



E 企业管理
Enterprise
Management

大成培训故事丛书
Dacheng Peixun Gushi Congshu



思维创新

SIWEI CHUANGXIN
GUSHI

陈龙海 韩庭卫●编著

故事

培训类
畅销图书

海天出版社

大成培训故事丛书
Dacheng Peixun Gushi Congshu



思维创新

SIWEI CHUANGXIN
GUSHI

故事

陈龙海 韩庭卫●编著

海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

思维创新故事/陈龙海, 韩庭卫主编. —深圳: 海天出版社,
2007. 10

(大成培训故事丛书)

ISBN 978 - 7 - 80697 - 980 - 8

I. 思… II. ①陈… ②韩… III. 企业管理 - 职工培训 -
通俗读物 IV. F272. 92 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 058448 号

海天出版社出版发行

(深圳市彩田南路海天大厦 518033)

<http://www.htph.com.cn>

总策划: 纪志龙 责任编辑: 王颖

责任技编: 钟愉琼 封面设计: 赵俊杰

海天电子图书开发公司排版制作 电话: (0755) 83460274

深圳市鹰达印刷包装有限公司印刷 海天出版社经销

2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 10.75

字数: 150 千字 印数: 1 - 8000 册

总定价: 100.00 元 (共 5 册) 本册定价: 20.00 元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

思维训练
车站



目录

CONTENTS

目
录

画画	[001]
犹太人的财富	[004]
疯子和呆子	[006]
绝不墨守成规	[007]
汽车的马力	[008]
思维敏捷的狗	[009]
单纯处理危机	[011]
穷人的信用	[012]
蜜蜂和苍蝇	[013]
鲨鱼与热带鱼	[014]
心中的顽石	[015]
跳蚤与爬蚤	[016]
小白鼠与科学家	[017]
策略性的压力	[019]
童言无忌	[020]
富翁投宿	[021]
盲者的启示	[022]
用筷子喝汤	[024]
丢宝石下海	[025]

问候的应答	[026]
多年的习惯	[027]
狗与图钉	[028]
苹果里的一颗星	[029]
本性难移	[031]
气压计	[032]
小狮子的成长	[034]
逃犯的想法	[035]
“朱竹”与“黑竹”	[036]
青蛙实验	[037]
卖灯泡	[038]
将军的马	[039]
拣起一根大头针之后	[040]
被绑的猫	[041]
小偷与母亲	[042]
爬烟囱的人	[043]
倒霉的乌贼	[044]
大象的脚环	[045]
割草的男孩	[046]
儿子赶牛	[047]
看见自己	[048]
关上你的窗帘	[049]
对比促销术	[050]

黑石头白石头	[052]
花瓶的规律	[054]
一点点赚钱的智慧	[055]
杯子外的世界	[057]
奇怪的餐厅	[058]
动物看人	[059]
汽车残骸的广告	[060]
皮鞋的来历	[061]
沙漠里的水源	[062]
哲学家和失恋女孩	[063]
施舍	[064]
两座庙	[066]
“牛仔大王”	[068]
“一滴智慧”	[070]
垃圾变黄金	[071]
尿布和啤酒	[072]
卖豆子	[073]
与蜗牛散步	[075]
哥伦布立蛋	[076]
起死回生	[077]
愣头愣脑的流浪汉	[078]
图拉德的生意	[079]
跳跳糖	[080]

思维创新 故事

无噪音鼓风机	[081]
顺其自然	[082]
小孔的秘密	[083]
猴子学锯树	[084]
虚掩的门	[085]
投资地产	[087]
带着创意拜访	[088]
一道受用终身的测试题	[091]
贫穷	[093]
简单的问题	[094]
穷人的浪漫	[095]
叫我如何打动你	[096]
好人好报	[097]
斜坡上的均衡	[098]
留个缺口	[099]
三只兔子不可追	[100]
“秃头论证”	[101]
所长无用	[102]
出卖原始落后	[103]
蝴蝶效应	[104]
精明的生意人	[106]
“驱赶”的绝招	[107]
放虎不一定归山	[108]

决堤与修堤	[109]
选择	[110]
冲上云霄	[111]
烙印	[113]
拿破仑救人	[114]
星相家的预言	[115]
大师的学生	[116]
同样一幅画	[118]
走不回来的人	[119]
坚固的门	[121]
四块糖果	[122]
一和十万	[123]
侦探训练	[124]
马屁股的宽度	[126]
教练	[128]
所有的东西都有价值	[129]
知道自己有限的聪明	[130]
牧师的迷惑	[131]
羊虎	[133]
董事长的三个故事	[135]
驴的故事	[138]
喜马拉雅山的猴子	[140]
黄金台招贤	[142]

思维创新 故事

司机应聘	[144]
北极熊与大熊猫	[145]
眼睛	[147]
黑人的愿望	[148]
香草味冰激淋	[149]
寻物启示	[151]
一定是妈妈	[152]
小猴“依伴”	[153]
跳舞的猪	[155]
把冰卖给爱斯基摩人	[156]
惟一的乞丐	[158]
分苹果的故事	[159]
为了偷懒	[161]
看门的小狗	[162]
岗前训练	[163]



画 画



画
画

从前有个小男孩要去上学了。他的年纪这么小，学校看起来却是那么大。小男孩发现进了校门口，便是他的教室时，他觉得高兴。因为这样学校看起来，不再那么巨大。

一天早上，老师开始上课，她说：“今天，我们来学画画。”那小男孩心想：“好哇！”他喜欢画画。

他会画许多东西，如：狮子和老虎，小鸡或母牛，火车以及轮船。他开始兴奋地拿出蜡笔，径自画了起来。

但是，老师说：“等等，现在还不能开始。”

老师停了下来，直到全班都专心看着他。老师又说：“现在，我们来学画花。”

那男孩心里高兴。我喜欢画花儿，他开始用粉红色、橙色、蓝色蜡笔，勾勒出他自己的花朵。



但此时，老师又打断大家：“等等，我要教你们怎么画。”于是她在黑板上画了一朵花。花是红色的，茎是绿色的。“看这里，你们可以开始学着画了。”

小男孩看着老师画的花。又再看看自己画的，他比较喜欢自己的花儿。但是他不能说出来，只能把老师的花画在纸的背面，那是一朵红色的花，带着绿色的茎。

另一天，小男孩进入教室，老师说：“今天，我们用黏土来做东西。”

男孩心想：“好棒。”他喜欢玩黏土。他会用黏土做许多东西：蛇和雪人，大象及老鼠，汽车、货车等等，他开始捶揉那个球状的黏土。

老师说：“现在，我们来做个盘子。”

男孩心想：“嗯，我喜欢。”他喜欢做盘子，没多久各式各样的盘子便出笼了。

但老师说：“等等，我要教你们怎么做。”她做了一个深底的盘子。“你们可以照着做了”。

小男孩看着老师做的盘子，又看看自己的。他实在比较喜欢自己的，但他不能说，他只是将黏土又揉成一个大球，再照着老师的方法做。那是个深底的盘子。

很快的，小男孩学会等着、看着，仿效老师，做相同的事。很快的，他不再创造自己的东西了。

一天，男孩全家人要搬到其他城市，而小男孩只得转学到其他学校。

这所学校甚至更大，教室也不在校门口边，现在，他要爬楼梯，沿着长廊走，才能到达教室。

第一天上课，老师说：“今天，我们来画画。”男孩想：“真好！”他等着老师教他怎么做，但老师什么也没说，只是沿着教室走。

老师来到男孩身边，她问：“你不想画吗？”

“我很喜欢啊！今天我们要画什么？”

“我不知道，让你们自由发挥。”

“哪，我应该怎样画呢？”

“随你喜欢。”老师回答。

“可以用任何颜色吗？”

老师对着他说：“如果每个人都画相同的图案，用一样的颜色。我怎么分辨是谁画的呢？”

于是，小男孩开始用粉红色、橙色、蓝色画出自己的小花。小男孩喜欢这个新学校，即使教室不在校门口。

启 示

画家如果拿旁人的作品做自己的标准或典范，他画出来的画就没有什么价值，如果努力从自然界的事物中学习，他们就会得到很好的结果。

一个人小时候是喜欢想象的，也善于创造，但是如果我们过于强调应该如何做的话，往往会扼杀孩子的创造力。



犹太人的财富



在奥斯维辛集中营，一个犹太人对他儿子说：“现在我们唯一的财富就是智慧，当别人说1加1等于2的时候，你应该想到大于2。”纳粹在奥斯维辛毒死50万人，父子俩却活了下来。

1946年，他们来到美国，在休斯敦做铜器生意。一天，父亲问儿子一磅铜的价格是多少？儿子答35美分。父亲说：“对，整个得克萨斯州都知道每磅铜的价格是35美分，但作为犹太人的儿子，你应该说3.5美元。你试着把一磅铜做成门把看看。”

20年后，父亲死了，儿子独自经营铜器店。他做过铜鼓、做过瑞士钟表上的簧片、做过奥运会的奖牌。他曾把一磅铜卖到3500美元，这时他已是麦考尔公司的董事长。

然而，真正使他扬名的，是纽约州的一堆垃圾。

1974年，美国政府为清理给自由女神像翻新扔下的废料，向社会广



泛招标。但好几个月过去了，没人应标。正在法国旅行的他听说后，立即飞往纽约，看过自由女神像下堆积如山的铜块、螺丝和木料，未提任何条件，当即就签了字。

纽约许多运输公司对他的这一愚蠢举动暗自发笑。因为在纽约州，垃圾处理有严格规定，弄不好会受到环保组织的起诉。

就在一些人要看这个得克萨斯人的笑话时，他开始组织工人对废料进行分类。他让人把废铜熔化，铸成小自由女神像；他把木头等加工成底座；废铅、废铝做成纽约广场的钥匙。最后，他甚至把从自由女神身上扫下的灰尘都包装起来，出售给花店。不到3个月的时间，他让这堆废料变成了350万美元现金，每磅铜的价格整整翻了1万倍。

启 示

在商业化社会里，是没有等式可言的。当你抱怨生意难做时，也许有人正因为点钞票而累得气喘吁吁。这里面的差别可能就在于：你认为1加1应该等于2，而他认为1加1永远大于2。商机永远存在于会思考的脑袋里。



疯子和呆子



一个心理学教授到疯人院参观，了解疯子的生活状态。一天下来，觉得这些人疯疯癫癫，行事出人意料，可算大开眼界。

想不到准备返回时，发现自己的车胎被人下掉了。“一定是哪个疯子干的！”教授这样愤愤地想道，动手拿备胎准备装上。

事情严重了。下车胎的人居然将螺丝也都下掉。没有螺丝有备胎也上不去啊！

教授一筹莫展。在他着急万分的时候，一个疯子蹦蹦跳跳地过来了，嘴里唱着不知名的欢乐歌曲。他发现了困境中的教授，停下来问发生了什么事。

教授懒得理他，但出于礼貌还是告诉了他。

疯子哈哈大笑说：“我有办法！”他从每个轮胎上面下了一个螺丝，这样就拿到三个螺丝将备胎装了上去。

教授惊奇感激之余，大为好奇：“请问你是怎么想到这个办法的？”

疯子嘻嘻哈哈地笑道：“我是疯子，可我不是呆子啊！”

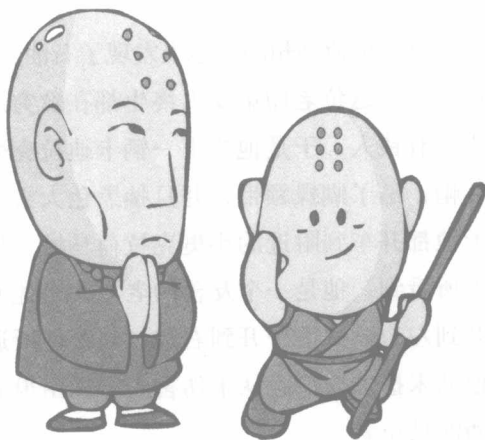
启示

其实，世上有许多的人，由于他们发现了工作中的乐趣，总会表现出与常人不一样的狂热，让人难以理解。许多人在笑话他们是疯子的时候，别人说不定还在笑他呆子呢。

绝不墨守成规

两个和尚结伴从一座庙走到另一座庙去。走到半路，突然被一条河挡住了去路。这条河上没有桥，水并不太深，他们决定涉水而过。

正在这时，一位美貌妇人也来到河边，她说有急事必须过河，可是又怕河水把她冲走。



第一个和尚见此情景，毫不犹豫地背起妇人，涉水过河，把她安全地送到了对岸。第二个和尚跟在后面也顺利地过了河。

两个和尚默不作声地继续赶路。

又走了好几里路，第二个和尚终于憋不住了，对第一个和尚说：“师兄，我们和尚绝不能近女色，可刚才你为何犯戒背着那个妇人过河呢？”

第一个和尚淡淡地回答：“我一过河就把她放下来了，怎么你走了好几里路，到现在还背着她呢！”

启示

一位哲人告诉我们：做人做事不要轻易就被一个成规束缚住了。墨守成规是前进的绊脚石，真正成功的人，本质上流着叛逆的血。



汽车的马力



奥克拉荷马州的土地上发现了石油。该地的所有权属于一位年老的印地安人。这位老印第安人终生都在贫穷之中，一发现石油以后，顿时变成了有钱人，于是他买下一辆凯迪拉克豪华旅行车，买了一顶林肯式的礼帽，结了蝴蝶领带，并且抽黑色大雪茄，这就是他出门时的装备。每天都开车到附近的小奥克拉荷马城。他想看每一个人，也希望被每个人所看到。他是一个友善的老人，当他开车经过城镇时，会把车一下子开到左边，一下子开到右边，来跟他所遇见的每个人说话。有趣的是，他从未撞过人，也从未伤害人。理由很简单，在他的大汽车正前方，有两匹马拉着。

当地的技师说那辆汽车一点毛病也没有，这位老印第安人永远学不会插入钥匙去开动引擎。汽车内部有一百匹马力，而现在许多人都误以为那辆汽车只有两匹马力而已。

启示

现代科学表明，我们一个人的一生，所开发使用的能力是其本身所拥有的百分之二到百分之五。问题的关键不是我们笨，而是我们要学会“插入钥匙去开动引擎”，调动我们内在的能力去为我们创造一个更美好的未来。