

LUOSHI KEXUE FAZHANGUAN

科

落实科学发展观

大型系列主题宣传作品选

(第三辑)

中共中央宣传部新闻局 编

发

展

学习出版社

LUOSHI KEXUE FAZHANGUAN

落实科学发展观

大型系列主题宣传作品选

(第三辑)

中共中央宣传部新闻局 编

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“落实科学发展观”大型系列主题宣传作品选 (第三辑) /

中共中央宣传部新闻局 编 .

- 北京: 学习出版社, 2007.9

ISBN 978 - 7 - 80116 - 650 - 0

I . 落… II . 中… III . 新闻报道 - 作品集 - 中国 - 当代

IV . I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 133000 号

“落实科学发展观”大型系列主题宣传作品选 (第三辑)

“ LUOSHI KEXUE FAZHANGUAN ” DAXING XILIE ZHUTI

XUANCHUAN ZUOPINXUAN (DI SAN JI)

中共中央宣传部新闻局 编

责任编辑: 张大鸣

技术编辑: 纪 边

出版发行: 学习出版社

北京市西长安街 5 号 (100806)

010 - 66063020 010 - 66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 中青印刷厂

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 23.75

字 数: 389 千字

版次印次: 2007 年 9 月第 1 版 2007 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80116 - 650 - 0

定 价: 50.00 元

如有印装错误, 请与本社联系调换

创新主题宣传 壮大主流舆论

(序)

钟 轩 新

2006年“落实科学发展观”大型系列主题宣传活动自3月中旬启动,至12月底结束,历时9个多月。人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中央电台、中央电视台、科技日报、工人日报、中国青年报、中国妇女报、农民日报、法制日报等中央新闻单位在重要版面、重要时段开辟专栏,刊播各类报道3700多篇。人民网、新华网、中国经济网、光明网、央视国际、中国广播网等新闻网站开设专题,访问量总计达6.24亿次,仅在第三阶段就收到受众短信、电子邮件、来信、热线电话等反馈意见70多万条。中央媒体大力宣传贯彻落实科学发展观的典型和经验,及时报道各地各部门解决事关人民群众利益问题的举措和成效,报道声势大、形式多、内容新、效果好,营造了科学发展、共创和谐的良好氛围。

在2006年“落实科学发展观”主题宣传中,中央媒体认真贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会重大战略思想,紧密结合党和国家重大工作部署,加强组织、精心策划,在同受众互动交流中加强引导、形成共识,从体制机制、内容形式等各个方面探索创新主题宣传的好做法,不断提高主题宣传的影响力,取得了很好的效果。2006年“落实科学发

展观”主题宣传的主要做法是：

一、开展专题报道，增强主题宣传的针对性

根据中央重点工作部署，2006年“落实科学发展观”系列主题宣传围绕“建设创新型国家”、“建设节约型社会”、“构建和谐社会”三个专题展开，每个专题集中宣传一个季度。在“建设创新型国家”专题中，中央媒体紧密结合全国科技大会精神，集中报道我国加快创新体系建设的显著成果，宣传各地各部门“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的生动事例，宣传以自主知识产权增强国际市场竞争力的先进企业，展示科技创新和科技进步对小康社会建设的支撑作用，以及给百姓生活带来的积极影响；在“建设节约型社会”专题中，中央媒体紧密结合全国节能工作会议精神，大力宣传节约能源、节约资源的基本国策，宣传坚持资源开发和节约并重、把节约放在首位的方针，倡导节约型的经济增长方式和消费模式、完善节约型社会的体制和机制；在“构建和谐社会”专题报道中，中央媒体紧密结合十六届六中全会精神，围绕“以科学发展增强和谐社会物质基础”、“以制度建设保障社会公平正义”等七个专题，着力宣传各地干部群众构建和谐社会的实践和经验，生动报道各地各部门解决突出矛盾的举措和事例。

二、树立先进典型，增强主题宣传的感染力

根据中央领导同志“要重视落实科学发展观好典型的宣传”的批示精神，中央媒体大力宣传坚持科学发展的先进典型、好经验、好做法，进一步增强了主题宣传的感染力。中央及国家有关部委和各省区市党委宣传部按照典型真实、事例过硬、有普遍意义和推广价值、社会关注度较高等要求，先后推荐典型报道线索700多条。中央各媒体根据实际需要选择

报道线索，推出了2100多篇各具特色的典型报道，占主题宣传总发稿量的近60%，这些典型鲜活生动，可信可学。在“建设创新型国家”专题中，中央媒体播发了《聚焦青藏铁路创造的“世界之最”》、《三峡工程主体完工 自主创新节省投入》等报道，正值青藏铁路正式通车、三峡主体工程完工前夕，既有很强的引导示范作用，又有很强的新闻性、可读性。中央媒体《深圳三问》等报道通过大量的新闻故事揭示了深圳市自主创新的典型经验，深圳市委两次给中宣部来函，称赞中央媒体的集中宣传扎实深入，对该市进一步提高自主创新水平起到了积极的推动和激励作用。中央媒体《做创新棋盘上的车马炮》等系列报道全面宣传了中关村科技园区的创新经验和创业环境，有关部门把中央媒体的报道汇编成册，作为推动自主创新的教材。

三、设置热点议题，增强主题宣传的说服力

在2006年“落实科学发展观”主题宣传中，中央媒体和中央重点新闻网站围绕社会普遍关注尤其是事关群众切身利益的问题，采取主题策划的形式，通过设置议题、展示成就、解疑释惑等层层深入的办法，对130多个热点问题进行了深入报道和分析解释，具体生动、入情入理。在“建设创新型国家”专题中，中央媒体正面回应对我国装备行业的批评质疑，播发了《冲击世界装备技术巅峰》、《中国制造需靠“中国脑”》等60多篇重点报道，用沈阳机床、华中数控等先进企业的创新成果展示了我国装备行业自主创新的显著成就，深刻阐释了建设创新型国家必须走自主创新之路的道理。在“构建和谐社会”专题报道中，中央媒体围绕实行积极的就业政策、促进教育公平、改善医疗卫生服务等事关群众切身利益的热点问题，通过讲述群众身边的故事，展示科学发展的

实践，引导群众正确面对社会转型期出现的困难和挑战。中央电视台推出专题策划“热点话题：我心目中的和谐社会”，派出30多名记者深入大街小巷随机采访，通过群众自己的语言，反映出为什么建设和谐社会、建设什么样的和谐社会、怎样建设和谐社会等宏大的主题。这种新闻媒体主动设置议题的办法，做到了导向性与新闻性结合、指导性与可读性结合、权威性与群众性结合、思想性与服务性结合，进一步提高了主题宣传的说服力。

四、开展舆论监督，增强主题宣传的影响力

在2006年“落实科学发展观”主题宣传中，中央媒体针对政府重视、群众关心、普遍存在的问题，有序开展舆论监督，使受众更直接地感受到了宣传报道对实际工作的推动作用，使主题宣传受到更多群众的关注和信任。在“建设节约型社会”专题中，国家发改委建议中央媒体要加大对各种浪费现象的舆论监督，并提供了20多条报道线索。中宣部领导明确提出，支持中央媒体通过正反对比的方式，开展建设性的舆论监督。在3个月的报道过程中，中央媒体多渠道、多侧面地展开舆论监督和调研分析性报道，先后刊播有关浪费问题的舆论监督报道110多篇。如：人民日报刊登的《一次性餐具：普及中的隐忧》、《有必要建三个大广场吗？》，新华社播发的《江苏：商品住宅平均每套竣工面积近123平方米》、《八成新增炼钢产能违规的背后》，光明日报《珠海街头：“节约型社会”中的不和谐音》，经济日报“建设节约型社会消费现象”系列调查专版，中央电视台《我国节能形势严峻 上半年能耗不降反升》，中央电视台《“无名水”滚滚流三年谁之责》等，有典型案例、有问题分析、有对策建议，引起社会各界的关注，建设部、国土资源部、国家环保总局、

国家林业局等有关部门多次组织调查解决，多数具体问题已经得到妥善处理。

五、完善报道机制，增强主题宣传的系统性

宣传科学发展观是新闻媒体的一项长期任务，必须建立有效的领导机制和评价机制，加强主题报道策划，健全策划机制，落实策划责任，提高策划能力，形成和完善有利于深入调研、突出特色、推出精品、形成合力的报道机制，增强主题宣传的系统性。人民日报成立了由分管新闻和评论的两位副总编辑牵头的策划小组，提出了“内容抓重点，形式求出新，言论加力度，版面要突出”的策划方针，形成了阶段性专题配发评论员文章，重点典型配短评，次重点典型加按语，自主选择典型配“记者感言”，调查性报道配“基层之声”等灵活多样的报道模式，全年共刊登专栏报道130多篇，言论60多篇。新华社把电视脚本的写作方法引入主题宣传，通过“现场见闻”、“数据看点”、“背景插播”、“声音回放”等形式，把长篇报道分解成既有记者目击又有系统分析，既有新闻背景又有精辟观点的报道组合，通稿采用率大大提高。光明日报把解析文化现象、促进文化建设作为主题宣传的重点，并通过“采访手记”、“背景图示”等形式增强对新闻事实的解析和引导。经济日报提出，要在主题宣传中形成有高度、有深度、有趣味的“报道品牌”，打造读者欢迎、业界公认的“记者品牌”。他们通过“对话”、“笔谈”、“采访日记”、“故事会”、“多维坐标”、“百姓身边事”、“专家观点”等形式推出专题报道199篇，专版33个，几位长期参与主题宣传的记者业务考核、读者评价等指标排名都位居报社前列。中央电台第一套节目中国之声、第二套节目经济之声以及中国广播网相互配合，形成联动，全台共发稿3000多篇，形成

了独特、面广、多样、集中的强大报道声势。中央电视台“新闻联播”等栏目设置了“链接”、“关键词”、“记者感言”、“全景”、“聚焦”、“心声”、“新数字”、“新视角”、“新起点”等小板块，同时采用动画表现手段，使一些难以实际拍摄的内容变得直观、可感。中国青年报以新闻分析和新闻调查为主要形式，强调报道要见人、见事、见思想。工人日报成立了重大主题宣传课题研究小组，定期对编采工作进行总结评议，对好稿件、好版面、好标题予以表彰和奖励。科技日报、农民日报、法制日报也根据自身特点，从大处着眼、小处着手，推出了一批有影响的新闻报道。

六、扩大互动交流，增强主题宣传的实效性

主题宣传不仅要让群众看得进、记得住，还要吸引群众积极参与，把需要群众认识的问题融入到与群众的平等交流互动中，起到入耳入脑、潜移默化的效果。人民网、新华网、光明网、中国经济网、央视国际、中国广播网等中央重点新闻网站利用论坛、社区、博客和在线调查等互动平台，吸引读者、观众、听众、网民交流讨论。人民日报、光明日报、经济日报、中央电台、中央电视台等中央媒体及时收集整理反馈意见，在“报网互动”、“大家谈”、“现场讨论”、“网友评报”、“今日话题”等多个栏目中刊播，形成了多媒体的同频共振，推动了新闻舆论和社会舆论的交流互动。人民网、新华网同中国政府网、振兴东北网、中部崛起网等网站合作，邀请国土资源部、水利部、卫生部、国家扶贫办、新疆、内蒙古等有关部门和地方负责人围绕土地调控、环境保护、节能降耗、重点工程建设等热点问题与网民在线交流，组织访谈60多场，参与网民达400多万人次。央视国际推出互动专题策划“大城小事——看身边的和谐社会”，光明网推出讨论

话题“和谐文化建设与知识分子的心”，中国经济网推出网上征集“节约小窍门”活动，都受到网民的广泛关注。新华网首次以手机 WAP “掌上天下”为平台，与新华网同步发稿，将中央媒体重点报道浓缩成五六百字的“网络版”，配上相关图片，实现了和手机用户的直接交流，产生了很好的反响。中央电台参加主题宣传的 60 多位编辑记者在中国广播网上共同开设了“编记博客”，以日记形式记录下对科学发展观的所悟所感，话题亲切，内容平实，形式新颖，引起读者广泛共鸣，博客点击率超过 50 万次，有 4 万多名网民留言、发帖参与交流讨论。有网民指出，2006 年新闻界的一个亮点，就是中央媒体开始想办法使重大主题从点滴小事上得到体现、在潜移默化中得到诠释。

关于表彰奖励 2006 年 “落实科学发展观”主题宣传 创新项目和优秀作品的通报

中宣办发〔2007〕16号

中央各新闻单位：

2006年，人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中央电视台、中央电视台、科技日报、工人日报、中国青年报、中国妇女报、农民日报、法制日报等中央新闻单位在重要版面、重要时段开辟专栏，人民网、新华网、中国广播网、中国经济网、央视国际等重点新闻网站开设专题，集中、连续地开展“落实科学发展观”系列主题宣传活动，充分展示各地各部门落实科学发展观、促进经济社会又好又快发展的生动实践，生动反映基层干部群众促发展、求和谐的崭新气象，大力宣传改革开放和现代化建设的巨大成就，在全社会营造了“科学发展、共建和谐”的浓厚舆论氛围。

在2006年“落实科学发展观”主题宣传中，各新闻媒体创造了许多好做法、好经验：一是打造品牌栏目，增强了主题宣传的吸引力；二是树立先进典型，增强了主题宣传的感染力；三是设置热点议题，增强了主题宣传的说服力；四是开展舆论监督，增强了主题宣传的影响力；五是完善报道机制，增强了主题宣传的系统性；六是扩大互动交流，增强了主题宣传的传播实效。

为了激励新闻宣传战线进一步做好“科学发展 共建和谐”主题宣传活动，根据中央领导和中宣部领导有关批示精神，现决定

对中央媒体 2006 年“落实科学发展观”主题宣传进行内部评比，并予以表彰奖励。

做好“科学发展 共建和谐”主题宣传是新闻媒体的政治责任，是新闻宣传工作的头等大事，各级新闻媒体必须高度重视，精心组织，上下配合，协调行动，把“科学发展 共建和谐”主题宣传这一重大政治任务落实到版面、时段、频道、频率上来。希望受到表彰奖励的采编人员总结经验、发扬成绩，遵循规律、大胆创新，在“科学发展 共建和谐”主题宣传活动中进一步坚持“三深入”、落实“三贴近”，把正确的舆论导向体现在鲜活生动的新闻事实中，把需要群众认识的问题融入到与群众的交流互动中，把思想教育的内容统一到为群众提供的信息服务中，使主题宣传更有吸引力，更有感染力，更有影响力。

中央宣传部办公厅

2007 年 6 月 6 日

目 录

创新主题宣传 壮大主流舆论(序) 钟轩新(1)

关于表彰奖励 2006 年“落实科学发展观”主题

宣传创新项目和优秀作品的通报 (8)

优秀作品奖一等奖(24篇)

中关村科技园系列报道及评论 王建新 杨 健(3)

有必要建三个大广场吗? 李同欣(12)

固本之政暖寒门

——记辽宁零就业家庭就业援助工作 郑有义 徐元锋(14)

“落实科学发展观 建设节约型社会”

面面观 史江民 刘 锋等(17)

江铜集团把环境治理包袱变成企业财富 李兴文(23)

海尔集团打造中国的世界名牌纪实 徐 冰(27)

华中数控自主创新启示录 张旭东 李鹏翔(33)

依法强制与行政问责“两只手”破解

污染难题 汪 东 荣忠霞等(40)

- “零就业家庭就业援助”点亮万家灯火 毕玉才 苗家生(44)
- “用完就扔”不该成为时尚 庄电一(47)
- 一个新的“歌德巴赫猜想” 刘晓峰 胡红军(49)
- 科技创新:让过去告诉未来 陈建辉(51)
- 向创新要财富
- 山东落实科学发展观建设
- 农业强省纪实 王 锐 桂 园等(59)
- 一起毁林案的离奇挡箭牌 周 强(65)
- “落实科学发展观”百家讲坛 集体创作(71)
- 中关村的创新故事 姚宇军 廉 佳等(93)
- “叫不停”的项目 庄 严 李 培等(98)
- 山东良种工程调查系列 刘 斌 张瑞义等(106)
- “节能降耗”组合专题报道 罗 晖(111)
- 建设节约型社会舆论监督报道专题 李秀玲 陶映荃等(116)
- 我在燕山石化喝“污水” 王 尧(124)
- 中科院知识创新工程系列报道 李立桢(126)
- “国产转基因抗虫棉创新之路”系列报道 林 菲 黄朝武(131)
- 自主创新 深圳对时代的应答 高红十(136)

优秀作品奖二等奖(57篇)

- 来自深圳的系列报道 胡 谋(147)
- “八六三”计划在技术“拐弯”处寻找机会
- 我高技术研究从跟跑走向创新 杨 健(155)

古交的循环经济之路

——来自西山煤电集团公司的报道…………… 安 洋(157)

把改善生态放在重要地位

——记内蒙古在发展中追求人与自然和谐…… 王斌来 岳富荣等(160)

奏响资源环境发展和谐乐章…………… 刘 毅 武卫政(164)

“落实科学发展观”论坛系列专题…………… 刘 红 肖 红等(167)

万家绽放和谐花

——全国和谐家庭创建活动综述…………… 杨维汉(174)

“牵百家之手 送百家之乐”

——上海长宁区周家桥街道构建和谐

社区见闻…………… 李光茹 冯亦珍(178)

自主创新风“劲吹”神州大地…………… 李 斌 吴晶晶(181)

南瑞继保电气有限公司用创新打破国际垄断…………… 蔡玉高(183)

浙江绍兴:工业用地也要讲“亩产”…………… 冯 源(188)

从“贪大”到“宜居”:城市规划为谁而变…… 白 林 杨新华等(190)

深圳再当“排头兵”

——深圳创建自主创新型城市报告之一…………… 易运文(197)

喀斯特地区创造出发展奇迹

——贵州毕节开发扶贫探索可持续发展之路…………… 柳 路(201)

陕西旬邑:复垦地成为致富田

62个示范村净增耕地1.3万多亩…………… 杨永林 王宇翔(205)

“节约型社会”中的不和谐音

——夏日珠海街头见闻…………… 杨连成(207)

泥火山下的文明和谐

——中石油独山子石化建设环境友好企业侧记 王 瑟(209)

北京多管齐下建设节约型城市 杜弋鹏 沈筱婷(212)

山东靠科技创新培育农业增长点 单保江(214)

中科院:创新体系建设的骨干力量

——主持人与采访中科院记者的笔谈 王晓雄 曹红艳(215)

深圳自主创新采访日记 殷立春(219)

破壳小鸡正在变凤凰 沈则瑾(223)

沈阳机床:全球视野下的自主创新路径

——主持人与采访沈阳机床集团

记者的笔谈 武 力 孙潜彤(225)

衬芯何以持续创新

——主持人与采访博奥生物有限公司

记者的笔谈 周 巍 陈 燕(230)

“节电 节水 节能”特别策划专题 秦德继 徐 波等(234)

天津滨海新区:新思维打造新引擎 郑葆华 徐华林等(241)

沈阳机床集团自主创新系列报道 柯成韵(243)

武汉人的腾笼换鸟之术 王志刚 冯 悦(247)

教材循环使用调查系列报道 杨 博(249)

城市奏鸣曲 黄 睿 刘 倩等(263)

山西黑色煤炭的绿色开发 李文祥 毛 侠(267)

石家庄桥东区:7个城中村是怎么消失的 朱兴建(269)

服务新理念 热了百姓心 史迎春 李 威(271)

黑龙江:连锁药店进村屯	姜 灏 李红友等(273)
积水洗车 垃圾制炭	
各地频出节能新招	诸 华 熊玉辉等(275)
学生教材循环使用难在哪里	毛 健 黄瑞新(276)
“创意绿色”系列	王桂华 屈维良等(277)
大城小事——看身边的和谐社会	刘 棣 赵 巍(291)
来自国家高新区的报道	刘 恕(297)
污染大户缘何成为循环经济典型	
——济南钢铁集团见闻	张显峰(302)
垃圾何以变成宝	
——沈阳市积极推进固体废料资源化	
利用纪实	罗 冰(305)
西子湖畔崛起“天堂硅谷”	
——杭州国家软件产业基地坚持走	
创新之路	李刚殷(308)
一年创造 40 亿元产值 南京“点灰成金”	王 伟(311)
自主创新激发企业生命活力	高铸成 李 泓(314)
社会化之路奏出和谐之音	崔玉娟(321)
西山模式:节约中国的范本	
——山西焦煤西山煤电集团发展循环	
经济纪实	高 山(326)
毕节:水不乱流 土不下山	唐勇林(330)
杭州国家软件产业基地创新之路探闻	张晓芽(333)
大港发电厂敢“喝”海水能“吃”灰	杜学敏(339)