在中西学术文化的交流中,有得必有失,有收获也必有牺牲,这是最简单的道理。但如何得多失少,收多损少,这便大有讲究。主张学术文化“全盘西化”者,“一边倒”学苏联者,则得少失多;学术文化保守主义者、国粹主义者,则失少得少,两者在得少这一点上是共同的。

^① 罗素:《中西文明比较》,胡品清译,《一个自由人的崇拜》,时代文艺出版社1988年版,第8页。

在中西学术文化交流中,如何得多失少?应选择融突而和合转生的方式。印度佛教作为一种外来的学术文化,在汉代传入中国后,便与中国传统学术文化发生冲突,展开了“沙门敬不敬王”、“神灭不灭”、“因果有无报应”、以及“空有”、“夷夏”、“化胡”等辩论。到唐韩愈主张对佛教文化采取“人其人,火其书,庐其居”^①的简单拒斥方法,而柳宗元主张“统合儒释”,出入佛道。柳氏在回答韩愈指责他为什么不斥佛时说:“浮图诚有不可斥者,往往与《易》、《论语》合,……吾之所取者,与《易》、《论语》合,虽圣人复生,不可得而斥也。”^②柳宗元在当时对待儒、释、道三教的态度:一是以平等、同情的立场和视角看待三教,不扬此薄彼,或尊彼卑此;二是出入儒、释、道三教,才能深入各家学术思想的堂奥,既悉其本真,又知其长短;三是在出入儒、释、道之中,明三教冲突之所在,才能悉三教融合的关键。在这里冲突也是一种融合的方式,所以不能排斥冲突,而应融合冲突;四是吾所取于佛、道者,与《易》、《论语》合。换言之,柳宗元是从中国传统学术文化出发,以《易》、《论语》为“取”的标准,不是以佛、道为“取”的标准,即取佛、道以合于《易》、《论语》,而不是相反,从而在“统合儒释”中发展中国学术文化。

韩、柳两人对待外来学术文化与本土传统学术文化的立场、态度及其“取”法,对后世宋明学术文化影响巨大。宋初一派以“夷夏”、“费财”之辩拒斥佛教;另一派出入佛道,无论是张载、二程,还是朱熹、陆九渊、王守仁,都累年尽究佛、老之说,而后反求诸《六经》,终于在儒、释、道三教融突中和合转生为新儒学,即宋明理学。学术发展的历史说明,粗暴的批判,取缔的暴力,激烈的拒斥,并不能消除一种思想、学说、理念对于人的思维、心灵的渗透和影响。韩愈主张对佛教采取强制僧侣还俗,焚毁经卷,没收庙产的做法,并没有阻止佛

① 韩愈:《原道》,《韩昌黎集》卷Ⅱ,《国学基本丛书》本。

② 柳宗元:《送僧浩初序》,《柳宗元集》卷25,中华书局1979年版,第673—674页。

教的继续传播和发展。在唐代,绝大部分第一流知识精英与佛、道有很好的交往,以至相信佛、道,出现了一批伟大的宗教家,而没有造就伟大的儒学哲学家。伟大的儒学哲学家应该是海纳百川,有容乃大的统合儒、释、道三教之学者,宋明理学家沿着融合儒、释、道三教道路,出人佛老,反诸《四书》,和合转生,而开出理学的新学风、新思维、新理论。

在当今中、西、马学术文化交流互动的情境下,学术界在改革开放以后清算了极左思潮,开创了学术的春天,营造了生动活泼、求真务实的学术环境,提倡说理充分的批评与反批评,鼓励大胆探索,主张区分学术问题和政治问题的界限,既不要把学术探讨中出现的问题当作政治问题,也不要把政治倾向性问题当作一般学术问题,明确了学术与政治的关系,为学术研究和讨论松了绑。在这种学术的氛围中,中、西、马学术文化的冲突、融合,而喷发出智慧之光,中华学术文化在吸纳西、马学术文化中,和合转生为新的学术文化;西、马学术文化在中国化过程中,成为中国化的西、马学术文化。中、西、马学术文化融突和合,生生不息。

无论是中华学术文化的和合转生,还是西、马学术文化的中国化,都应从创新出发,立足于创新,落实于创新,创新是学术文化发展的硬道理。我们“要自觉地把思想认识从那些不合时宜的观念、做法和体制的束缚中解放出来,从对马克思主义的错误的和教条式的理解中解放出来,从主观主义和形而上学的桎梏中解放出来”;我们要“立足当代又继承民族优秀传统文化,立足本国又充分吸收世界文化优秀成果”;我们要“努力建设哲学社会科学理论创新体系,积极推动学术观点创新,学科体系创新和科研方法创新”。这里所说的“三个解放”,就为中华学术文化的学术观点创新、学科体系创新和科研方法创新的“三个创新”,营造了前所未有的创新机遇和优越氛围。我们应该有下地狱的精神和盗天火的勇气来实现中华学术的这“三个创新”,建构中华民族的哲学社会科学理论创新体系。

《当代学者人文论丛》便是从这“三个创新”契入,回应现代社会所面临的种种冲突和危机。他们各自从教育学、中西哲学、文学、历史学、经济学、法学、政治学、伦理学、管理学、心理学、逻辑学、新闻学、语言学、科学等多视角、多层面探索问题。并以强烈的问题意识,接触各种学术文化中的深层问题,提出种种化解之道。既有对中华民族学术文化的继承和新诠释,又有对西方学术文化的吸收和新诠释。在融突“古今中西”学术文化中,尊重知识,尊重人品,尊重人才,尊重创新,提倡不同学术观点、学术流派的争鸣和切磋,那末实现“三个创新”的目标一定能够达到。

是为序。

2004.4.6

于中国人民大学孔子研究院

前 言

旅游业是 21 世纪全球重要的主导产业。据世界旅游组织的预测,2020 年前后,中国将成为全球最大的旅游目的地国家。中国旅游业的发展始于 20 世纪 80 年代,目前正值旅游业发展的上升时期,各地政府高度重视旅游业的发展,纷纷把旅游业作为当地国民经济和社会发展的重要产业,有的甚至作为主导产业或支柱产业。与此同时,关于各地旅游业发展战略的研究成果也日渐丰富,特别是针对各级旅游区发展规划的方案纷纷出台。为了提高各地旅游规划方案的科学性,规范各式旅游景区、景点规划的程序和方法,国家旅游局于 2000 年颁布了《旅游发展规划管理办法》,又于 2001 年与国家质量技术监督局联合颁布了《旅游规划通则》,成为各级旅游规划必须遵守的重要法规文件和技术规范。

实际上,一个区域旅游业发展规划的编制虽然有一定的技术规范做指导,但是,不同区域旅游业的发展思路、发展模式、发展途径等却是各有特点、互不相同的。如何根据各区域的资源状况、资源特点、区域位置及潜在客源市场等方面因素,编制一个科学合理的区域旅游发展规划方案,取决于多方面的要素。首先是规划人员的“知识元”,即规划人员所具备的综合知识。规划工作所需要的综合知识包括历史学、地理学、建筑学、经济学、环境学、管理学、营销学、景观学、运筹学及相关法规等众多方面,规划人员必须能熟练地将这些相关的知识结合在一起,才有可能编制出一个完整的规划方案。其次是规划人员的“宏观力”,即规划人员的宏观驾驭能力。宏观驾驭能力对旅游规划工作十分重要。只有在全面分析区域旅游资源状况、特点、区位及市场潜力的基础上,才能对旅游发展目标、旅游形象定位、旅游市场定位及旅游产品定位等内容做出准确的判断,从而确

保规划方案的正确性和指导性。再次是规划人员的“地方感”,即规划人员对所规划区域的了解程度。只有在深入调查了解地方“文脉”(如自然地理结构、历史文化底蕴、代表性地方景观等)的基础上,才能获得充分的“地方感”,以此做出的规划才会厚实丰满、针对性强、富有地方特色。最后是规划人员的“创新力”,即规划人员在规划理论、思想、方法等方面的不落俗套。包括区域旅游形象定位、产品开发和线路设计、营销策略等等。可见,一个好的旅游规划从业务上讲应该是规划者的“知识元”、“宏观力”、“地方感”和“创新力”等多项要素的综合体现。由此完成的旅游发展规划才可能富有特色和可操作性,从而在根本上区别于其他区域的规划方案,并解决实际问题。

当然,做好一个区域的旅游发展规划说来容易做起来难。从上个世纪九十年代开始,本人就有幸跟随我国现代旅游地理学的奠基人、旅游规划学科的主要创始人、北京大学城市与环境学系陈传康教授从事云南昆明、安宁、江西宁冈、井冈山等地的旅游发展规划,之后又随北京大学的于希贤教授、杨开忠教授等人完成过云南省、湖南郴州市等地的旅游发展规划,近年来又与衡阳师范学院资源环境与旅游管理系的几位同仁共同完成了衡阳市旅游发展总体规划、衡东县旅游发展总体规划、衡阳市湘江生态风光带概念性规划、长沙颐美国小区景观规划等项目。其间也有幸多次向原国际地理学会副主席、中国科学院资深院士、中国地理学会原理事长吴传钧院士讨教旅游地理学的有关理论问题;并有幸讨教于中国科学院地理研究所的郭来喜研究员、樊杰研究员,北京大学的王恩涌教授、蔡运龙教授、吴必虎教授、吕斌教授、王仰麟教授、冯长春教授,中山大学的保继刚教授、彭华教授,南京大学的张捷教授,湖南大学的王良健教授,北京旅游学院的刘德谦教授,建设部旅游规划研究所的王宏滨教授,云南师范大学的明庆忠教授,湖南师范大学的郑鄠教授、翟辅东教授、朱翔教授等专家关于区域旅游规划的有关问题。加之近年来本人也有多

次机会参与一些地方的旅游规划方案评审,因此对旅游规划工作中的一些常见问题较为熟悉,如区域旅游形象定位问题、市场定位问题、适销产品开发问题、线路设计问题、环境容量问题、市场营销战略问题及方案的可操作性问题等等,这些问题在实际规划工作中确实也难以处理得完全到位,从另一侧面反映了区域旅游规划工作的难度,所以说区域旅游规划工作永远是一个值得探索的课题。

为了配合湖南省人居环境学重点基地建设,配合湖南省哲学社会科学规划课题的研究,并配合湖南省地理学重点建设专业和中国旅游地理课程建设的需要,我们特意在集体承担的“衡阳市旅游发展总体规划文本”的基础上,进行补充与完善,最终以《区域旅游规划个案研究——衡阳市旅游发展规划》为题出版这本小书,书中除开展了常规的旅游规划论证之外,特别强调具体景区、景点的指导性规划,推出了12个重要景区景点的概念性规划,增强了旅游规划方案的可操作性,是对常规旅游总体规划的创新,不仅成为衡阳市未来旅游业发展的重要依据,而且有助于区域旅游规划模式的探索与创新。

本书是在原“衡阳市旅游发展总体规划文本”的基础上修改完善的,是一项融汇了多方智慧的集体成果。该项目由衡阳市人民政府发布,由刘沛林任项目主持人,杨载田、陈国生、罗文、刘惕之、邓运员等人为项目组主体成员。参与项目实地调查的还有汪继承、龙能贤、钟顺清、邱文彬、唐云松等人。本书各章节的具体写作分工如下:第一、六、七、十二、十四、十七章由刘沛林完成;第二、三、九、十五、十六、二十一章由杨载田完成;第十、十三、十九、二十、二十二章由陈国生完成;第五、十一、十八、二十三、二十四章由罗文完成;第四、八、二十五章由刘惕之完成;所有图件由邓运员完成。刘沛林、杨载田担任规划大纲的起草、文稿的汇总及其统编修改与校核。需要提及的是,在项目完成过程中,先后得到了衡阳市市委书记徐明华、市长贺仁雨、副市长陈新文、副市长王宏、副市长谢宏治等党政领导的大力支持。

持;得到了衡阳市旅游局局长尹同君的热心指导与支持;得到了衡阳市旅游局党组书记唐先梯、副局长危小明、行业科长周大可、规划科长旷立志、办公室主任朱忠树以及其他各位同仁的积极配合与帮助,特此表示衷心的感谢。

本项目的完成,还要特别感谢湖南省旅游局袁新华局长的多次指导性意见和大力支持,特别感谢湖南省旅游局规划财务处尚斌处长的建设性意见和肯定,特别感谢北京大学于希贤教授、中南林学院吴楚材教授、湖南大学刘云国教授、湘潭大学刘建平教授、方世敏教授、湖南师范大学许春晓教授、湖南科技大学杨洪教授、湖南远景旅游规划策划中心的首席策划师北冰先生等人组成的规划项目评审专家的充分肯定与鼓励,正是来自各部门和各方专家的指导、支持和鼓励,成为我们进一步提高与完善旅游规划文本的动力。

同样,项目组成员在规划编制的过程中,借助了许多专家学者的相关劳动成果,在此一并深表谢忱。书中错误与不当之处,敬请批评赐正。

刘沛林

2004年2月1日于雁城

目 录

目 录

第一篇 编制基础

第一章 规划编制的依据、原则和技术路线	(3)
一、规划思想	(3)
二、规范区范围	(3)
三、规划编制的依据	(3)
四、规划编制的原则	(6)
五、规划的期限和技术路线	(8)
第二章 衡阳市旅游业发展的 SWOT 分析	(9)
一、衡阳市旅游业发展的现状及其成就	(9)
二、衡阳市旅游业发展的优势和劣势	(11)
三、衡阳市旅游业发展的机遇和挑战	(13)
四、衡阳市旅游业发展竞争对手分析	(17)

第二篇 资源环境

第三章 衡阳市旅游资源评价	(23)
一、区域概况	(23)
二、旅游资源总体赋存及其构成	(25)
三、旅游资源评价	(39)
第四章 衡阳市旅游资源开发规划	(43)
一、开发原则	(43)
二、开发步骤	(45)
三、可优先开发利用的资源目录	(53)

第五章 衡阳市旅游环境容量与旅游环境保护规划	(55)
一、合理环境容量及游人规模预测	(55)
二、衡阳市旅游环境质量综合评价	(67)
三、规划指导思想和旅游环境保护的原则	(74)

第三篇 发展战略

第六章 衡阳市旅游发展的总体定位、目标及战略	(83)
一、旅游发展总体定位	(83)
二、旅游发展目标定位	(85)
三、旅游发展战略	(87)
四、旅游产品战略重点	(88)
第七章 衡阳市旅游形象定位	(92)
一、旅游形象定位的意义	(92)
二、旅游形象的构成及其影响因素	(92)
三、衡阳市旅游形象的调查	(94)
四、衡阳市旅游形象的定位	(96)
五、旅游形象行为识别系统	(99)
六、旅游形象视觉识别系统	(100)
七、旅游形象的宣传语及传播	(103)

第四篇 产品开发

第八章 衡阳市旅游产品开发规划	(107)
一、旅游产品开发现状	(107)
二、特色旅游购物产品开发	(109)
三、旅游线路产品开发与规划	(113)
四、度假旅游产品开发	(117)

目 录

第九章 衡阳市旅游地域的划分	(118)
一、衡阳市旅游区划分原则及其地域划分	(118)
二、重要旅游区的特点分析	(121)
三、重要旅游景区景点介绍	(126)
第十章 衡阳市旅游市场发展规划	(136)
一、旅游客源市场现状	(136)
二、客源市场发展趋势预测	(144)
三、旅游营销与市场开发战略	(151)

第五篇 支撑系统

第十一章 衡阳市旅游支撑系统发展规划	(159)
一、旅游交通设施建设规划	(159)
二、旅行社规划	(167)
三、好客度和旅游安全规划	(170)
四、旅游信息服务计划	(173)
五、宾馆和旅馆业规划	(175)
六、旅游人力资源规划	(184)
第十二章 衡阳市旅游发展规划实施的近期行动与关键措施	(192)
一、管理	(192)
二、政策	(196)
三、促销	(197)
四、有关问题的建议	(203)
第十三章 衡阳市近期旅游战略投资与效益分析	(211)
一、投资时限与投资类别	(211)
二、投资总量估算法	(212)
三、分区投资估算	(215)

四、投资来源	(217)
五、投入产出效益分析	(219)

第六篇 重要景区景点概念性规划

第十四章 衡阳市湘江生态风光带概念性规划	(223)
第十五章 南岳衡山风景名胜区旅游优化概念性规划	(233)
第十六章 衡阳市雨母山生态休闲度假区概念性规划	(256)
第十七章 衡东县洣水甘溪风光带概念性规划	(264)
第十八章 衡山九观桥水库概念性旅游发展规划	(279)
第十九章 常宁大坪温泉度假村概念性旅游发展规划	(286)
第二十章 耒阳楚南竹海风景区生态旅游概念性规划	(302)
第二十一章 衡阳船山故里概念性旅游发展规划	(319)
第二十二章 衡南江口鸟洲自然保护区概念性旅游发展规划	(324)
第二十三章 祁东四明山生态旅游概念性规划	(352)
第二十四章 岫嵎峰森林公园景区概念性旅游发展规划	(356)
第二十五章 湘江大源渡航电枢纽工程概念性旅游发展规划	(362)

第一篇 编制基础

