

中华千古文人的 隐逸之风

【图文版】

菊

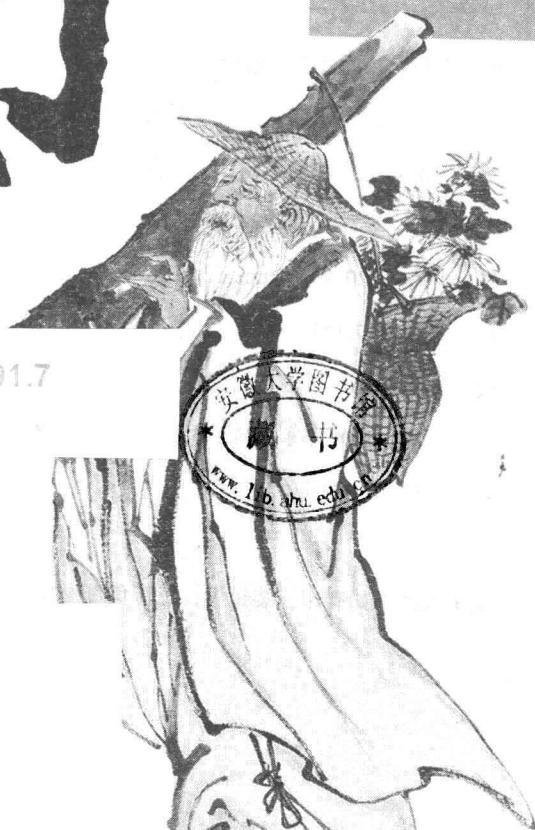


中国文史出版社

中华千古文人的
隐逸之风

殷伟 著

菊



D691.7
Y2

D691.7
Y2



中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

菊：中华千古文人的隐逸之风 / 殷伟著. —北京：中国文史出版社，
2008. 1

ISBN 978-7-5034-2046-7

I. 菊… II. 殷… III. 菊花—文化—关系—知识分子—中国—古代
IV. D691. 71

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第184341号

责任编辑：张建安

装帧设计：杨飞羊

出版发行：中国文史出版社

社 址：北京市西城区太平桥大街23号 邮编：100811

印 装：北京凯通印刷厂 邮编：100024

经 销：新华书店北京发行所

开 本：720 × 980mm 1/16

印 张：17.375

版 次：2008年1月北京第1版

印 次：2008年1月第1次印刷

定 价：28.00元

文史版图书如有印、装错误，工厂负责退换。

第一章 菊——花中高士

古人将梅、兰、竹、菊合称为花中“四君子”，并赋予很深的文化内涵：梅花外貌素艳，高雅芳洁；兰花清香芬芳，蕙心独具；青竹卓然挺拔，刚健有节；菊花傲寒凌霜，淡泊脱俗。历代文人爱菊赏菊，不仅赞美菊花的外在美，更喜爱菊花不畏寒霜的内在美。菊花生在文明古老的华夏已历三千余年，在光辉灿烂的中华文明史上，菊花与人们的生产、生活和文化结下了不解之缘。

名花之名 3

天生一副傲骨——揭示

菊花的深层魅力 7

为何偏偏要爱“她”？ 13

把菊引入审美的幽深殿堂 21

取其香以比德，而配之以

岁寒之操 27

重阳赏菊 34

第二章 人生美妙的伴侣

对人来说，菊花的功用可谓多哉。既可以观赏，“晚艳出荒篱，冷香著秋水”，引发无数的爱怜与感悟；又可以用来装饰，簪菊之风源远流长，“尘世难逢开口笑，菊花须插满头归”，留传下无限的美丽与风情；还可以作为芳香健康的食饌，“朝饮木兰之坠露兮，夕餐秋菊之落英”，增添了无尽的生活情趣……菊花更可以泡酒、入茶、制药，起保健养生、消灾去祸之功效。最为神奇的是，菊水甚至可以使入“长生不老”呢！

簪 菊 43

食 菊 51

菊花酒 60

菊花茶 67

菊可入药 72

菊水奇效 77



真正的隐士是淡泊而超脱的，喜好的是“孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪”的意境，过的是“草堂春意足，窗外日迟迟”的生活。他们的内心是敏感而又平和的，再加上独立的思考，使他们具有常人难以达到的深沉。就像山谷中那泓碧绿的潭水，静谧中予人一种飘逸，飘逸中令人生出幽远的遐想。似淡实浓，回味悠长。

隐居——超脱背后的心灵之痛 85

从远古的传说谈起 90

真真假假的隐士类型 96

隐逸也是一种生存方式 104

招隐诗与菊 108



西方哲学家海德格尔曾说过“人，诗意的栖居在大地上”。对于中国古代文人来说，他们一生接受的是中国传统文化的熏陶，是最有学识、修养和感情最为丰富的雅士，诗意的栖居成了他们归隐生活的唯一追求。同时他们又深受“兼济天下”和“独善其身”双重人格的困扰，出、入、隐、仕是他们内心深处一直面临的深层次冲突，而协调这种冲突的正是田园之隐、山林之隐。陶渊明笔下的田园之乐、菊花之美，成为古代文人的心灵家园。

陶渊明——隐逸诗人之宗 115

不为五斗米折腰 120

无法抵御的癖好 125

白衣送酒的故事 131

驻足东流的短暂时光 135

开赏菊之风 141



古代侠士讲究“人剑合一”，达到武术的最高境界。陶渊明则在无意中，使自己的人生追求、人格魅力与菊花合二为一，从而使自己的诗作达到了出神入化的至美境界，影响感化了无数的后来者。菊花因为陶渊明而被赋予神奇的色彩……



- 菊花花神 149
- 意象与趣话 155
- 永恒之美 159
- 怀此贞秀姿，卓为霜下杰 163
- 陶渊明归隐爱菊画题 167

菊花开在百花之后，又是东晋隐士陶渊明所喜爱的，所以把菊花比作“花中隐士”，而隐士们则无不喜好菊花。他们在菊花丛中忘却人生的焦虑，写菊、画菊、品菊……与菊同往，情随菊浓，隐逸之好与那不媚世俗、卓然独立的菊花相暗合。

服菊成仙——来自神奇的传说 181

皎然寻陆隐士不遇 187

陆龟蒙食菊上瘾 191

黄昇隐居玉林 198

隐逸画家画菊花 203

隐士农学家写菊 212

蒲松龄爱菊种菊写菊 218

清代菊癖 223



菊花是中国隐士孤标傲世的精神象征，菊花迎霜独立被比喻为高洁的品质。菊花的神韵开在隐士的处境和心境中，隐士们借着这天然的菊花，各自抒发内心的思想与感情，从而将菊花人性化，并产生出无可比拟的诗情画意。



郑谷托菊言志 231

白居易咏菊 237

朱熹种菊簪菊 244

杨万里与菊为伴 252

高翥：“我重此花全晚节” 258

郑思肖：“宁可枝头抱香死” 262

第一章 菊——花中高士

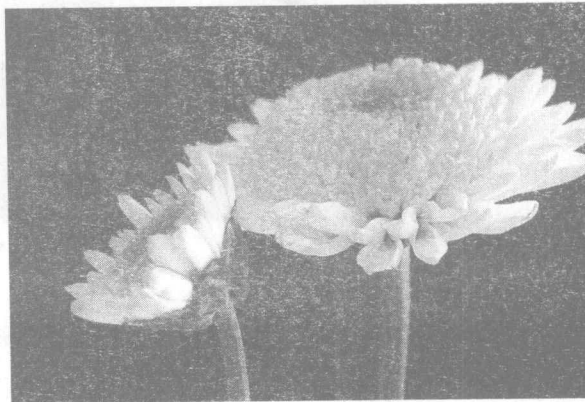
古人将梅、兰、竹、菊合称为花中“四君子”，并赋予很深的文化内涵：梅花外貌素艳，高雅芳洁；兰花清香芬芳，蕙心独具；青竹卓然挺拔，刚健有节；菊花傲寒凌霜，淡泊脱俗。历代文人爱菊赏菊，不仅赞美菊花的外在美，更喜爱菊花不畏寒霜的内在美。菊花生在文明古老的华夏已历三千余年，在光辉灿烂的中华文明史上，菊花与人们的生产、生活和文化结下了不解之缘。



名花之名

菊花是中国传统名花，不仅有多姿多彩的外观，沁人心脾的芳香，而且具有傲霜斗雪、平和雅洁的内质，其风姿神采，成为温文尔雅的中华民族精神的象征。菊花也被视为国粹，自古格外受人喜爱。

菊花有许多别名，并各有含义。例如表示菊花颜色为黄色的有：金英、金茎、金蕊、金钿、金翘、黄华、黄花、黄钿、黄蕊、黄金花等，唐人刘禹锡的诗中有：“碧萼迎寒秀，金英带露香”之句，而宋代韩琦的诗中更有：“莫嫌老圃秋容淡，犹看黄花晚节香”之句；表示节令的有：节花、节华等；又因菊花



黄菊花



黄菊花

开于百花之后，傲睨风霜，象征节操坚贞之意的有：贞花、贞芳、帝女花、冷香、隐逸花、霜杰等，因而宋人王十朋的《卖花诗》中有：“秋去菊方好，天寒花自香；深怀傲霜意，那肯媚重阳。”是把菊花拟为高风亮节之士；象征延年益寿的有：寿客、延年、傅延年、长生、延寿客、制颓龄、更生等；其他尚有日精、周盈、紫茎、日华、月精、傅公、朱赢、救荒菜、东篱客等。从菊花名称之多与含义之深，都说明我国人民对菊花崇爱之深。

菊花为中国原产，早在周代的《周礼》中就有记载，《周礼·秋官·蝻氏》云：“蝻氏掌去蛙黾，焚牡鞠，以灰洒之则死。”郑玄注：“牡鞠，鞠不华者。”

“鞠”字在我国有文字记载，迄今约有3000多年的历史。《尔雅·释草》云：“鞠，治蓐。”郭璞注：“今之秋华菊。”这些记载的意思是说，鞠，就是秋天开放的菊花，也叫治蓐。古人用不开花的牡鞠烧灰治虫。《山海经》亦说：“女儿之山，其草多鞠。”菊花最早也用来记节令，古人以菊花的生态现象，反映气候变化的规律。2500年前的《礼记·月令篇》记载：“季秋之月，鞠（菊）有黄华。”意思是说，菊花开放的时间是每年秋末九月，花是黄色的，所以，菊花也叫“秋花”、“黄华”、“节花”、“九华”。“节花”的意思是表示节气的花；“九华”是表示菊花在九月开花。《周书·时训解》中也云：寒露后十日“菊有黄华，菊无黄华，土不稼穡”。这是利用野菊的花期指导农业生产。《夏小正》中云：九月“荣鞠，鞠，草也。鞠荣而树麦，时之急也。”这是利用野菊作为种麦的节令植物的记载。从这些文献中，可见菊花最初为黄华，且开于百花之



黄菊花



黄菊花



后，当作应时之令，早为人们所认识。宋代陈景沂撰花谱类集成性质的著作《全芳备祖》记载：“菊有黄华，北方用以准节令，大略黄花开时节候不差。江南地暖，百卉造作无时，而菊犹不然，……必待霜降草木黄落而花始开。”这就明确提出用菊花记节令“节候不差”。至今人们还有“霜打菊花开”的说法。

“菊”本字作“鞠”，又作“蕯”，后省作“菊”。“鞠”是“掬”的本字，“掬”就是两手捧一把米的形象。菊花的头状花序生得十分紧凑，活像抱着一个团儿似的。人们发现菊花这一特点，所以称作“掬”。“鞠”在古代有“敛”和“穷”的意思，宋人陆佃《埤雅》云：“鞠，本作蕯，从鞠。鞠，穷也。《月令》：九月，菊有黄华。华事至此而穷尽，故谓之鞠。节华之名，亦取其应节候也。”明人王象晋注曰：“花事至此而穷尽也，故谓之鞠。”就是说菊有穷尽的意思，意为菊花是一年花事的最后一种，菊花的名字就是按照它的花期来确定的。像梅花因揭开一年花事的序幕受人宠爱一样，菊花这个光辉的尾声，也特别为人钟情。唐代诗文中也多含此意，元稹《菊花》云：“秋丛绕舍似陶家，遍绕篱边日渐斜；不是花中偏爱菊，此花开尽更无花。”白居易的《东园玩菊》云：“秋蔬尽芜没，好树亦凋残，唯有数丛菊，新开篱落间。”又因为九月是阳，所以菊花表示九月九日重阳节这个意思，后来重阳节赏菊这个习俗由此而产生。

古人将梅、兰、竹、菊合称为花中“四君子”，并赋予很深的文化内涵：梅花外貌素艳，高雅芳洁；兰花清香芬芳，蕙心独具；青竹卓然挺拔，刚健有节；菊花傲寒凌霜，淡泊脱俗。历代文人爱菊赏菊，不仅赞美菊花的外在美，更喜爱菊花不畏寒霜的特性。菊花生在文明古老的华夏已历三千余年，在光辉灿烂的中华文明史上，菊花与人们的生产、生活和文化结下了不解之缘。

天生一副傲骨——揭示菊花的深层魅力

古人在欣赏外在事物的时候，往往喜欢把自己的价值观和事物的某种特征相比附，物理与人情相结合，又借这些美的事物以寄托情感，抒写怀抱，这就是中国美学史上著名的“比德”美学原则。

“比德”说是儒家的自然审美观，它主张从伦理道德（善）的角度来体验自然美，大自然的山水花木、鸟兽鱼虫等之所以能引起欣赏者的美感，就在于它们的外在形态、生态上的科学生理性质以及神态上所表现出的内蕴都与人的本质、本质力量发生同构、对位与共振，也就是说有与人好的本质、本质力量相似的形态、性质、精神的花木可以与审美主体的人（君子）比德，亦即从山水花木欣赏中可以体会到某种人格美。这种思想主要源自儒家学派代表人物孔子，孔子除了“智者乐水，仁者乐山”的比德名言外，对于花木的比德，在《论语·子罕》中就曾说过：“岁寒，然后知松柏之后凋也。”从人的伦理道德观点去看自然现象，把自然现象看作是人的某种精神品质的对应物，一些花木就具有和人相似的清高脱俗的品格个性。因此，深受儒家思想熏陶的文人士大夫们，会根据各自的素养、水平，对花卉做不同的欣赏，