

区域经济发展

——理论、策略、管理与创新

QUYU JINGJI FAZHAN

朱国传 著

区域经济发展

——理论、策略、管理与创新

QUYU JINGJI FAZHAN

朱国传 著



人民出版社

责任编辑:张怀海

封面设计:肖 辉

版式设计:陈 岩

图书在版编目(CIP)数据

区域经济发展——理论、策略、管理与创新/朱国传 著.

-北京:人民出版社,2007.12

ISBN 978-7-01-006671-4

I. 区… II. 朱… III. 区域经济-经济发展-研究-中国

IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 179655 号

区域经济发展——理论、策略、管理与创新

QUYU JINGJI FAZHAN LILUN CELUE GUANLI YU CHUANGXIN

朱国传 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2007 年 12 月第 1 版 2007 年 12 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:17.625

字数:442 千字

ISBN 978-7-01-006671-4 定价:38.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

前言

从人类出现开始，自然的生态环境系统与人类的社会经济系统就形成了一个自然要素与人文要素相互联系、相互影响的整体——环境—经济系统。随着人口迅速增加和人类对地球影响规模的空前扩大，困扰人类的人口、资源、环境和经济社会问题日益突出，而这些问题归纳起来就是一个综合性的区域问题，即区域发展、区域矛盾和区域发展不平衡的问题。正因如此，自20世纪60年代起，世界各国都陆续把解决综合性的区域问题提到重要议事日程上来。为了解决纷繁复杂的区域问题，学术界，尤其是经济学界、社会学界和地理学界一直将区域发展作为重要研究领域，并取得了一系列喜人的成就。随着区域发展实践的不断深入，区域经济发展理论和方法也逐渐形成并日臻完善。

我国是一个幅员辽阔、人口众多、资源多样、市场广阔但区域资源禀赋和区域社会经济基础差异悬殊的发展中国家，经济成长中的区域问题更为突出。特别是改革开放以来，中央政府将最优惠的开放政策优先给了东部沿海有限的几个地区。这些地区凭借优惠的政策环境和区位优势，大力发展出口贸易，吸引外商直

接投资。开放型经济的发展引致东部沿海地区较快地实现了从计划经济向市场经济的转型,初步形成了与市场经济相一致的市场环境。因此,东部沿海地区从国内外吸引了大量生产要素,加速了资本和技术等要素的积累,经济增长速度领先于全国其他地区。随着“推进西部大开发”、“振兴东北等老工业基地”、“促进中部地区崛起”等战略的实施,我国的区域经济发展进入一个全新的发展阶段。在这种情况下,有关区域经济发展问题的研究显得十分重要和迫切。

本书是作者在多年从事区域经济学和区域地理学教学、参与区域经济发展课题研究的基础上,参阅大量国内外文献,吸收其中的精华编撰而成的。在写作过程中,力求以科学发展观为指导,以区域经济发展与可持续发展为主线,构建区域经济发展研究的基本框架。全书共分三篇十四章,内容涉及区域研究的基本问题和基本概念、区域均衡发展理论、区域非均衡发展理论、区域活动区位理论、区域分工与要素流动理论、区域产业结构理论、区域可持续发展理论以及区域发展战略、区域经济规划、区域经济开发、区域经济政策、区域经济管理和区域创新等理论与实践问题。所参阅的文献资料,都尽可能地一一注明出处,如有遗漏,实非故意,谨请谅解。在此,对这些专家学者以及被遗漏的作者致以崇高的谢意。

本书既可以作为区域经济学和相关专业学生的教材,也可供各级政府分析、研究现实区域经济问题时参考。

在本书撰写过程中,得到了本人在华东师范大学做访问学者时的导师丁金宏教授的热情指导与支持,人民出版社的张怀海同志为本书的编辑质量和早日出版付出了大量心血,本系的张春梅、毛广雄、徐海英等老师不仅对书稿进行了校对,还提出了许多宝贵意见,在此一并深致谢意!

虽然自己尽了最大的努力,但是由于理论水平和实践经验的

限制,书中不当之处肯定不少,恳请读者提出批评意见。

朱国传

2007年10月28日

第二章

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

第一篇 概论

第一章 区域和区域经济系统	(3)
一、区域和区域划分	(3)
二、经济区域与区域经济	(12)
三、系统与区域经济系统	(19)
第二章 区域经济研究的基本概念	(41)
一、区域差异	(41)
二、区域优势	(51)
三、聚集与分散	(57)
四、极化效应与扩散效应	(61)
五、规模经济与聚集经济	(64)
六、公平与效率	(66)
七、其他一些基本概念	(71)

第二篇 区域经济发展理论

第三章 区域经济均衡发展理论	(77)
一、区域经济结构均衡理论	(79)
二、区域空间结构均衡理论	(88)
第四章 区域经济非均衡发展理论	(99)
一、区域经济结构非均衡理论	(100)
二、区域空间结构非均衡理论	(103)
第五章 区域经济活动区位理论	(143)
一、区位理论的基本概念	(143)
二、区位论的产生与发展	(150)
三、企业的区位选择	(158)
四、要素投入对经济活动区位的影响	(164)
五、市场对经济活动区位的影响	(172)
六、区域环境对经济活动区位的影响	(179)
第六章 区域分工与要素流动理论	(186)
一、区域分工及其影响因素	(187)
二、区域分工理论的发展与演变	(200)
三、区域要素流动理论	(228)
第七章 区域产业结构理论	(239)
一、区域产业分类	(239)
二、区域产业结构的演变与优化	(248)
三、区域产业结构分析	(267)
四、区域主导产业的选择与发展	(274)
第八章 区域经济可持续发展理论	(288)
一、可持续发展的内涵	(288)

(104)	二、区域经济可持续发展	(297)
(104)	三、区域可持续发展能力建设	(308)
(512)		
(512)	第三篇 区域经济发展策略、管理与创新	
(254)		
	第九章 区域经济发展战略	(323)
(442)	一、区域经济发展战略概述	(323)
	二、区域经济发展战略方案构成	(328)
	三、区域经济发展战略的制定	(335)
	四、区域经济发展战略模式	(341)
	第十章 区域经济规划	(353)
	一、区域经济规划的内涵	(353)
	二、区域经济规划的主要内容	(364)
	三、区域经济规划的类型	(371)
	四、制定区域经济规划的方法与程序	(377)
	第十一章 区域经济开发	(390)
	一、区域经济开发的方向与目标	(390)
	二、区域经济开发的类型	(400)
	三、区域经济开发的理论模式	(410)
	第十二章 区域经济政策	(429)
	一、区域经济政策概述	(429)
	二、区域经济政策的目标	(441)
	三、区域经济政策的内容体系	(450)
	四、区域经济政策的实施	(469)
	五、区域经济政策效应评价	(476)
	第十三章 区域经济管理	(482)
	一、区域经济管理概述	(482)

二、科学发展观指导下的区域经济管理	(494)
-------------------------	-------

三、区域经济管理的运行机制与创新	(504)
------------------------	-------

第十四章 区域创新

一、创新的一般理论	(512)
-----------------	-------

二、区域创新与区域发展	(524)
-------------------	-------

三、区域创新能力与创新机制	(537)
---------------------	-------

主要参考文献

.....	二
.....	三
.....	四
.....	第十章
.....	一
.....	二
.....	三
.....	四
.....	第十一章
.....	一
.....	二
.....	三
.....	第十二章
.....	一
.....	二
.....	三
.....	四
.....	五
.....	第十三章
.....	一

第一篇
概 论

第一章 区域和区域经济系统

任何经济活动都离不开某一特定空间,这种经济活动与特定空间的结合,产生了区域经济。对这种经济活动与空间结合规律的研究,或者说人类经济活动的空间规律研究,就构成了区域经济研究的主要内容。

我国区域经济研究是在改革开放以后,具体地讲是在 20 世纪 80 年代中期才开始的。目前区域经济研究在我国的发展方兴未艾,正在成为企业区位选择、地方政府寻求振兴经济发展之路、中央政府进行宏观经济决策必不可少的理论工具,对构建我国区域

经济体系以及宏观调控起着重要作用。

一、区域和区域划分

区域(一)空间、地域、地区与区域

空间(space)是地理学中最基本的概念,是对地球表层及其方位的一种表达。由于空间的存在,使得地理事物得以存在;由于空间的特化,产生了地方或地区,乃至于区域。区域的演化和发展是

定义于或存在于空间的。产生区域特化、演化和发展的各种地理过程统称空间过程。^①

与空间概念相比,地域(territory)更多地强调地球表层单元的物理性,或者说地方性和景观性。地域,作为区域及区域内包含的自然条件、人口、资金、资源、市场等空间演变的介质条件和背景条件而存在。为了分析空间过程,引入了“均质地域”的概念,均质地域指发生于其上的地理过程(特别是人文地理过程)受到同种同样强度的背景影响;更进一步地讲,均质地域对地理过程的影响具有同样的统计特性,地域是一种介质,空间过程作用于它会发生“极化”或“特化”,这种极化的结果产生“地域结构”,而地域结构一旦产生,也就反过来影响空间过程。

地区(area)是指地球表面特定的空间范围,虽然可以赋予这个地区一些人为的政策规定,但这些规定比较专门或专指,而且在地理上是有较确定的范围局限的,比如各种经济开发区、保税区等。区域(region)则是地区的泛称或抽象。作为一种对象泛称,区域抽象了一般地区或地方(place)的某一些特征;对地区或地方的另一种抽象是“环境”(environment)。区域主要从地区与地区之间的关系、一地区可能有别于其他地区的结构角度来抽象的。区际关系是区域被抽象的基点,但不是唯一的,由于人类重视区际的经济关系,所以区域的抽象被强调了经济特性,而经济特性的强调又使经济景观性质成为抽象区域的另一基点,如区域经济系统所描述的区域,区际关系已被忽视了。环境作为地理事物的表象,注重的不是区际关系,而是地区或地方内部的地球表面过程形成的对象系统。系统性作为一个基点,衍生了环境的自然结构性,又由于地理过程而产生了环境系统的复杂性。地理学者又从景观表象——地域分异性来研究环境,研究各种环境在给定的地理过程

① 参见王铮、丁金宏:《区域科学原理》,科学出版社1994年版,第2页。

中可能产生的稳定的空间单元结构,如全球系统产生的气候带及一般的自然带、局地系统产生的土地单元等。总之,区域是一个理性概念,是地区的泛称,利用区域分析问题注重于区际关系和经济景观现象。

一般说来,区域经济中的区域既指空间概念意义上的地域,也包含行政区划的意思,因此是指有政治、社会、文化等各种因素参与其中的某种经济活动机制。构成区域经济的主要因素包括经济的空间秩序、生产结构布局、地区差异及其关系、经济组织形式及相关决策等,但这些因素的构成和互动在空间范围和联系规模方面不一定只局限于一个行政区划单位(不论这个单位是国家还是国家内不同级别的行政区)。至于地区经济,它可以具有区域经济的机制或功能,但主要表示某种空间概念。

(二) 区域概念的界定

区域是一个客观存在但又是抽象的空间概念,它往往没有严格的范畴和边界以及确切的方位。“区域的界限在哪里?”对此问题,不能绝对地说“是”或“否”,这是因为:有的区域的界限十分明显,如行政区界限;有的区域的界限并无显著的标志,在地球表面上难以确定,地理区域和经济区域往往如此,如泛珠江三角洲,其本身是一个客观存在的实体,然而并不能精确地划定其范围。

地球表面上的任何一部分、一个地区、一个乃至几个国家均可称为一个区域。区域一词使用领域很多,但不同的学科对它有不同的解释,就是在经济学科中也有不同所指。

图 1. 区域客观存在的基础

区域客观存在的基础表现在三个方面:①人类的生产与生活都要占据一定的空间,不可能定位在没有长度和宽度的虚构空间上;②资源、生产和消费等经济活动都是不均衡分布的,而且随时间变化;③人类活动的结局很多,但获取的资源有限,并可用于多

种用途,即存在资源的空间配置和增长的结果问题。

2. 不同学科对区域的解释

由于区域内涵的丰富性、问题的复杂性、类型的多样性和发展的动态性,使之成为多学科共同研究的对象,但是各学科对其研究的区域有着不同的解释。

地理学把区域定义为地球表面的地域单元,一般按其自然地理特征即内部组成物质的连续性、均质性特征划分,区域边界往往是连续性和均质性遭到破坏的过渡带。在经济地理学中,区域是指人类经济活动所占据的空间范围,但在进行理论和具体区域问题研究时,学者们对区域概念的理解和使用则有所不同。在进行理论研究时,区域是一个抽象的、观念上的空间概念,或者说是一个隐含着要素禀赋差异和经济活动差异特质的经济空间,它没有地理界限,在很大程度上是用来标识所研究问题的特性或分析区域经济现象的工具。在进行具体的区域经济问题研究时,区域则是指具有明确的地理界限的经济活动空间范围,它具有明显的要素禀赋、经济活动、范围大小等方面的特征,而且还具有空间上的排他性,即在同一时段某个区域是唯一的,不能有另外完全相同的区域同时存在于同一个地方。

政治学把区域看成是国家管理的行政单元,主要是按行政权力覆盖面而划分。行政设置有比较固定的自然空间和行政区域,有按法律设置的行政机构,行使的权力和管理范围只限于行政区内。

社会学把区域看做具有人类某种相同社会特征(语言、宗教信仰、民族、文化)的人类社会聚落。按此标准,区域可超越国界和行政边界,也包括不同的自然地理单元。

概括来说,区域是按一定标准划分的、连续的有限空间范围,是具有自然、经济、政治、社会、文化等特征的某一方面或几个方面的同质性的地域单元。区域是一个地域综合体,集中体现了一定

地域范围内的人地关系。

3. 区域的共性

不论按哪种方式划分,区域一般都有两种共性:一是区域内某种事物或现象的空间连续性,即内部的同质性。无连续性或连续性间断,区域中便会出现“飞地”。当然这种连续性只是某一方面的,如在行政区划中,自然的经济联系就常常被人为地割断。区域内部的同质性并不是绝对的,区域内部一般由均质区和节点区共同构成。从一般意义上讲,城市是区域的核心,即其节点区,而城市辐射、吸引的范围是区域的均质区;如果将城市看做一个特殊的区域,其内部结构也可以划分为若干均质区和节点区。另外,区域是一个动态而非静止的概念。二是区域内某种事物的同类性或联系性,在区域间则构成差异性,即对外的异质性。同质性和异质性实际上是统一的,是一个标准的两个方面和两种表述。

(三)区域的划分

人们通常按照自然的、经济的、文化的、行政的、历史的或其他方面的标准划分区域,得出了名目繁多的区域划分方案。

按照研究对象的内部特性,可以将区域分成四类:①自然区域:以自然地理因素和环境来划分而形成的区域,如水文区、土壤区、气候区、地貌区等。②经济区域:经济上有密切联系的某一空间范围。③文化区域:基于某种文化现象(如语言、宗教等)划分而成的区域,如闽南语区、回族区等。④综合区域:基于综合考虑划分而成的区域。

根据考察对象的不同特征,可以把区域分为多种类型,常见的有三类:①自然区:地表自然界存在着地区差异,其空间分布具有由量变到质变的性质。由此可将其划分为不同的系统,并按从属关系得出一定的区域等级系统。区域自然环境是具有内在联系的统一整体,一个要素的变化往往引起其他要素的相应变化。任何