

蔡铭泽◎著

XINWENXIYU

新闻细语

陈初生题



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

新闻细语

蔡铭泽◎著

陈初生题



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻细语 / 蔡铭泽著. —广州: 南方日报出版社, 2007.4
ISBN 978-7-80652-626-2

I. 新... II. 蔡... III. ①小品文—作品集—中国—当代②
游记—作品集—中国—当代③新闻工作: 教育工作—文集④新闻
学—文集 IV. I267 G21-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 043721 号

新闻细语

蔡铭泽 著

出版发行: 南方日报出版社
地 址: 广州市广州大道中 289 号
电 话: (020) 87373998-8502
经 销: 全国新华书店
印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司
开 本: 889mm×1194mm 1/32
印 张: 9.75
字 数: 250 千字
版 次: 2007 年 4 月第 1 版
印 次: 2007 年 4 月第 1 次印刷
定 价: 19.80 元

投稿热线: (020) 87373998-8503 读者热线: (020) 87373998-8502

网址: <http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

开篇辞

书名《新闻细语》，源自“兴稼细雨”一辑。“兴稼”者，兴盛之庄稼也。云梦古泽，荆楚丘陵，有小山村“书稼冲”者存焉。盖先祖书香传家，农耕谋生，地名含有耕读为本之意。作者生长于斯，梦绕魂牵，丝毫未敢相忘。佳名惠我，好学喜文，每于教学科研之余，辄将治学、为人、处世之心得著述为文发表。此类小品从现实生活出发，谈天说地，论古道今，集新闻性、思想性、知识性、趣味性和可读性于一体。寒来暑往，日积月累，竟数十篇，粲然可观。不揣冒昧，细加剪裁，编辑出版。“细雨”者，细语也，微言也。作者少怀壮志，事功碌碌，教学、科研和行政，均无大成。其人也微，所言者轻。然诗圣有云，“随风潜入夜，润物细无声”。仿效先贤，附丽雅趣，愉己悦人，不亦乐乎？若能悦君子而就有道，斯愿足矣。

书分四辑，内容如次：

一曰“兴稼细雨”，收录小品文30篇。此类文章，各自成篇，内容相异，观感不同，唯以写作时序为编次。其选题新而小，篇幅短而精，旨趣高而远，文辞质而朴，心志专而用力勤。诵读之下，略见为人处世之道，或辨格物致知之理。教化之功岂敢奢言，心香一瓣奉献真诚。

二曰“建阳千秋梦”，收录游记散文7篇。建阳者，闽北古邑，丹山碧水，人物俊逸，理学渊藪，吾远祖故居也。慎终追远，依武夷而访春陵，顺潇湘而下衡岳。故乡山水常在心中，家国情怀时萦脑际。循此以进，印度古国，澳洲新邦，景物各异，气象万千。风土人情增见识，名山大川壮魂魄，理学佛教益心智，和谐社会惠众生。

三曰“教坛风雨路”，收录访谈、演讲10篇。作者南下广州，十有三年，先后在广州师院和暨南大学任教，并主持两校新闻院

系工作。领导关怀，同仁戮力，两校新闻教育，各有所成。广师新闻系规模初具、特色鲜明，暨大新闻学院老树新枝、申博成功。其间，聚才谋事，教书育人，凝聚几多心血。事业遂而身不居，车马稀而嘈杂远，心神宁而智慧生。天高地远，思域无垠，正是读书养性之时。存此数篇，教坛风雨，任人评说。

四曰“新闻细语”，精选论文13篇。作者本于史学，转道新闻，已逾二十五年。历年发表论文近70篇，出版专著3部，幸无懈怠。迩来学风浮华，官焰狂张。返身自省，与时俱进者有之，故弄玄虚者殊无。入选论文，面世有年，文责敢自负，学界无异论矣。秉实事求是素志，持史论结合方法，关注南粤新闻界，为论文三大特色。直面客观，实事求是，学术勇气之谓也；以史为据，论从史出，治学态度之谓也；关注南粤，连通中外，学术视野之谓也。青年学子，志在南方，有观之者，当不疑焉。

新书期望付梓，获辞院长之职。同仁念旧，赞助出版。世风不古，余茶尚温，夫复何求？贤妻李伊，秀外慧中；爱女文逸，学业有成。悉心体贴，慰藉我心。奉献此书，常享天伦。

蔡铭泽

丁亥新春识于广州暨南园



作者简介

蔡铭泽,男,1956年11月出生,湖南岳阳人。本科和研究生毕业于湘潭大学,获历史学学士和法学硕士学位;博士研究生毕业于中国人民大学新闻学院,获法学(新闻学)博士学位。先后在湘潭大学、中国人民大学、广州师范学院、暨南大学任教。1995年4月至2006年9月,担任广州师范学院新闻传播系主任、暨南大学新闻与传播学院院长。现任暨南大学特聘教授、暨南大学新闻与传播学院教授、博士生导师,暨南大学学位委员会委员兼文学分委员会主席。兼任国家教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员、中华全国新闻工作者协会特邀理事、中国新闻史学会副会长、中国新闻教育学会常务理事、广东省新闻学会副会长、广东省广播电视协会副会长、广州市新闻学会副会长、福建建阳蔡氏宗亲会名誉会长。已发表学术论文近百篇,出版专著4部,主编教材1部,参撰专著与教材6部。其中,《中国国民党党报历史研究》、《新闻传播学》、《向导周报研究》、《新时期广东报业发展研究》获学界好评。教学科研之余,将治学、为人、处世之心得著述发表。此类文章,言简意赅,文辞考究,日积月累,璨然可观。

▷ 开篇辞	1
▷ 第一辑：兴稼细雨	1
人生三境界	3
思想解放现春潮	4
留广师，五不可	5
名片折射	6
三种时间观念	7
戒急用忍	8
“迷”、“疯”、“静”	9
事·理·法·情	10
个体本位与集体本位	11
告密之风与酷吏峻刑	12
漫话武则天	14
除恶务尽	15
上官婉儿其人	17
祭父文	19
“蒙在鼓里”别解	20
科研原创谈反腐	21
为文必有英雄气	23
大人物看小节	25
生存和发展：传播双循环	26
是非之心与利害之心	27
志存高远与脚踏实地	29
戒之在得	30
避路让贤折	31
业师、经师与人师	33
智慧最美丽	35
蓟北枫丹九度秋	37
朝花夕拾温旧梦	39

老大无伤悲	41
陈谷书序	43
关注·思考·成功	45

▷第二辑：建阳千秋梦

回首望故乡	49
建阳千秋梦	51
道县一本书	55
西山先生镇鬼记	59
更约九垓游	61
访印纪絮	64
访学澳洲东复西	68

▷第三辑：教坛风雨路

无悔雁南飞 （杨磊）	73
新闻学科建设要务实、创新 （晋筠 吴凡）	76
众志成城	84
买书·读书·写书	86
做学问：迷、疯、静 （钟茜）	95
新闻书缘 （肖思思 杨涛 记录）	107
“死中求活”做学问	122
民众知情有利于社会稳定 （李宜航）	133
把春天留住 （胡一平 肖思思 整理）	136
“好新闻”美在何方	142

▷第四辑：新闻细语

论三十年代初期中国的舆论环境	161
论抗日战争时期中国国民党人的新闻思想	174
大陆时期中国国民党党报经营管理体制的变化	183

论新闻界的反右派斗争	194
走出历史的迷雾	206
新闻：从“批判”到“批评”	222
论社会主义市场经济条件下新闻事业的发展	233
新闻规避论略	242
增强市场意识，改进新闻教育	251
广州三大报“非典型肺炎”事件报道研究	262
新闻彰显人性美	275
论刑事案件报道中的人文关怀	278
新闻信息传情论	288

第一辑：兴稼细雨

人生三境界

面对熙熙攘攘的人流，真真假假的面孔，冷冷热热的表情，我常想，如果每个人都能自省“我从哪里来，要到何处去？”我们的生活恐怕会简单而安宁得多。

由是我想，人生在世，大致有三种境界：一曰“世俗利禄型”，二曰“事业创新型”，三曰“四大皆空型”。

衣食住行，生活必需。寻衣觅食，遮体果腹，人之天性，无可厚非。此“世俗利禄型”之谓也。如果一个人丧失对世俗利禄的追求，那他不是废人就是伪人；如果一个社会禁欲主义盛行，那它不是天堂就是地狱。只有社会大众对物质利益的合理追求与创造，才能推动社会的不断进步和繁荣。

但是，一个人如果仅仅满足对世俗利禄的追求，又是不够的，还必须有更高的追求。这种更高的追求，就是事业创新。为了追求事业的成功，人们可以吃苦耐劳、忍辱负重，可以虚己待人、团结绝大多数人共同奋斗。个人生命有限，事业奋斗无穷。事业成功了，创新事业者对团体、对社会做出了贡献，也实现了自己所追求的人生价值。此乃“事业创新型”之谓也。

当然，事业绝非一人之力所能竟功，更不能希望一人能完成所有的事业。因此，一个人完成一两件大事之后，就应该功成不居，急流勇退。这样才能自我超越，进入一个淡泊明志、物我两忘的境界。此种境界，“四大皆空”之谓也。一般来说，这样的境界只有伟大的政治家和真正的大学者才能达到。他们或者享有崇高的威望，以自己的人格力量感召社会大众；或者具有渊博的学识，以自己的聪明才智启迪后代。此种境界，一般人难以企及，也无需人人圣贤。不过，人们，特别是“事业创新型”的人们，时而思之，不无裨益。

（原载《南方声屏报》1999年5月20日，有修订）

思想解放现春潮

日前，去书店购书，一种全新感觉陡然而生：思想解放的春潮似有萌动。

最为显著者，莫过于“反思”类书籍集中出版。反思者何？历次政治运动是也。韦君宜的《思痛录》、周一良的《毕竟是书生》、朱正的《1957——从百家争鸣到一家争鸣》、戴煌的《九死一生》和《胡耀邦平反冤假错案》、黄铮的《刘少奇冤案始末》等等。一本又一本，一批又一批。有的是作者亲身经历，有的是第三者叙述，有的是历史资料汇集。其教训之沉痛，反省之深刻，人物之显要，批判之尖锐，态度之客观，为二十年来所少见。

最为敏感者，莫过于“人权”基调之转换。联合国《世界人权公约》通过已逾五十年，缔约国之一的中国理应遵守。于是，中国政府郑重宣布：公约已经签署，将予认真履行。吾国封建历史两千年，君主历来视人命为儿戏，生杀予夺，为所欲为。共产党执政，宣示民主，欲予更张。无奈“左祸”连绵，人权悲剧一再重演。改革开放，形势改观，“思想批判运动”时起时伏，人权问题首当其冲。世事如棋，风向突变，传播媒介大张人权，虽底蕴不明，但终非坏事。

最为可喜者，全国上下形成共识，政治体制非改不可。改革开放，成就非凡，中国形象蒸蒸日上。然所改革者，经济体制而已，政治体制依然故我。旧瓶新酒，毕竟有限，政治体制改革势在必行。改进之道，一为机构改革，二为民主监督，三为大力反腐败。此三者，雷声响而雨点落，国人欢而世界和。

世纪转换，气象一新，中华复兴，曙光初现。回想改革开放之初，“真理标准讨论”春风浩荡。思想解放，大快人心。一旦春潮再澎湃，举国欢欣气如虹。

（写作于1999年12月，有修订）

留广师，五不可

领导某：

请调报告提出，获您真诚挽留，心深感激。但时间飞逝，毫无进展，令人忧思如焚。

昔李泌遭遇“安史之乱”，辅佐肃宗皇帝登基灵武，平定天下。泌求去，皇帝不许，曰：“朕与先生累年同忧患，今方相娱乐，奈何遽欲去乎！”泌曰：“臣有五不可留，愿陛下听臣去。”上曰：“何谓也？”对曰：“臣遇陛下太早，陛下任臣太重，宠臣太深，臣功太高，迹太奇，此所以五不可留也。”相遇太早，知其底细，无所防范也；任太重，不胜繁剧，无可复加也；宠太深，同僚侧目，易招嫉妒也；功太高，索求不已，无爵可赏也；迹太奇，天马行空，尊卑不存也。有此五者而不去，物极必反，由爱转恨，悔无及也。上思良久，乃听归衡山，敕郡县为之筑室于山中，给三品料。

今若强留我于广师，亦有“五不可”耳！一曰住房太小，三代同堂，难以为继也；二曰处事太真，率直而行，难免招怨也；三曰暨大邀我太诚，既已应允，不可失信也；四曰朋友太信，一言既出，驷马难追也；五曰去意太坚，深思熟虑，利害不计也。有此五者，何不及早放行，成人之美？

上述两个“五不可”，事虽不同，理又各殊，然道一致。这就是，君子处世应急流勇退，领导决断应胸怀天地。特此恳请，见谅幸甚。

（拟定于1999年4月，有修订）

名片折射

收集的名片逐渐多起来，大有“片”满为患之虞。于是，对它们清理一番。结果发现，名片中还大有“学问”。

名片产生于何时，没有考证，似乎古装戏里就有名片的影子，叫“刺”、“片子”或“帖子”，那大致是商品经济萌芽或发展的产物。改革开放以后，特别是20世纪90年代以后，名片盛极一时。我收集的上千张名片全部是90年代中期以来的，其中以广东最多，北京、上海次之，内地如湖南、湖北又次之。比较之下，广东的名片质地坚韧、印制精美，内地的则比较粗糙，以致有的“赖”在名片夹上怎么也“请”不下来，一旦移尊就会面目全非。于是，似乎可以得出结论：名片是商品经济的产物，大凡商品经济越发达，名片也越发达，越美观。

既然名片有自己产生的经济基础且大行其道，那它必然具有某种功能。大致来说，名片作为一种个人化的信息传播工具，人们利用它“推销”自己，以求得更好的生存和发展，本无可非议。但是，如果把名片的这种功能发挥到极端，也可能起消极作用。例如：有人在名片上印上十多个头衔，黑压压一片，结果见“官”不见人，使人敬而远之；有人在名片上推销商品，“经营项目”多达近20种，结果见“物”不见人，使人提心吊胆；有人在名片上炫耀自己的成就，演了什么戏、出了什么书、干了什么事，结果见“事”不见人，使人瞠目结舌。

细细把弄，还可以发现一些隐藏在名片背后的故事：有的人“升”（升官）了，有的人“降”（降级）了；有的人“发”（发财）了，有的人“衰”（衰败）了；有的人“退”（退休）了，有的人“进”（监狱）了，有的人“去”（去世）了。林林总总，形形色色，不奇不有。令人称羨，令人叹息，令人深思。

小小一张名片，折射一个时代，反映一个社会，凸显几多人生。

（原载《南方日报》1999年10月19日）

三种时间观念

时间者，物质存在、变化连绵不绝之系统也。从早到晚，昼夜不舍，寒暑往复，古往今来，即其表征。然而，细加思考，时间亦可细分，加以辨析。大致说来，时间观念可以划分为三。

第一种是自然时间观念，如日出日落、春夏秋冬、寒来暑往，循环往复。这种时间观念的特点是只着眼于时间的线形流转，只强调“过去”和“未来”，基本上没有“现在”。于是人们容易产生“永恒的过去，无限的未来，短暂的现在”的感觉。这是一般人的时间观念，持这种时间观念的人很难生存和发展。

第二种时间观念是历表时间观念，如阳历、阴历、沙漏、打更、钟表等。这种时间观念主要是想用人文的办法来把握现在和帮助现在。它创造出了一个“本”字（本学期、本月、本年、本世纪，等等），这样就便于人们有确定的时间和空间观念，也便于人们研究历史。但是，这仍然是一种线形时间观念，如果研究历史仅仅着眼于这种时间观念是永远不够的，因为它永远也窥不见历史的真谛。

第三种时间观念是历史时间观念，即把过去、现在和未来看作三位一体的东西。在这种观念看来，“现在”包含着“过去”，“现在”也包含着“短期的未来”。人们现在的决定是根据过去的经验做出的，这个决定又影响未来的发展。这就是三位一体的时间观念即历史时间观念的表现。人是有记忆的，人和社会都是互动发展的，人文也是互动发展的。有人文的互动才有社会的进步，有文化，人就能更自觉地进步。

只有在第三个层次上把握时间的人，思想维度可以拓展，视野就会锐利而独到，就可以发现许多别人熟视无睹的问题。

（写作于1999年12月，有修订）

戒急用忍

处事应正视现实，实事求是，不可好大喜功。凡有事业心者，特别是初任事者，总希望能够迅速打开局面，一显身手。盖有天下之大，舍我其谁之气概。殊不知，此乃无知、自私心理作怪也。

世间事，无论大小皆有条理，必承天命而应人事。老子有云：“我无为，而民自化；我好静，而民自正；我无事，而民自富；我无欲，而民自朴。”其实，这种清静无为、无私无欲的态度非消极怠工之代名词，而是顺应天理的明智之举。

超越现实可能性，一味好大喜功，实乃受一种虚荣心理所支配。凡抱持此虚荣心理者，往往以一己之私心应对众人之事业。美而言之，其用心之专，任事之勤，亦能成其事也。然狂妄者必自私，自私必本末倒置，公私不分，甚至以公为私，贪天之功为己功，此乃危险之道。

一旦好大喜功，势必求急用猛。而求急用猛，势必运用各种手段支配所属，乃至无所不用其极。以行政手段而言，势必顺我者昌、逆我者亡，上下整肃，人人自危；以经济手段而言，势必唯命是从者得其利，勇于建言者受其罚，于是赏罚失度，上下违和；以人际关系手段而言，势必得其利者近，受其罚者远，于是远近亲疏立现，拉帮结派难免。三管齐下，猛打猛冲，势必扰民，使之不得安宁。自己受累，别人受苦，害人害己，实为不智。

子夏问政，孔子曰：“无欲速，无见小利。欲速则不达，见小利则大事不成。”由此可见，遇事并非“一万年太久，只争朝夕”，而是事业成功须积累，水到渠成无痕迹。

（写作于2000年1月，有修订）