

● 段 跃

经济头脑生长点

DANGDAISHAONIANKUNGUASHIJIFANGAN
当代少年跨世纪方案

主编 李意如



北京少年儿童出版社





DANGDAISHAONIANKUASHIJIFANGAN

当代少年跨世纪方案

(京) 新登字 201 号

图书在版编目 (CIP) 数据

经济头脑生长点/段跃著. —北京: 北京少年儿童出版社, 1994

(当代少年跨世纪方案)

ISBN 7-5301-0442-X

I. 经… II. 段… III. 经济-基本知识-少年读物 IV. F-49

当代少年跨世纪方案

经济头脑生长点

JINGJI TOUNAO SHENGZHANGDIAN

段 跃

*

北京少年儿童出版社出版

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

北京出版社总发行

新华书店北京发行所经销

北京广益印刷厂印刷

*

787×960毫米 32开本 5.875印张 142 000字

1994年5月第1版 1994年9月第1次印刷

印数 1—5 000

ISBN 7-5301-0442-X/G·280

定 价: 4.00元



段跃 女，1958年
2月生于北京。虽人到
中年，却童心未泯，潜
心研究青少年问题10余
载，编写此类文章、书
籍达数百万字，其中以
反映中学生主题的最为
突出，并有部分论文在
全国获奖。

主 编 的 话

我们正走向人类文明的第三个千年期，未来世界向着每个人招手。世界的未来归根结底是人类的未来，而人类的未来首先属于青少年。

亲爱的少年朋友，你在一天天长大，当你长大成人时，正是一个崭新世纪的开始。一百年人类才能更换一个世纪，这个时间是多么的漫长。而你恰好成长在这世纪的交接点上，该是多么幸运、多么自豪。少年朋友们当然也会懂得，拥有这个人类从来不曾拥有的时代，历史将赋予我们怎样的重任。

关于对未来世界的种种思考，给我们带来了希望的前景、无限的喜悦、美好的憧憬，然而也掺杂着不少的困惑与焦虑。因为，跨世纪人所面临的将是一个更为繁荣进步、竞争激烈、多姿多彩的新世界。我们的祖国正处于社会变革、社会转型的新时期，挑战与机遇并存、困难与希望同

在，将是这一特定历史时期的主旋律。尽管少年朋友年龄不大，然而也在各自的生活领域里苦苦地探求，急切地想知道未来的世界将是什么样？未来人应具备怎样的素质？从现在起应该想些什么、做些什么，以及怎样去做？答应时代的呼唤去构建自己的追求和理想，然后迈开那坚实的人生脚步。

《当代少年跨世纪方案》丛书帮助你。这套丛书以全新的面貌展现在你的眼前，她不同于其他少年丛书的特色在于：她突破以往思想品德教育内容的范围，把视角扩展到跨世纪人对未来生活的生存与适应。这套丛书共分五册：《半透明情感世界》、《伴我潇洒生存》、《能力训练三级跳》、《经济头脑生长点》、《观念腾飞起跑线》。从学会关心、心理保健、能力培养、经济意识、未来观念等五个侧面，为少年朋友顺利地跨进21世纪大门传递科学的知识、渗透时代的观念、提供思考的方法和便于操作的方案。

少年的内心世界丰富多彩，具有鲜明的时代特点。我们考虑到，若从老年人的角度去理解他们的内心世界是较为困难的。因此丛书的各册都请青年人执笔，这些作者都是活跃在科学研究和教育第一线的、有作为的年轻人。正如我们所预想到的，他们远比我们这些年长者所写的东西从

内容构思到语言表达更能贴近当代少年的心，更能提出切实可行的成长建议。

相信这套丛书一定能受到少年朋友们的喜爱。她作为你最诚挚的朋友，为你成才的理想实现铺路搭桥，与你同步跨入新世纪，伴你走向成熟！

李意如

1993年11月于北京师范大学

写在前面

“什么是经济？”

“就是唱京剧吗？”

别笑，20多年前，我14岁的时候就这样认为。那个年代，我的所见所闻，所歌所舞只有京剧，当猛然冒出“经济”二字时，自然就会作这样的联想。

今天的中学生决不会闹出这等笑话，关心经济的人恐怕比关心京剧的更多。钱、商品、股票、房地产、通货膨胀……一系列经济概念，一系列叫人眼花缭乱的经济现象，扑朔迷离，令少年朋友们应接不暇，他们几乎比上一代人提前十年跨进了一个重重叠叠的经济空间。到了下个世纪，当今天的少年进入而立之年时，即使你不情愿，都会不可避免地担当起“经济人”的社会角色。经济生活对于这代人来说，不仅是今天，更是未来。

于是，我看到，在当代中学生天真烂漫的生活中，多了一块天地，增加了一种思考，也凭添出几分困惑。

于是，我又生出一种愿望，和少年朋友一起，学习最基本的经济知识，了解最基本的经济观念，并应用它们理解我们在现实生活中的各种经济行为。

也许这个愿望幼稚而微不足道，但我依然庆幸，至少借助这本小册子，我能和少年朋友一起共同面对一个全新的 14 岁、全新的未来。

作者

1993 年 10 月

目 录

钱是怎么回事?	(3)
一双“耐克”鞋.....	(9)
380 元的秘密.....	(14)
红红绿绿的标价签.....	(21)
砍价的尴尬.....	(26)
爸爸的牢骚.....	(31)
第二次请教.....	(37)
奇妙的信用卡.....	(43)
股市奇遇.....	(49)
“靠投机发财”对不对?	(56)
“有钱能使鬼推磨”对吗?	(63)
钱的香味和臭味.....	(69)
如果有了钱你将做什么? 纳税!	

.....	(74)
雷诺兹买大白菜.....	(80)
肥水不流外人田.....	(85)
“市场经济就该各人顾个人”吗？	(91)
一个红灯，两种潇洒.....	(97)
一笔特殊的财产.....	(103)
创新和赶汽车.....	(109)
“跳槽”，还需要兢兢业业吗？.....	(115)
“不坑人发不了财”对吗？.....	(121)
为生意？为情谊？.....	(127)
他把习题答案卖给了同学.....	(135)
爱时髦就是坏女孩儿吗？.....	(141)
“乱谈”消费行动.....	(146)
零花钱是干什么的？.....	(151)
学会攀比.....	(156)
中学生打工怎么了？.....	(162)
“橡皮大战”费思量.....	(168)
文化不高照样可以赚大钱吗？	(174)



每天，你都离不开商品，
每天，你都免不掉花钱，
可你知道，钱是怎么回事？商品是
怎么交换的吗？

也许，这些看似刻板的知识会叫你
眼界大开。

钱是怎么回事？

钱，多刺激的一个字！

当今这世界谁不需要钱？谁离得开钱呢？在这个世界上大到摩天大厦，小到一张作业纸；高级到航天飞机，低等到婴儿尿布，人的衣食住行、吃喝拉撒睡哪样能离开钱？要不大人们怎么说：“有什么别有病，没什么别没钱”呢？

爱思考的同学可能会说，钱是财富，是人们劳动的报酬。爸爸、妈妈辛辛苦苦工作一个月才能拿到工资；去美国留学的姑姑说她在餐馆打工是按小时挣工资。

人的工作多种多样，有的人一个月只挣 100 多元，有的人却能挣到 1000 多元，如果谁是某个公司的老板，就更多了。按理说，工资、报酬是劳动价值的体现，但现实生活中并不完全是这样。有些人创造的价值很多，工资却很低；有些人创造的价值很低，工资却很高。这就是大家常

说的分配不公，脑体倒挂。

在同学中，谁的爸爸妈妈挣钱多谁家就阔气，买名牌、吃馆子、请客全不怙；谁的爸爸妈妈挣钱少，只好眼巴巴地看别人花钱。所以有很多同学至今仍然相信一句话：学好数理化，不如有个好爸爸。这个“好爸爸”不仅能当大官，而且会挣大钱。

爱读书的同学也许会从书上找到一段有趣的故事：

很久很久以前，姓张的部落发现自己的谷物有了富余；姓李的部落也发现，自己的羊皮有了富余，忽然有一天，张姓部落的人想用自己多余的谷物换李姓部落多余的羊皮，于是，这两个部落就达成了一笔交易，张姓得到了四张羊皮，李姓得到了两袋米。人们从此开始了物与物的交换。

在交换中人们又发现，有的人种粮最精明，有的人放牧更拿手，然后他们就商量好，一部分人专门种粮，另一部分人专门放牧，社会出现了分工。

分工的出现使人们交换的次数更为频繁，交换的品种也越来越多，渐渐地，人们感到，要想用自己生产的东西交换到自己需要的又是别人生产的东西，实在太费周折了。

后来聪明的人们想出了一个聪明的主意，用人们都很看重的一种东西充当交换的尺度。比如牛，任何东西都要用牛交换，用牛衡量。四把斧子换一头牛，一个奴隶换四头牛，这就意味着牛从多种多样的商品中分离出来了，它可以表现其它商品的价值，直接和其它商品相交换，用经济学的名词说，这叫做一般等价物。

在荷马著作中我们可以看到这样的描述：“长发的希腊人，拿着葡萄酒，用以去换黄铜；有些用以去换发光的铁；有些用以去换兽皮；有些用以去换牛；有些用以去换奴隶……”在人类漫长的历史上，牲畜、布帛、粮食、酒、食盐、贝壳、金属都充当过一般等价物，直到最后，才集中到贵重金属——黄金和白银身上，成为货币。

有的同学也许会问：为什么固定充当一般等价物的职能偏偏落在了黄金和白银身上呢？

这与它们自身的许多优点有关：第一，它们体积小，可以随身携带；价值大，金银不但贮量少，而且不容易采掘，采掘时必须花费巨大的劳动。第二，金银容易分割，质地均匀；可以随便溶合，也可以随意分割，不论怎样，它们的价值都不受损失。第三，金银不会腐烂，久藏不坏。如果把它们埋在地下，几千年后挖掘出来，仍完

好无缺。

货币的这些优点，使它很自然地担负起两个最基本的、也是其它商品所无法担当的职能。

一是价值尺度。就像我们做几何题必须用尺子一样，在商品的交换中也必须有像尺子一样的东西作为交换的手段，货币就充当了这样的尺子。当然，这种尺子并不是简单的量器。比如，380块钱代表一双“耐克”鞋的价值，两分钱代表一根针的价值，一块两毛钱代表一个练习本的价值；在资本主义社会，货币还可以代表人的价值，最初，一个被称为奴隶的人可以在公开的人市拍卖；要买一个健壮的奴隶往往比瘦弱的奴隶花更多的钱；到了现代，人们争夺高级科学技术和人才时依然使用重金聘用方式，有的企业主甚至为了买到一个高科技人才，宁可卖掉自己的工厂。一般情况下，货币在执行价值尺度的职能时，不必非把一块黄金或一定量的纸币与商品放在一起，只要在标签上标明就行了。

在现代西方经济学家的解释中，货币的价值取决于对商品的购买力。货币的价值可以分为两种：一种是国内市场购买力，一般叫对内价值；另一种叫国外市场购买力，一般叫货币的对外价值，也就是我们常能听到的汇价或汇率。由于这两种购买力反映着不同的价值，使货币在现代生