

让管理

脱 下 洋 装

rang guanli
tuoxia yangzhuang

本土化管理培训师

李飞龙 著

“食洋不化”
的倾向明显滋长，谈管理必称哈佛，
例必说GE……

『食洋不化』

的倾向明显滋长，谈管理必称哈佛，举案
例必说GE……

脱下洋装，绝无他意，即讲管理并非一律
西装革履，着布衣便鞋可否？

管理一如文艺，既不能盲目崇洋，也不能
搞复古主义，谁合适接谁的来

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



让管理脱壳

rang guanli
tuoxia yangzhuang

本土化管理培训师
李飞龙 著

机械工业出版社
地址：北京市西城区百万庄大街24号
邮编：100037

ISBN 7-111-08180-0
定价：25.00元

机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

某知名企业总裁说过，20年前中国企业家不看西方管理书籍，那是无知；20年后还只看西方管理书籍，那就是无能了。一场“中国的文艺复兴”正在悄然兴起。如何做君子而不迂，圆融变通而不奸？如何在商海斗争中进退取舍，立于不败之地？如何应对形势的变局，在竞争中把持自己？……蓦然回首，原来答案就在我们博大精深的国学之中！本书以国学概述、修身、战略、管理、用人、沟通、团队、谋略、变革、养生十讲，为您揭开国学的神秘面纱，让管理脱下洋装，让国学中所渗透的处世哲理在管理大道尽放光芒，为管理者提升管理水平开启智慧之门。

图书在版编目（CIP）数据

让管理脱下洋装 / 李飞龙著. —北京：机械工业出版社，
2008.5

ISBN 978-7-111-23984-0

I. 让… II. 李… III. 管理学-研究-中国 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2008）第 056166 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：赵泽祥 版式设计：张文贵

责任校对：侯 灵 责任印制：杨 曦

三河市宏达印刷有限公司印刷

2008 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

180mm×250mm·10.75 印张·10 插页·160 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-23984-0

定价：32.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

销售服务热线：(010) 68326294

购书热线：(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线：(010) 88379708

封面无防伪标均为盗版

前言

近些年来，伴随着改革的深入进行，尤其是对外开放力度的加大，西方发达国家的管理理论和经验如铺天盖地般涌入。应该承认，这对我们开阔视野、提高自身的管理水平以及让我们更快地融入国际社会，起到了非常积极的作用。不过，在这个过程中，一种盲目崇洋而轻易否定自己，但同时又“食洋不化”的倾向也在明显地滋长。一些人谈管理则必称哈佛，举案例则必说GE。而他们在谈到中国固有的传统时，常常表现得不屑一顾，甚至流露出一种鄙夷的神色，笼而统之地把自己祖宗的东西贬之为落后、玄虚，某些极端者甚至把自己的东西直斥为“伪科学”。

历史有时是惊人的重复，这种倾向在近代史上就有过。“月亮是国外的圆”之说，上个世纪甚至上上个世纪就有。不过在科学文明昌盛的今天，这种盲目崇洋之风又一次甚嚣尘上，就不能不说是一种无知和偏见了。本人负笈云游舌耕多年，发现倒是我们的培训对象变得越来越理智、越来越现实。他们说：一些模式和概念听起来头头是道，用起来却处处碰壁。实践是检验真理的惟一标准。因此，他们不管你的培训方式多“洋”，概念多新，体系有多完整，他们要的是管用！面对一些华而不实的培训，他们辛辣地讽刺说：现如今MBA有点“滥”了。面对着学员的厌倦，不少培训机构也是绞尽脑汁，什么模块式组合，什么互动式教学，再加上什么拓展式训练，炒来炒去炒概念，不过热闹一阵而已。当一轮又一轮的MBA课程如魔方一样被组合得了无新意时，当一些洋药方只能“头痛医头，脚痛医脚”让人们感到困惑时，大家都在问自己：在激烈的竞争中如何把持自己？在纷扰的环境中如何调整自己的心态？如何使企业在和谐中发展、壮大？蓦然回首，原来答案就在身边，就是我们的祖先留下的博大精深的国学！于此时，有人也扬起“中国式管理”的旗号，很让我们激动了一阵，但仔细品味后，发现却一如《厚黑学》的现代版，不仅让听众大大失望，更让那些反对者找到了口实：看！中国式的管理不过是权术而已！应当承认无论哪国的传统都是既有精华，又有糟粕。那种把糟粕拿出来炫耀，实在是对



文化的衰读。实在地说，搞管理不能不懂政治，但是，权术绝不等于管理！否则企业如何发展，历史怎么前进？如何做君子而不迂，圆融变通而不奸，需要我们在这些宝库中认真检视。究竟什么是国学？我们应该如何看待国学？我们应该从国学中发掘哪些优秀的成分？可谓见仁见智，可谓鱼龙混杂。这其中讲奇门遁甲者有之，讲官场权术者也有之，结果是自损了传统文化的名声。但是我们必须承认老祖宗们在教我们应对风云变局上，在指导我们进退于商海上，乃至在领导变革上，都有振聋发聩的文字。于是，笔者不揣浅陋，于中国古文化的浩瀚大海边上，捡了一点贝壳，发些贻笑大方的议论，以做引玉之石：感觉所谓管理无外乎是琢磨事、琢磨人、琢磨自己，而老祖宗正是教我们如何做人、做事、做官。我们可以在这里粗线条地概括一下：儒家在教人如何做人，道家在教人如何做“仙”，易经在教人如何做“神”，鬼谷子在教人如何作“鬼”（谋略），而法家在教人如何做物，释家在教人如何成佛；但千万不能忘了：子孙后人肯定是希望我们多为他们做事。

脱下洋装，绝无他意，即讲管理并非一律西装革履，着布衣便鞋可否？接轨者不见得是拆了自家的，一律照人家的办。接轨者，实则对接也，谁合适按谁的来。我认为管理一如文艺，既不能盲目崇洋，也不能搞复古主义，还是毛泽东说得好：古为今用，洋为中用。因为管理与领导与其说是一门科学，更不如说是一门实践性非常强并且要与本国文化紧密结合的艺术。所以，我们要抱着一种科学的态度来发掘古人留下来的精华，为我所用，构建有中国特色的管理体系。

作者

2008年4月

目 录

前言



第一讲 概述:如何看待和运用国学 >>>

- 一、什么是国学 / 1
- 二、如何看待国学 / 3
 - 1. 全盘否定派 / 3
 - 2. 明褒实抑派 / 4
 - 3. 歪曲派 / 5
 - 4. 考据派 / 5
 - 5. 正确看待中国传统文化的合理内核 / 6
- 三、国学在今天重新兴起的深刻原因 / 9
 - 1. 社会的整体浮躁 / 9
 - 2. MBA 的滥化 / 10
 - 3. 新一代领导集体的倡导 / 11



第二讲 修身篇 >>>

- 一、人贵有自知之明——为什么有人走到哪儿都不受欢迎 / 12
 - 1. 了解自己是做人的基础 / 12
 - 2. 从“乾”卦说起——万物皆有定律——你在哪儿 / 15
 - 3. 孔子的人生六阶段论 / 17
- 二、性格决定命运 / 18
 - 1. 各种性格的利与弊 / 18

- 2. 看看你是什么性格 / 20
- 三、管理好别人首先要管理好自己 / 23
 - 1. 领导者的道德修养与个人魅力 / 23
 - 2. 提高自身修养的途径 / 24



第三讲 战略篇



- 一、大局观 / 30
 - 1. 中国人的“大” / 30
 - 2. 谈谈中医的辩证施治 / 31
- 二、整体思维模式 / 34
 - 1. 周易的整体思维 / 34
 - 2. 《孙子兵法》的全局观 / 35
- 三、战略设计 / 36
 - 1. 也说“SWOT”分析 / 36
 - 2. 向毛泽东学习战略思想 / 37



第四讲 管理篇



- 一、以人为本 / 40
 - 1. 先说“人力资源”这个词 / 40
 - 2. 再说“以人为本”这个理儿 / 42
 - 3. 管理者的九项基本原则 / 43
- 二、以法为基 / 46
 - 1. “德”和“法”的关系 / 46
 - 2. “权变理论”与“宽猛相济” / 47
- 三、顺乎天理 / 49
 - 1. 何谓“理” / 49
 - 2. “理”与“情”的关系 / 50
 - 3. “法”与“理”、“情”的关系 / 52





第五讲 用人篇



- 一、如何看待人 / 55
 - 1. 孟子及其“性善论” / 55
 - 2. 荀子及其“性恶论” / 58
- 二、如何观人 / 61
 - 1. 诸葛亮的“识人七法” / 62
 - 2. 《吕氏春秋》中的“六验” / 63
- 三、如何用人 / 63
 - 1. 德与才 / 64
 - 2. 长与短 / 64
 - 3. 潜与显 / 66
 - 4. 亲与疏 / 67
 - 5. 好与恶 / 67
 - 6. 信与疑 / 68



第六讲 沟通篇



- 一、揣的技巧 / 72
 - 1. 象事知器，占事知来 / 72
 - 2. 语言的分析 / 75
 - 3. 表情的分析 / 75
 - 4. 行为的分析 / 76
- 二、摩意技术 / 77
 - 1. 什么是摩意 / 77
 - 2. 摩意的运用 / 77
- 三、沟通与劝服的艺术 / 82
 - 1. 基本规律 / 82
 - 2. 什么是捭阖——学会闭上你的尊嘴 / 83



3. 因人而异地说 / 83

4. 劝服的艺术 / 85



第七讲 团队篇



一、上下同欲者胜，风雨同舟者兴 / 87

1. 中国式目标管理——同欲 / 87

2. 同欲三步曲 / 87

二、和谐——团队第一要义 / 88

1. 什么是和谐 / 88

2. 和谐的内容 / 89

3. 和——中国人的价值目标 / 92

三、和谐的现实意义 / 97

1. 矛盾的和谐性与竞争性 / 97

2. 和谐在团队建设中的作用 / 98

四、赏罚 / 99

1. 赏罚——政策的核心 / 99

2. 赏罚的辩证关系 / 100

3. 赏罚的方法 / 100

4. 孙子论赏罚 / 103

五、处理矛盾的艺术——抵牾 / 105

1. 矛盾不见得都是坏事 / 105

2. 聊聊什么是“抵牾” / 106



第八讲 谋略篇



一、有竞争就有谋略，从来管理有政治 / 107

1. 谋略——谁都能用的工具 / 107

2. 竞争出谋略 / 111

二、什么是谋略 / 112



1. 谋略的种类 / 112
2. 谋略的哲学基础 / 113
3. 谋略艺术的核心 / 114
- 三、讲究游戏规则——兼论“术”和“法”的关系 / 117
 1. “术”和“德”的关系 / 117
 2. “术”和“法”的关系 / 118



第九讲 变革篇



- 一、“易”的含义 / 122
 1. 变易 / 122
 2. “易”就是简单、容易 / 123
 3. “易”就是交易、交换 / 123
 4. 何为“不易” / 123
- 二、发展 / 124
 1. 上经——社会发展史 / 125
 2. 下经——人生沉浮 / 130
- 三、改革的艺术 / 137
 1. 变革——革故鼎新 / 137
 2. 变革必须符合事物的发展规律 / 139
 3. 变革的六阶段 / 139
 4. 西方管理理论对变革的理解 / 141



第十讲 养生篇



- 一、恶劣情绪是百病之源 / 144
 1. 百病生于气 / 144
 2. “工作倦怠症” / 146
- 二、如何面对挫折 / 148
 1. 什么是挫折 / 148

2. 挫折的一般反应与危害 / 149
 3. 不同类型的人在挫折下的反应与自我改进 / 150
 4. 提高自己的抗挫折能力 / 152
 5. 通过自我心理调整来提高情商 / 153
- 三、养生之道——去浮躁，守静笃 / 154
1. 三十功名尘与土——虚静人生 / 154
 2. 快乐工作，快乐人生 / 156
 3. 仁者必寿 / 157

参考文献 / 159



让
管
理
脱
下
洋
装

X

【第一讲】 概述：如何看待和运用国学

一、什么是国学

近一年多来，在国内，从企业到理论学术界，尤其是在大众传播媒体上兴起了一个传统文化（或国学）热。而且这个热潮正方兴未艾，日益受到方方面面的高度关注，同时也引起了国际社会的关注。面对这个来得有些突然的热浪，有人甚至把它称做“中国的文艺复兴”，国际上有人把它称为中国向传统文化的回归。对于这一现象该如何评价，它为什么会热，究竟能热多久，它对我们今天从做人到管理究竟有多大用处，很多企业管理干部仍然有些迷茫。那么在回答这些问题之前，咱们先要弄明白什么是“国学”。

什么是国学呢？最简单地讲，国学就是现代中国人研究古代中国的学问。

关于“国学”这个词，其实已经存在几千年了。《周礼·春官·乐师》：“乐师掌国学之政，以教国子小舞。”孙诒让《周礼正义》：“国学者，在国城中王宫左之小学也。”也就是说，在周代“国学”只是国家所办的一种“贵族子弟学校”。以后几千年来伴随着王朝更替，国学逐步由小学演变为高等学府。到了清末，国学成为国家最高层次的学校。但不管怎么变，“国学”长期以来实际上指的是学校。

明清后期，随着西方人的坚船利炮打开了中国的国门，引起了不少有识之士的警醒。不少人开始“睁开眼睛看世界”，于是“西风渐进”，研究西学的人渐渐增多，翻译的西方书籍也越来越多，从哲学、伦理到政治、文学乃至科学技术。由于这些玩意儿区别于旧有的学术，所以出现了“新学”一词。这么一来，原来咱们老祖宗的东西就叫做“旧学”了。当然谁也不喜欢“旧学”这么个名称，于是有人发行杂志，名之

曰《国粹学报》，与西来之学术相抗。“国粹”之名随之而起。1901年，梁启超在《中国史叙论》中提到“国粹”一词。1902年秋，梁启超写信给黄遵宪提议创办《国学报》，“以保国粹为主义”，使用了“国学”一词。后来章太炎又在1906年9月在东京发起“国学讲习会”，不久又在此基础上成立了国学振起社，其“广告”云：“本社为振起国学、发扬国光而设，间月发行讲义，全年六册，其内容共分六种：（一）诸子学；（二）文史学；（三）制度学；（四）内典学；（五）宋明理学；（六）中国历史。”至此，“国学”一词在中国也完成了由“国家设立的学校”向“我国固有的文化、学术”意义的转变。

但是自从1840年海禁被打破以后，有关“国学”究竟是否有用的争论始终就没停止过，一直争到今天，甚至今后还得继续争下去。这就是中西方文化的磨合！在近代史上，顽固排外的自有一批人，他们主张“祖宗之法不可变”；稍微开明点的张之洞，主张“中学为体，西学为用”。说白了就是应该考虑咱们中国的“特色”，咱们的制度是好的，这叫“中学为体”，但不妨学点西方的方法用用。当然最激进的就是主张“全盘西化”的人了，他们把中国的落后和屈辱一股脑都算到中国的传统文化上，呼吁要把传统文化来个连根清除，甚至取消汉字，使用拼音文字。但是，在这些争论中，大部分人还是有这么一个共识：中国的传统文化是有价值的，不能完全抛弃。于是不少人渐渐开始以现代的眼光和方法来整理、记录和研究老祖宗的东西。这就是国学的由来。所以，就研究对象而言，广义地说，国学就是关于古代中国社会所有方面的研究学问；狭义地说，国学是现代的中国人研究中国古代社会，吸取其中比较有现实进步意义的一部分。因此，国学带有很强的功用色彩，它的主要目的就是要“古为今用”。它与纯粹的历史学、哲学、古代文学的学术研究不一样，它有着追求现实进步意义的色彩，有“善”和“美”的成分。而纯学术研究，从其研究的目的上，是追求“真”的。另一方面，与此同时，西方人也开始大规模研究古代中国，这种学问被称作汉学。





二、如何看待国学

1. 全盘否定派

前面讲了，不管有没有“国学”这个词，从1840年之后，围绕着咱们老祖宗的遗产存废问题，人们就一直在斗争着。一些激进的中国人不断猛烈地抨击这些旧玩意儿，把它们同封建落后乃至迷信完全等同起来，主张全盘否定。他们认为，国学本身已经毫无价值可言，因为当今之世，救亡图存、保国保种是第一主题，研究那些与此无关的事情，都可以看作是没有时代责任感，偏离了历史主旋律。他们认为，国学对于这个主题基本是派不上用场的，因为1840年以后的中国历史，正是这些“古董”造成了中国人的闭塞和落后挨打，是万恶之源，应该在扫荡之列。吴稚晖就说：线装书现在可以丢到茅坑里，六十年后再看不迟。这还不算最激进的，有人甚至说扔进去就再也不要看了！比如，在那场著名的新文化运动中，很多青年就喊出了激动人心的“打倒孔家店”的口号，其实那时有些激进的热血青年就有了文化自残的苗头。如鲁迅先生曾痛心疾首地把中国传统仁义道德一律称为“吃人”二字，悲壮地喊出了“救救孩子”的口号。再如，著名的小说《青春之歌》里，作者就把那个一心钻研学问的青年余永泽当成了反面典型来批判。其实他的原型正是后来德高望重的国学大师级人物张中行老先生。我们承认，救亡图存、保国保种的的确是那个时代的第一主题，但是国学究竟是造成国破家亡的祸根，还是维系中国人的命脉，很多当时的青年人并没搞明白。就像今天有人依然认为“国学”是制约中国走向富强与世界接轨的最大障碍一样。不是吗？最近还有一些人甚至恣意妄称易经是影响中国前进的最大因素，结果引来嘘声一片。

这就引出了又一个很现实的话题，国学在中国实现现代化的进程中，在当今乃至未来的世界进步中究竟有没有积极作用？莫非只有穿着洋装的管理学才是正宗的管理科学？

说来有些好笑，在近现代史上不少人就是这么左一下右一下地折腾着。排外时，把洋玩意儿贬的一钱不值，从义和拳的“刀枪不入”到“世界上还有三分之二受苦受难的阶级弟兄”，核心就是惟我独尊；打开国门时，又一下子被晃花了眼，从言必称希腊到言必称哈佛。随着国

门的开放，人们一谈管理必谈与西方发达国家接轨，一时间，MBA、EMBA 班风起云涌般席卷了大江南北，洋概念、洋名词铺天盖地。众多“海归”和“准海归”们宛若取回真经的唐三藏，一律西服革履地向闭塞的国人介绍着这些点石成金的不二法门，人们用近乎崇拜的心态聆听着他们的教诲。我们承认这个过程对于传播发达国家的管理理论和经验起到了非常重要的作用。但是在这一进程中，不少国人从一个极端走到了另外一个极端，产生了盲目崇洋媚外的心理，妄自菲薄地坚持：月亮绝对是外国的圆，天空也是外国的亮。中国的东西自然就“实在不好意思，提不起来啦！”谁再提老祖宗的东西，似乎就成了头戴瓜皮小帽身穿马褂的遗老遗少了。于是纵容得有些“专家”胆子越来越大，竟然极端到提出了中国应废除“龙”的标志，原因是在人家外国人的语汇里，“龙”是恶的象征，既然要“接轨”嘛，外国朋友讨厌它，我们还要那东西做甚？又有人打着反对“伪科学”的旗号，主张连中医一起废除。不想这一下子却伤了众，引来从官方到民间的一片讨伐。确实，历史发展到今天，还有人如此偏激，不是像“超女作秀”，就是在有意制造闹剧了。

值得注意的是在全盘否定派中，有些观点还是很迷惑人的。比如有些人把一部中国的历史描写成一个“酱缸”文化，也就是说我们的老祖宗直到我们的子子孙孙始终在这么一个乌七八糟的酱缸里面“酱”着，被污染着。另外还有一些人认为中华民族实际上就是一个谋略的民族。谋略的特点是不循规则、不择手段。他们还煞有介事地分析说，西方人为什么喜欢读侦探小说呢，因为侦探小说应用的是逻辑推理，符合西方人的思维习惯；而中国人之所以喜欢读武侠小说，因为武侠小说中充满了毒气、毒招、暗箭，变幻莫测，防不胜防，无规律可循，这符合中国人的思维特点。中国人没有超越世俗的理论，几乎没有“道”，只有“术”。这种描述和分析不能不说是对自己祖宗彻头彻尾地叛逆和污蔑了。

2. 明褒实抑派

在近百年来还有那么一些人打着弘扬中国传统文化的旗号，其实是以讥讽刻薄的口气，用授人以奸的方式在干着釜底抽薪的勾当。这比前





者来得更为可怕。

比如，这些年书摊上经常见到的《厚黑学》就是典型的一例。书中把中国历史的阴暗面加以夸大，说成主流，口口声声宣称是让人变得更加聪明，其实是把人性中的无耻拿出来公开兜售，不仅让后生学坏，而且使不少无知者上当，将此误认为这就是咱们老祖宗的精华。

无独有偶，近几年来又有人利用人们对纯西式管理模式的反思，打出了“中国式管理”的旗号，一时间在国内引起相当大的反响。无疑，管理必须考虑到不同国家的文化背景，否则就是无本之木，在实践中肯定要碰壁。遗憾的是其中大肆宣扬帝王的御下之术，宣扬官场、生意场上的钩心斗角。这不仅把人们引上了歧途，而且使人们误认为所谓的“中国式管理”无非又是“厚黑学”一套，反而给不少崇洋者一个大大的口实，让他们更加理直气壮地批判起中国传统管理来。这种以偏概全，把落后当特色、把权术当管理的论调，表面是宣传中国式管理，实则是在变相贬低着中国文化。

3. 歪曲派

如果对以上两派稍加分析，就会发现他们其实是如出一辙，最终还是走到了一起，仍然是全盘否定派。还有另外一些人也是打着弘扬传统文化的旗号，可是在不断地宣扬着传统文化中的糟粕。比如近些年来在社会上尤其是在某些企业管理干部中，正在涌动着一股暗流，那就是封建迷信，必须引起人们的高度重视和警惕。有人公开在各种培训班中挂上科学决策的招牌，开设算命风水学说，甚至有的企业一旦破土动工，动辄请风水先生算算大门朝向，入住新的官邸，也要研究办公桌的摆放位置。他们甚至把某些算命先生奉为“大师”顶礼膜拜，宣传一些就是在封建社会也斥之为末流的奇门遁甲。真是“可怜夜半虚前席，不问苍生问鬼神”。如果这些现象出现在穷乡僻壤似可理解，但是竟然发生在不少管理者身上，只能用“腐败”二字来解释了。他们传播的绝不是中国传统文化中的精髓，而是实实在在的迷信和没落的糟粕。

4. 考据派

最近媒体推出了一批普及中国传统文化的讲座之后，引来了一些人

的诟病，他们在这些讲座中寻章觅句，借作者的一些“硬伤”来贬低甚至抨击作者。我们承认，做学问的确应该保持一种科学的态度。但是中国古代的很多经典向来就有不少学派和不同的解构，谁也不敢称自己就是最正统的权威，应该允许见仁见智，百花齐放。更何况我们现在特别需要一批致力于用通俗的语言向大众普及传统文化的人士，你可以在象牙塔里继续自己高雅的校雠考据，但不必对别人的宣传说三道四，如果实在看不惯，有工夫的话自可以屈尊也写出一批受大众欢迎的“科普读物”来，为弘扬中华文明作贡献。更何况“国学”在产生之日起，在某种意义上讲就是一门“实学”，它更讲究的是对我们的现实工作究竟有什么用处。作纯学术的研究毕竟是少数人的事情。因此最近在一些知名学府兴起举办的“文化管理硕士”班，也更多的是从思想或者管理哲学层面上，就社会责任和价值皈依问题坐而论道，颇有些形而上的味道。总之，那种所谓的“中国式管理”其实是把权术当成了管理，污染了人们的心灵，而讲哲学的中国式管理又偏重于务虚。我们需要的是将中国古代管理思想加以认真梳理，然后再与管理实际相结合的做法。要真正能指导中国管理走向系统、科学，应当是能够将中国社会运作机制、企业运作机制解析得更加实用（而不仅仅是合理）的管理理论和技术，是能够雕塑管理者和被管理者的思想、行为的文化体系，是能够促进中国企业长足发展、社会经济繁荣昌盛的文化遗产性与开创性结合良好的先进学说，而不仅仅是传统文化的现代解读。因此必将是创造多于因袭，务实多过务虚的。所以我们倡导的仍然是毛泽东的那句伟大教导：“古为今用，洋为中用。”我们既反对“食洋不化”，也反对“食古不化”！

5. 正确看待中国传统文化的合理内核

那么应该如何看待咱们老祖宗的这些遗产呢？首先我们应该以一种理智的态度来对待之。早在60多年前，毛泽东就指出：“从孔夫子到孙中山，我们应当给以总结，承继这一份珍贵的遗产。”（《毛泽东选集》第2卷，人民出版社1991年版，第534页。）这是一个伟大思想家的倡导。新中国成立以来，中国学术界的一些同仁曾经从不同的角度和层面致力于这一“总结”和“承继”的工作，做出了许多可喜的成绩。朱

