



影都

YINGDU
HAOLAIWU
JIMI



好莱坞 揭秘

□周崇坡 / 著

百花洲文艺出版社

好莱坞
揭秘

□周崇坡 / 著

百花洲文艺出版社

DU

HAOLAIWU
JIMI

图书在版编目(CIP)数据

影都好莱坞揭秘/周崇坡著.-南昌

百花洲文艺出版社, 2002

ISBN 7-80647-410-2

I.影… II.周… III.纪实文学-中国-当代 IV.125

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第071956号

书 名: 影都好莱坞揭秘

作 者: 周崇坡

出 版
发 行: 百花洲文艺出版社(南昌市阳明路310号江西出版大厦)

网 址: WWW·BHZWY·COM

经 销: 各地新华书店

印 刷: 南昌市胜利印刷厂

开 本: 850mm×1168mm 1/32

印 张: 12.375

字 数: 28万

版 次: 2004年5月第1版第1次印刷

印 数: 1—3000

定 价: 23.00元

ISBN7-80647-410-2/I·279

邮政编码: 330006

(江西文艺版图书凡属印刷、装订错误请随时向承印厂调换)

引 子

美利坚合众国西部重镇洛杉矶的音乐中心，豪华宏大、金碧辉煌的多萝西·钱德勒大厅，每逢草长莺飞的美好春天，一年一度的奥斯卡金像奖授奖仪式就在这里举行。

这仪式是世界影都好莱坞的辉煌历史与现实的浓缩与展示。

这仪式是好莱坞电影迷宫的精彩核心和诱人高潮。

这仪式究竟是好莱坞电影魅力的组成部分，还是精心设计的人为谜底？

好莱坞的过去已成为近百年的历史。好莱坞的现在正向世人招手。那么好莱坞的未来呢？猜猜看。

目 录

引 子	1
第一篇 走进王国	1
1. 好莱坞:冬青树庄园	1
2. 大进军:源于“专利权之战”	4
3. 迷宫风光:影都魅力无穷	7
4. 新老好莱坞:几代人的足迹	11
第二篇 影后风采(上)	22
1. 明星制度:好莱坞手中的一张王牌	22
2. 《瑞典女王》:葛丽泰·嘉宝	28
3. 《乱世佳人》:费雯·丽	39
4. 三登宝座:英格丽·褒曼	50
5. 《慧星美人》:蓓蒂·黛维丝	59
第三篇 影后风采(下)	69
6. 梅开八度:伊丽莎白·泰勒	69
7. 两个赫本:凯瑟琳和奥黛丽	79
8. 影后和王妃:格蕾丝·凯利	91
9. 《茱莉娅》:简·方达	99
第四篇 影帝魅力	109
1. 影城之王:克拉克·盖博	109
2. 喜剧大师:查理·卓别林	120
3. 硬汉形象:亨弗莱·鲍嘉	124
4. 西部英雄:贾莱·古柏	131
5. 莎氏王子:劳伦斯·奥立佛	136

6. 黑帮教父: 马龙·白兰度	144
第五篇 王国主宰	152
1. 八大公司: 电影王国的核心	152
2. 影业巨头: 撒姆耳·高尔文	159
3. “点子经理”: 西席·第米尔	165
4. 公司总裁: 弗兰克·曼库索	170
5. 独立制片人: 大卫·塞尔兹尼克	174
6. 电影经纪人: 吉许与爱伦堡	179
7. “一揽子推销”: 迈克尔·奥维兹	183
第六篇 名片诱惑	186
1. 商业片和艺术片: 两个混淆不清的概念	186
2. 《公民凯恩》: 现代电影的纪念碑	190
3. 《大独裁者》: 卓别林喜剧电影的精品	197
4. 《音乐之声》: 饮誉全球、经久不衰的音乐片	203
5. 《巴顿将军》: 场面宏伟的战争史诗	208
6. 《克莱默夫妇》: 家庭伦理片的代表作	212
7. 《外星人》: 科幻片的佼佼者	217
8. 《雨人》: 一部黑色幽默喜剧片	222
9. 《与狼共舞》: 有创新特色的西部片	227
10. 《辛德勒名单》: 好莱坞神童的新震动	233
11. 《阿甘正传》: 当代美国的寓言	238
第七篇 不是天堂	245
1. 临时演员: 同样分等论级	246
2. 罗玛丽: 从美女到妓女	250
3. 美茜: “性感女郎”的悲剧	254
4. 玛丽莲·梦露: 一代艳星在午夜死去	260
5. 麦卡锡主义和电视魔鬼	267
第八篇 金像奥秘	273

1. 历史简介:奥斯卡的由来	273
2. 评奖班底:五行八作,老板操纵	280
3. 评选活动:令人眼花缭乱的好戏	282
4. 利润驱动:奥斯卡背后的阴影	285
5. 电影评奖:全球择要简介	287
一、威尼斯国际电影节	287
二、戛纳国际电影节	291
三、柏林国际电影节	296
四、莫斯科国际电影节	301
五、法国电影凯撒奖	303
六、前苏联全苏电影节大奖	304
七、日本《电影旬报》电影奖	305
八、中国电影金鸡奖	307
第九篇 电影比较	309
1. 欧影大国:各有千秋的奋斗历程	310
2. 电影流派:多样化的艺术探索	321
3. 欧美电影:相互影响与明显差异	327
4. 中国电影:曲折历史中的前进步履	333
5. 中美异同:不同文化背景下的电影风景	344
第十篇 影都明天	348
1. 高科技参与:好莱坞的优势	348
2. 雄厚的实力:好莱坞的骄傲	350
3. 超级电影城和全景电影:好莱坞奉献给“上帝”的新礼物	353
4. 传统与现代结合:好莱坞电影的制作原则	355
本书主要参考书目	359
附 录:好莱坞百名影人简介	360
后 记	389

第一篇 走进王国

1895年12月28日,被誉为“现代电影之父”的法国人卢米埃尔兄弟借巴黎卡普辛路14号大咖啡厅地下室首次公映《火车到站》、《工厂大门》、《婴儿午餐》、《水浇园丁》等12部短片,宣告现代电影从此诞生。那时,民族意识和文化意识俱强的法兰西人未必会承认,早在1889年和1893年,美国人爱迪生就已试制成功电影摄影机和电影视镜等摄影放映设备、电影的发明权该属于美国人这一事实;更不会想到电影王国的首都竟会从历史悠久、文化丰厚的巴黎转移到大洋彼岸美国西部的一个不知名小镇好莱坞,而且经过数代电影人几十年的惨淡经营,它建立了无可争辩的世界电影霸主地位,几乎长盛不衰。

好莱坞是什么地方?好莱坞奇迹是怎样产生的?让我们跟随历史老人的脚步,走进王国,撩开它神秘的面纱,揭开它的秘密吧。

1. 好莱坞:冬青树庄园

美国地图上查不到名称的一片荒凉之地,世纪之初被一位房地产商买下作为牧场,牧场主太太栽下大批冬青树,并命名庄园为好莱坞,祝愿它好运长久。

美国的历史至今才220多年,它的西部地区开发的时间更短。19世纪中叶,位于美国西海岸加利福尼亚州洛杉矶市郊外

的一片荒原,似乎还没有确定的地名,也未引起什么人的注意,连当时放大的美国地图上都压根儿查不到它的名称。

荒原未必不好。这片尚未开垦的处女地具有得天独厚的优势:依山面海,有草原有沙漠,气候温和,风景宜人,除了冬天有为数不多的雨雪外,几乎终年都有充沛的阳光。灿烂的日照和美丽的蓝天白云,以及廉价的多种族劳工,为早期特别依赖阳光拍摄影片的电影业提供了多么优越的理想条件!

但是,最先来到这块广袤的荒原上的人,不是电影制片人,而是房地产商人。1886年,有一个叫哈维·威尔科克斯的房地产商人,到这里考察后发觉它是天然理想的牧场,便情有独钟地买下这片土地,并投资建筑了乡间别墅和牧场配套设施,开始了牧场的经营。乡村庄园生活是恬静的,同时也是寂寞的。威尔科克斯夫人在寂寞恬静的生活中觉得无聊,甚至常常多愁善感。按照苏格兰的风俗,庄园四周应多种翠绿的冬青树,因为它能使人健康长寿,使事业昌盛长久。于是她命人去遥远的苏格兰采购回来大批冬青树树苗,栽种在整个庄园周围,象征她丈夫的事业和美丽的庄园长盛不衰。冬青树的英文名是 Holly Wood,读音“好莱坞”。威尔科克斯夫人觉得“好莱坞”这名称又吉祥又好听,1887年2月1日,她便将一块写着“好莱坞”的木牌悬挂在庄园的篱笆上。冬青树庄园从此有了个“好莱坞”的美丽名称,这片土地于是得名“好莱坞”。1902年,洛杉矶市议会依法建立好莱坞城。当好莱坞诞生时,恐怕谁也不会想到,它日后会与电影联姻,成为世界最富魅力的影都。

19世纪末到20世纪初,美国西部虽已在开发之中,但还远比北部、东部落后,淘金热促进了西部地区的发展。当时从美国东海岸的纽约启程前往西海岸的洛杉矶,行旅艰难,旷日持久。通常有四条途径:一是驾驶汽车途经纽约州、亚里桑那州和新墨

西哥州的漫长红土公路,全速行驶 10 天,风尘仆仆,劳累不堪,才能抵达加利福尼亚州的洛杉矶。二是乘坐火车,要方便得多,但也需 3 天的行程。火车到达芝加哥时,车厢还要转挂到圣他菲的火车行驶两天,才抵达洛杉矶。三是乘飞机,比汽车、火车都快,不过那时的双引擎飞机尚无空调和减压设备,低空飞行,噪音、炎热和压力,对人身心的影响很大,乘机可不是件舒适惬意的事。四是坐船走海路,得经过古巴海峡和巴拿马运河,风波浪涛,颠簸不已,海难决非绝无仅有,其中滋味也非好受。由上可见,从东海岸到西海岸,虽海陆空航线俱全,由于路途遥远,交通工具相对落后,长途跋涉去洛杉矶的人中,以淘金者和中小商人为多,文化人、电影人则很少。所以当时美国电影的中心在纽约。

本世纪初叶,电影还处在幼年阶段,默片即无声影片是电影制作的惟一产品。被大众戏称为“伟大的哑巴”的默片,具有形象逼真、动作夸张、喜剧性强和通俗易懂的特点,为美国广大的劳工阶层和各国移民所喜爱,再兼门票低廉的“镍币影院”收益颇丰,这些情况被投资商看好,于是美国电影业便获得了发展的客观条件,在利益驱动的资本主义竞争中,吸收了大量投资,电影便以纽约为中心得到远比欧洲各国更快的迅猛发展。但一些规模小、资金少的独立制片人为避开大公司的垄断排斥和减少开支、降低成本,离开纽约,不惜长途跋涉到自然条件优越的好莱坞来拍片。1907 年,最先来到好莱坞的是山力格电影公司的导演弗兰斯·色克斯,他率领一个摄制组来到这阳光充沛的地方,是为完成影片《基督山伯爵》的拍摄工作。此片成了美国电影史上“第一部加利福尼亚州影片”。弗兰斯·色克斯也成了第一个加利福尼亚专业电影人,他在洛杉矶市的曼因街租了一层顶楼作为山力格影片公司的西部分厂。

好莱坞之所以能替代纽约,吸引更多的电影人到此拓荒建业,并最终成为举世闻名的影都,和一件美国电影史上称为“专利权之战”的事大有关系,是它促成了 20 世纪初期电影人向西部、向洛杉矶好莱坞的大进军。

2. 大进军:源于“专利权之战”

加利福尼亚灿烂的阳光和纽约电影专利公司的垄断专横,促使了 20 世纪初期美国电影人向西部好莱坞的大进军。奋斗与辉煌,都从这里开始。

在电影发明专利权被法国人卢米埃尔兄弟抢先获得后,美国人不甘落后,以科学家爱迪生为经理的爱迪生公司迅速研制出经过改良的“维太放映机”,放映效果良好,受到美国公众欢迎。在此基础上,美国大力发展价格低廉、效益颇佳的“镍币电影院”。至 1908 年,这种电影院在全美已达万家之多。制作与放映电影有利可图,诱使许多美国、欧洲和犹太商人向电影业投资,先后在纽约等地组建了几十家大大小小的影片公司,争相牟利。以“垄断经营之父”著称的爱迪生目睹此情,果断地加以应对。1909 年 1 月 1 日,以爱迪生公司为首的七家美国电影公司联合在美设立机构的两家法国电影公司,在纽约组成了电影专利公司,并成为惟一受法律保护的影片公司。专利公司向世界各国的电影技术发明人买下了十多种专利权,还从当时惟一能生产优质胶片的柯达公司取得了胶片专利权,以此为起点开始了对电影生产和经营的全面控制。他们推行制片、发行、放映、经营一条龙体制,断绝独立制片商的胶片供应来源。发行商每年须交 5000 美元租金,电影院的放映商则每周要交纳五百美

元。这一垄断举措虽迫使不少电影商乖乖就范,但也有人奋起反抗。卡尔·莱默尔、威廉·福斯等人先后与电影专利公司决裂,拉起独立制片的大旗,成立各自的公司,与专利公司竞争,由此爆发了一场旷日持久的电影专利权之战。

电影专利公司将独立制片商组织的公司视为叛逆,采取派遣间谍探听情报、散布谣言诽谤中伤、甚至雇佣打手殴打破坏等手段,力求把它们消灭,以实现独家垄断一统天下的局面。专利公司经理杰勒米亚·肯尼迪为此目的在纽约百老汇大街 52 号大厦租用了整个一层楼面,作为该公司用来组织指挥间谍破坏工作的办事处。专利公司的这个行动诡秘、声誉不好的办事处,一打听到某个独立制片商拍片的情报,便厚颜无耻地派出武装突击队,袭击拍片场地,抢走各种设备,砸坏摄影机。他们还冲进各地电影院,任意没收未领取专利公司上映许可证的影片拷贝。真是为所欲为,无所不用其极。独立制片商们为了保卫自己公司拍摄和放映电影的权利,也常雇佣武装警卫对付专利公司的突击队,双方冲突日益激化,枪击、投弹事件不断出现。由于力量悬殊,独立制片商难敌专利公司。凯塞尔和鲍曼独立制片公司与其他独立制片商经常聚会商讨对策。但双方力量悬殊,并无良策。那时凯塞尔制片公司在纽约长岛拍摄一个大场面,专利公司办事处闻讯后,精心策划了一次破坏活动。他们雇佣职业打手混进对方招聘的群众演员队伍。正当拍摄达到高潮时,职业打手突然发难,一时间石头横飞,棍棒乱舞。他们殴打演员,抢砸设备,有 5 个演员被打伤住进医院,摄影机等电影设备被砸坏,损失惨重。在此流氓手段的高压下,一些有事业心和正义感的独立制片商虽然愤懑,想要报仇雪恨,但当时美国还没有反垄断法,控告投诉未必能打败专利公司。但若偃旗息鼓、知难而退,又恰中专利公司下怀,使其得以实现独霸全美电影市场的

目的。最后他们只好采取惹不起就躲的办法,经派人多次实地考察,决定选择阳光充沛、税率较低的好莱坞作为西迁拍摄的地点。1910至1915年间,以莱默尔公司、凯塞尔和鲍威公司为代表的许多中小电影公司为逃避专利公司的打击与控制,先后向西部地区洛杉矶市的好莱坞进军,在那里安营扎寨,开创电影事业。著名导演、制片人西席·第米尔1913年在好莱坞拍摄出第一部影片《异种婚姻》。被誉为“好莱坞电影之父”的大卫·格里菲斯1914年也在好莱坞摄制成功了在艺术上有创新意义的影片《一个国家的诞生》。该片的问世打消了美国电影人的自卑心态,标志着美国电影问鼎国际市场的开始。

在威尔逊总统执政时期,美国政府实行一系列反垄断措施,总统亲自支持“克莱顿法案”,以反对托拉斯垄断。这对于企图独霸电影天下的专利公司无疑是个沉重打击。加上独立制片商以优惠待遇挖走专利公司的一些著名导演和演员,使专利公司再也拍不出有影响的影片,于是专利公司陷入深刻的危机,所属影片公司再也无力支撑,先后宣告解散。1915年10月15日,美国最高法院依据“克莱顿法案”,判决专利公司终止经营。与此同时,独立制片商们趁此大好时机不断扩充自己的势力,联合华尔街财阀投资电影事业。著名的派拉蒙、米高梅、华纳、环球、20世纪福克斯、联艺、哥伦比亚、雷电华八大影片公司于20世纪20年代先后在好莱坞建立。好莱坞经过若干年投资建设,吸引着世界各国大批艺术家前去创业,好莱坞终于成为全美和世界声名显赫的影都,成为美国电影王国和美国电影的同义词。

电影专利权之战,促使美国电影业从东向西大进军,奠定了好莱坞的影都地位。一切努力和奋斗,一切成就和辉煌,都从这里开始。

3. 迷宫风光：影都魅力无穷

好莱坞是一座魅力无穷的迷宫，它光彩夺目，风景宜人，一应设施俱全。“梦幻工厂”是好莱坞的中心，日日夜夜编织着一幕幕梦幻般的故事。

如果从冬青树庄园主人威尔科克斯夫人挂出好莱坞的木牌算起，好莱坞建城至今已有 116 年。假如从弗兰斯·色克斯在这里导演的《基督山伯爵》完成算起，好莱坞的历史则为 90 多年。

好莱坞是一座魅力无穷的迷宫，在夕阳余晖映照下，它光彩夺目，景色宜人。林立的高楼，整齐的街衢，如流的车龙，商店橱窗里五光十色的陈设，舞厅、酒吧中传出的爵士音乐，街道上匆匆行走的摩登女郎和英俊绅士，使你目不暇接，美不胜收。网球场、游泳池、俱乐部、夜总会、时装店、全景电影院，应有尽有。在高耸的灌木丛生的贝伐利山的山腰，竖着一块四十尺高的巨牌，上书：“好莱坞，向人们夸耀它的赫赫威名。”贝伐利山上筑有一幢幢各种建筑风格和造型各异的精致、美观、豪华的别墅，居住着名闻遐迩的大明星、大导演、大制片人。当然不乏公司的大老板，他们是好莱坞成功的标志。好莱坞主要街道的两旁一片郁郁葱葱、绿荫遍地。据说那是聘请英伦克幽花园的园林专家精心设计的，那里栽种的枫树、木兰、棕榈、松树、梧桐、榆树、橄榄、橡树、接花木、珊瑚木、蓝花楹木和各种花卉，形成一道异常美丽的风景线。

好莱坞的柏朗·德比饭店是著名的电影界社交中心。每到夜晚，这里淑女绅士云集，贵宾高朋满坐，影后身着时装翩翩而来，影帝潇洒倜傥的模样令人艳羡瞩目。制片人在和演员讨价

还价,编剧和老板在商量修改剧本。当然,还有不少袒胸露臂的性感女郎和效仿西部牛仔的小伙子。人来人往,川流不息,他们都在炫耀自己,表演自己,甚至出卖自己。

贝伐利山和城西头两处网球场俱乐部,是电影界男女爱去的地方。在紧张地拍摄一天后,到网球场运动一会儿,舒展身躯,放松绷得过紧的身心,自然是十分惬意的事。贝伐利大旅馆里的高级游泳池也是一个好去处,既可休闲又可谈判,许多人都愿意到那儿去。穿着游泳衣坐在池边的红绿蓝白各色帐篷底下,经纪人和制片人在谈“盘子”,男演员和女明星在打情骂俏。文思枯竭的作家、编剧则竖起耳朵在打听小道消息、花边新闻、艳闻轶事,以便积累素材、炮制剧本。当然,多的是身穿“三点式”泳装、登着高跟鞋或光着脚走路的姑娘。她们挺起丰满的胸脯,展示秀丽的大腿、玉臂,向影都的权威人士献媚,以求博得青睐,跻身名流,飞黄腾达。

迷宫风光自然少不了“梦幻工厂”,各大公司的摄影场,那可是一个广阔无垠、风景旖旎的好场所。以米高梅影片公司来说,它拥有几处摄影场和几十个摄影棚。其中之一的摄影场,面积广达两百英亩,里面搭着各种场景,有纽约的街道,有英格兰、法兰西、西班牙式的乡村,有中世纪的城堡和现代化的火车站,有装着扬波机的湖泊,湖上架着土桥。有飞机场一角,有大学校园,有青翠茂密的松树林,有密西西比河上的汽船、三桅船、独木舟和潜水艇。还有一片沙漠,点缀着塌毁的古堡。另外还分类堆存着形形色色的建筑道具,一旦需用即可搭建各式教堂、土舍、舞厅、溜冰场、游园会、影剧院、葡萄架、贫民窟、南方的庄园和亚洲的宫殿,真是应有尽有。名片《乱世佳人》中的克尔弗城,《叛舰喋血记》中的卡特利群岛,《轻骑出击》中的圣弗南多谷,《巴黎圣母院》中的凡恩大街,《十诫》中的西方服装公司,《马可

波罗历险记》中的煤气包,《圣诞述异》中的大使馆冷藏库,都是各影片公司实地考察以后在摄影场搭建的模拟场景中拍摄的。

各个电影公司的“梦幻工厂”,其房屋建筑、场地设施一般都漆上乳白色或浅黄色,据说是为了吸收加利福尼亚州的耀眼阳光,以利拍摄电影。“梦幻工厂”煞像一座繁荣小镇的商业中心,又像是个繁忙机场的维修站,有二三十座像飞机库似的高耸着的摄影棚,周围是一座座消防车库、发电车库、灯光间、装配间、木工间、塑制间、摄影组、电气间、服装库,还有占地几亩的道具间、缝纫组、照相室、漆工间、剪接室、化妆间、美容室、录音室、放映间、小剧院、排练厅、乐队配音室、美工室、文学部、财会组、宣传组、演员组、群众来稿组、花棚、餐厅、医务室、体育馆和擦鞋室,可谓一应俱全。大明星使用的化妆间周围,林木成荫,小径幽回,鲜花竞放,令人心旷神怡。

这就是影都、迷宫好莱坞的风景线。

好莱坞电影人很聪明很实在,他们把旅游景点与电影宣传、文化销售,隐蔽而巧妙地融合起来,让游客在畅游的同时,满足新奇和刺激,了解美国文化。

好莱坞不单是影都,而且是旅游胜地,是美国文化的招牌之一。

人们到美国,不能不到加利福尼亚的洛杉矶,而到洛杉矶的目的,很主要的是到好莱坞实地观光,感受那里独特的旅游景点和包含于其内的美国文化特色。

好莱坞电影人很聪明也很实在。他们知道,来自世界各地的游客并非完全冲着加利福尼亚灿烂的阳光、蓝天白云、大海沙滩而来。地球上这类有山有水、景色宜人的地方很多,不是好莱坞所独有。他们来是冲着好莱坞的名声和电影文化。因此,好莱坞人投其所好,展示好莱坞文化的迷人色彩和价值,让游客在

尽情畅游之中满足了刺激、欣赏、好奇等种种心理欲望，又领略了美国文化的内蕴。就好莱坞而言，既创造了电影之外的巨大的商业价值，又宣传了好莱坞及其电影作品，使它的声名更加卓著，永载史册，何乐而不为呢？

好莱坞电影文化与旅游景点的融合，突出的是把人们引入梦幻般的刺激中去。好莱坞保留了一些举世公认的名片、当年拍摄时的实景与展品，供人寻梦。他们还特别注意复制一些能让人感受新奇刺激的场景，吸引人去参观。如在《侏罗纪公园》的参观场，游人可乘小火车观赏和体验，沿途险象环生，悬念重叠，担忧、惊愕、兴奋、喜悦、赞叹种种感情交替产生，直至最后让游客乘橡皮舟从十几米高的大瀑布上冲刺而下，惊叫声、狂笑声与冲天的水花融成一片，可谓新奇刺激之至。在《回到未来》的参观场，可以让人领略现代高科技创造的特有的影像效果。游人进入一个小房间，坐到宇宙飞行器的模型上，扣好安全带，随着银幕上的电影放映，飞行器就飞动起来，游人仿佛进入了太空，身边不时掠过太空的奇丽景象：闪烁的星星，美丽的月亮，迎面撞来的荒山大壑，刺斜里飞来的夺目的流星。飞行器左右摇晃、翻转俯仰，让人忐忑不安，不敢喘气。这个参观场让人回忆起《未来世界》、《星球大战》、《超人》这类科幻片的精彩场面，不过这次不仅是观赏，而是亲自领略，感受自然界的魅力更加深切。

好莱坞旅游点经常不忘向游客传播一些有关电影拍摄的知识。比如怎样制作火灾、地震、洪水、泥石流等自然灾害的场景，如何拍摄火车与汽车相撞、直升机救人、游艇上搏斗、山径间警匪枪战等惊险的特技镜头。乘游览车环绕影都穿行时，沿途还可看到各种旧式的街道、民居，闪电暴雨疾风交加，洪水冲垮铁路、拔起树木，海中鲨鱼吃人冒出鲜红的血水等场面，让游人具