

普通高校经济及管理学科规划教材

# Web开发技术

侯友谊 / 主 编

杨田宏 / 副主编

中国铁道出版社  
经济科学出版社

---

普通高校经济及管理学科规划教材

# Web 开发技术

侯友谊 主 编

杨田宏 副主编

中国铁道出版社

经济科学出版社

---

## 内 容 简 介

本书内容涵盖了 Web 网站建设技术方法、网络媒体、网页制作和网页制作工具等 4 个主要部分。每个部分由语法介绍、应用实例和案例练习三个基本单元组成,从理论到实践较全面地叙述了整个网站建设的过程和相应的技术细节。每一章结束部分结合章节内容给出了相应的综合练习习题,通过习题训练,帮助学习者较好地学习掌握章节内容。

本书可作为电子商务或相应专业本科课程教材,也可作为网站和网页制作培训教材或自学参考书使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

Web 开发技术/侯友谊编著. —北京:中国铁道出版社,2008. 2

普通高校经济及管理学科规划教材

ISBN 978-7-113-08494-3

I. W… II. 侯… III. 主页制作—程序设计—高等学校—教材  
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 201239 号

普通高校经济及管理学科规划教材

书 名: Web 开发技术

作 者:侯友谊 杨田宏等

出版发行:中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街 8 号)

策划编辑:郭宇 纪晓津

责任编辑:曾亚非 陈 胚 编辑部电话:(010)51873014

封面设计:王 坦

印 刷:北京鑫正大印刷有限公司

开 本:787×960 1/16 印张:16.5 字数:342 千

版 本:2008 年 2 月第 1 版 2008 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~5 000 册

书 号:ISBN 978-7-113-08494-3/F·519

定 价:26.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

联系电话:(市电)010-51873117

网址:<http://www.tdpress.com>

# 普通高校经济及管理学科规划教材 编审委员会

## 主任委员

齐二石 天津大学管理学院 院长 教授 博士生导师  
教育部管理科学与工程专业教学指导委员会 主任委员

## 常务副主任委员(按汉语拼音顺序排序)

安 忠 天津理工大学经济与管理学院 教授  
天津市企业联合会、企业家协会 执行理事

郭 宇 中国铁道出版社 副总编辑 编审

纪晓津 经济科学出版社 副主任 编审

## 副主任委员(按汉语拼音顺序排序)

陈彦玲 北京石油化工学院经济管理学院 党委书记 教授

范桂萍 佳木斯大学经济管理学院 院长 教授

李长青 内蒙古工业大学管理学院 院长 教授

李向波 天津工业大学管理学院 副院长 副教授

刘 岗 山东大学管理学院 副院长 教授

刘家顺 河北理工大学管理学院 院长 教授

刘 克 长春工业大学管理学院 副院长 教授

吕荣杰 河北工业大学管理学院 党委书记 教授

苗长润 河北工业大学 教授

彭诗金 郑州轻工业学院经济与管理学院 院长 教授

乔 梅 长春大学管理学院 副院长 教授

邵军义 青岛理工大学管理学院 院长 教授

盛秋生 齐齐哈尔大学管理学院 院长 教授

王信东 北京机械工业学院 教授

魏亚平 天津工业大学会计学院 院长 教授

徐德岭 天津师范大学经济与管理学院 副院长 教授

杨巨广 青岛港湾职业技术学院 教务处处长 教授  
尹贻林 天津理工大学经济与管理学院 院长 教授 博士生导师  
教育部管理科学与工程类专业教学指导委员会委员  
张国旺 天津商业大学商学院 院长 教授  
张 璞 内蒙古科技大学经济管理学院 院长 教授  
张英华 天津财经大学商学院 院长 教授 博士生导师

# 总 序

人类社会已经迈入 21 世纪。在此之际,追溯上个世纪的管理理论与实践是飞速发展的 100 年。国际上的研究从经验管理到科学管理,从工业化时代的规模经营管理到基于信息基础的企业再造,从注重等级和控制的“金字塔”式组织模式到基于网络和知识的“柔性”组织模式,无论是在管理的理论、方法上,还是在管理的技术、实践上都发生了巨大变化。在我国实施改革开放政策以来,掀起了一浪高过一浪的管理热潮,管理学界相继发生了一系列重大的变革。1994 年教育部批准在 9 所重点高校试点举办工商管理(MBA)硕士研究生教育;1996 年国家自然科学基金委员会管理学科组升格为管理学部;1997 年在教育部学科专业目录调整过程中,管理学同经济学并列成为独立的一级学科;2002 年管理学界的专家首次当选为中国工程院院士。这些重大的变革标志着管理学科的重要地位得到了我国社会各界的认可。

随着我国市场经济体制的不断完善,以及中国正式加入世界贸易组织(WTO)以后,中国经济需要面对国际大市场,企业要参与国际化的激烈竞争。经济及管理教育如何迎接新世纪的挑战,适应变化的需要,已经成为学术界急需研究与探讨的焦点问题之一。著名管理学家彼得·德鲁克(Peter F. Drucker)曾经指出:“对我们的社会来说,管理是一种最显著的创新。”另一名著名管理学家亨利·明茨伯格(Henry Mintzberg)也曾指出:“彻底重塑传统管理教育的时代已经来临。”在这种社会呼唤“管理教育创新”的背景下,组织一套适应新世纪要求的经济及管理类专业规划教材是非常必要和及时的。

普通高校经济管理学院(系)协作会最初是由我国北方八省(辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、河北、河南、山东、山西)两市(北京、天津)的数十所高校经济管理学院系自发形成的教学协作组织。协作会成立 14 年来,以精诚合作、优势互补、共同发展的精神,坚持在管理理论的创新与实践、学科建设与发展、教材规划编写以及人才培养与交流等领域展开研讨活动,取得了丰硕成果。此次规划教材的组织编写,是协作会面向 21 世纪管理教育创新的又一

力作。

为了保证规划教材的质量和水平,我们成立了由国内外知名专家教授及部分管理学院院长、出版社的领导、专家组成的编审委员会。各门教材将由具有丰富教学与研究实践经验的教师参加编写。规划教材的编写力求博采众家之长,把握管理前沿,注重理论与实践相结合,使之成为具有科学性、规范性、创新性、实用性并举的精品教材及创新教研成果。

由于经济及管理是一个不断变化和发展的重要学科,新的理论、技术和方法将会大量引用。鉴于我们的水平有限,规划教材在编写过程中难免存在疏漏与不足之处,敬请各位专家与读者批评指正。

天津大学管理学院院长、教授、博士生导师

教育部管理科学与工程专业教学指导委员会主任委员

2007年7月于津

## 前 言

Web 开发技术是电子商务专业技术类专业必修课程内容,也是相关专业关于网站建设的基础课程内容,其基本内容包括 Web 网站建站技术方法、网页制作工具的使用、网络媒体制作和网页制作等 4 个部分。它构成了网站建设的技术基础,也是网站建设中的必备知识内容。

《Web 开发技术》一书分为 7 章,详细地介绍了网站建设中所需的基本知识、基本方法,通过理论和语法、应用实例、案例练习等递进式讲解过程,从理论到实践较全面地叙述了整个网站建设的过程和相应的技术细节,力图将基本知识和基本方法转换成学生的基本技能,使他们能够尽早地独立完成网站的设计和建设工作。

本书的第 1 章、第 2 章是网站建设的基础篇。第 1 章主要介绍了网站环境建设的基础知识,内容包括 Web 工作原理和网站的结构构成方法;域名的定义和域名解析的一般方法;Web 服务器软件 IIS 的安装方法和在 IIS 中对网站的设置等内容。第 2 章主要介绍了文本、声音、图形和图像等媒体的基本属性,掌握了媒体的基本属性,可以较好地帮助我们在制作网页时,正确地选择媒体、构建媒体形式和定义特殊效果,同时还介绍了网页中常见媒体的制作方法,掌握这些方法可以帮助我们了解这些制作软件的使用方法,尽快介入网页制作过程。本章根据网络媒体与其他媒体形式的区别(网络媒体由于存在网络传输和计算机与网络接口方式的瓶颈,其数据量应在保证媒体视觉质量基本不变的情况下尽量减少),给出了网络媒体的数据压缩方法和判定压缩劣化的标准。本章还介绍了网页页面的基本结构、常见布局和配色一般原则等内容。

第 3 章到第 6 章是语法篇。主要介绍了超文本标记语言 HTML、层叠样式表 CSS、脚本语言 VBScript 和 JavaScript 的语言语法等内容。第 3 章主要介绍了超文本标记语言 HTML 与 HTML 文件结构,HTML 头标记内容和属性。HTML 体标记内容和属性包括:文字与段落的定义、列表的定义、超链接的定义、多媒体的嵌入、表格与框架的定义和嵌套、表单和表单域的定义等内容;第 4 章主要介绍了层叠样式表 CSS 的基本概念、层叠样式表的基本类型和使用方法、层叠样式表的属性和值,字体属性、文本属性、颜色和背景属性、定位属性、区块属性和滤镜属性的定义等内容;第 5 章主要介绍了网页制作技术细节,包括网页版面设计与制作方法、媒体的载入、表单的使用和层叠样式表 CSS 的使用等内容;第 6 章主要介绍了嵌入式脚本语言 VBScript 和 JavaScript 语言语法,其中关于 VBScript 脚本语言介绍部分包括:VBScript 数据类型和变量的定义、VBScript 表达式和运算符、VBScript 语言语法、VBScript 过程与函数、VBScript 中常用函数和 VBScript 事件。JavaScript 脚本语言介绍部分包括:JavaScript 数



据类型和变量的定义、JavaScript 表达式和运算符、JavaScript 语言语法、JavaScript 函数和 JavaScript 事件等内容。

第 7 章是工具篇,主要介绍了网页制作中常用的即见即所得编辑工具 Microsoft Frontpage 2003 和 Macromedia Dreamweaver MX 2004 使用方法。

本书每一章结束部分结合章节内容给出了相应的综合练习习题。通过习题训练,可以帮助学生较好地学习掌握章节内容,构建知识与能力的联结。

本书适合作为电子商务或相应专业本科课程教材,也可作为网站和网页制作培训教材或自学参考书使用。

本书第 1、2 章由侯友谊编写,第 3 章由周全营编写,第 4、7 章由宋初编写,第 5、6 章由杨田宏编写,全书由侯友谊统稿并主审,张赛男校对。

本书共分 7 章,第 1 章介绍 Web 1.0 和 Web 2.0 的概念,第 2 章介绍 Web 2.0 的架构,第 3 章介绍 Web 2.0 的商业模式,第 4 章介绍 Web 2.0 的法律法规,第 5 章介绍 Web 2.0 的伦理道德,第 6 章介绍 Web 2.0 的隐私安全,第 7 章介绍 Web 2.0 的展望。

第 1 章 绪论

1.1 Web 1.0 和 Web 2.0 的概念

1.2 Web 2.0 的架构

1.3 Web 2.0 的商业模式

1.4 Web 2.0 的法律法规

1.5 Web 2.0 的伦理道德

1.6 Web 2.0 的隐私安全

1.7 Web 2.0 的展望

第 2 章 Web 2.0 的商业模式

2.1 网络广告

2.2 网络销售

2.3 网络服务

2.4 网络金融

2.5 网络教育

2.6 网络医疗

2.7 网络娱乐

2.8 网络其他

第 3 章 Web 2.0 的法律法规

3.1 网络著作权

3.2 网络域名

3.3 网络商标

3.4 网络专利

3.5 网络侵权

3.6 网络犯罪

3.7 网络纠纷

3.8 网络其他

第 4 章 Web 2.0 的伦理道德

4.1 网络道德

4.2 网络礼仪

4.3 网络公德

4.4 网络私德

4.5 网络美德

4.6 网络恶德

4.7 网络其他

第 5 章 Web 2.0 的隐私安全

5.1 网络隐私

5.2 网络安全

5.3 网络防护

5.4 网络监测

5.5 网络打击

5.6 网络其他

第 6 章 Web 2.0 的展望

6.1 网络未来

6.2 网络挑战

6.3 网络机遇

6.4 网络其他

第 7 章 Web 2.0 的展望

7.1 网络未来

7.2 网络挑战

7.3 网络机遇

7.4 网络其他

# 目 录

148	.....	第 4 章	.....
141	.....	第 1 章	.....
141	.....	第 2 章	.....
132	.....	第 3 章	.....
121	.....	第 4 章	.....
101	.....	第 5 章	.....
101	.....	第 6 章	.....
101	.....	第 7 章	.....
101	.....	第 8 章	.....
101	.....	第 9 章	.....
101	.....	第 10 章	.....
101	.....	第 11 章	.....
101	.....	第 12 章	.....
101	.....	第 13 章	.....
101	.....	第 14 章	.....
101	.....	第 15 章	.....
101	.....	第 16 章	.....
101	.....	第 17 章	.....
101	.....	第 18 章	.....
101	.....	第 19 章	.....
101	.....	第 20 章	.....
101	.....	第 21 章	.....
101	.....	第 22 章	.....
101	.....	第 23 章	.....
101	.....	第 24 章	.....
101	.....	第 25 章	.....
101	.....	第 26 章	.....
101	.....	第 27 章	.....
101	.....	第 28 章	.....
101	.....	第 29 章	.....
101	.....	第 30 章	.....
101	.....	第 31 章	.....
101	.....	第 32 章	.....
101	.....	第 33 章	.....
101	.....	第 34 章	.....
101	.....	第 35 章	.....
101	.....	第 36 章	.....
101	.....	第 37 章	.....
101	.....	第 38 章	.....
101	.....	第 39 章	.....
101	.....	第 40 章	.....
101	.....	第 41 章	.....
101	.....	第 42 章	.....
101	.....	第 43 章	.....
101	.....	第 44 章	.....
101	.....	第 45 章	.....
101	.....	第 46 章	.....
101	.....	第 47 章	.....
101	.....	第 48 章	.....
101	.....	第 49 章	.....
101	.....	第 50 章	.....
101	.....	第 51 章	.....
101	.....	第 52 章	.....
101	.....	第 53 章	.....
101	.....	第 54 章	.....
101	.....	第 55 章	.....
101	.....	第 56 章	.....
101	.....	第 57 章	.....
101	.....	第 58 章	.....
101	.....	第 59 章	.....
101	.....	第 60 章	.....
101	.....	第 61 章	.....
101	.....	第 62 章	.....
101	.....	第 63 章	.....
101	.....	第 64 章	.....
101	.....	第 65 章	.....
101	.....	第 66 章	.....
101	.....	第 67 章	.....
101	.....	第 68 章	.....
101	.....	第 69 章	.....
101	.....	第 70 章	.....
101	.....	第 71 章	.....
101	.....	第 72 章	.....
101	.....	第 73 章	.....
101	.....	第 74 章	.....
101	.....	第 75 章	.....
101	.....	第 76 章	.....
101	.....	第 77 章	.....
101	.....	第 78 章	.....
101	.....	第 79 章	.....
101	.....	第 80 章	.....
101	.....	第 81 章	.....
101	.....	第 82 章	.....
101	.....	第 83 章	.....
101	.....	第 84 章	.....
101	.....	第 85 章	.....
101	.....	第 86 章	.....
101	.....	第 87 章	.....
101	.....	第 88 章	.....
101	.....	第 89 章	.....
101	.....	第 90 章	.....
101	.....	第 91 章	.....
101	.....	第 92 章	.....
101	.....	第 93 章	.....
101	.....	第 94 章	.....
101	.....	第 95 章	.....
101	.....	第 96 章	.....
101	.....	第 97 章	.....
101	.....	第 98 章	.....
101	.....	第 99 章	.....
101	.....	第 100 章	.....

<b>第 4 章 层叠样式表 CSS</b> .....	148
4.1 层叠样式表的基本概念 .....	148
4.2 层叠样式表的基本类型和使用方法 .....	149
4.3 层叠样式表的属性和值 .....	152
本章小结 .....	167
复习思考题 .....	167
<b>第 5 章 网页制作技术</b> .....	169
5.1 网页版面设计与制作 .....	169
5.2 媒体的载入 .....	172
5.3 表单的使用 .....	174
5.4 层叠样式表 CSS 的使用 .....	178
本章小结 .....	181
复习思考题 .....	181
<b>第 6 章 脚本语言 VBScript 和 JavaScript</b> .....	183
6.1 VBScript 脚本语言 .....	183
6.2 JavaScript 脚本语言 .....	214
本章小结 .....	235
复习思考题 .....	235
<b>第 7 章 网页制作工具介绍</b> .....	241
7.1 Microsoft Frontpage 2003 .....	241
7.2 Macromedia Dreamweaver MX 2004 .....	247
本章小结 .....	251
复习思考题 .....	252
参考文献 .....	253

# 第 1 章

## Web 开发技术基础



### 【学习目标】

- 掌握 Web 工作原理；
- 熟悉域名的含义，熟悉域名解析方法；
- 掌握 IIS 安装和设置方法。

### 【关键词语】

Web 工作原理 HTTP 域名 IIS 安装与使用

### 1.1 Web 工作原理

WWW(简称万维网)是一个以 Internet 为基础的计算机网络，它允许用户在一台计算机通过 Internet 存取另一台计算机上的信息。从技术层面上说，WWW 是 Internet 上支持 TCP/IP 协议和超文本传输协议 HTTP 的客户机(信息的需求者)与服务器(信息的提供者)的集合。通过 WWW 可以存取连接于 Internet 上的超媒体文件，内容包括文字和声音、图形、图片、动画、数字电影、数据库等信息资源。

在以 Internet 为基础的 WWW 中包含了所有的 Web 网站、FTP 文件库、Mailto 邮件系统、Gopher 信息站、Telnet 公共存取账号、News 新闻讨论区以及 Wais 资料库。WWW 是当今全世界最大的电子信息资源库，任何人都可以设计和管理自己的 Web 站点、主页。目前大概有数百万个 Web 网站运行在 Internet 上，每个 Web 网站可以通过超链接与其他 Web 站链接，形成一个巨大的全球信息资源网。

在网络中，信息资源的提供者称为服务器，信息资源的需求者称为客户机，这种计算机体系结构称为客户机/服务器(Client/Server)体系结构。一个客户机可以向许多不同的服务器发出请求，一个服务器也可以向多个不同的客户机提供服务。通常情况

下,由客户机启动与服务器间的对话,服务器总是在等待客户机的请求。协议是客户机与服务器间通信的各种方法的定义。如图 1-1 所示为客户机与服务器间的通信示意图。

在 WWW 中,客户机通过浏览器向服务器发出请求。浏览器是专门用于客户机端 WWW 信息资源访问的软件,而服务器对客户机发出的请求做出应答是通过 Web 服务器软件实现的,这种计算机体系结构称为浏览器/服务器(Browser/Server)体系结构。在 Windows 操作系统中客户机使用的浏览器为 IE(Internet Explorer),服务器使用的 Web 服务器软件为 IIS(Internet Information Server)。

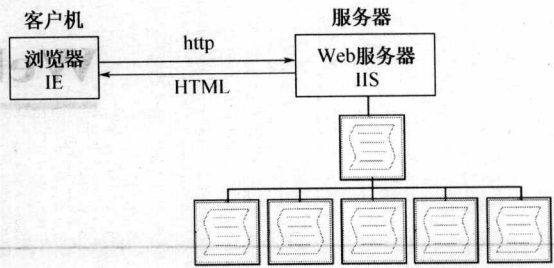


图 1-1 客户机与服务器间的通信

图 1-1 中表示的实际请求—应答过程包括以下步骤:

- (1)客户机通过网络与 Internet 建立连接。
- (2)在客户机上运行一个 Web 浏览器客户机程序 Internet Explorer。
- (3)向 Internet 上的 Web 服务器请求一个页面。为此,浏览器要发送一个包含以下内容的消息,即传输协议“http://”和 URL 地址“www.sina.com.cn/”。
- (4)Web 服务器收到请求后,在 Web 站点文件夹中找到所请求的 HTML 页面文档文件。
- (5)Web 服务器将该 HTML 文档文件页面传送到客户机上。
- (6)客户机的浏览器接收到 Web 服务器传来的 HTML 文档文件后,对它进行解释,并将解释的结果显示在浏览器的窗口中。

URL(Uniform Resource Locator)统一资源定位器描述了文档在 Internet 中的地址。URL 有以下几个基本部分组成:

- (1)使用的访问协议部分,例如,http://。
- (2)被请求的数据资源所在的计算机的名称,可以是 IP 地址,也可以是域名。
- (3)被请求的数据资源的数据源端口。如果使用 Web 服务器的默认端口,此项可以省略。
- (4)被请求的数据资源的路径,这个路径是虚拟路径。如果访问的是网站的首页且被 Web 服务器定义,此项可以省略。
- (5)被请求的数据资源的文档文件名,如果访问的是网站的首页且被 Web 服务器定义,此项可以省略。

因此,一个包含了所需数据文件名称的 URL 标准格式如下。  
协议名称://计算机地址:端口号/路径名/文件名。

例如,访问雅虎网站其 URL 为“http://cn.yahoo.com/”。

## 1.2 域 名

### 1.2.1 域 名

域名是帮助我们使用名称记忆服务器地址的方法,给我们记忆服务器地址带来极大方便。

#### 1. 域名的结构

域名一般由 26 个英文字母、10 个数字和短横线“-”组成,段与段之间使用半角“.”分隔成域名级,每段最大长度不超过 26 个字符,若使用字母不区分大小写。一个完整的域名,从最右侧开始的第一段称为顶级域名(Top Level Domain);第二段和第一段加上中间的“.”称为二级域名(Second Level Domain);以此类推,直到最后一段和所有的段加上“.”称为计算机的完整域名。完整的域名结构如下:

$n$  级域名...二级域名.顶级域名

例如:www.sina.com.cn。其中,“cn”为顶级域名,“com.cn”为二级域名,“sina.com.cn”为三级域名,“www.sina.com.cn”为完整域名。

#### 2. 顶级域名

顶级域名由 ICANN(Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)负责名字和号码分配,它由 2~4 个英文字母组成,常用的顶级域名及其用方法如下:

(1)开放的通用顶级域名(Open Generic TLD)。有 com(商业公司),net(网络中心或组织、因特网服务商和维修商),org(非盈利组织)。任何人都可以注册开放的顶级域名。

(2)限制的顶级域名(Restricted Generic TLD)。有 mil(美国军事组织),gov(美国政府和政府相关机构),edu(美国科研、教育机构和院校),int(国际化组织)。

(3)国家代码顶级域名(Country Code TLD)。国家代码顶级域名由两个字母组成,向代码所代表的国家开放。例如:cn(中国),uk(英国),jp(日本)等。我国专用的顶级域名注册归 CNNIC 管理。

#### 3. 二级域名

顶级域名的下一级就是二级域名。以 .cn 结尾的二级域名简称国内域名。在注册时应咨询域名注册机构,问清相关的注册条件及与注册相关的条款。某些域名注册商除了提供以 .com, .net 和 .org 结尾的域名的注册服务之外,还提供国家代码顶级域名的注册。

### 1.2.2 域名的解析

虽然使用名称记忆计算机地址会给我们带来方便,但网络中计算机间相互识别依赖于 IP,只有将域名转换成 IP,才能真正实现计算机间的通信寻址。完成这项工作的服务器称为域名解析服务器 DNS(Domain Name Server)。

DNS 是一个分布式数据库系统,它提供将域名转换成对应 IP 地址的信息。DNS 服务器按照层状结构组织,上一层的 DNS 服务器负责定位下一层域的 DNS 服务器地址或直接定位到注册域名计算机。

当请求域名解析时,DNS 服务器先在自己的数据记录中检查是否有对应的 IP 地址,如果未找到,它就会向其他 DNS 服务器询问该信息。例如,当浏览器访问 www.sina.com.cn 站点时,它就会通过下述步骤来解析该域名的 IP 地址:①浏览器调用 DNS 客户端(称为解析器),并使用上次查询缓存的信息在本地解析该查询;②如果在本地无法解析查询,客户端就会向已知的 DNS 服务器询问答案,如果该 DNS 服务器曾经在特定的时间段内处理过相同的域名(www.sina.com.cn)请求,它就会在缓存中检索相应的 IP 地址,并将它返回给客户端;③如果该 DNS 服务器找不到相应的地址,客户端就会向上一层 DNS 服务器询问,直到返回顶级域 DNS 服务器的指针,即将 cn 域服务器的 IP 地址返回给客户端;④客户端向 cn 域服务器询问 com.cn 服务器的地址,根据返回的 com.cn 的 IP,客户端向 com.cn 域服务器询问 sina.com.cn 服务器的地址。直到客户端将原始查询传到 sina.com.cn 服务器。

因为 sina.com.cn 服务器在本地维护 www.sina.com.cn 域的权威记录,所以它将最终结果返回给客户端,并完成特定 IP 地址的查询。

可以将 DNS 资源记录缓存到网络上任意数量的 DNS 服务器中。虽然 DNS 服务器可能不包含 www.sina.com.cn 缓存记录。但它可能有 com.cn 域的记录和 cn 的记录,这些可以省去客户端获得最后的结果所需的多次查询,从而缩短搜索过程。

为了使 DNS 缓存中的信息保持最新,缓存记录有一个与信息关联的“生存时间”设置。当记录到期时,必须对它们再次进行搜索。

## 1.3 Web 网站环境的构建

Web 网站环境的构建主要是指 Web 服务器的搭建,分为 Web 服务器软件的安装和 Web 服务器软件的设置等。

### 1.3.1 IIS 的安装

IIS(Internet Information Server)是基于 Windows NT 版本的企业版 Web 服务器平台。如果使用的是 Windows NT/Windows XP Professional 操作系统,IIS 需要单独

安装;如果使用的是 Windows 2000 Server/Windows 2003 Server 操作系统,当操作系统采取默认安装方式时,则 IIS 已经被安装上。

1. 安装 IIS  
 鼠标点击桌面上的“我的电脑”→“控制面板”→“添加或删除程序”→在弹出的“添加或删除程序”对话框中选择“添加/删除 Windows 组件(A)”→在弹出的“Windows 组件向导”对话框中选择“Internet 信息服务(IIS)”,如图 1-2 所示。

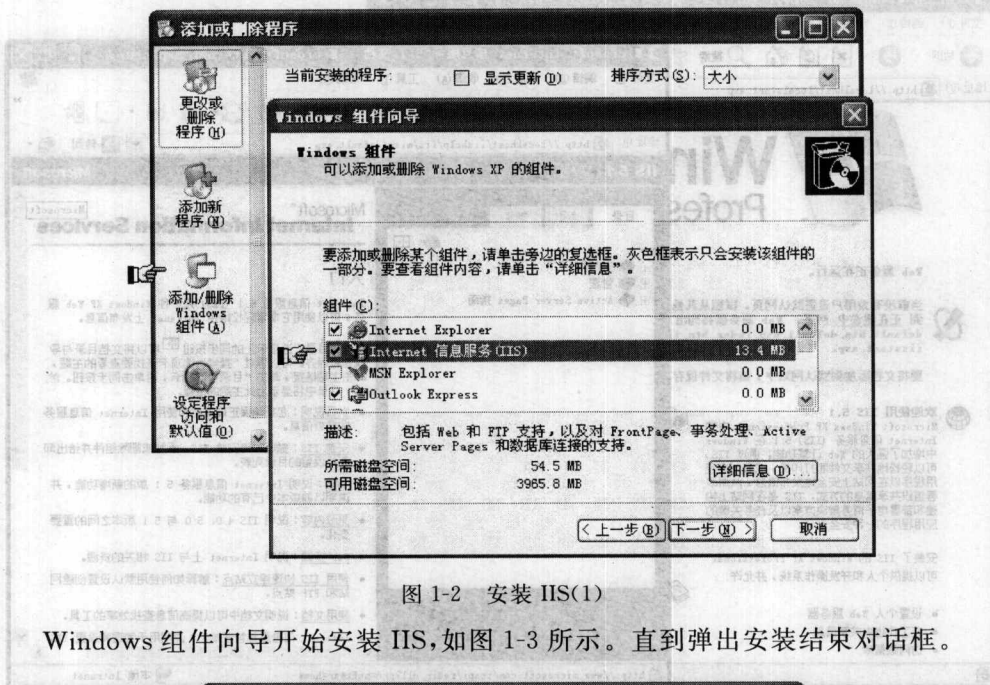


图 1-2 安装 IIS(1)

Windows 组件向导开始安装 IIS,如图 1-3 所示。直到弹出安装结束对话框。

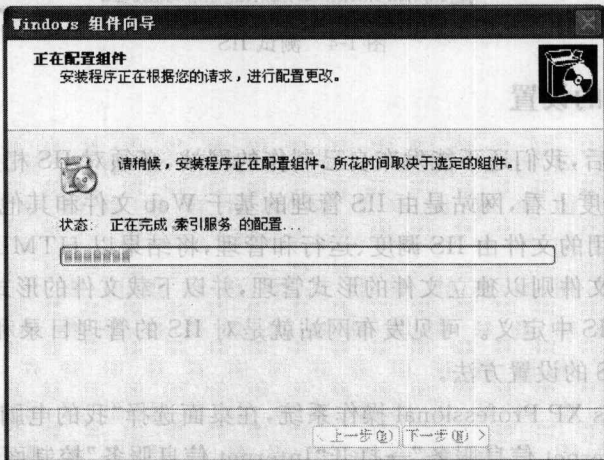


图 1-3 安装 IIS(2)



## 2. 测试 IIS

安装 IIS 结束后,需要检查 IIS 安装是否正常,检查的方法如下:

(1)鼠标点击桌面上的 Internet 图标,运行 Internet Explorer 浏览器应用程序。

(2)在 IE 地址栏中添加 Localhost 或者 127.0.0.1,IE 浏览器窗口显示 IIS 使用手册,说明 IIS 安装正常。如图 1-4 所示。

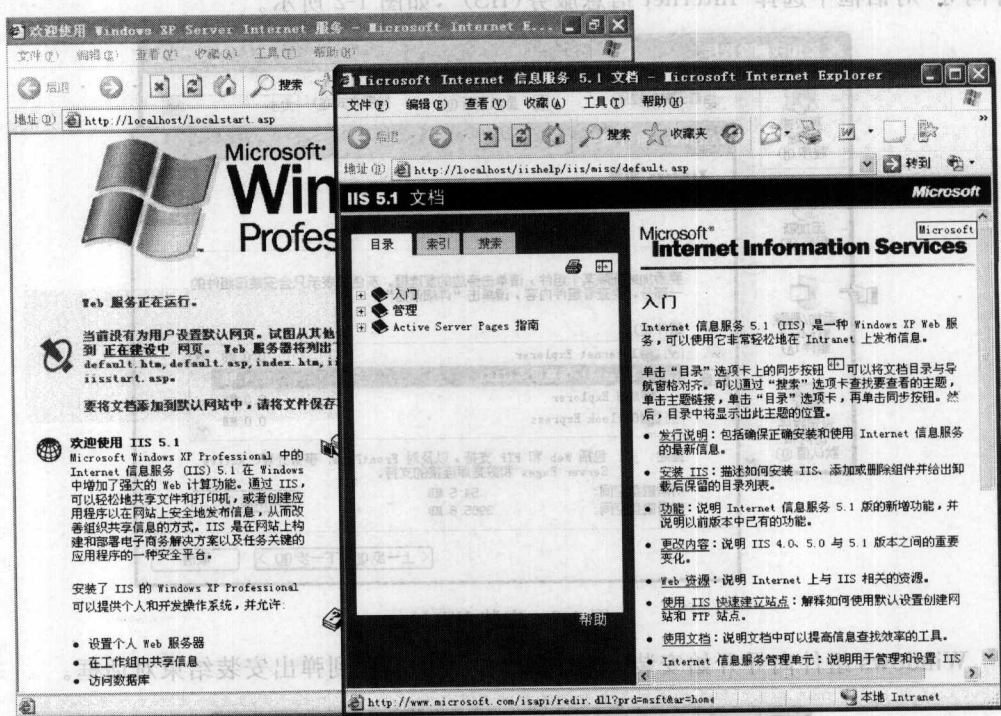


图 1-4 测试 IIS

### 1.3.2 IIS 的设置

IIS 安装完毕后,我们还不能发布自己制作的网站,必须对 IIS 相关参数进行设置。

站在 IIS 的角度上看,网站是由 IIS 管理的基于 Web 文件和其他相关文件的集合,其中满足 Web 应用的文件由 IIS 调度、运行和管理,将结果以 HTML 源文件的形式输出。非 Web 应用文件则以独立文件的形式管理,并以下载文件的形式输出。网站中的主页由发布者在 IIS 中定义。可见发布网站就是对 IIS 的管理目录和主页文件名进行设置,下面介绍 IIS 的设置方法。

对于 Windows XP Professional 操作系统,在桌面选择“我的电脑”→“控制面板”→“管理工具”→“Internet 信息服务”→打开“Internet 信息服务”控制面板。

对于 Windows 2000/2003 Server 操作系统,选择桌面左下角的“开始”→“程序”→