

中国室内设计年刊

第六期

方案 增刊

中国建筑学会室内设计分会 主办
饶良修 主编

YEARBOOK
OF INTERIOR DESIGN
OF CHINA
NO.6

PLAN

SUPPLEMENTARY TO
INSTITUTE OF INTERIOR
DESIGN OF ARCHITECTURAL
SOCIETY OF CHINA

Chief Editor Rao Liang Xiu



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

TU238-54
R078:1
:6

中国室内设计年刊

第六期·方案增刊

中国建筑学会室内设计分会 主办
饶良修 主编

YEARBOOK
OF INTERIOR DESIGN
OF CHINA
NO.6
PLAN SUPPLEMENTARY ISSUE

INSTITUTE OF INTERIOR
DESIGN OF ARCHITECTURAL SOCIETY OF CHINA
Chief Editor Rao Liang Xiu



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

中国室内设计年刊. 第六期. 方案增刊 / 饶良修主编.
—天津: 天津大学出版社, 2004. 1
ISBN 7-5618-1892-0

I. 中… II. 饶… III. 室内设计-中国-年刊
IV. TU238-54

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第000613号

中国室内设计年刊 第六期
方案增刊

中国建筑学会室内设计分会 主办
中国建筑设计研究院环境艺术设计研究院 协办
饶良修 主编

出版发行: 天津大学出版社
出版人: 杨风和
地址: 天津市卫津路92号天津大学内
电话: 发行部 022-27403647
邮购部 022-27402742
邮编: 300072
印刷: 深圳佳信达印务有限公司
经销: 全国各地新华书店
开本: 225mm×297mm
印张: 21
字数: 773千
版次: 2004年1月第1版
印次: 2004年1月第1次
定价: 188.00元(含光盘)

如有印装质量问题, 请与本社发行部门联系调换。

进入20世纪后叶,在建筑发展史上掀开了全新的一页,其表现是在建筑领域中科技含量的大大提高,环境意识与人文关怀大大增强。这也体现在制图学上的飞跃进步,对室内设计也不例外。方案设计是设计的重要阶段,它通过平面图、顶平面图、立(剖)面图,并辅以效果图等,把设计师的构思、理念明确无误地表述出来。对一个专业工作者来说,通过平面图、顶平面图、立(剖)面图和图纸标注的尺寸、标高、材料及相关说明既可建立起空间概念,也可看出这个设计方案的合理性、实用性及可行性,包括室内功能的组织、交通流线的安排、室内环境(声、光、热)等因素的控制以及厨、卫等专项技术的处理与应用。这里应当强调的一点就是方案并不就是效果图。当今,由于现代电脑及相关绘图软件的不断升级,既节省了以前人工手绘的精力和时间,同时还大大提高了方案效果图画面的精度和仿真度。在日益激烈的行业竞争之间,效果图的好坏,往往在工程项目投标时会成为成败的关键,效果图日益显示其重要性,从而形成现在室内方案设计过分倚重于效果图的现象,室内设计方案竞标成为效果图竞赛。如一个较大型的室内装修工程方案,一般要30~40张效果图。若投标单位十几家,效果图一摆就是三四百张,好像一个大规模的美术展览。谁的效果图画得漂亮,装裱出色、抢眼,谁的作品中标的可能性就大。这促使设计师把大量的精力放在效果图的绘制上,有的人为了使室内空间显得宽敞高大,故意打破高、宽、深度的关系,把参照物的尺度(人)的比例缩小,造成貌似宏伟的假象。因此,把方案评比变成果图评比这是一个很大的误区。

一代建筑宗师戴念慈先生非常重视平、立、剖面图在设计中的作用,特别强调比例尺度。室内是近人尺度,室内的一切细部处理不能失去这个尺度。戴念慈先生本人有很深厚的艺术功底,他的效果图水平在建筑界是人所共知的,但他认为效果图只起到辅助的作用。从实质上来说,效果图不过是设计者画给外行看的,而手绘概念草图是完善设计的一个过程,也是和业主沟通的快捷手段之一。方案效果图不一定非要用电脑来绘制,效果图的表现形式应该是多种多样的。当前我国社会上这种过分强调电脑效果图的“反辅为主”,甚至是“喧宾夺主”的现象,可以说是行业的不正之风,这也就是本刊为什么出版方案增刊的主要原因之一。

我国当前某些地方,设计评审工作并不尽如人意。如有些工程有关领导竟事先画定框框,非国外的设计方案不予采用;也有的地区地方主义作祟,只选本地的方案;还有其他方方面面关系难以做到公平公正,甚至获得评委一致同意的好方案,最后也被一笔勾销;也还有以招标征集设计方案为名,任意剽窃别人的创意,来拼凑自己的方案。如此种种,凡是亲临其事的设计师莫不感到痛心疾首,同时使有些本来较好或很好的方案甚至是作者呕心沥血之作,竟然失去机会。所以一个未中标的方案不一定不好,这也是本刊选登方案稿件的原则之一,那就是无论中标与否,只要稿件内容完整、有创意,均有被选登的可能。这是本刊出版方案增刊的另一个主要原因。

方案设计是设计的灵魂,还是衡量一个室内设计师水平的试金石。一个初学者通过各种设计方案的观察、学习、比较,是一个学习的重要途径。因此,介绍和交流室内设计方案是本专业进行学术交流的一部分,这也是本刊出版方案增刊的又一个重要原因。

本刊已连续刊出六年,这主要是有赖于广大作者和读者的厚爱,今年开始出版增刊也仍然离不开大家的大力支持。希望今后在大家的共同努力下,让这本中国室内设计界的专业刊物越办越好。



國人智慧光照天地

国光建筑装饰工程有限公司

黑龙江国光建筑装饰工程有限公司是在80年代后期改革开放大潮中创建的，注册资金壹仟叁佰万元人民币。目前是中国建筑装饰协会副会长和中国建筑装饰协会工程委员会常务理事单位，国家建设部审定的建筑装饰工程设计甲级资质企业、建筑装饰施工壹级资质企业，并率先在东北地区通过ISO9001国际质量体系认证的企业，2002年度中国建筑装饰行业百强企业首届评选中荣登百强企业。被中行评为重信誉、守信用企业，被黑龙江省建委授予“工程质量管理先进单位”。

多年来，国光公司走出了一条以建筑装饰为主业的多元化经营的发展道路，逐步形成了具有鲜明特色的综合配套能力极强的现代装饰企业。公司投资创建的企业有：黑龙江国光建筑设计事务所、国昌建筑工程公司、哈尔滨怡昌家具装饰制品有限公司、哈尔滨国光消防设施安装有限公司、哈尔滨国光智能信息系统发展有限公司、哈尔滨国光酒店用品公司、国光布艺公司、国光艺术工作室等，并整合行业优势，提供水、电设备安装、房屋建筑施工、建筑装饰设计咨询服务、家具制做、艺术工程、酒店用品配套等全方位服务，实现服务内涵的整体提升。

公司拥有室内设计、建筑、结构、水暖、电气、通风、消防、智能、景观等各类专业人才120人。各专业相互协调配合，利用现代和信息传输手段，具备完成远程设计的能力，保证了国光公司设计的专业水准，能为客户提供设计功能合理、具有文化内涵、富有个性化的作品。

公司自成立以来，先后在国内外完成了多项较有影响的工程，其中有获前苏联部长会议颁发的“建筑工程设计奖”、“劳动荣誉证书”的前苏联克拉斯诺亚尔斯克市叶尼塞宾馆和喜剧院；有被北京旅游局列入北京古建新八景的九华山庄国际保健俱乐部；有再现世纪初欧洲新艺术展风格的文物保护建筑哈尔滨龙门大厦“贵宾楼”；有清新恬静的同济大学专家楼和德国专家公寓；有脱俗高雅再现“水木清华”的北京清华大学“近春园”；有举办过北方城市市长会议、深受国内外宾客选举的哈尔滨友谊宫国际会议中心；有接待国宾的花园村宾馆元首楼；有获东北三省市样板工程金杯奖的省电视台月亮湾电视城；还有牡丹江北山宾馆、吉林省委松苑宾馆、辽宁铁岭龙山宾馆、哈尔滨香港华融饭店、省广播电视塔等多项工程，其中龙门大厦贵宾楼和花园村宾馆元首楼工程获建筑装饰行业最高奖——全国建筑工程装饰奖。对所承建的每一项工程公司均以高雅的设计、科学的管理、精心的施工，优质的服务，获得业主和各界人士的高度选赏。

公司注重选用竭诚敬业的高级管理人员组成精于高效的经营管理层，努力创造一流的管理水平和工作效率。

公司注重培养德艺双馨的装饰设计专家，奋力拼搏赶超一流，形成深受欢迎富有特色的国光设计风格。

公司注重依靠懂行胜任的项目经理部和成熟可靠的技术工人队伍，不断奉献精品赢得盛誉。

公司发展目标是：立足保持并发展国光在黑龙江省内的领先地位及市场优势的同时，充分发挥公司与清华大学建筑设计研究院联合成立的“建筑室内设计及装饰工程研究中心”的理论研究及指导作用。其主要研究方向和工作内容是研究国内外先进的建筑室内装饰工程和室内设计的理论、方法和经验，新型装修材料的运用和施工方法；可持续发展原则（环保原则、节能原则、舒适健康原则）在室内装修和设计中的体现和应用；室内设计的现代化、地区化理念与风格以及室内设计文化品位、基础理论的研究；高质量、高艺术品位的工程项目的优化和推出。研究中心的成果必将转化为生产力，高质量、高水准地服务于社会，跟上国内国际先进水平，同时发挥国光上海设计中心的窗口作用，及公司在上海、北京、天津等地设立的办事处、分公司的辐射作用，加大力度开拓国内国际市场。努力建设融设计、施工、配套为一体，集技术、艺术为一身的、具有鲜明特色的跨世纪的一流建筑装饰现代企业。



国家建筑设计施工一级、设计甲级、ISO9001质量体系认证企业

地址：哈尔滨市动力区和平路2号和平大厦6-7层

电话：0451-2113509 传真：0451-2113511

邮编：150040

E-mail: ggzhsh@0451.com

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

组稿编辑 庞恩昌
责任编辑 庞恩昌
技术设计 油俊伟
板式制作 家文化

中国室内设计年刊 (第六期) 方案增刊

顾问委员会

主任委员: 曾坚

顾问: 王伟钰 王国樑 王炜民 马建民
史庆堂 安志峰 李萍年 来增祥
吴涤荣 吴家骅 何镇强 张文聪
张皆正 郑曙炀 陈永昌 吕勤智
罗无逸 周家斌 周长积 杨文嘉
赵兴斌 钱江帆 奚聘白 黄 白
霍维国 薛光弼 任文东 马克辛
叶 军 焦 山 余 平 董 赤

特邀顾问: 孟建国

编辑委员会

主任委员: 张世礼 饶良修

编委: 王世慰 王传顺 史春珊 马怡西
许澍龙 李书才 邹瑚莹 劳智权
陈耀光 张文忠 张 晔 章又新
黄德龄 曾 坚 谢 江 谢剑洪

主编: 饶良修

编辑部主任: 许澍龙

编辑: 刘淀淀 祁 瀛

电子文件编辑: 杨博群 张 斌

目 录

· 办公空间 ·

南方精典大厦	2
深圳 TCL 工业研究院大厦	6
广州南航基地综合办公楼	9
雅昌彩印公司天竺厂房办公楼	12
中国标准研究中心办公楼	16
中国再保险集团办公楼	18
中国红十字总会办公楼	21
乳山市新华书店办公楼	22
UT 斯达康杭州研发生产中心	26
哈尔滨博实自动化设备公司办公楼	31
商业银行东莞总部办公楼	34
深圳市民中心大厦	37
成都开发区管理大厦	40
哈尔滨风华科技办公楼	42
江苏新华报业集团办公楼	44
国家体育总局办公楼	47
中软昌平科技园	50
中冶集团北京冶金设备研究院科研楼	53
辽宁移动通信公司办公楼	56
太湖流域防汛指挥调度楼	58
北京威联德骨科技术公司	61
最高法院办公楼	62
温州行政管理中心	64
园林式厂房——海茂装饰布艺公司	66
广州中泰国际广场写字楼	68
山西柳林县政府办公楼	71
天津南玻公司办公楼	72
天津某办公大厦	74

大连实德集团展示中心	75
大连市人民检察院办公楼	76
深圳东部集团商业综合楼	77
天津中新药业集团	78
中国第十七冶金建设公司	80

· 酒店 · 餐饮 ·

南宁东方之珠大酒店	84
新疆迎宾馆	86
贵州花溪宾馆改扩建工程	90
北京密云小型宾馆	94
保定越秀大酒店	96
海口滨海华光大酒店	98
力诺集团乡村俱乐部	100
北京工体宾馆局部改造	103
北京稻香湖度假会议中心	104
宁波华侨饭店一期	106
杭州知味观河坊街店	108
杭州望湖饭店中餐厅	111
保定越秀大酒店	112
大连海军宾馆	114
天津翰宾楼酒店	116
重庆南方花园酒店	119
绵阳嘉莱温泉酒店	120
深圳深航商务酒店	122
大连鲅鱼湾度假村	124
深圳审计局度假村	126
山西柳林县政府宾馆	130
榆次老城宾馆	132
青岛北海宾馆	133

华彬庄园酒店贵宾楼	134
-----------	-----

· 商业 · 交通 ·

成都高新技术开发区商务广场	136
哈尔滨昌运大厦	139
衡阳晶珠商业广场	140
广东移动 1860 呼叫中心	142
深圳金色都汇销售接待中心	145
杭州嘉华国际商务中心	148
北京中关村西区地下商城	150
天津软件大厦	152
工商银行郑州分行科技营业大厦	156
交通银行温州营业厅	158
北京莲花汽车展厅	159
深圳机场 1 号候机楼贵宾区	160
交通银行某营业大厦	163
无锡邮政业务大厦	164
招商银行大连分行大厦	166
中国移动通信北京菜市口营业大楼	168
哈尔滨联通大厦	170

· 文化 · 体育 ·

东北大学汉卿会馆	174
山东交通学院图书馆	178
香港海伦花园健身中心	180
北京师范大学珠海分校图书馆	185
天津博物馆	188
哈尔滨国际会议展览体育中心	191
北京丰联 15 层国际会所	194
中国医科大学二院综合楼	196

中国驻布隆迪大使馆	198
北京大兴文图馆	202
北京外研社大兴基地	205
北京人民广播电台技术楼夹层工程	208
福建大剧院	213
中国某驻外使馆	216
大连软件园9号楼	218
北大科技发展中心二期工程	223
北京蓝宝国际公寓会所	226
清华大学公共管理学院主楼大厅	228
天津泰达国际会议中心	230
国防科技大学第一招待所	232
陕西佳美通讯科技园	236
湖南省体育新城游泳跳水及网球中心	238
厦门国家会计学院	242
杭州大剧院	246
江阴天华文化中心美术馆	249
江阴天华文化中心大剧院	250
苏州新区创业科技园	252
汕头林百欣图书馆	254
北京紫光电影广场	256
黑龙江广播电视台	258
浙江平湖中国弘一大师纪念馆	263
北京国土管理局老干部活动中心	264
云南红塔集团文体中心	266
苏州相城区艺体馆	268
深圳天琴湾海滨会所	270
西安火炬创业园	272
山西大学音乐厅	274
沈阳软件园	275
大连老干部疗养中心	278

沈阳安姆科研综合楼	279
哈尔滨工程学院综合楼	280
哈尔滨商业大学综合楼	282
杭州剧院	284
青岛天泰奥林匹克大厦	286
常州武进中医院病房楼	288
黑龙江电视台	290
北方某城市规划展览馆	294
苏州相城会议中心	297
新疆陆军学院	298

· 住宅 · 景观 ·

太原金碧西楼某住宅	300
天津万德小区样板间A户型	302
天津万德小区样板间B户型	304
天津名仕达花园某住宅	307
天津名仕达花园样板间	308
越南某公寓	310
天津某住宅	311
青岛某旧楼改造	312
天津北岸华庭样板间	313
北京北苑绿色家园样板间	314
昆明德亨明珠城	316
佛山奥园A型别墅	318
佛山奥园E型别墅	319
杭州萧山市心路景观	320
河南神火集团科技中心规划	322
北京顺义枫桥别墅区景观	323
北京GOGO新世纪庭院	324
温州江滨西路城市景观	326
淄博传统文化商业街	328



• 办公空间 •

中国室内设计年刊

南方精典大厦

工程所在地：广州市

设计完成时间：2003年

设计单位：广州华地组环境艺术设计公司

设计负责人：曾秋荣

设计说明

1. 设计师以光为笔，勾勒出空间中体量的存在。光总是出现在每一个需要的位置上。在这里，光被作为一种“构件”组合进空间内，将不同材料的物质性与随时间所发生的变化告诉人们。

2. 地面方池中的水作为自然元素的一分子被引入室内，使室内环境更加和谐，并符合人类亲近自然的本性。水面悬浮的几片睡莲增添了入口空间的宁静幽雅与诗情画意。踏入此处，不觉让人心情怡然；置身其中，犹如回归到大自然。

3. 右边大面积磨砂玻璃的运用，让会议空间更加现代；左边透明落地玻璃将室外园林引入室内，给空间蒙上一层绿意。

4. 方与圆的穿插组合，令过渡空间有了峰回路转、柳暗花明的意境。透过方形盒子通道，一道直泻下来的天光犹如时间隧道，让人仿佛看到广州南方精典实业有限公司的大好前景。

5. 接待处主墙面上营造的一道天光，突出了南方精典实业有限公司这一形象主题。接待空间的处理手法是以大体量体块组合而成，效果既大气又现代。

6. 一株悠闲的芭蕉树突破了此空间的素净，无意中增添了一道生机。

7. 透明的天窗与半透明的玻璃幕墙，使光线在空间中得以自由漫射与反射；虚与实的交相辉映，令走廊有了深远的延续感。

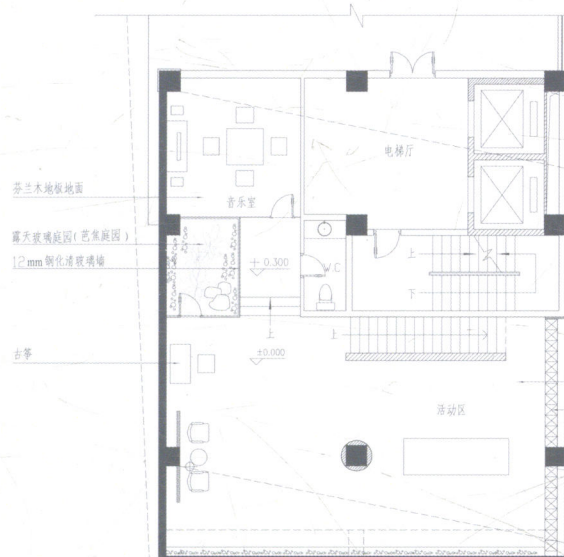
8. 古朴的原木地板，怀旧的明清家具，安置在这个纯净的空间里，散发出古色古香、返璞归真的自然气息。

9. 一排白色书格直通上下两个空间，将它们天衣无缝地衔接在一起，气势逼人。

10. 阳光穿过天窗，直射到经过处理的墙面上，光与影的有序组合，显得格外生动可爱。

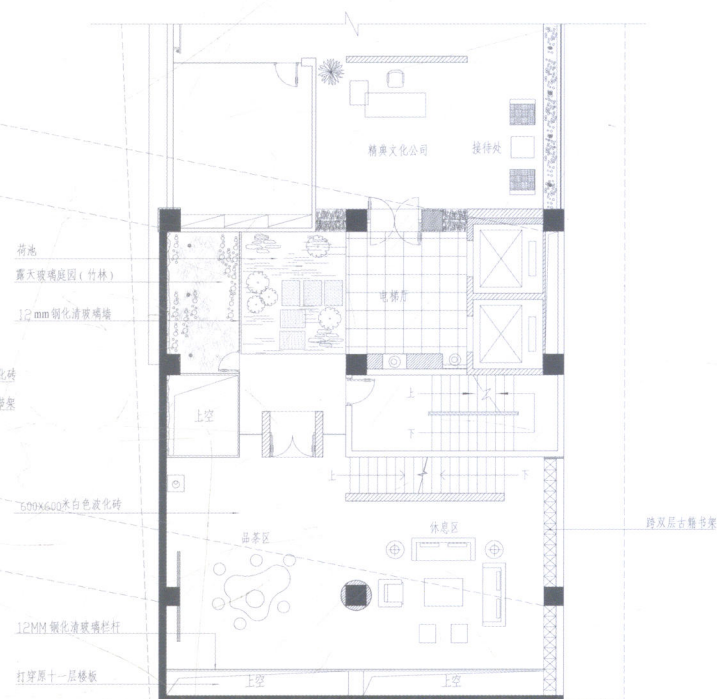
过渡空间





下层平面图

下层中庭一



上层平面图





下层中庭二

上层中庭一





上层中庭二

深圳 TCL 工业研究院大厦

工程所在地：深圳市

设计完成时间：2003 年

设计单位：北京清水室内设计有限公司

设计负责人：程刚、夏妍

设计参加人：苏欣、何凡、张勉、顾亚琪

设计说明

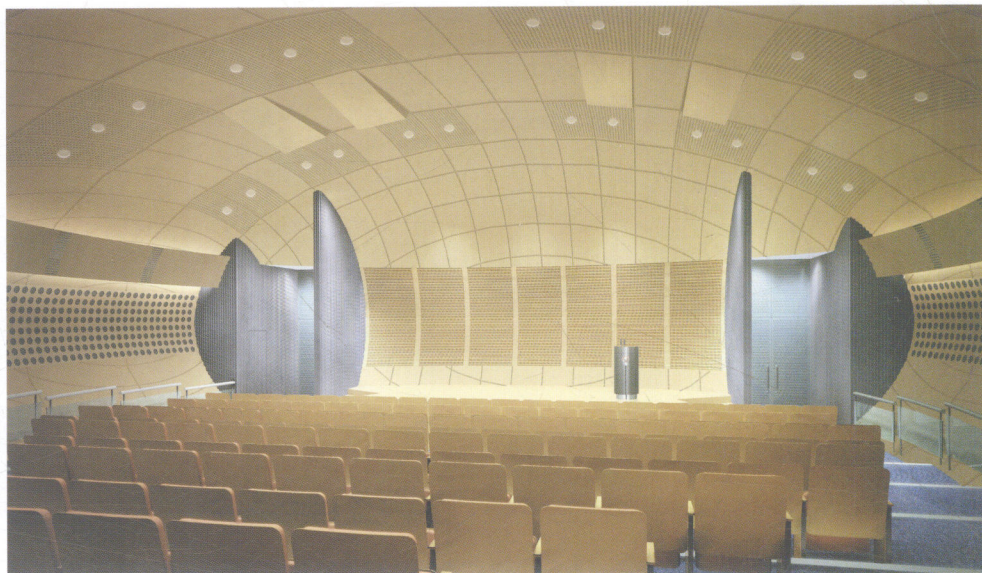
大堂作为其办公区的主要入口，其品质代表了整个 TCL 大楼的风格走向。整个设计定位是以精致的选材、富有现代感的手法体现其庄重、大气的知名企业的地位。

大堂空间原有建筑空间已做得比较丰富，所以尊重原有空间，并在此基础上进行了强调与整合：由于 1 层大堂面积较小，且交通功能性质很强，不适合人们停留，而 2 层大堂面积较大，又是连接市民广场与办公区的主要过渡空间，所以设计构思应由 2 层大堂领导 1 层大堂进行。

天花以银色穿孔铝板带纵向等距离排吊下作为吊顶，间隔条带布筒灯，满铺整个天花，整体上纯净、不复杂繁冗，而且是既可半透明又可反光的材质，为空间增添了变化。在 2 层大堂内，将空间拉直，以一路通畅的感觉贯穿了 1 层与 2 层共同的空间，在这一空间吊顶上做了一条发光灯带，用来强调这种感觉。

柱采用白色弧形铝板包圆、整齐分缝，保持纯净的特点，并由此产生强烈的序列感，把人们引向 2 层大堂。

在墙面的处理上，首先为了强调在这个空间中最重要两个标志物，即 1 层与 2 层的电梯交通盒。设计将其包成一个体，使这种感觉更强烈。1 层电梯盒用绿色半透明玻璃包起并延伸至室外墙，使人们从外面就可以看到这是一个体，也是 1 层大堂的主立面；2 层电梯盒作为 2 层大堂的中心，用穿孔枫木板包起强调，并将电梯立面做成斜墙，与原有斜墙相呼应，更加强调了体的感觉，同时将电



小报告厅

梯凹进，增加变化。1 层接待台景墙用枫木穿孔板包起，在功能上起到了强调的作用。

地面富于变化，二层大堂以蓝色人造石满铺，醒目透彻，作为重要空间的主要基色，并与空间内其他颜色相和谐。

大堂上空悬挂可自动调节角度的装饰挂件，既丰富了空间的艺术性，同时也是暗示了空间的人流导向。

顺斜墙方向放射状地在地面及墙根做了两条灯带并穿过整个空间，碰到墙的灯带顺势延伸上去，给空间增加了生动感。在地面上按竖向走势做了几条黄色带状铺装，

状似电路板，起到了引导作用，呼应了 TCL 集团的工业特性，无论从功能上还是美观上都起到良好的效果。1 层大堂采用纯净的白色人造石，将主位留给 2 层。同时为了丰富空间，在一些地砖上又做几块可以发光的玻璃灯槽，为空间增添了变化。

开放洽谈区是一处公共的交流空间，考虑到 TCL 集团的企业特色和该区域所在层其他空间的装饰风格，洽谈区装饰面简洁、活泼，材料、色彩亦沿用了其他空间的选材，达到和谐统一的目的。办公室外做了一个小景观，活跃空间气氛，营造一个欢快、融洽、大方的洽谈空间。

门厅





大堂



大堂2层

多功能厅





屋顶花园



洽谈区

广州南航基地综合办公楼

工程所在地：广州市

设计完成时间：2003年2月

设计单位：北京清水室内设计与有限公司

设计负责人：程刚

设计参加人：史立群、张勉、张明杰

设计说明

大堂作为南航办公楼的入口门厅，是进入办公楼的必经之地，也是凸显整个办公环境特色的首要空间。在大堂的设计中，集中表现了我们对于南航办公楼环境的理解与设计特色。为了使空间环境更具整体性与连贯性，我们将立柱处理成蓝色，使之成为贯穿各个空间统一的设计手法。天棚结合柱子设计成一半为平顶，一半为金属网的形式，以天棚的虚实对比，突出了空间的高技术特征。为了最大限度地体现这种特征，在平顶上不加设筒灯，而是处理成下吊式的向上投射灯，增加了空间环境的技术特征，丰富了人的视觉感受。地面满铺浅灰色人造石，光洁的地面反映着天棚、玻璃幕的精致构件。整个空间简洁明快、光洁清新。为了柔化过于生硬的空间形态，我们在家具与工艺品的选择上更注意其艺术气质，使具有自然形态的家具成为空间中的视觉中心。

准备休息厅是机组人员在起飞之前的休息空间，本方案在符合整体环境简洁明快、光洁清新基调的基础上，更多地追求亲切宜人的环境氛围。在空间环境中尽量选择了

舒适、休闲的家具，配以大面积的绿化，使环境具有舒适、亲切的人性化特征。准备休息室的建筑空间平面为圆形，其中一半为1层高，另一半为3层，本方案在3、4层的走廊临空处处理了一个两层高的格栅，使3、4层的走廊与准备休息室之间既隔且透，既具备了相互之间视线的交流，又避免了过多的相互干扰。木质的格栅结合绿化、富有人情味的沙发、灯饰艺术品，共同营造出了宜人、闲适的休憩环境。

大堂电梯厅是整个办公楼的交通中枢，也是贯穿5层的构成元素，我们将电梯墙设计成跳跃的蓝色，使之与整体色调相统一，从建筑外部看来也成为上下贯穿的统一元素。电梯厅的室内空间延续整体环境光洁清新的特色，结合蓝色的金属墙面、浅灰色的地面，以及白色玻璃隔断、黑色的玻璃边框，凸显出空间的高技术特征。天棚结合不同的交通需求设计成平顶与金属网的不同形式，二者的并置形成虚实交替的空间张力，在符合整体空间特征的基础上，同时也具有符合自身功能需求的鲜明特征。

售票厅作为办公楼部分的重要空间之一，担负着向外界展示南航形象的重任。首先，在售票台的处理上与大厅保持一致，采用枫木条横向肌理，组成了售票台的框架。清雅的颜色以及轻逸的结构具有南方客家建筑的神韵，拉丝不锈钢的购票台又融进了现代的风格。整个空间的界面色彩与大厅保持一致，白色烤漆金属板加上淡蓝色金属漆，清爽淡雅的色彩突出了广州的亚热带风情。入口处的玻璃砖墙延续了建筑外墙的饰面效果，使室内空间更加晶莹、现代。

小会议室位于2层端头，由于建筑造型的原因，该空间有一面侧墙向内倾斜。同时这面墙开窗部分又凸入空间，使该空间形状变得很含混。因此在设计中将倾斜的墙的突出部分用深蓝色烤漆包裹，同时将凹入的这部分不做吊顶，形成一种凹龛的感觉，并在上面挂了几面相框，陈列与本空间有关的一些特殊的照片。

墙面的设计采用特制的木质吸音板，并将立面墙体用同一手法装饰，将人们的注意力吸引到等离子显示屏上。

售票厅

