



成功励志经典读本之

CHENGGONGZAIYUJIIYU

成功在于

于

机遇

机遇无时不在
机遇无刻不在
机遇无处不在
做一个善于发现机遇
捕捉机遇
运用机遇的人
把成功的桂冠戴在自己的头顶
强者去创造机遇
弱者在等待机遇
机遇是鲜花也是美酒
更是你战胜对手
走向成功的法宝

郑春兴 / 编著

珍藏版

北京艺术与科学电子出版社

B848.4
Z428.1/6

成功励志经典读本之

CHENGGONGZAIYUJIKY 于机遇

机遇无时不在
机遇无刻不在
机遇无处不在
做一个善于发现机遇
捕捉机遇
运用机遇的人
把成功的桂冠戴在自己的头顶
强者去创造机遇
弱者在等待机遇
机遇是鲜花也是美酒
更是你战胜对手
走向成功的法宝

郑春兴 / 编著

珍藏版

北京艺术与科学电子出版社

成功在于机遇

编 著 郑春兴 郑雪锋 唐颖元

责任编辑 陈前进
封面设计 东方新颖
版式设计 秦 盼

出版发行 北京艺术与科学电子出版社
地 址 北京市大兴区黄村镇兴华北路 25 号
电 话 010-60261463
邮 编 102600
印 刷 北京市北中印刷厂

开 本 16 开
印 张 17
字 数 180 千字
版 次 2007 年 1 月第 1 版
书 号 ISBN 978-7-900722-04-01

定 价 268.20 元(共九册)(壹套壹 CD-ROM)

前言

在我们的日常生活和工作中,经常有人抱怨命运不公。其实他们应该知道发展的机遇对于每个人来说都均等的,关键在于:你能善待生活,把握机遇吗?

不错,在现实生活中,人难免遇到命运的不幸,但是命运的不幸不等于就是命运的悲哀。巴尔扎克说过:“不幸,是天才的进身之阶,信徒的洗礼之水,能人的无价之宝。”

生活中有的人总喜欢把自己的命运寄托在别人身上,总以为有个有权势的爸爸,就会有一份好工作,就可以有锦绣前程。

事实上,把自己的命运寄托在别人身上,这不仅是一种沉重,而且也会限制自己的能力和智慧的发挥。总想凭借别人的力量走捷径的人,命运也往往是最悲惨的。因为一旦离开了他所依赖的东西,他将寸步难行。

所以,在事业的道路上,容不得投机取巧,只有脚踏实地的人,只有勤勤恳恳工作的人,才会有丰厚的回报。

从某种意义上讲,机遇是被人创造出来的,是人的主观能动性和外界环境变化的客观必然性的结合。主观方面条件的增强会影响到客观环境的变化,使好的机遇更容易产生。同样,当一定的客观机遇已经出现后,那些不断在提高自身素质方面进行努力的人则要较之常人更容易接近和抓住这些机遇。

一味地等待机遇的来临,没有为机遇来临做任何准备的人,只有愿望没有行动的人,到头来,也只能是竹篮提水一场空。

朋友,机遇不是等来的,机遇还需要自己去争取去创造,面对学习和工作都无所用心,用混日子打发时光,不仅不能为自己创造机遇,当机遇降临时,还会因毫无准备而与之失交臂。聪明人都懂得伟大出于平凡的真理。

目 录

第一章

摸准机遇的脉搏

在这个激烈竞争的时代,如果你有梦想和远大的抱负,那么你就要摸准机遇的脉搏,只有这样你才能跟上时代前进的步伐,你才能有所作为,才能实现自己的梦想。

NO.1 机遇是什么/003

NO.2 机遇喜欢谁/004

NO.3 机遇的故事/007

NO.4 怎样把握机遇/009

NO.5 知识是机遇的摇篮/013

NO.7 机遇来自思维/016

NO.8 有努力才有机遇/019

第二章

想得到机遇先改变自己

这个世界每时每刻都在变化着,如果你不能顺应时代步伐而改变自己,那么你就失去发展的机会。一个懂得改变自己的人,才能在人生的道路上抓住成就自己的机遇。

NO.1 认识你自己/023

- NO. 2 让头脑开放 / 039
- NO. 3 心宽路更宽 / 042
- NO. 4 恒心和耐力 / 045
- NO. 5 不打退堂鼓 / 048
- NO. 6 不做井底蛙 / 051
- NO. 7 不断添柴火才旺 / 054
- NO. 8 转换思路经营 / 057
- NO. 9 精心准备有机遇 / 061
- NO. 10 纸上谈兵要不得 / 064
- NO. 11 抓住改变自己的机会 / 067
- NO. 12 把自己放在最低处 / 070
- NO. 13 从变化中找出机会来 / 072
- NO. 14 不要沿一个“方向”走 / 078
- NO. 15 机会往往是靠自己捕捉来的 / 082
- NO. 16 积极进取的心态 / 084
- NO. 17 有尝试才有机会 / 087
- NO. 18 爱拼才会赢 / 089
- NO. 19 没有机会,也要创造机会 / 090
- NO. 20 努力去做每件事 / 094

第三章

发现机遇要擦亮眼睛

在实现生活中,无论你干什么事,都应该有一双善于发现的眼睛,这样才能在瞬息万变的社会中,发现使自己的人生走向辉煌的机遇。如果你只是像盲人摸象那样生活,那么无论 you 干什么,最后只能落一个两手空空的结果。

- NO.1 拥有一双发现机遇的眼睛 / 101
- NO.2 见缝插针抓机遇 / 111
- NO.3 该跳槽时就跳槽 / 113
- NO.4 不要死守一个摊 / 115
- NO.5 针尖上也有你的机遇 / 117
- NO.6 在信息中寻找机遇 / 119
- NO.7 往下三尺有黄金 / 123
- NO.8 失去战机的代价 / 125
- NO.9 失之东隅，收之桑榆 / 128
- NO.10 钻石就在你的脚下 / 129
- NO.11 在“变中”捕捉机遇 / 130
- NO.12 让绊脚石成为垫脚石 / 135
- NO.13 错失的机会 / 137
- NO.14 一美元里的机遇 / 138
- NO.15 玻璃瓶中的机遇 / 139
- NO.16 在这样的时点上 / 141
- NO.17 在出牌与换牌当中抓住机遇 / 147
- NO.18 在细节中认准机遇的到来 / 149
- NO.19 自己要学会东张西望 / 155

第四章

机遇就在路口等你

如果一个人生活和工作中，对什么事情都马马虎虎，这样的人不仅会失去很多发展的机会，就更谈不上有什么美好的前途。

NO.1 每个“路口”都有机遇 / 161

NO.2 有效弃才有机遇 / 166

- NO.3 有目标机遇才会降临 / 168
- NO.4 一元钱叩开机遇的大门 / 173
- NO.5 信心是抓住机遇的基础 / 174
- NO.6 不要紧,也许下一次就行 / 177
- NO.7 用执著敲开机遇之门 / 179
- NO.8 有行动才有机遇 / 181
- NO.9 最矮的 NBA 球员 / 184
- NO.10 有创意才有机遇 / 185
- NO.11 不给自己留退路 / 193

第五章

利用机遇行动要快

如果你想完成自己的事业,实现自己的人生追求,那么就要在机遇到来时,迅速地抓住它并迅速地运用它,使机遇给自己带来最大的效益。

- NO.1 哈默捕捉机遇成巨子 / 199
- NO.2 看准了就不要怕冒险 / 203
- NO.3 抓住信息马上行动 / 205
- NO.4 机不可失,失不再来 / 208
- NO.5 该出手时要及时 / 213
- NO.6 不拘一格的促销游戏 / 223
- NO.7 把风险当成机遇 / 225
- NO.8 认准机会,“精确”出击 / 227
- NO.9 面对机遇出手要快 / 230

第六章

机遇是你成功的基石

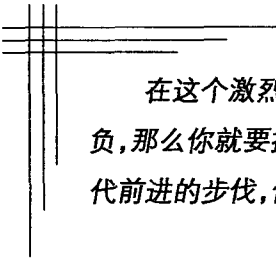
当你翻开那些成功人士的历史,就会发现他们之所以取得了成功,最根本的原因就是在于他们懂得机遇是成功的基石,也正是他们把握了机遇,才使自己拥有了人生辉煌。

- NO.1 速往机遇图发展 / 237
- NO.2 想成功要独辟蹊径 / 242
- NO.3 机遇来临不要犹豫 / 245
- NO.4 想做大就要不放过机遇 / 250
- NO.5 不服输才有成功的机遇 / 253
- NO.6 撞破南墙有风景 / 255

成功在于机遇

第一章

摸准机遇的脉搏



在这个激烈竞争的时代，如果你有梦想和远大的抱负，那么你就要摸准机遇的脉搏，只有这样你才能跟上时代前进的步伐，你才能有所作为，才能实现自己的梦想。

NO.1 机遇是什么

谈到成功，人们首先想到的总是机遇。究竟什么是机遇呢？

《当代西方创新理论新词典》对机遇作出过这样的解释：对于科学研究而言，人们在有计划、有目的的进行实验、观察或研究的过程中，由于某种偶然的机会，遇到或发现出乎意料的自然现象或结果，从而导致科学发现或发明，这种偶然的机会就是机遇。机遇就是已经遇到的偶然的机会。但是怎样才能遇到呢？我们无从得知。

人人梦想机遇，可是谁也不知道机遇藏在哪里，是不是有捷径呢？

20 世纪 30 年代，美国有两位青年，一个叫杰克，一个叫约翰，他们不约而同地去一个偏僻的海岛寻找金矿。因为偏僻，到海岛的邮船很少，半个月一班。为了赶上这趟船，两个人都日夜兼程地走了数日。

当他们双双赶到离码头还有 200 米时，邮船已经起锚。天气奇热无比，两个人都口渴难忍。这时，正好有人推来一车柠檬茶水。杰克只膘了一眼茶水，就径直飞快地向邮船跑去。约翰则抓起一杯就灌，他想：喝了这杯茶还来得及。

杰克跑到码头时，船刚刚离岸一米，于是他纵身跳了上去。而约翰却因喝茶耽搁了几秒，等他跑到时，船已离岸十几米了。

于是，他只能眼睁睁地看着邮船一点点地远去……杰克到达海岛后，很快就找到了金矿。几年后，他便成为亿万富翁。而约翰却因生病又错过了一班邮船，他一个月后来到海岛，因为生计问题只

成功在于机遇

得做了杰克手下一名普通矿工。

人的成功是一个十分复杂的过程，又是一个很简单过程。有时候你耽误了几个月可能都没有关系，有时候你耽误了几秒钟，你的人生可能就是另外一种生活。所以，人要取得成功最重要的是要有意识而且有能力地去感受、认识机遇，抓住机遇。

事实上，机遇是一种稀缺的、条件苛刻的社会资源，要得到它必须要付出相当的成本和代价，必须具备相应的足以胜任的资格，而这一切都与长期艰苦的准备是分不开的。如果机遇可被每个人轻而易举地获取到，那么这种机遇便显得没有多少价值了。

NO. 2 机遇喜欢谁

机遇喜欢那些有准备的人。

成功人士之所以能够获得机遇更多的青睐，能在机遇来临之时紧紧地掌握机遇，就是因为他们较之常人为此进行了更为漫长和充分的准备。他们就像一粒粒种子，在黑暗的泥土中不停地蓄积营养和能量，一旦听到春风的呼唤，他们就会破土而出，生长成挺拔俊秀的可造之材。

为什么有的人总能得到比别人更多的机遇？为什么面对相同的机遇，有人成功了，有人却失败了？为什么有些资质本来不好的人却获取到机遇的垂青，而某些天资甚佳者却最终庸碌无为？为什么成功者总显得比别人幸运？

对这些问题的回答可归结成一句话，那就是：机遇只偏爱那些为了事业的成功做了最充分准备的人。换句话说，只有在“万事俱备”的情况下，东风才显得弥足珍贵和富有价值。

第一章 摸准机遇的脉搏

机遇喜欢那些善于创造机遇的人。

从某种意义上讲，机遇是由人创造出来的，是人的主观能动性和外界环境变化的客观必然性的结果。主观方面条件的增强会影响到客观环境的变化，令好的机遇更容易产生。同样，当一定的客观机遇已经出现后，那些不断在提高自身素质方面进行努力的人则要比常人更容易接近和抓住这些机遇。

有三个人被关进监狱三年，监狱长允许他们三个人一人提一个要求。美国人爱抽雪茄，要了三箱雪茄。法国人最浪漫，要一个美丽的女子相伴。而犹太人说，他要一部能与外界沟通的电话。三年过后，第一个冲出来的是美国人，嘴里鼻孔里塞满了雪茄，大喊道：“给我火，给我火！”原来他忘了要火了。接着出来的是法国人，只见他手里抱着一个小孩子，美丽女子手里牵着一个小孩子，肚子里还怀着第三个。最后出来的是犹太人，他紧紧握住监狱长的手说：“这三年来我时刻都与外界保持着联系，我的生意不但没有停顿，反而增长了200%，为了表示感谢，我送你一辆劳斯莱斯！”

从这则小故事中，我们可以得到一些启示，什么样的选择决定什么样的生活。今天的生活是由过去我们的选择决定的，而今天我们的抉择将决定我们将来的生活。我们要选择接触最新的信息，了解最新的趋势，从而更好的创造自己的将来。

许多名人就是创造机遇的高手，他们总不停地在努力，在奋斗，开始时他们是在寻找机遇，而一旦当他们自身的实力积累到一定的程度时，机遇便会不请自来。而且，随着他们自身才能的不断提高，知名度的不断增加，其面临的发展机遇也会相应地有质和量的提高。可以说，没有他们的这些主观努力，就不会有这么多的良好机遇。就这个角度而言，机遇是那些有准备的人创造出来的，是对其努力的一种肯定和回报。

成功在于

机遇喜欢那些善于思考的人。

有时命运是爱捉弄人的，出于客观原因的限制，并不是每个人都能从事自己感兴趣的职业。当面临这种情况时，有人将之视为不幸，而有人却将之视为机遇，他们能重新调整自己的人生目标，积极思考，善于思考，从而开创出一番崭新的事业。

许多成功者不仅是开拓机遇、捕捉机遇的能手，并且还有发掘高潜能、高效运用机遇的能力。的确，只有爱思考、爱拼搏的人，才能充分地抓住机遇，给人生点亮一盏明灯。

下面所讲的是一个关于蛋卷冰淇淋的故事。

哈姆威原是一个糕点小贩。1904年，世界博览会在美国举行，哈姆威被允许在会场外出售他的甜脆薄饼。在他的摊位旁边有一位卖冰淇淋的小贩。

因当时正值盛夏，天气炎热，卖冰淇淋小贩的生意红火极了。但由于吃冰淇淋的人太多，装冰淇淋的小碟子不够用，有很多顾客要等别人吃完退了碟子之后方能一享口福。

哈姆威看到这种情况，灵机一动，把自己的薄饼卷起来，做成一个小圆锥形，就可以装冰淇淋吃了。顾客们目睹这种情况，都纷纷用薄饼卷成的小筒装冰淇淋，并觉得这样吃起来更具有一番风味。

就这样，薄饼装冰淇淋受到了出乎意料的欢迎，这也就是现在大家喜欢吃的蛋卷冰淇淋的雏形。哈姆威也由此发了一笔横财。

机遇喜欢那些独树一帜的人。

成功的企业家能够事业辉煌，并不只在于他们掌握多少经济理论，也不仅仅在于他们有多大的胆识，主要是在于他们善于行动，一旦发现机会，往往能够抓住。将机会转化为财富，关键是

第一章 摸准机遇的脉搏

要做出自己的特色，独具一格，千万不能随波逐流。成功者之所以有大作为，就是因为眼光独到，善搞有特色的创意，步步领先别人，才能做到耸立在众人之上。如果老是步别人后尘，那就会什么也得不到。

1984年洛杉矶奥运会，美国运动员获得了不少金牌，精明的美国商人预料到这些金牌能够吸引全美国的目光，于是做出了一篇篇“惜冕增誉”的精彩文章，忙着去给获得奥运金牌的美国运动员发数额惊人的奖金，赠给档次很高的别墅。一时间搞得十分热闹，广告宣传的效果也很好，但花费却是相当大的。这时有家巧克力厂的老板却有自己的想法，在他看来，这么多人去争着做的事，谈不上发财的机遇了。思路理顺之后，他的眼光变得十分敏锐：立即生产金牌巧克力，让它金光闪闪与真的相差无几。这种“金牌”比起真金牌来有自己的特色，真金牌不能吃，这种假“金牌”可以“以假乱真”，还可以吃，并且它不那么“高不可攀”，可以走进广大普通消费者的生活。

这位巧克力厂的老板赶制出金牌巧克力之后，立马带上它赶到运动会现场给运动员“发奖”，并表演了滑稽的吃“金牌”巧克力的活动。这一切被好奇的新闻记者摄入镜头，并为此做了广泛的报道。于是，被奥运会掀起来的体育热、金牌热使这种“金牌”巧克力格外受人喜爱，迅速在美国和世界许多地方畅销起来。

NO. 3 机遇的故事

欧洲某山谷里有一个老牧师，四十多年勤勤恳恳地遵照上帝的旨意给教区的人施行洗礼，举办葬礼和婚礼，抚慰病人和孤寡老人，