

国外室内外环境景观设计丛书

城市街景

YUJIUBA · KAFEIGUAN
HUANJING

薛健环境艺术设计研究所 编
撰文 / 摄影：薛 健

CHENGSHI JIEJING

与酒吧、咖啡馆环境



中国计划出版社

参编本丛书工作人员

李 扬	蔡长海	付淑珍	胡树森	吴力克
刘 阳	辛 华	薛 原	付克亚	储庆华
陆作兴	刘传民	袁灿国	王素霞	付 波
滕 青	陈 超	薛 勇	李敏秀	金 辉
江敬艳	霍东林	刘小明	陈占峰	苏小黎
阮 雯	邱 文	丁彩英	戴向东	周长积
唐开军	王庆人	侯 宁	符兴源	洪 艳
邱 松	李跃进	苏卫国	赵知英	江 南
冯 敏				

丛书专业顾问

朱仁普 刘传民 陆作兴

法律顾问

刘梦林

薛健环境艺术设计研究所简介

该研究所是薛健建筑装饰设计事务所从事专业学术研究的机构,由著名设计师及工程施工专家薛健教授牵头,由五所专业院校、十几个设计院所的二十余名专家学者、设计师组成,属非营利性的专业学术研究所。该所旨在研究总结中国环境艺术的理论与实践经验,大力促进中国环境艺术理论与施工作业水平的提高。该所已经编著出版了二十余部具有权威性的设计与施工指导性专著,完成了几十项大型工程和十几项标志性的国家工程项目,积累了丰富的设计施工经验,取得了丰硕成果,特别是创新了许多规范性的装修施工作法,并已被广泛应用。

研究所主要业绩

主要学术成果 自1990年以来,先后编著出版了环境艺术与园林景观专业各方面著作二十余部,发表论文八十余篇。其中主要有历时3年集体编著的我国环境艺术设计领域第一部百科全书《装饰装修设计全书》(建工版),装饰装修指导性工具书《装饰工程手册》以及个人专著《装修构造与作法》、《现代室内设计艺术》、《日本环境展示艺术》、《家具设计》、《易居精舍》和《国外建筑入口环境》、《室内外设计资料集》等。目前与美国和欧洲的十几家有影响的设计机构(事务所)和专业院校建立了学术交流与协作关系。

主要设计作品 十多年来,先后设计完成(或参与完成)了几十项大型工程的设计与施工,

其中主要有北京光大购物商场室内设计、北京紫竹饭店室内装修设计、北京云岫山庄古建筑装修设计、北京长城饭店分店装修设计与施工、人民大会堂山东厅装修设计、北京中国大剧院室内装修设计、中国国际贸易中心商场室内设计、北京亚运村宾馆室内装修设计、山东齐鲁宾馆室内装修设计、舜耕山庄装修改造设计与施工、山东润华世纪大酒店装修设计与施工、山东万博大酒店装修设计与施工、济南贵友大酒店装修设计、济南中银大厦装修设计、中国驻波兰大使馆室内设计、南京金谷大厦室内设计、南京鸿运宾馆室内设计、南京鼓楼商场装修设计、江苏食品大楼室内外设计与施工、徐州银河乐园室内装修设计与施工、湖南泰之岛广场商场室内设计、湖南芙蓉宾馆改造装修、江西铜鼓宾馆室内设计、长沙地税局大厦装修设计、兰州植物园规划设计、北京雾灵山森林公园规划设计等等。

薛健环境艺术设计研究所

地址:江苏徐州南郊泰山村8-021号(中国矿业大学西侧500米)

通讯:江苏省徐州市邮政信箱第66号

邮编:221008

电话:徐州(0516)3882446

北京13811078300

E-mail:Xjworks@pub.xz.jsinfo.net

国外室内外环境景观设计丛书

城市街景与酒吧、咖啡馆环境

薛健环境艺术设计研究所 编

撰文 / 摄影：薛 健

中国计划出版社

图书在版编目(CIP)数据

城市街景与酒吧、咖啡馆环境 / 薛健环境艺术设计研究所编. —北京: 中国计划出版社, 2004.11

(国外室内外环境景观设计丛书)

ISBN 7-80177-356-X

I .城... II .薛... III .①城市道路—景观—环境设计—国外—图集②商业建筑—建筑设计—国外—图集
IV.TU984.11-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 085645 号

责任编辑: 边 际

封面设计: 付金红

版式设计: 薛 健

国外室内外环境景观设计丛书

城市街景与酒吧、咖啡馆环境

薛健环境艺术设计研究所 编

☆

中国计划出版社出版

(地址: 北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层)

(邮政编码: 100038 电话: 63906433 63906381)

新华书店北京发行所发行

北京广厦京港图文有限公司制作

北京佳信达艺术印刷有限公司印刷

787 × 1092 毫米 1/12 17 印张

2004 年 11 月第一版 2004 年 11 月第一次印刷

印数 1 — 4000 册

☆

ISBN 7-80177-356-1/TU · 196

定价: 170.00 元

作者简介



薛健 1960年1月生，江苏徐州人。教授、著名设计师、建筑艺术作家、出色的摄影家。现为薛健环境艺术设计研究所主持人。

20多年来，他一直从事建筑和环境艺术理论与实践的研究，先后编著出版了《居室装饰指南》和《装修构造与作法》。1993年受中国建筑工业出版社委托，主编了我国环境艺术设计领域第一部百科全书《装饰装修设计全书》；1995年主持编写了装饰装修指导性工具书《装饰工程手册》和《室内外设计资料集》、《装修设计与施工》等；并相继完成了《易居精舍》、《国外建筑入口环境》、《世界城市广场》、《国外室内外设计丛书》和《世界园林、建筑与景观丛书》等20余部专著。主持设计

并施工完成了数十项大型工程项目，部分被评为优质工程和样板工程。其中主要设计作品有：北京长城饭店分店装修、北京亚运村宾馆装修设计、中国国际贸易中心商场装修设计、金谷大厦装修设计、江苏银河乐园舞厅和商场装修设计、江苏副食品大楼室内外装修设计等。

本丛书刊载的3000余幅园林、建筑与景观作品，是作者经历两年多、走遍20多个国家亲自考察拍摄的。作品不仅题材全面、内容丰富，而且反映了不同国家和民族新颖巧妙的设计艺术风格，为广大环境艺术设计者提供了宝贵的资料。

序

一、吃的文化与餐馆环境

当我打算编写一本表现餐饮环境的书时，首先想到的不是环境问题，而是“吃”，以及与吃相关的传统和文化。人世间什么最重要，吃最重要，民以食为天嘛，不管什么人，睁开眼睛就得吃饭，我要是不先满足了口腹之欲，又怎能打得起精神写下面的文字呢？我始终认为，即使社会经济萧条，吃的行业依然生意兴隆。

吃对于今天的都市人来说，已不仅仅是“填饱肚子”的问题了。讲究吃的品味，吃得有艺术，生活才有情调。为工作、为生意也好，新朋老友小聚也罢，在一饱口福的时候，更能交流信息，增进感情。“吃”在今天既是一种社交活动，更是一种都市休闲娱乐生活。我虽不是饕餮之人，二十多年的工作经历，已从西南到西北，从广东到辽东，吃了大半个中国。进入二十一世纪，我又吃到国外去了，从东北亚到欧罗巴，从东南亚到地中海，吃了二十几个国家。数不清的美味大餐和风味小吃如囫圇吞枣，吃过了全没记性，每当自己饥饿犯馋的时候，总是想起一辈子也吃不够的家乡菜。

小的时候，我们家像所有二十世纪六七十年代的中国家庭一样，一切物质匮乏，生活很苦，有时连饭都吃不饱。记得那时母亲经常给6个孩子做蒸菜吃，说是菜，其实就是现在扔掉的芹菜叶、莴苣叶和槐树花、桐树花，一大盆菜也放不了半瓢面。在这些常吃的蒸菜中，我最喜欢的是槐花和桐花。但槐花和桐花的花期短，一年也就能吃上一两次，有时母亲舍不得花钱买，就带着我和哥哥、姐姐去野外捋槐花，我排行较小，只是拎着篮子屁颠屁颠地跟着，记忆里那些槐树、桐树都长得特别高，哥哥姐姐爬上树去摘，我和母亲在树下拣，每次

总能弄上满满一篮子。

槐花、桐花细细和进面里，上笼一蒸，那股子清香味没吃过的人是想不到的，揭笼后趁热就着蒜泥吃，那才叫美味。蒸一锅菜一般能吃上两天，每次吃总要上锅重新馏一下，而我就发明了将剩蒸菜放在油锅里拌上葱盐炒着吃，就像油炒米饭，炒到金黄，那真是胜过山珍海味，家里人都说我小小年纪就会捣鼓吃。遗憾的是，再后来我住的那个城市周边槐树渐渐少了，成片的槐树林不见了，也就再也没有吃过槐花蒸菜，但它的味道，特别是被我二次加工油炒过的味道，直到今天也忘不掉。

还有就是韭菜盒子，让人喜欢的没话说，那是二十世纪七十年代以后的事了，生活有了不少好转，大米白面已基本够吃，只是肉、蛋等副食品短缺。母亲就常常带几个姐姐烙饼做韭菜盒子。所用的不是现在超市里卖的那种短而肥的新品种韭菜，而是老家田埂上和树林里长着的成片成片的野韭菜，叶子又细又长，茸茸的，散发一种特有的韭香。韭菜馅的做法和现在差不多，掺上鸡蛋、粉丝，再放少许的辣椒末，但母亲每次都加上一小碗炼油剩下的猪肉渣，碾碎后拌在馅内，母亲调馅做的韭菜盒子，吃在嘴里真比肉还香。

我在东北开会时吃过野韭菜，不过他们是用它包饺子，味道远没有韭菜盒子好吃，也不如南方的野韭菜长得鲜嫩。经常住北京，也吃过几次餐厅做的韭菜盒子，做的最好的是人民大学集天餐饮店的菜盒子，切成一段段的，有些像点心，特讲究，但与我母亲做的相比，还是不够香。近年来我偶然又吃了一次蒸菜，是在我一个学生开的名叫招福楼的餐馆里，茼蒿菜做的，味道不错，在“茄汁龙井”、“全福斋”、“裹烧鸭子”这些精饌佳肴的对比下，茼蒿蒸菜尤具新奇、野味，很快

被大家抢食一空。但我总觉得餐馆里做的蒸菜，成了食客们厚味肥油下的调料，与我们小时候吃的蒸菜完全是两回事，味道也不如我家做的槐花和桐花蒸菜。

在我到过的国家里，不同风格的建筑、园林和城市景观使我印象深刻，也让我特别关注，这是职业使然。除此之外就是饮食和餐馆。每到一地，不仅大饱口福，还注重比较。在亚洲，泰国是一个独具文化特色，充满着神奇色彩的国家，泰国的饮食正如她的文化一样，个性鲜明，让人惊叹！泰国菜以选料考究、调味独特、制作精细而闻名，具有“辣的暖人、酸的开胃、色泽艳丽、芒香宜人”的特点，很受人们的喜爱。

其次是韩国，感觉特爽。光是各式各样的泡菜就让人流口水，真要吃，一定不能怕辣，就着冒油的烤猪肉，那真是一绝。韩国烧烤很有特色，比蒙古烧烤干净，并不是直接在火上烤，而是用一块铁板，自己用筷子慢慢地翻。巴掌大的肉片烤得两面金黄，拿一片生菜叶子一包，既有蔬菜的清香，又有肉的浓香。

说起日本料理，极其讲究形与色，极工盛器，每道菜细致入密，也比较注意原汁原味，口味虽也挺讲究，但配料多以鲜蔬和海产品为主，味道多甜、咸，保持原料固有的味道及特征，吃起来感觉清淡而少油，过于清淡，只能偶尔为之，我不太喜欢。日本的生鱼片和寿司我吃了一次，就永远不想吃第二回。吃日本料理，一多半是吃环境，吃氛围，吃情调。标准的日本餐馆应该是在日式榻榻米上直身跪坐或盘腿端坐，这对于从小训练有素的日本人来说，当然不在话下，而对于一直习惯于坐椅凳的中国人来说，实在是勉为其难，待久了真让人感觉是在受罪。中国菜不用看，远远地就有一股香味飘来，让人食欲大增；而日本菜，虽然造型美仑美奂，但却都是冷冷的，决不以香气诱人，一如日本的艺妓，冷艳异常。日本餐馆里的女人也就像他们的生鱼片，待人也不冷不热，淡淡的，更像大和民族，外表冷毅，矜傲异常，有一种拒人于千里之外的感觉。一个民族的特点应该是和他们的饮食习惯有关。

有人说建筑是一种憾动心灵的艺术，是凝固的音乐；那么我说美食就是探寻一方文化的窗口，是视觉美学和感官滋味的体验。吃的艺术与建筑艺术最完美的结合就是餐馆。这一点，欧洲人最引以为豪。在欧洲各国，不仅有吃的传统文化，而且特别注重吃的环境和情调。走进欧洲的大小餐馆，你总会看到桌台上有美丽的鲜花，窗户上挂着漂亮的窗帘，极具文化韵味的陈设布置。在欧洲各国中犹以法国最具代表性，在“吃”上能与中国相比的也就是法国了。但法国对烹饪的重视，对就餐环境的苛求远胜于中国。就从他们常挂嘴边的口头禅“法国人是为吃而生存”、“发现一道新菜，要比发现一颗新星给人类造福更大”等等，就很能说明这一点。

法国菜以品质、美味享誉世界，正宗法国餐馆的服务和环境也是一流的。特别是男侍者的服务方式沿袭了宫廷式的侍卫服务传统。我去过塞纳河边的一家法国式餐馆，那里的服务人员是清一色的男性，穿着正统礼服，他们不仅以极熟练的动作为客人服务，而且神态从容、举止文雅，为餐厅增添了异国情趣和高贵气息。巴洛克的木质桌椅、古朴的酒柜、典雅的餐具、风格地道而考究的装修、四壁悬挂的油画，烘托出一种独特的法兰西风情。步入餐厅，让人倍感温馨舒适、亲切宜人，整个环境呈现出浪漫优雅、高贵脱俗的气息。

欧洲各国餐馆的菜系差别很大，但供应的早餐几乎相同。法国也一样，早晨起来去餐厅，食品陈设台上永远放着一只只小竹筐，里面总放着面包棍、牛角包和各式面点。肉食和各式水果摆在面点两侧，饮品很多，有鲜牛奶、果汁、调制好的热咖啡、红茶和可乐等。总的来说，早餐质量很高，品种丰富，营养搭配合理。但也有遗憾，每天的早餐从来没变过样，洋早餐吃过几顿就有些腻了，特想咱们中国的早茶和豆浆、油条。

今天，为生活忙碌的人们在都市里奔波，或往来于机场、车站或穿梭于商业中心、证券大厅和写字楼的走廊。但当他们需要进餐、约会亲友或为了某一项目的谈判成功而庆贺时，餐馆、饭店通常是人们交流的理想去处。如今，餐馆作为公共室内场所的一部分，已经成为

公众活动和现代都市生活的重要组成部分。餐馆不仅能为人们营造出一种私密的、有利于交流的氛围，而且给人一种安全、休闲和舒适的感受。因而它又是靓女俊男谈情说爱的好地方，我们从许多文字作品或电影中都会看到在餐馆“约会”的场面：一个男孩和一个女孩坐在一个优雅的餐馆里，浆过的桌布、柔和的灯光、手摇唱机飘来的有些嘶哑的音乐，以及桌上的各种美味的食物……

在西方，去餐馆就餐成为人们的一种生活方式和文化现象。两年前去欧洲考察时，亲身感受了他们的餐馆文化。特别是在巴黎、罗马和维也纳，常常看到市民在餐馆里边用餐边浏览当天的报纸和最新的杂志；有些人在三三两两地轻声交谈，全然没有国内餐馆那种我们已司空见惯的吵闹。这些都源于他们的传统文化和“随意的生活方式”的理念。就餐除了要富有情趣、健康向上，还必须轻松随意、安静舒适，这一概念已渗入到他们日常生活的所有活动中。

多种多样的餐馆，成为城市环境和商业的一景，老字号的餐馆、百年以上的老店，门面同它们的家具一样古典而有传统韵味；新开的餐馆演奏着流行的旋律，门面设计现代、时尚；快餐店因其就餐方式快捷又随意，其门面表现出简练、明快的格调。总之，国外许多餐馆大都能反映餐馆的属性、经营方式和内容。特别是他们注重门面与建筑风格的协调，尊重历史文脉的延续性，对于古老的建筑，都能够保持原建筑的外观特征，这一点很值得我们借鉴。

二、我爱咖啡馆

有关咖啡的起源有各式各样的传说，有关咖啡的故事，往往离奇而浪漫。但有一点是可以肯定的，咖啡是从东方传入欧洲，然后又传入美洲大陆，但到了十七世纪末，咖啡的种植才在亚洲得以传播。从1645年在威尼斯开业的欧陆第一家咖啡馆算起，欧洲咖啡馆已经有350多年的历史了。因此，咖啡馆的传统在西方，咖啡馆的文化在欧洲。

“我们在咖啡馆见面！”这句在欧美大陆流行了三百多年的社交语言，形象地再现了人们的社会生活和社交方式。几百年来，无论咖啡馆的形式如何变化，但它在西方社会中的文化角色始终不变，并逐渐形成了一种咖啡文化。在欧洲，许多文学艺术家会这样说：“我不在家，就在咖啡馆，不在咖啡馆，就在去咖啡馆的路上。”由此可见，咖啡馆在他们眼里已不仅仅是单纯的休闲消费场所，而是一种离不开的生活方式和精神家园。在欧美国家的城市中，咖啡馆文化和传统最浓厚的当数巴黎了。法国曾就“巴黎最迷人的东西是什么”为题，对160个美国游客做过一次调查。但得到的答案既不是埃菲尔铁塔、巴黎圣母院，更不是雄师凯旋门，答案竟是巴黎的咖啡馆。由此可见，巴黎街头的咖啡馆在欧美最具有典型性和代表性。很难想像巴黎如果没有了咖啡馆，会变成什么样子！

塞纳河，永远是巴黎既传统又时尚的地方，河以北称右岸，河以南称左岸。十八、十九世纪的巴黎到处充满了一种新兴的气息，河岸，更是容易接纳时尚、体现当代生活的地方。于是，河的右岸出现了以香榭丽舍大街为代表的繁华商业街；河的左岸则充盈着浓浓的人文气息，条条老街古巷林立着许多咖啡馆。巴黎最早的咖啡馆，要数1686年开业的拉比克福咖啡馆。三百多年来，巴黎涌现出许多声名卓著的咖啡馆，大多数都集中在拉丁区。在不同的历史时期，一些重要的历史事件在咖啡馆里发生，多少著名的作家、艺术家从咖啡馆里走出来，又有多少传世的艺术作品在咖啡馆里诞生。一些名人曾经是这些店的老顾客，像伏尔泰、福楼拜、萨特、毕加索等。高更在巴黎街头接近流浪般地徘徊时，就常去一家名叫雅典娜的咖啡馆。

在拉比克福，萨特和一位名叫西蒙波娃的女子在这里酝酿存在主义，也酝酿了爱情；雪莱跑来这里追逐爱情，累了坐在咖啡馆里歇歇脚；伏尔泰不仅每天在这里喝完三十几杯咖啡，而且列出了法国王室存在的不合理的二十个理由；海明威常常坐在窗边的那张桌子旁，一边写作一边欣赏巴黎街景……这些善于思考的大脑带着丰沛的人文思想，在交错的时空里丰富了整个河岸。巴黎的许多文学家、艺术家都

遵循着一个惯例：他们每天早晨九点钟陆续来咖啡馆，中午吃些便餐，就继续在这儿待下去；有的中午回家吃午饭，稍事休息后下午三四点钟又来了，并一直坐到晚上八九点钟，除了特殊情况，几乎天天如此。他们来这儿要么聊天交流，要么独自沉思，但更多的是写作。据说法国文学艺术界完全没来过这儿的人几乎没有，他们多数是每天泡在咖啡馆，不是每天来的也会经常来坐一坐。

当然，在常来咖啡馆的顾客群中，绝大多数还是普通市民。在巴黎和罗马，许多人一看见咖啡馆就想进去，一走进咖啡馆就喜笑颜开、红光满面，有的和侍者轻声问安，或拍拍肩膀，贴贴面颊，然后找个中意的地方坐下，要一杯纯正地道的咖啡，一点一点地呷，决不牛饮，待一杯咖啡下肚，他们会多少带点神秘地告诉你有关他们城市的一些秘密……我去过许多欧洲国家，真切地感受到这种咖啡馆的特殊文化，特别是巴黎，很多法国人在咖啡馆的时间比在家还长，简直就是在这儿过日子。许多刚到巴黎的中国人对此不解，与他们一接触才知道，其实来咖啡馆的人并不是觉得这里的装潢比家里好，也不是家里没地方待，他们来这里只是为了寻找一种气氛，一种由特殊的空间、特有的人群相遇而产生的、别处无法取代的氛围，它孕育了法兰西文化，激活了法兰西的艺术。可以说欧洲咖啡馆的历史就是一部活的欧洲文化史。

2001年深秋的一天，我带着朝圣般的心绪来到了蒙马特高地，走在通往Tertre画家广场的古街老巷中。五百年的沧桑将方石路面磨砺得光亮圆滑，两边是古色古香的建筑，沿街林立着咖啡馆、小餐馆。在那个特定的时间，还是这条老街，巴黎的艺术家们穿行于此，出入这里的一日小店，他们中有马奈、雷诺阿、高更、梵高和毕加索。尽管这里座位拥挤、空间狭小，但气氛热烈，他们交谈着、争论着，新的想法和灵感就这样产生了，这里为他们提供不竭的创作源泉。想当年，假如萨特每天不泡在拉比克福咖啡馆，许多闪光的思想和著作也许不会出现，存在主义至今将与我们无缘；假如梵高不离乡背井，只身闯入巴黎，他就无缘在蒙马特的咖啡馆与印象派画家相遇，印象派

作品的明亮色彩也未必会影响梵高，也许我们今天就看不到亮丽生动、充满热情的梵高作品。遗憾的是，我来巴黎没有时间去拉比克福咖啡馆，到了蒙马特却找不到雅典娜，好在巴黎还来得及，留待下次再来挖掘吧。

今天，专程来巴黎的人们都会竭力地寻找他们的痕迹，当看到这么多装饰不同、风格各异的咖啡馆至今仍充满当年的神韵，有些则完全保持着原貌，散发着诱人的魅力，让人感慨不已。这些大大小小的咖啡馆就是文化撞击和产生的地方，从这里走出了这么多的文化巨人和艺术大师。如今，这些咖啡馆成了都市隐含无数秘密的城市景观。现在“咖啡休息时间”已经演化成一种在一天的任何时候都可以进行的“正式茶点”。值得一提的是，人们在咖啡馆可以选择的已不仅仅是咖啡，还可以是各种各样的咖啡豆，以及冷热饮的冲泡方式。在欧洲的许多咖啡馆里，除了盛在纸杯里的咖啡，人们更多的是为了品尝和享用一杯纯正的法式或意大利咖啡，杯子很小，但味道浓浓的，坐下来慢慢地品味，当然，偶有饥感时还可以配食刚出炉的热面包圈、饼干或奶油烤饼。

三、酒的情缘与酒吧文化

酿酒、饮酒在中国历史悠久、源远流长，中国的酒文化作为一种特殊的文化形式，在传统的中国文化中有着独特的地位。许多政治事件、历史典故和名人轶事都与酒密不可分，如《史记·殷本纪》所记的“(纣)以酒为池，县(悬)肉为林”的故事；春秋时期的“箪醪劳师”、“鲁酒薄而邯郸围”；秦末汉初后的“鸿门宴”、“汉高祖醉斩白蛇”和“文君当垆”，以及后来“煮酒论英雄”、“清圣浊贤”、“杯酒释兵权”等等。至于诗文中论酒咏饮的更是不胜枚举，由此可见，在几千年的文明史中，酒几乎渗透到社会生活中的各个领域。

对中国人来说，从不饮酒的人恐怕不多。故而有饮酒三乘之说：聚友豪饮杯盘狼藉者为下乘；三五好友把酒叙旧为中乘；独斟自酌，

举杯邀明月为上乘。无论上乘还是下乘，中国人喝酒是潇洒的，独自在酒桌上是最大方的，都想方设法让对方多喝一点，哪怕多喝一口也好。至于酒钱没有问题，只要你肯喝，三瓶五瓶不心疼。中国人喝酒干杯，不仅频繁，更像喝水一样。酒，对于西方人来说，就如同我们中国人每天饮的茶，不仅吃饭、宴会饮酒，就连社交集会、商务洽谈以及家中来客人，都会问一句：“喝点什么，香槟还是威士忌？”但他们喝酒不是像我们那样一饮而尽，而是享用和品尝，讲究闻香与品味。喝酒的方式也颇讲究，喝什么样酒用什么样酒杯，譬如，喝白兰地需用大肚窄口的杯子，每次只倒一盎司，慢慢品尝，喝酒重感觉不求多饮。招待客人也从不劝酒，一切自便。相形之下，中国人之于酒，注重酒量和结果，总是好问：喝足了吗？喝醉了没有？欧洲人之于酒，注重过程和感觉，好像不是在“喝”、“饮”，而是在品酒的同时，沉浸在充满浪漫色彩和优雅情调的浓厚的酒文化氛围之中。相互敬酒时，也是小啜一口，既表现出一种文雅的绅士风度，也能使味觉和嗅觉充分感受美酒的诱人芳香。

从中国人发明酿造的黄酒、白酒，到欧洲人酿制的香槟、葡萄酒和啤酒，可以说是品种繁多，名品荟萃。这些来自不同地域的酒，它们的出现不仅与其所在国的生活方式和文化背景有关，更与季节、气候有密切关系。例如，中国的白酒浓烈，适宜于冬天饮用，会喝的人能从酒的醇香中品出无穷暖意来，有“三九严冬以酒”的说法；在热浪袭人的夏季，冰镇的一扎青啤看了就让人心馋，就着白沫和骄阳一气豪饮，那才叫爽；融融的秋季，团团黄叶衬着血红，浓艳而迷人，法兰西的红葡萄酒酩酊的，醇厚而丰盈；春天万木复苏，鲜花盛开，一杯香槟情调浪漫，不乏几许清新的味道。

我生性活跃，喜爱交友，每逢来客必热衷于调酒，但我自己独处时却极少喝酒，就像写歌的人不一定唱歌一样。我喜爱饮酒氛围甚于酒本身，要么有知心好友或亲人围坐一团，边畅谈边饮酒，要么就去酒吧。中国人饮酒是与进餐联系在一起的，吃饭前先饮酒，边吃边饮。而作为纯粹以饮酒为欢之所的酒吧，最早缘于西方，这种西方酒文化

的标准模式，在现代文明的掺和下，很快风靡全球。二十世纪九十年代以来，酒吧越来越多地出现在中国大中城市的街边路旁，北京的酒吧林林总总，上海的酒吧情调迷人，深圳的酒吧不乏激情。不过，与寂静、悠闲、温文尔雅的咖啡馆相比，酒吧则具有节奏强劲、活跃躁动的特点；好像生来就与黑夜结下了不解之缘，它的存在是对深夜不归的默许；酒吧一开始就是以反叛的姿态出现的，因而使它成为夜店中最具争议的场所之一，也是最难定义的地方。尽管如此，塞缪尔·约翰逊仍盛赞酒吧“至今世间人类所创造的万物，没有一样比得上酒吧更能给人们带来无限的温馨与幸福。”我常将酒吧比作治疗现代都市病的疗养院，它所营造的自由闲适、抒发郁闷的空间，让紧张而疲惫的都市人在一个任意的氛围中，闲情荡漾，聊天叙旧，或发牢骚，寻找短暂的情感寄托，酒吧成为他们暂时“放松与自由”的归属空间。在这里，没有贵贱贫富之分，只有一杯接一杯的酒，还有停不下来的音乐。

在欧美各国，无论大都市还是小城镇，临街的酒馆、酒吧比中国的茶馆还多。酒吧的类型也是多种多样，有足球酒吧、电影酒吧、艺术家酒吧、音乐酒吧、互联网酒吧、博物馆酒吧和利用废弃车改装的汽车酒吧等等。千百年的历史积淀形成了他们特有的酒文化和酒吧生活方式。与餐馆相比，酒吧没有一日三次进餐的时段性限制，全天候为人们提供服务。在法国、瑞士、德国和意大利，许多酒吧兼营便餐和简餐，一些酒吧除了供应酒水，也有各种小吃和小食品。在较繁华的商业区或老城区，酒店、酒馆、酒吧鳞次栉比，店面的装饰风格各不相同，成为城市景观的重要组成部分和现代都市中一道迷人的风景线。

四、从欧洲的旅馆说起

出外旅行，就得住旅馆。我住过许多国家的酒店和旅馆，从一星到五星，还有没星的。很多国家的酒店和旅馆尽管都很豪华舒适，但离开不久就淡忘了。而欧洲的小酒店和旅馆则另有韵味，极富情调。

这些旅馆大都有几十年或上百年的经营历史，规模不大，价格不高，有些还是家庭经营的，房间从十几间到几十间不等，超过五十间的就敢称为大酒店了。这些传统小旅馆分布在欧洲各大都市、小城镇、郊区和乡村间，旅馆形式多种多样，从乡村小木屋、闹市中的老屋古宅到风景区的休闲度假别墅，等等。每一种都具有独特的风格，极富魅力。

在欧洲的许多国家里，除了极少数五星级大酒店、布尔乔亚上流社会活动的俱乐部和豪华度假村外，更多的是这种外观朴实、里面实用舒适的小旅馆。二星至四星级的酒店在欧洲就算是豪华的大型酒店了。无论是大酒店还是小旅馆，房间比你想像的要小很多，装修远没有国内同级别酒店豪华。在国外，我曾住过多家四星级酒店，从室外到室内可以说没有我们二星级酒店豪华。给我的印象是装修简朴，但装饰典雅，欧洲人特别重视环境的陈设，这样不仅在装修上投入要节省得多，而且还能更好地表现他们的文化。

有一件事让我非常感慨，第一次去欧洲，首先踏上的是德意志的土地，飞机降落在法兰克福机场已是晚上9点钟了，约一个多小时，我入住了处在郊外原始森林中的四星级的度假酒店。办完入住手续，每个房间发给一个挂着沉甸甸的钥匙坠子的金属钥匙，形状有点像梨子，有木质和金属两种，装在兜里咣啷作响。出行时，将钥匙放回接待台，回旅馆时再去接待台取，既方便又安全。作为一个设计师，我第一次看到这种钥匙时，有些惊讶。在国内，稍微像样一点的旅店都已使用现代化的磁卡钥匙，就甭说豪华的星级酒店了，谁还用这种落后的玩意儿？我对这家酒店的档次开始生疑。后来证实，这确实是一家四星级的豪华酒店。在此后我住过的二十几家欧洲的旅馆，基本上都是如此。更让人不可理解的是，作为近代文明发源地的欧洲，早已研制出了指纹门锁和红外线门锁，但他们并没有抢先使用。甚至连磁卡门锁他们也嫌太贵，全部更换投资太大，使得这些先进的玩意儿在欧洲没了市场。而大多数还是发展中国家的亚洲确早已普及，中国更是如此。

旅馆酒店是这样，城市景观更出乎我的想像。没踏出国门之前，

一直把西方国家想像得十分美妙华丽，去了才知道，欧洲的城市既不现代也不时髦。像巴黎、柏林、罗马、维也纳等首都大城市，全都笼罩着古旧的色调。窄窄的街道，两旁矗立的都是有几百年历史的建筑，极少见到现代化的摩天大楼。在城区，根本看不到现代化城市标志的立交桥和高架路；在繁华的商业区，甚至连过街天桥都没有。作为政府机关的市政厅和议会大楼都很破旧，那是因为担心市民有意见，纳税人的钱要花到正经的地方。在中国正好相反，漂亮气派的大楼多数是政府机关，一些较贫困地区的县政府办公大楼，盖得比宾馆还豪华。大把大把地花纳税人的巨款，不仅理直气壮，而且老百姓并无意见。其实，欧洲的摩天大楼和高架桥不是没有，而是都选址在远离城区的郊外，或是集中在像巴黎拉德方斯那样的新城区。老城区中即使有也都规划在城中一隅，譬如伦敦和法兰克福的金融区，但这些摩天大楼都是商业公司投资兴建，多数是公司的私营物业，绝没有政府办公大厦。

当你在欧洲待一段时间以后，便会发现，城市的古旧里面包含了厚重的历史文化和文明。欧洲人崇尚历史与文化，以旧为美，以古为荣。漫步欧洲城市之中，经常可以看到许多建筑上刻有“此楼建于18××年”、“17××年”甚至还有“14××年”的字样。古建筑一律受法律的保护，即使动一块砖头，也要经过议会批准，更不要说某届政府或某位市长心血来潮说拆就拆了。像北京的城墙、城门和无数的牌坊被无情拆掉的事，在欧洲根本就不可能发生！欧洲人普遍认为城市之美不在于高楼林立、长桥飞虹，而在于历史悠久、文化肥厚，有清洁优美的环境和完备的设施，使百姓生活方便、舒适。

在我住过的欧洲旅馆中，有一家令我印象极为深刻，真有住下了不想家的感觉。在瑞士古城卢塞恩，有许多为旅游业服务的舒适小旅馆，处在阿尔卑斯山脉的地理位置，更使这里变得极富魅力。我住的波斯蒂朗旅馆是在离卢塞恩城几十公里的博切小镇，博切背靠著名的Titlis峰，面向蓝得可爱的卢塞恩湖。沿湖岸有许多各式各样的旅馆和度假酒店，鳞次栉比，一溜排开。从最新建的、屋顶上飘扬十几面旗

帜的“大酒店”；到旧式的、店号漆在暖黄色墙上略带德国味的小公寓；再就是典型瑞士式的农舍式木屋小旅馆，应有尽有。但是，在博切的许多旅馆中，我住的波斯蒂朗旅馆不仅在当地特别出名，甚至可以说睥睨同业。因为和那些有暴发户气息的豪华旅游酒店相形之下，这一家既优雅舒适，又有悠久的历史，店内外洋溢着一种沉稳、厚重的传统文化气息。有着瑞士传统样式和地域风格的建筑，室内粗毛面的实木装修、家具布置、灯饰及反映当地风俗的用品陈设等，都使它显示出与众不同而又最具有欧罗巴的风情韵味，以及一种高贵、成熟的美。如同大多数欧洲旅馆一样，波斯蒂朗的规模并不很大，只有三十多个房间。从门厅、接待厅到餐厅、酒吧，空间十分紧凑，柜台外仅摆着几只供客人到达休息的木扶手沙发。但环境和氛围却十分温馨，让初来乍到的客人感觉亲切。房间比一般见惯的酒店客房要小很多，但设施一应俱全，陈设布置井井有条，非常人性化。卫生间都按规定消毒，可以放心使用；自来水都是可以直接饮用的，没有开水供应，要泡茶或冲咖啡自己用加热器去煮。旅馆不提供一次性牙刷、梳子和拖鞋等生活用品，据说一是出于节省，二是出于环保的考虑。

比较之下，资源并不丰富的中国，到处都是浪费资源的一次性用品；餐馆里的一次性木筷，商场内的一次性袋子，宾馆里的牙具、梳子和拖鞋……其实，中国的经济发展和人均收入远远落后于欧洲，但在消费方面并不比欧洲差。欧洲人虽然普遍都很富，但消费的比较理性，做事讲求实际。中国人虽不富裕，却爱面子、讲排场，这是文化上的差异，这一点值得深思。尤其是一些富了的中国人在国外大把花钱的阔绰样子，让许多欧洲人瞠目。我们赴欧考察团里，有几位老总 and 私营业主，怀揣几万美金，一路狂购，光瑞士手表一人就买了五六块。他们的行为非但没有扬眉吐气、为国争光，反而招来了不少非议，说这是一种穷人刚刚变阔后就拿着钱乱花的暴发户行为。话虽尖刻了些，但却很中肯。想想也是，欧洲已经发达了几百年了，习惯于富裕生活的人们倒不怎么乱花钱，少数致富不久的中国人在他们面前摆阔，还神采飞扬，叫人深感汗颜！

欧洲的城市美，乡村更美，比起城市更迷人舒适。一个发达和文明的社会，具有较好的城乡景观环境，且整体水平极高。由于不搞“形象工程”、“政绩工程”，城市与乡村的任何一个区域都不会被重点对待，刻意美化。整个社会环境得到均衡、持续地发展。因而没有市中心与市郊的差别、城市与农村的差别、大都市与小城镇的差别。欧洲的乡村，田野林木茂盛，芳草如茵，河流纵横，碧水丰盈，几乎看不到黄土。大环境保持着生态景观，到处是青山绿水，空气清新；小环境优美整洁，街道上一尘不染。一栋栋小别墅或立在水边，或掩映在绿丛中。住宅均为敞开式，没有围墙门窗，阳台也见不到铁栏网。家家前有花园、后有宅园，户户门前干干净净，鲜花盛开。无论是农田还是牧场，见不到农民忙碌的身影，因为早已实现了农业机械化。一座座城镇、一个个村落如同世外桃源，整个社会呈现出安逸祥和的景象。

欧洲今天拥有的令人羡慕的城乡环境，不仅仅是建立在发达的经济之上，更重要的是它高度文明的人文环境。欧洲社会成员受教育的程度较高，整个社会的精神文明程度很高，人际关系谦和礼貌、融洽宽松，人人遵纪守法，社会生活秩序有条不紊。欧洲社会给我的最深印象，不是发达、富裕，而是协调。没有我们国家普遍存在的城市与农村、物质与精神、自由与秩序等方面的巨大反差。了解欧洲，对于我国的社会发展和经济建设有着重要的借鉴作用。

衡量我们社会的发展，不能仅仅看经济指标和政府的重点工程，而是社会全面、协调的发展和整体水平的提高。建设小康社会也不仅仅是物质上的衣食无忧，更重要的是全体国民精神上的健康融洽，培育一个公平、公正、祥和的社会环境。无论职业优劣、职务高低、城市农村，应人人平等，相互尊重。使个人不仅生活富足，而且活得有尊严。这才是完美的人类生存状态，我们盼望这一天的早日到来。

薛健

写于2004年初夏

法兰西人的最爱——巴黎的酒吧、
咖啡馆 13

花都的酒吧、咖啡馆	13
帖特画家广场的酒吧、咖啡馆	18
凡尔赛宫的田园式咖啡厅	21
迈考尔酒吧	23

多彩风情的荷兰酒吧、咖啡馆 24

阿姆斯特丹巴瓦拉咖啡馆	24
阿姆斯特丹贵人咖啡馆	27
阿姆斯特丹德斯酒吧	29

椰树熏风的芭堤雅酒吧、咖啡馆 32

芭堤雅酒吧一条街	32
芭堤雅 Nova Loge 酒吧	37
芭堤雅 Coffee Boy 咖啡馆	41
芭堤雅 Star Dice 音乐酒吧	46
芭堤雅蓝精灵音乐餐酒吧	54

CONTENTS

目 录

德国的欧罗巴风情酒吧、咖啡馆 58

科隆莱茵河畔、大教堂下的酒吧、咖啡馆 ..	58
法兰克福皇后度假村酒吧	63

新加坡南洋风情的酒吧、咖啡馆 68

克拉码头的酒吧一条街	68
樟宜机场的酒吧	74
樟宜机场的咖啡馆	77

芭堤雅度假村的酒吧、咖啡馆 81

诺瓦洛奇度假村的餐吧馆	81
马里奥特度假村酒吧	87
蒙蒂茵度假村的酒吧、咖啡馆	91

马来西亚马来风情的酒吧、咖啡馆 97

马六甲新世纪度假村酒吧	97
吉隆坡 Suria 商业中心酒吧、咖啡馆	102

韩国“大韩风”的酒吧、咖啡馆 105

- 汉城梨泰院的酒吧一条街 105
- 梨泰院“农夫之家”酒吧 109
- 济州胡克酒吧 115
- 汉城莱奥托里斯酒吧 127
- 济州东邦酒吧 136
- 汉城街头的咖啡馆 140

阿尔卑斯山风情的酒吧、咖啡馆 142

- 卢塞恩波斯蒂朗酒吧 142
- 茵斯布鲁克阿尔派帕克酒吧 147
- 日内瓦查维尼斯画廊酒吧 151

曼谷暹罗南国情调的酒吧、咖啡馆 ... 154

- 曼谷 Doro 情调咖啡馆 154
- 曼谷金东尼餐吧馆 157
- 曼谷格兰德酒吧 160
- 曼谷丘拉斯卡利音乐餐吧馆 164
- 曼谷莫尔茶餐、咖啡馆 170

美国西部牛仔之风的酒吧 177

浪漫神秘之城威尼斯的酒吧 181

- 水边的伯奇奥酒吧 181
- 广场上的酒吧、咖啡馆 188

“欧洲之都”布鲁塞尔的酒吧、 咖啡馆 192

- 大广场的酒吧、咖啡馆 192
- 布鲁塞尔的考斯特酒吧 196

欧罗巴故乡的酒吧 200

法兰西人的最爱——巴黎的酒吧、咖啡馆

花都的酒吧、咖啡馆

刚来巴黎，面对这个浪漫迷人的城市，每个人都有自己的幻想和期待。巴黎最使人渴望了解的是什么？是拿破仑还是戴高乐？是卢浮宫还是凡尔赛宫？是香榭丽舍还是枫丹白露？要将这些弄明白，你非得读上几百本书不可，若想在较短的时间内了解法兰西文化，最好的办法是走进巴黎的酒吧和咖啡馆，因为这里是最能领略当地文化和风土人情的地方。

作为世界艺术中心的巴黎，在过去和现在都是世界各地作家和艺术家的梦幻之地，巴黎的咖啡馆是他们最常光顾的地方。在巴黎的老

城区，特别是歌剧院附近、塞纳河沿岸和蒙马特高地周围，各式门脸的咖啡馆、酒吧林立，在街边路旁，靠街的一侧多为大玻璃窗，坐在里边的人一边品咖啡，一边聊天或观赏街景。咖啡馆的室内装修一般都比较朴素简约，但很温馨，设施也不豪华，坐椅多为木制皮面或藤编。桌子有方有圆，并不很大。有些咖啡馆的家具用了几十年，很有些沧桑、怀旧感。来这里的人并不是因为这里的环境比家里好，也不在意地方的大小，他们只是依恋这里的氛围和闲适。



巴黎歌剧院及附近的几条街道是酒吧和咖啡馆云集的地区之一。也是历来巴黎文人和艺术家最爱光顾的地方。有些酒吧和咖啡馆还兼营餐饮
上图为剧院大街，是仅次于香榭丽舍的一条宽阔的老商业街。路的尽头就是巴黎歌剧院

左图为剧院大街上的一家酒吧

下图为印象派大师毕沙罗描绘的19世纪巴黎蒙马特大街的城市景观。街两旁多为酒吧、咖啡馆、餐馆和商店，毕沙罗以补色反映景色的变化，用原色作适当调整，以细碎的笔触表现光的颤动。今天，这条古街仍保持当年的原貌





上图的印象派大师德加的名作《苦艾酒》。作品是一幅极有思想的叙事画，构图也十分奇特。画面上的
人物被挤到右上角，而大部分的空间则被用来描绘
酒吧的陈设



下图和右图为剧院路上的酒吧和咖啡馆



咖啡带来的悠闲，咖啡馆的环境氛围，只不过是巴黎人生活的一半，另一半则是在黑夜中燃烧激情的酒吧。巴黎人，特别是文人的休闲、写作大都白天去咖啡馆，晚上放松或放纵一下，就去酒吧。巴黎的酒吧几乎夜夜通宵，较之咖啡馆，这里的环境和气氛意浓味烈。文人在这儿也常大醉，癫狂而归。巴黎的酒吧，比起咖啡馆更具有动感，音乐声和嬉笑声不断，有些酒吧还有演唱和迪厅，气氛热烈，令人亢奋。

无论是巴黎的酒吧还是咖啡馆，都是极富有人情味的地方。无论你腰缠万贯，还是穷困潦倒，只要在酒吧或咖啡馆买上一杯啤酒或一杯咖啡，就可以从白天坐到深夜，这里既温暖又安全，还可以写作、画画。巴黎店家们的这一传统一直延续至今，只要愿意，凭着一杯咖啡或一杯烈酒，你可以一直待下去，决不会因为只喝了一杯就催你早早离开。